

OTC NEWS

vitamin • anne&bebek • dermokozmetik • kişisel bakım • fitoterapi • aromaterapi • ilaç Yıl : 10 • Sayı: 54 • Mart - Nisan 2024
ISSN:2149-200X.

VOONKA®
COLLAGEN

COLLAGEN SHAKE DRINK MIX

İçeriğinde 10.000 mg hidrolize kolajen, yüksek antioksidan özelliğine sahip yeşil çay ekstratı, üzüm çekirdeği ekstresi, hyaluronik asit ve 10 vitamin-mineral bulundurur.

Tip 1 & Tip 3 Kolajen

Saç, tırnak ve cildin yapısına katılır.

Üzüm Çekirdeği Ekstresi

Üzüm çekirdeği ekstresinden gelen %90 oranında resveratrol ile yüksek antioksidan değerine sahip formülasyon sunar.

Şeker İlavesiz

Portakal & Şeftali ve Beyaz Üzüm Aromalı



15'li Kutu
İçerisinde



Çevir:

Kapakta yer alan içeriklerin şişeye dökülmesi için kapağı saat yönünde sonuna kadar çeviriniz.



Çalkala:

İçeriklerin homojen bir şekilde karışması için kuvvetlice (yaklaşık 1 dakika) çalkalayınız.



Yudumla:

Kapağı açarak Collagen Shake Drink Mix'inizi en taze halinde yudumlayabilirsiniz.

Hareketli dizlerin sırrı; GLUNEM-CC



b-good® care

*Anneler arasında bir akım,
b-good bir bakım!*



Hipoalerjenik + Dermatolojik Test Yapılmıştır. ✓



www.bgoodcare.com



@bgoodcare



Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU

yusuf@otcnews.com.tr

@yusufkurcuoglu

yusufkurcuoglu

TAKVİYE GIDA PAZARI HAREKETLİ

Covid döneminde gıda takviyesi kullanımı dünya çapında artmıştı. Daha sonra bu durum bir alışkanlık haline gelerek devam etti ve pazar bir hayli büyüdü. Öyle ki birçok Holding gıda takviyesi alanına girdi. Büyük firmaların bu alana girmesi merdiven altı üretimi azalttı diyebiliriz. Pazarla hâkim firmaların üretim tesisleri dünya çapında tesisler. Ürettikleri ürünleri eczanelerde satışa sunmaları bu firmaları büyüktü diyebilirim. Ülke çapında 28 bin eczane var. Kaliteli gıda takviyesi markalarının eczane raflarında kendilerine yer bulmalarıyla pazar büyüdü. Global pazarda 2028 yılına kadar yüzde 5-6, Türkiye’de ise 2028 yılına kadar kutu bazında yıllık ortalama yüzde 25-30 büyüme öngörülüyor.

ORZAKS’TAN ÖNEMLİ YATIRIM

Orzaks İlaç Genel Müdürü Yunus Emre Alimoğlu, global pazarda büyüme potansiyeli çok yüksek olan takviye gıda ürünlerinde Türkiye’nin üretim üssü haline gelebileceğini söylüyor.

2023 yılında sektöre yapılan yatırımlar, Türkiye’ye milyonlarca dolarlık yeni ihracat gelirinin kapısını aralarken benzer ürünlerin ithalatını da azalttı. Pazarda çok ciddi boşluk ve büyük fırsatlar olduğuna dikkati çeken Alimoğlu, 1,2 milyar TL’lik bir yatırım ile yeni fabrikalarını 2025 yılında devreye alacaklarını söylüyor. Bu yatırım Türkiye için gerçekten önem arz ediyor. Yeni fabrika ile Türkiye’nin hem üretim kapasitesi artacak hem de ihracatı. Orzaks’ı bu önemli yatırım için tebrik ederim.

VOLKAN ŞAHİN DEMİRKAYA

KAMPOTU’NDA...

OTC sektöründe tanınmış ve başarılı bir isim olan Volkan Şahin Demirkaya, Kam-

potu Ailesi’ne katıldı. Yerli üretim ve kaliteli hammadde kullanımı ile OTC pazarında adını duyuran kolajen ve vitamin markası olarak öne çıkan Voonka, Demirkaya ile el sıkışarak güçlü bir işbirliği yapma kararı aldı. Kampotu, Volkan Şahin Demirkaya öncülüğünde, iç pazarda, fason vitamin üretiminde ve ihracat alanında olmak üzere üç farklı pazarda büyümeye ve gelişmeye devam edecek. Volkan Şahin Demirkaya’yı tebrik eder başarılar dileriz.

SAĞLIKLI YAŞAM ECZACILIĞI DERNEĞİ

Sağlıklı Yaşam Eczacılığı Derneği (SAYED), geniş halk kitlelerinin sağlıklı yaşam kalitesini artırmaya katkıda bulunmak amacıyla geçtiğimiz ay İstanbul’da kuruldu. Başkanlığı’na da Ecz. Kamber Çal seçildi. Sağlıklı Yaşam Eczacılığı perspektifiyle projeler üretme ve uygulama odaklı bir yaklaşımla kurulan derneğin yönetimi şu isimlerden oluştu: Ecz. Veysel Demirci (Başkan Yardımcısı), Ecz. Yusuf Kürkçüoğlu (Genel Sekreter), Serkan Polat (Sayman), Ecz. Mehmet Kaya (Üye), Ecz. Lütfullah Demirci (Üye), Ecz. Halid Bilal Çal (Üye). Eczacılığın bütüncül ve fonksiyonel temelli önleyici sağlık hizmetlerindeki rolünü harekete geçirerek, bilimsel ve yenilikçi yaklaşımlarla insanların yaşam kalitesini artırmayı amaçlayan derneğin güzel işlere imza atacağından şüphem yok. Genel Sekreterliğine layık görüldüğüm Sağlıklı Yaşam Eczacılığı Derneği’nin sektörümüze hayırlı olmasını dilerim.

OTC SEKTÖRÜ GELECEK VADEDİYOR

Gıda takviyesi pazarı büyüyor dedik. Hem bu konuyu hem de Elit Pharma’daki gelişmeleri İş Geliştirme Müdürü Tuncay Taşkın ile konuştuk. OTC sektörü, gün geçtikçe büyüyen ve gelecek vadeden bir sektör olarak öne çıkıyor. Özellikle ABD’de 37.5

milyar dolarlık bir pazarın bulunması, Türkiye’de ise bu rakamın 400 milyon dolara ulaşması ve önümüzdeki dönemde %200 büyüme öngörülmesi, sektörün potansiyelini gözler önüne seriyor. Eczane kanalında gerçekleşen 100 milyon kutu ürün satışının, pazarın 300 milyon dolar büyüklüğe ulaşması da bu büyümenin bir göstergesi. Son dönemde OTC sektöründe gözlemlenen önemli trendler arasında saç ve cilt ürünleri, probiyotikler, uyku ve stres ürünleri, bağışıklık ürünleri ve zayıflama ürünleri gibi çeşitli alanlarda talebin arttığının görüldüğünü anlatan Tuncay Taşkın’ın önemli açıklamalarını sayfalarımızda bulabilirsiniz. HiPP de anne&bebek ürünleriyle Türkiye pazarında büyüyor. HiPP bakım ürünleriyle ilgili HiPP Pazarlama Müdürü Emine Arslan ile yaptığımız röportaj da sayfalarımız arasında.

Ecz. Salih Beşir tarafından kurulan PRP İlaç’ın, Grand Cevahir Otel’de düzenlediği lansman toplantısında eczacılara yeni ürünler tanıtıldı. “Hareketli Dizlerin Sırrı-GLUNEM” ana konseptiyle yapılan lansman toplantısında konuşan Salih Beşir, “Bugün geldiğimiz noktada ürünlerinin tamamına yakını kendi üretebilen, meslektaşlarımızın ve sektörün beklentilerine ve tüketicilerin ihtiyaçlarına yönelik ürünler geliştirebilen ve üretebilen bir organizasyona dönüştük” dedi. PRP ilacı da yerli üretime yaptıkları katkıdan dolayı kutladım.

Yeni bir sayıda buluşmak dileğiyle,
Esen Kalın...

Yusuf Kürkçüoğlu

Molusk

DERMAL SOLÜSYON
%10'luk Potasyum Hidroksit

Molluscum Contagiosum Tedavisi için Dermal Solüsyon Yetişkinler ve 2 Yaş Üzeri Çocuklar İçin

Cilt üzerinde meydana gelen siğillerin giderilmesine yardımcı olur.
Sıçramayı engelleyen valf sayesinde kolayca sürülür.
Etkisini kısa sürede göstermeye başlar. Her cilt tipi için uygundur.



Molusk lokal uygulama metodu, sadece lezyonlu alanda tedavinin sağlanmasına yöneliktir. İnce, yarı sert fırçası ile sorunlu alana rahatça uygulama imkanı sunar. Hedefli uygulama sağlıklı derinin solüsyonla temasını engellemektedir.

Detaylı bilgi ve satın almak için:

Tüm eczanelerde

**İSTANBUL
ECZA
KOOP**

02 BAŞYAZI

Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU
TAKVİYE GIDA PAZARI HAREKETLİ

14 GÜNDEM

BEAUTYİSTANBUL 2024 ZİYARETÇİ
KAYITLARI VE ONLİNE PLATFORM AÇILDI!

14 GÜNDEM

EXPANSCIENCE LABORATUVARLARI
TÜRKİYE VE NATİVE LABORATUVARLARI
DİSTRİBÜTÖRLÜK ANLAŞMASI İMZALADI

22 ECZAVİZYON

Ecz. Veynel DEMİRCİ
VÜCUDUN SAVAŞ ALANI:
BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNİN MACERASI

23 ATAMA

DR. MUSTAFA OĞUZCAN BÜLBÜL, İNSAN
KAYNAKLARI, KURUMSAL İLETİŞİM VE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GRUP BAŞKANI OLDU

24 GÜNDEM

DENİZLERİMİZ KALP DAMAR SAĞLIĞI İÇİN
ÖNEM ARZ EDİYOR

26 ANNE&BEBEK

BİBERON SEÇİMİNDE DİKKAT EDİLMESİ
GEREKEN NOKTALAR

28 ECZACINIZA DANIŞIN

Ecz. Kerem DEMİRGİL
MIND FULL, OR MINDFUL?
BİLİNÇLİ FARKINDALIK: ZİHİNSEL HUZURA
GİDEN YOL

30 GÜNDEM

ECZACILAR ORZAKS İLAÇ'I ONURLANDIRDI

31 GÜNDEM

VİTAGO, ARAB HEALTH FUARI'YLA YENİ
ÜLKELERE AÇILIYOR

32 GÜNDEM

ECZ. ŞULE DİLEK YAĞCI TÜYSÜZ: GRİP AŞISI
65 YAŞ ÜSTÜ İÇİN ÖNEMLİ

34 HOMEOPATİ

Ecz. Gülay GÜLEŞCE VAROL
BACH ÇİÇEKLERİ
Mimulus
Fobiler ve çekingenlik

35 GÜNDEM

HUMANİS, TÜKETİCİ SAĞLIĞI YENİ
ÜRÜNLERİNİ TANITTI

36 MAKALE

Uzm. Ecz. Sema Uysal ZEYBEK
CİLTTE Koenzim Q10 ETKİSİ

37 İLAÇ

ABDİ İBRAHİM VAKFI, DOWN SENDROMLU
ÇOCUKLAR İÇİN 'CESUR KULAÇLAR' YÜZME
KURSUNU HAYATA GEÇİRDİ

38 KISA

İHRACATTAKİ BAŞARISI BAYER TÜRKİYE'YE
ÖDÜL GETİRDİ



06

"TÜRKİYE TAKVİYE GIDA PAZARI DÜNYA ORTALAMASININ 5 KATI HIZDA BÜYÜYOR"

Orzaks İlaç Genel Müdürü Yunus Emre
Alimoğlu: "2024 yılı içerisinde açacağımız
fabrikamızla istihdam alanlarımızı ve üretim
kapasitemizi arttırmaya devam edeceğiz" dedi.

08

"2024'Ü ELİT PHARMA İÇİN BİR ATILIM YILI OLARAK GÖRÜYORUZ"

Elit Pharma İş Geliştirme Müdürü Tuncay Taşkın:
Gıda takviyesi ürünlerinde 150 ruhsatı aşarak
sektörde fark yaratmaya devam edeceğiz.
İhracat operasyonlarımızı büyütüp istihdama
daha çok katkı sağlayacağız. İç pazarda bayi
ağımızı arttırarak operasyonlarımızı genişletmeyi
planlıyoruz.

10

PRP İLAÇ'TAN "HAREKETLİ DİZLERİN SIRRI - GLUNEM" LANSMAN TOPLANTISI

"Hareketli Dizlerin Sırrı-GLUNEM" ana konseptiyle
yapılan lansman toplantısında konuşan PRP İlaç
Kurucusu Ecz. Salih Beşir, üretim tesislerinde
tüketicilerin ihtiyaçlarına yönelik ürünler ürettiklerini
söyledi.

16

AVÈNE 2023 YILINDA 1 MİLYAR EUROLUK CİRO
BAŞARISI İLE DERMOKOZMETİK SEKTÖRÜNDEKİ
ÖNCÜ KONUMUNU GÜÇLENDİRDİ

30

B-ECZ. BERAT BERAN'A
YAŞAM BOYU
ONUR ÖDÜLÜ

12

SAĞLIKLI YAŞAM ECZACILIĞI DERNEĞİ KURULDU

Geniş halk kitlelerinin sağlıklı yaşam kalitesini artırmaya katkıda bulunmak amacıyla kurulan Sağlıklı Yaşam Eczacılığı Derneği'nin (SAYED) Başkanlığı'na Ecz. Kamber Çal seçildi.



18

3. AKILCI VE BİLİMSEL TAKVİYE ZİRVESİ BÜYÜK BİR KATILIM İLE ANTALYA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Akılcı ve Bilimsel Takviye Derneği tarafından NBT ilaç ana sponsorluğunda düzenlenen 3. Akılcı ve Bilimsel Takviye Zirvesi 16-18 Şubat 2024 tarihlerinde 450'den fazla fiziki katılımcı ve 1000'e yakın online izleyici ile Antalya'da başarı ile gerçekleştirildi.



20

HİPP ANNE&BEBEK ÜRÜNLERİYLE TÜRKİYE PAZARINDA BÜYÜYOR

HiPP Pazarlama Müdürü Emine Arslan, "Bir bebeğin doğumdan sonra ihtiyacı olan şampundan pişik kremine, ıslak mendilden güneş kremine kadar ihtiyacı olan tüm ürünler HiPP ürün grubunda mevcut" dedi.



31

B-GOOD CARE'DEN HASSAS CİLTLERİN BAKIMI İÇİN GÜÇLÜ ÜÇLÜ



37

ABDİ İBRAHİM, KARBON SAYDAMLIK PROJESİ'NDE İKLİM A LİSTESİ'NE GİREN İLK TÜRK İLAÇ ŞİRKETİ OLDU



İmtiyaz Sahibi

Yasemin KÜRKÇÜOĞLU

Genel Yayın Yönetmeni

Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU
yusuf@otcnews.com.tr

Sorumlu Yazışleri Müdürü ve

Reklam Koordinatörü

Yasemin KÜRKÇÜOĞLU

Görsel Tasarım

Biriz Ajans

DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Ahmet ARAMAN

Ecz. Kamber ÇAL

Ecz. Veysel DEMİRCİ

Ecz. Emin OLGUN

Ecz. Faruk HABERVEREN

Ecz. Gülay Güleşçe VAROL

Ecz. Murat AKBIYIK

Ecz. Ali ERDEM

Fikret KÜÇÜKKOYUNCU

Dr. Ecz. Metin UYAR

Mali Müşavir

Ali Haydar BALCI

OTC News Yönetim Yeri

Barbaros Hayrettin Paşa Mah.

1993 Sk.Papatya Residence 2.

No: 35 A Blok, Ofis No: 109

Esenyurt / İstanbul

Tel: 0212- 853 63 05

Baskı: PİAMAT SANAYİ DİŞ TİC. A.Ş.

Yakuplu Mahallesi. 194 Sk. No: 1 İç Kapı No: 486

Beylikdüzü/İstanbul

Matbaa Sertifika No: 72135

Dağıtım: Mojistik Medya

Yayın Türü: Yaygın Süreli 2 Aylık

Baskı Tarihi: 05 Mart 2024

www.otcnews.com.tr

Dergide yer alan makalelerdeki fikirler yazarlarına aittir.

Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

Yazılar kaynak gösterilerek yayınlanabilir.

OTCNEWS

Orzaks İlaç Genel Müdürü Yunus Emre Alimoğlu:

“Türkiye takviye gıda pazarı dünya ortalamasının 5 katı hızla büyüyor”

Yunus Emre Alimoğlu, “2024 yılı içerisinde açacağımız fabrikamızla istihdam alanlarımızı ve üretim kapasitemizi arttırmaya devam edeceğiz” dedi.



Orzaks İlaç Genel Müdürü Yunus Emre Alimoğlu, “Global pazarda büyüme potansiyeli çok yüksek olan takviye gıda ürünlerinde Türkiye’yi üretim üssü haline getirebiliriz. Böylece ithalat azalır, ihracatımız artar. Takviye gıda sektörü, ekonomimizin büyük sorunu olan cari açığın azaltılmasına önemli katkılar sunabilir. Eğer ithalatın önüne geçilecek önlemler alınmazsa her geçen yıl ülkemizden daha büyük miktarda döviz çıkışı gerçekleşecek.” dedi. Orzaks İlaç Genel Müdürü Yunus Emre Alimoğlu ve Alyors Yönetim Kurulu Başkanı Ecz. Selman Alimoğlu hem global bakış açısına hem de ülkemiz ekonomisi için OTC sektörünün güçlü potansiyeline dikkat çekti.

Yapılan yatırımlarla ihracat gelirlerini arttırdı

Özellikle pandemi sonrasında dünya çapında büyük bir sıçrama yaşayan takviye gıda sektörünün ülkemiz açısından güçlü bir potansiyeli olduğunu söyleyen Ecz. Selman Alimoğlu, “Ekonomi otoritelerinin de vurguladığı gibi Türk ekonomisinin en büyük sorunlarından birisi cari açık. Bunun en önemli nedeni ise ihracatımızın ithalatı karşılayamaması. İthalatı azaltarak her alanda kendi kendine yeten bir ekonomiye sahip olmak, globalleşen her firmanın ana hedeflerinden birini oluşturmali.

Takviye gıda sektörü, bu hedefe ulaşmamızda önemli katkılar sağlayabilir.” değerlendirmesini yaptı.

2023 yılında sektöre yapılan yatırımların, Türkiye’ye milyonlarca dolarlık yeni ihracat gelirlerinin kapısını aralarken benzer ürünlerin ithalatını azalttığını ve cari açığın küçülmesine yardımcı olduğunu vurgulayan Yunus Emre Alimoğlu ise, “Her sektörün ithalatın önüne geçmek gibi ana bir gayesi olmalı ve buna yönelik küçük ya da büyük bir adım atılmalı. Orzaks olarak takviye ürünler konusunda hem ithalatın önüne geçerek ülkeden döviz çıkışını engelliyor hem de ihracat yaparak döviz girdisi sağlıyoruz.” dedi.

“Pazarda çok ciddi boşluk, büyük fırsatlar bulunuyor”

Alimoğlu, “Pazarda çok ciddi boşluk, büyük fırsatlar bulunuyor. Global pazarda 2028 yılına kadar yüzde 5-6, Türkiye’de ise 2028 yılına kadar kutu bazında yıllık ortalama yüzde 25-30 büyüme öngörüyoruz. Sürekli artan talepler, yeni yatırımlar, lojistik erişim kolaylığı ve coğrafi konum nedeniyle dünya pazarındaki denge, Türkiye’deki üreticilerin lehine dönüyor. Son yıllarda sektörde yaşanan aşırı sentetikleşme ve gıda ürünlerindeki genetik bozulmanın da etkisiyle tüketicilerin doğal ürünlere talebi artıyor.” vurgusunu yaptı.

80 milyon dolarlık yatırım

Şu an fabrikalarında yılda yaklaşık olarak 30 milyon kutuluk kapasiteye sahip olduklarını belirten Yunus Emre Alimoğlu, “Ham maddelerin endüstriyellemesine yönelik yaptığımız Ar-Ge yatırımlarıyla birlikte yeni bir üretim hattını da devralıyoruz onun da kapasitesi yaklaşık olarak 30 milyon kutu olması hedefleniyor. İki yıl içerisinde Türkiye’deki yeni fabrikamıza 1.2 milyar TL’lik yatırım yapacağız. Türkiye’deki yeni fabrikamızı 2025 yılında devreye almayı hedefliyoruz.” dedi.

Yerli üretim stratejik bakımdan da önemli

Takviye ürünlerin yerli ve milli üretiminin, Anadolu’da özellikle endemik bitkilerin korunması yönünden de kritik önemi olduğunu altını çizen Yunus Emre Alimoğlu, “Sektör ayrıca Anadolu’da köylüleri ve kooperatifleri harekete geçirme potansiyeline sahip. Açılacak fabrikalar doğası gereği tam otomatik sistemlerle çalışıyor. Bu diğer sektörlerdeki kadar istihdam yaratmıyor gibi görünse de sektörün alt katmanlarında çok büyük bir istihdam sağlanıyor. 2004 yılında birkaç kişiyle çıkmış olduğumuz yola bugün yaklaşık 1200 kişilik istihdam sağlıyoruz. 2024 yılı içerisinde açacağımız fabrikamızla istihdam alanlarımızı ve üretim kapasitemizi arttırmaya devam edeceğiz.” şeklinde konuştu.



Dr.Thomson®

FOOD SUPPLEMENTS

SAHURDAN İFTARA

Dinç Kal



YÜKSEK KALİTEDE FORMÜLE EDİLMİŞ GIDA TAKVİYESİ SERİSİ

A-Z GİNSENG | 13 VİTAMİN, 11 MİNERAL, 50 MG KORE GİNSENGİ

30 TABLET

dr-thomson.com f @ drthomsonofficial





Elit Pharma İş Geliştirme Müdürü Tuncay Taşkın:

“2024’ü Elit Pharma için bir atılım yılı olarak görüyoruz”

“Gıda takviyesi ürünlerinde 150 ruhsatı aşarak sektörde fark yaratmaya devam edeceğiz. İhracat operasyonlarımızı büyütüp istihdama daha çok katkı sağlayacağız. İç pazarda bayi ağımızı arttırarak operasyonlarımızı genişletmeyi planlıyoruz.”

Elit Pharma İş Geliştirme Müdürü Tuncay Taşkın çalışmalarını ile ilgili bir söyleşi gerçekleştirdik;

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

İş hayatımın 13 yılını OTC sektöründe satış yöneticiliği ve pazarlama müdürlüğü pozisyonlarında geçirdim. Şu anda Elit Pharma’da İş Geliştirme Müdürü olarak görev yapmaktayım. İşletme lisans eğitimimle başlayan akademik yolculuğum, pazarlama üzerine yüksek lisans ve ardından ikinci yüksek lisansım yönetici MBA ile devam etti. Doktora eğitimime yine işletme yönetimi alanında başladım ve bir süredir de ara vermiş bulunmaktayım. Bu süreçte profesyonel koçluk ve yönetici koçluğu alanlarında çeşitli koçluk eğitimleri olarak koçluk bakış açısını yönetim pratiğine entegre ederek liderlik becerilerimi geliştirdim. Eğitimin ve gelişimin sonu yok; sürekli kendimizi güncelliyor ve sektöre de farkındalık yaratmaya devam ediyoruz. Akademik alanda, ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde 10’dan fazla makalem yayınlandı. Ayrıca, “Sosyal Medya Pazarlamasının Marka Bilinirliğine Etkisi” adlı bir kitabım bulunmakta ve sektörün önde gelen akademisyenleri ve sektör liderleri ile birlikte kaleme aldığımız “Dünya Rekabetinde Marka Olmak” adlı ikinci bir kitabımız mevcut. Bununla birlikte çeşitli dergilerde aylık olarak köşe yazılarım yayınlanmaktadır. Bu birikim ve deneyimlerim doğrultusunda, sektöre olan katkılarımı sürdürmekteyim.

2023 yılı Elit Pharma olarak sizin için nasıl geçti? 2024 hedefleriniz nelerdir?

2023, Elit Pharma için oldukça başarılı bir yıl oldu. İnovasyona odaklanarak ve hızlı adaptasyon yeteneğimizi kullanarak, ihracat ve iç pazarda üretimde önemli adımlar attık. 2024 hedeflerimiz arasında çevresel etkimizi azaltma ve sürdürülebilirlik öncelikli. Uygun şartlar altında, bu yılı Elit Pharma için bir atılım yılı olarak görüyoruz. Yeşil enerji yatırımları ve AR-GE çalışmalarıyla benzersiz ürün gruplarına odaklanıyoruz. Bu yıl çalışmaları, araştırmaları ve ruhsat süreçleri tamamlanmış, patentli ve özel etkenlerin olduğu 21 yeni ürünü de Elit Pharma ailesine kattık. Gıda takviyesi ürünlerinde 150 ruhsatı aşarak sektörde fark yaratmaya devam edeceğiz. İhracat operasyonlarımızı büyütüp istihdama daha çok katkı sağlayacağız. İç pazarda bayi ağımızı arttırarak operasyonlarımızı genişletmeyi planlıyoruz. Bilim, inovasyon, AR-GE ve çevresel sürdürülebilirlikle liderliğimizi pekiştirmeyi amaçlıyoruz. Bu hedefler doğrultusunda, Elit Pharma olarak güçlü bir konumda olacağımıza inanıyoruz.

İlaç sektöründe çevresel sürdürülebilirlik konusu ile ilgili ilk akademik çalışmayı siz yaptınız, bu konuda neler söylemek istersiniz.

Takviye edici gıda sektöründeki deneyimimle fark ettim ki, ülkemizde ve sektörde atık yönetimi, çevre kirliliği ve kimyasalların zararları konusunda genel bir bilinçsizlik mevcut. Bu

durumu göz önünde bulundurarak, doktora dönemimdeki sınıf arkadaşım Dr. Nurten Dönmez ile birlikte sektörde farkındalık yaratmaya karar verdik. Amacımız, dünyada faaliyet gösteren 15 ilaç şirketini inceleyerek çevresel duyarlılıklarını değerlendirmektir. Bu değerlendirmeyi, şirketlerin yayınladıkları sürdürülebilirlik raporlarına dayanarak gerçekleştirdik ve bir puanlama sistemi oluşturduk. Yaptığımız araştırma sonucunda, yerli bir firma olan Abdi İbrahim’in sürdürülebilirlik konusunda öncü bir rol üstlendiğini görmek bizi gururlandırdı. Abdi İbrahim’in raporlama konusuna verdiği önem ve sürdürülebilirlik alanındaki çabaları takdire şayan. Bu nedenle, yöneticilerini ve ekibini tebrik etmek istiyoruz.

Makalemizi yayınladıktan sonra birçok dergi ve internet sitesinde haber yapıldı ve büyük ilgi gördü. Bu ilgi, bizi mutlu etti ve daha fazla motivasyon sağladı. Sürdürülebilirlik konusundaki yazılarımıza devam ederek, bilinçlenmeyi ve farkındalığı arttırmaya kararlıyız. Özellikle ilaç endüstrisinin karbon emisyonlarının otomotiv endüstrisinden daha fazla olduğunu göz önünde bulundurarak, bu konuların gündemde kalmasının geleceğimiz için son derece önemli olduğuna inanıyoruz.

OTC sektöründe son dönemdeki önemli trendler nelerdir?

OTC sektörü, gün geçtikçe büyüyen ve gelecek vaat eden bir sektör olarak öne çıkıyor. Özellikle ABD’de 37.5 milyar dolarlık bir pa-

zarın bulunması, Türkiye'de ise bu rakamın 400 milyon dolara ulaşması ve önümüzdeki dönemde %200 büyümeye öngörülmesi, sektörün potansiyelini gözler önüne seriyor. Eczane kanalında gerçekleşen 100 milyon kutu ürün satışının, pazarın 300 milyon dolar büyüklüğe ulaşması da bu büyümenin bir göstergesi.

Son dönemde OTC sektöründe gözlemlenen önemli trendler arasında saç ve cilt ürünleri, probiyotikler, uyku ve stres ürünleri, bağırsıklık ürünleri ve zayıflama ürünleri gibi çeşitli alanlarda talebin arttığı görülüyor. Bu trendlere uyum sağlayan şirketler, tüketicilerin değişen ihtiyaçlarına daha iyi yanıt vererek rekabet avantajı elde edebilirler. Ayrıca, karmaşık içerikli ürünler yerine daha basit ve etkili çözümler arayışı da ön planda. Tüketicilerin sağlıklı yaşam algılarının değişmesiyle birlikte, doğal ve etkili çözümler arayışı artıyor. Bu şekilde hareket eden şirketler, sektördeki dinamiklere uyum sağlayarak büyümeye potansiyelini maksimize edebilirler. Ayrıca, OTC sektöründe gözlemlenen önemli trendlerden biri de klinik çalışmalı ürünlerin ve çığnenebilir gummy ürünlerinin talebinin artmasıdır. Modern tüketiciler, sağlık sorunlarına yönelik çözümleri daha kolay ve keyifli bir şekilde tüketmeyi tercih ediyorlar, bu da çığnenebilir gummy ürünlerine olan ilginin artmasına neden oluyor.

OTC sektöründe Elit Pharma'nın öne çıkan yanları nelerdir?

Elit Pharma, OTC sektöründe dikkat çeken birçok özelliğiyle öne çıkıyor. Güçlü Ar-Ge altyapısı sayesinde sürekli olarak yenilikçi ürünler geliştirerek sektördeki öncü konumunu sağlamlaştıran. Geniş ve kaliteli ürün portföyü, müşterilere çeşitli sağlık ihtiyaçlarına yönelik etkili çözümler sunuyor. Müşteri odaklı yaklaşımıyla, tüketicilerin beklentilerini ve gereksinimlerini dikkate alarak ürün ve hizmetlerini şekillendiriyor ve bu da müşteri memnuniyetini artırıyor. Ayrıca, çevresel sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eden Elit Pharma, doğaya saygılı üretim ve atık yönetimi konularında hassasiyet gösteriyor ve topluma katkı sağlayan projelere destek veriyor. Üniversite-sanayi iş birlikleriyle, akademik dünyayla iş birliği içinde olarak bilimsel araştırma ve veri paylaşımını teşvik ediyor. Bu sayede, sektöre yenilikçi yaklaşımlar getiriyor ve bilimsel verilere dayalı ürün geliştirme süreçlerini destekliyor. Elit Pharma'nın küresel pazarlara ulaşımı ve sağlık standartlarına uygunluğu da önemli bir avantaj sağlıyor. Uluslararası alanda geniş bir dağıtım ağına sahip olması, şirketin global rekabet gücünü artırıyor ve ürünlerinin daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlıyor. Aynı zamanda, sağlık standartlarına sıkı bir şekilde uyması, tüketicilere güvenilir ve kaliteli ürünler sunma konusundaki kararlılığını gösteriyor. Genel olarak, Elit Pharma'nın kalite, sürdürülebilirlik, üniversite-sanayi iş birlikleri, bilimsel veriye dayalı yaklaşımı ve küresel pazarlara erişimi gibi özellikleri, şirketin sektördeki lider konumunu güçlendiren temel unsurlar olarak öne çıkıyor.

Elit Pharma'nın yenilik ve Ar-Ge faaliyetlerine yönelik stratejisi nedir?

Elit Pharma, yenilik ve Ar-Ge faaliyetlerine yoğunlaşarak stratejisini sürekli olarak yeni ve etkili ürünler geliştirmeye odaklıyor. Güçlü bir Ar-Ge altyapısına sahip olmanın yanı sıra, bu alanda yapılan yatırımları sürekli olarak artırarak geleceğe yönelik hazırlıklarını sürdürüyor. Ar-Ge çalışmaları, pazardaki değişen ihtiyaçları ve tüketici taleplerini yakından takip ederek gerçekleştiriliyor. Elit Pharma, sektördeki en son teknolojileri yakından takip ederek ve işbirlikleri yaparak inovasyonu teşvik ediyor.

Ürün portföyünü sürekli olarak yenileyerek müşterilere en kaliteli ve en güncel ürünleri sunmayı hedefliyor. Ayrıca, yönetim ekibi de firma vizyonunu destekleyen bir yaklaşımla yeniliklere ve inovasyona büyük önem veriyor. Elit Pharma'nın vizyoner bir firma olarak öne çıkmasının yanı sıra, yönetim ekibinin de yeniliklere ve inovasyona değer vermesi, şirketin rekabet gücünü artırmasında kilit bir rol oynuyor. Sürekli gelişim ve kaizen prensipleri doğrultusunda çalışan Elit Pharma, liderlik ekibiyle birlikte sürekli olarak iyileşme ve büyümeyi hedefliyor. Bu sayede, sektördeki lider konumunu korumak ve müşterilere en iyi hizmeti sunmak için kararlı bir şekilde ilerliyor.

Müşteri talepleri ve pazar ihtiyaçları doğrultusunda nasıl bir ürün portföyü oluşturuyorsunuz?

Elit Pharma, müşteri ihtiyaçlarını ve pazar taleplerini doğru bir şekilde belirlemek için titizlikle pazar araştırmaları yapar ve müşteri geri bildirimlerini dikkate alır. Ürün geliştirme sürecinde esneklik sağlayarak çeşitlilik ve yenilik odaklı bir ürün portföyü oluşturur. Ayrıca, sektördeki güncel trendleri yakından takip ederek müşterilere yeni ve farklı ürünleri sunma konusunda kararlıdır. Bu stratejiler, Elit Pharma'nın müşteri memnuniyetini artırmak ve rekabet gücünü korumak için temel rol oynar. Araştırma ve geliştirme süreçleri sonucunda, akademik yayınlar, klinik çalışmalar ve yeni etken maddeler üzerine yapılan araştırmaları içeren uzman bir ekip tarafından ürün portföyü geliştirilmektedir. Elit Pharma, farklı ürün gruplarına odaklanarak ve yeniliklere liderlik ederek öncü konumunu sürdürmeyi hedeflemektedir. Bu süreç, şirketin sürekli olarak büyümesine ve gelişmesine katkı sağlayarak müşterilere daha iyi hizmet sunma kapasitesini artırır. Ayrıca, 150'ye yakın ruhsatlı ürün çeşidiyle pazarda fark yaratmayı başardık.

Elit Pharma'nın küresel pazarlardaki durumu nedir? Hangi pazarlara odaklanıyorsunuz?

Elit Pharma, küresel pazarlarda güçlü bir varlığa sahip olup Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Asya-Pasifik ve Kuzey Amerika gibi stratejik pazarlara odaklanmıştır. Bu bölgelerde OTC alanında geniş bir ürün yelpazesi sunarak büyümeyi hedeflemektedir. Güçlü bir büyüme stratejisi izleyen Elit Pharma, uluslararası arenada rekabetçi bir konuma sahip olmayı amaçlamaktadır. Elit Pharma, 50'nin üzerinde ülkeye ihracat yapmaktadır ve pazar payının %80'ini ihracat ağırlıklı çalışmalar oluşturmaktadır. Şirket, büyüme stratejisinin temelini ihracat oluşturarak uluslararası alanda varlığını güçlendirmeyi planlamaktadır. Almanya'da bulunan Elit Biotech şirketimiz, Elit Pharma'nın küresel pazarlardaki operasyonlarında kilit bir nokta olarak önemli bir rol oynamaktadır. Elit Biotech, Elit Pharma'nın Avrupa pazarına odaklanan stratejik hedeflerini desteklemek için önemli bir merkez konumundadır. Bu merkez, Avrupa'daki pazarlama, dağıtım, Ar-Ge faaliyetleri ve diğer operasyonlar için stratejik bir planlama ve uygulama merkezi olarak işlev görür.

Elit Biotech, Elit Pharma'nın ürün geliştirme süreçlerine katkı sağlayarak yenilikçi ürünlerin ve çözümlerin piyasaya sunulmasına destek verir. Aynı zamanda, Avrupa'daki müşteri taleplerini ve pazar ihtiyaçlarını doğru bir şekilde belirleyerek Elit Pharma'nın Avrupa'daki varlığını güçlendirir. Bu sayede, Elit Pharma'nın küresel pazardaki rekabet gücü artar ve büyüme stratejileri daha etkin bir şekilde uygulanır. Elit Biotech, Almanya'daki konumu ve uzmanlığıyla, Elit Pharma'nın uluslararası arenadaki başarısı-



ELIT PHARMA

na önemli katkılar sağlayarak şirketin küresel bir oyuncu olarak konumunu güçlendirir.

Sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk alanında Elit Pharma'nın yaklaşımı nedir?

Elit Pharma, sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk konularında önemli bir yaklaşım benimser. Çevre dostu üretim, toplumsal katkılar, ürün güvenliği ve kalitesi, etik iş ilkeleri ve çalışan refahı gibi temel prensiplere odaklanır. Elit Pharma, iş süreçlerinde çevreye duyarlı teknolojiler kullanır ve topluma geri verme amacıyla çeşitli projelere destek sağlar.

Elit Pharma, çevreye olan duyarlılığını güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanarak da göstermektedir. Şirketin enerji ihtiyacının %25'ini güneş enerjisi kullanarak karşılaması, çevre dostu bir yaklaşımı sergilemektedir. Ayrıca, kimyasal atık yönetimi ve geri dönüşüm gibi konulara da özel önem verir ve sürekli olarak çevresel etkilerini azaltmak için çaba sarf eder. Elit Pharma, çalışanların refahını ve iş güvenliğini sağlamak adına da önemli adımlar atmaktadır. Adil bir iş ortamı oluşturarak çalışanların memnuniyetini ve motivasyonunu artırmayı hedefler. Bunun yanı sıra, toplumsal sorumluluk projeleriyle de çeşitli sosyal alanlarda katkı sağlayarak topluma olan sorumluluğunu yerine getirir.

Elit Pharma'nın sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk anlayışı, uzun vadeli başarı ve topluma olan katkılarını sürdürülebilir bir şekilde sağlama yolunda önemli bir rol oynamaktadır. **OTC sektöründe önümüzdeki yıllarda beklenen değişimler nelerdir ve Elit Pharma bu değişimlere nasıl hazırlanıyor?**

Önümüzdeki yıllarda OTC sektöründe bir dizi değişiklik bekleniyor. Özellikle online alışverişin artmasıyla birlikte, rekabetin ve yanıltıcı reklamların artacağını düşünüyorum. Bu durum, reklam ve tanıtım denetimlerinin daha sıkı hale gelmesine neden olabilir. Tüketicilerin sağlıklı yaşam konusundaki bilinçlenmesiyle birlikte doğal ve organik ürünlere olan talebin artacağını tahmin ediyorum. Aynı zamanda, AR-GE, inovasyon, üniversite-sanayi işbirlikleri gibi konuların da önem kazanacağını düşünüyorum. Şirketimiz Elit Pharma, bu değişimlere hazırlıklı olmak adına mevcut alt yapıyı ve nitelikli ekibimizle birlikte tüm değişimlere hızlıca adapte olabilecek potansiyelde. Yenilikçi ürünler geliştirerek pazar payımızı artırmayı, bayilik sistemiyle büyümeyi, dijitalleşme ve e-ihracat alanında güçlenerek online platformlarda büyümeyi, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak tüketicilerin taleplerine uygun ürün ve hizmetler sunmayı amaçlıyoruz. Aynı zamanda, ürün kalitesi ve güvenilirliğini sağlamak için gerekli standartlara uymak ve regülasyonları yakından takip etmek de önceliklerimiz arasında. Sektördeki diğer firmalarla işbirlikleri yaparak ortak projeler geliştirerek rekabet avantajımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bu stratejilerle, Elit Pharma olarak, gelecekteki değişimlere uyum sağlayarak sektördeki konumumuzu korumayı ve geliştirmeyi amaçlıyoruz.

PRP İlaç'tan "Hareketli Dizlerin Sırrı – GLUNEM" Lansman Toplantısı

"Hareketli Dizlerin Sırrı-GLUNEM" ana konseptiyle yapılan lansman toplantısında konuşan Ecz. Salih Beşir, üretim tesislerinde tüketicilerin ihtiyaçlarına yönelik ürünler ürettiklerini söyledi.



Ecz. Salih Beşir tarafından kurulan PRP ilaç, Grand Cevahir Otel'de düzenlediği lansman toplantısında katılan eczacılara ürünlerini tanıttı. "Hareketli Dizlerin Sırrı-GLUNEM" ana konseptiyle yapılan lansman toplantısında, Uzm. Ecz. Şeyma Şahin tarafından "Eklem Sağlığında Takviye Kullanımı" konulu eğitim gerçekleştirildi.

Tüketici ihtiyaçlarına yönelik ürünler

Programın başlangıcında açılış konuşması yapan Ecz. Salih Beşir, "PRP ilaç, ilaç sektörünün gelişmesine yönelik duyduğumuz hissiyatın, sektörün gelişimine katkı vermek için taşıdığımız heyecanın bir sonucu olarak

doğdu" dedi. Ecz. Beşir, PRP ilaç'ı "Bugün geldiğimiz noktada ürünlerinin tamamına yakını kendi üretebilen, meslektaşlarımızın ve sektörün beklentilerine ve tüketicilerin ihtiyaçlarına yönelik ürünler geliştirebilen ve üretebilen bir organizasyona dönüştük" şeklinde özetledi.

Değer odaklı hizmet

Firmanın genç genel müdürü Baki Beşir de konuşmasında, "Üretiminden dağıtımına, tanıtım ve satış pazarlamasına kadar tüm faaliyetlerimizde değer odaklı, ülkemizin gelişimine ve sağlık sektörüne katkı yapmak temel amaçlarımızdan olacaktır" ifadelerini kullandı.

Konuşmasında bir eczacı evladı olmanın gururunu yaşadığını belirten Baki Beşir, "Faaliyetlerimizi yürütürken de seçkin ve nitelikli bir mesleğe sahip olan siz eczacılarımızla aynı doğrultuda yol yürümek firmamızın temel hedefidir" diye hedeflerini özetledi. Uzm. Ecz. Şeyma Şahin'in "Eklem Sağlığında Takviye Kullanımı" başlıklı eğitiminin de yer aldığı programda PRP ilaç ürünleri katılımcılara tanıtıldı.

Geniş ürün yelpazesi

MSL-More Support to Life markasıyla takviye edici gıda, Derinex markasıyla dermokozmetik alanında faaliyet yürüten PRP ilaç kendi tesislerinde ürettiği ürünlerin tanıtımını yaptı.

Eklem sağlığı, Omega3-Beta Glukan-mul-tivitamin kompleksi, patentli D3K2, Klinik çalışmalı ve patentli Magnezyum, Selen-

yumlu-Çay ağacı yağlı antidandruff şampuan, procapil içerikli saç spreyi gibi ürünlerle sektörde yer alan PRP ilaç, sektöre birçok yenilik getirmeye aday.

Programda konuşan PRP ilaç üretim ve ürün geliştirme sorumlusu Yüksek Kimyager Kübra Ünlü, Ar-Ge ve ürün geliştirme çalışmalarını kendi laboratuvarlarında gerçekleştirdiklerini, özgün formülasyon, kaliteli ve etkin hammadde ile ürün geliştirdiklerini, kanıta dayalı ve patentli hammadde kullanımına özen gösterdiklerini vurguladı. Programda ayrıca sosyolog İsmail Karasu tarafından gerçekleştirilen "Pozitif Yaşam Becerileri" sunumuyla katılımcı eczacılar neşeli dakikalar geçirdi.





DÜNYANIN EN GÜZEL ŞEYİ İYİLEŞTİRMEK

Her gün sayısız hayat sizinle iyileşiyor.
Ne mutlu bize ki 112 yıldır dünyanın en güzel işini yaparken
sizlerin yanınızdayız.

**Tüm Hekimlerimizin
14 Mart Tıp Bayramı Kutlu Olsun.**



ABDİİBRAHİM

Sağlıklı Yaşam Eczacılığı Derneği Kuruldu

Geniş halk kitlelerinin sağlıklı yaşam kalitesini artırmaya katkıda bulunmak amacıyla kurulan Sağlıklı Yaşam Eczacılığı Derneği'nin Başkanlığı'na Ecz. Kamber Çal seçildi.



Sağlıklı Yaşam Eczacılığı Derneği (SAYED) İstanbul'da kuruldu. Sağlıklı Yaşam Eczacılığı perspektifiyle projeler üretme ve uygulama odaklı bir yaklaşımla, geniş halk kitlelerinin sağlıklı yaşam kalitesini artırmaya katkıda bulunmak amacıyla kurulan derneğin Başkanlığı'na Ecz. Kamber Çal seçilirken yönetim şu isimlerden oluştu: Ecz. Veysel Demirci (Başkan Yardımcısı), Ecz. Yusuf Kürkçüoğlu (Genel Sekreter), Serkan Polat (Sayman), Ecz. Mehmet Kaya (Üye), Ecz. Lütfullah Demirci (Üye), Ecz. Halid Bilal Çal (Üye). Sağlıklı yaşam eczacılığı derneğinin kuruluş kokteylinde konuşan başkan Kamber Çal vizyon ve hedeflerine dair açıklamalarda bulundu.

"SAĞLIKLI YAŞAM KALİTESİNİ ARTIRMAK İSTİYORUZ"

"Eczacılığın bütüncül ve fonksiyonel temelli önleyici sağlık hizmetlerindeki rolünü harekete geçirerek, bilimsel ve yenilikçi yaklaşımlarla insanların yaşam kalitesini artırma-

yı amaçlamaktayız" diyen Dernek Başkanı Ecz. Kamber Çal, "Sağlıklı yaşam eczacılığının bu vizyonu doğrultusunda, herkesin sağlıklı bir yaşam sürdürebilmesi için bilgi, farkındalık ve kaynaklara erişimini kolaylaştırmayı, bu alanda ulusal ve uluslararası düzeyde öncü bir rol üstlenmeyi hedefliyoruz. Sağlıklı Yaşam Eczacılığı perspektifiyle proje üretme ve uygulama odaklı bir yaklaşımla, geniş halk kitlelerinin sağlıklı yaşam kalitesini artırmaya katkıda bulunmak ve buna öncülük etmek istiyoruz" diye konuştu.

"SAĞLIK OKURYAZARLIĞI GELİŞTİRİLMELİ"

Ecz. Çal sözlerini şöyle sürdürdü: "Bireylerin sağlık okuryazarlığını geliştirmek, sağlıklı yaşam bilincini kökleştirmek ve sürdürülebilir bir sağlıklı yaşam kültürünün toplumun tüm katmanlarına yayılmasına katkıda bulunma amacındayız. Toplumun her bireyinin fiziksel, ruhsal ve sosyal anlamda tam bir iyilik hali içinde yaşamasını destekleyerek, sağlıklı bireylerden oluşan sağlıklı top-



lulukların inşasında sorumluluk almak ana hedefimiz olacaktır."

MOTTO'MUZ, "SAĞLIĞINI KAYBETMEDEN KORU, KAYBEDİNCE KAZAN"

Sağlıklı Yaşam Eczacılığı Derneği'nin motto'sunu kısaca 4K ile ifade ettiklerini belirten Başkan Yardımcısı Ecz. Veysel Demirci ise şu ifadelerde bulundu; 4K'nın açılımı 'Sağlığını Kaybetmeden Korumak, Kaybedince Kazan' ilkesidir. Sağlıklı yaşam konusundaki temel bakış açımız, kaybetmeden önce sağlığın korunması ve sadece semptomları baskılamak yerine, bireyin beden-zihin-ruh bütünlüğünü ayrılmaz bir bileşen olarak ele alarak kaybedilen sağlığın yeniden kazanılması prensibini destekleyen bütüncül bir yaklaşımdır."



Ecz. Kamber Çal



VİTAGO İLE BAĞIŞIKLIĞINI GÜÇLENDİR!



VİTAGO
PREMIUM

VİTAGO
DAILY

VİTAGO
KIDS



vitago.com.tr
vitagotr



BEAUTYISTANBUL 2024 Ziyaretçi Kayıtları ve Online Platform Açıldı!

5. BEAUTYISTANBUL Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Ev Bakım Ürünleri, Private Label, Ambalaj ve Ham Madde Fuarı 2-4 Ekim 2024'te İstanbul Kongre Merkezi, Lutfi Kırdar ve Hilton İstanbul Bosphorus'ta düzenlenecek.



BEAUTYISTANBUL, 62 ülkeden 1100 üretici, marka ve tedarikçi stantlı katılımcısı ile dünyanın en büyük 5 kozmetik fuarı arasındadır. Aynı zamanda 169 ülkeden ticari ziyaretçisiyle, dünyanın uluslararası niteliği en yüksek kozmetik fuarı konumundadır.

5. BEAUTYISTANBUL Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Ev Bakım Ürünleri, Private Label, Ambalaj ve Ham Madde Fuarı 2-4 Ekim 2024'te İstanbul-Harbiye'deki İstanbul Kongre Merkezi, Lutfi Kırdar ve Hilton İstanbul Bosphorus'ta düzenlenecek. İtalya, Fransa, İspanya, Polonya, Brezilya, Güney Afrika, Ukrayna, Endonezya, Pakis-

tan, Rusya, Güney Kore, Çin ve daha birçok ülkeden ülke pavyonları da dahil olmak üzere uluslararası üreticiler, markalar ve tedarikçilerle tanışmak için Online Kayıt Olun: online.beauty-istanbul.com

Mobil Uygulama

Katılımcıları ve ürünleri inceleyin, katılımcılarla fuardan önce direkt iletişime geçin ve fuarda görüşmek üzere toplantılar ayarlayın!

Fuar katılımcısı olarak, Son teknoloji ile geliştirilen yeni Online Platform sayesinde, 195 ülkeden 40.000+ alıcı ile mesajlaşma ve sanal toplantı ile 7/24 iletişim kurabilir veya standınızda görüşmek üzere toplantı ayarlayabilirsiniz. Ayrıca, BEAUTYISTANBUL Mobil Uygulamasını indirin ve nerede olursanız olun kolayca iş bağlantıları kurun!



Expanscience Laboratuvarları Türkiye ve Native Laboratuvarları distribütörlük anlaşması imzaladı



Dünyada Lierac, Phyto, Roger & Gallet markalarıyla faaliyet gösteren Fransız Native Laboratuvarları, Türkiye'deki distribütörlük haklarını, Mustela markası ve Romatoloji ürünleriyle faaliyet gösteren Expanscience Laboratuvarları'na verdi. Dünya'da 1950'den beri faaliyet gös-

teren Expanscience Laboratuvarları, Mustela markası ve Romatoloji iş koluyla Türkiye'de 15 yıldır başarılı çalışmalara imza atıyor. Eczanelerde satılan bebek cilt bakım ürünlerinde en çok satan marka, güneş, atopi ve pişik kategorilerinde eczacıların en çok önerdiği marka ve atopi ve pişik kategorilerinde pediatrist ve dermatologların en çok önerdiği marka iddialarını bünyesinde barındıran Mustela markası'na sahip Expanscience Laboratuvarları 1 Mart 2024 itibarıyla Lierac, Phyto, Roger & Gallet markalarının da Türkiye'deki resmi temsilcisi oldu. Konuyla ilgili açıklama yapan İhracat Direktörü Fabien Talidec, Expanscience Laboratuvarları ile ortaklığın ardındaki temel amacın, Türkiye pazarı hakkında halihazırda büyük bir uzmanlığa sahip olan ve aynı zamanda uluslararası marka kültürü konusunda iyi bir anlayışa sahip, güvenilir kişilerle işbirliği yapmak olduğunu söyledi.

Lierac, kurulduğu 1975 yılından bu yana statükonun dışına çıkan kozmetik çözümler üretmektedir. Kadınlara doğrudan ve hiçbir tabu olmadan hitap eden laboratuvar, cesurca gerçeği söylemeyi seçiyor, çünkü "çatlak", "selülit" ve "menopoz" kirliliği kelimeler değil: bunlar cildin dili. Lierac cilt bakım ürünleri, eşsiz duygusallık ve son teknoloji etkinlik sunarak lider marka haline geldi. Botanik saç bakımı alanında öncü Fransız markası olan Phyto, eczane kanalında lider bir oyuncu ve Fransız güzelliğinin gerçek bir elçisidir. Fransa'da formüle edilen ve üretilen ürünler, 5 kıtada 50 ülkede 16.000'den fazla satış noktasında satılmaktadır. Roger&Gallet, 1862'deki kuruluşundan bu yana, kullanıcıları duyu yolculuklarına ve tatlı kaçışlara sürükleyen şaşırtıcı kokular yaratıyor. Expanscience Laboratuvarları 3 yeni markanın her birini eczanelerde konumlandırarak ve lansmanla beraber eczane, doktor ve tüketici kanadında, sağlam ve sürdürülebilir başarı için yatırım yapacak.

 beautyistanbul

5. Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Ev Bakım
Ürünleri, Private Label, Ambalaj ve Ham Madde Fuarı

2-3-4 Ekim 2024

İstanbul Kongre Merkezi & Lütfi Kırdar & İstanbul Hilton

Harbiye - İstanbul

www.beauty-istanbul.com

**60+ Ülkeden
1100+ Katılımcı**

İPEKYOLU 
ULUSLARARASI FUARCILIK LTD.

Tel: +90 212 2229060 |  +905394960915 | info@beauty-istanbul.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR

Avène 2023 yılında 1 milyar euroluk ciro başarısı ile dermokozmetik sektöründeki öncü konumunu güçlendirdi



Huy Lai: "Bir milyar euroluk ciroya ulaşmak, marka ve ekipleri için önemli bir kilometre taşıdır. Bu aynı zamanda bize, her zaman cilt rahatsızlıklarının çözümüne yönelik taahhüdümüzün temelini oluşturan "medikal" bir misyona sahip olduğumuzu vurgulama fırsatı veriyor. 2024 yılında bu medikal odağı güçlendirmeyi ve sektördeki en yenilikçi dermokozmetik ürünleri geliştirmeyi hedefliyoruz" dedi.

Türkiye'deki başarı

Avène Türkiye'nin, 2023 yılında dermokozmetik pazarında en hızlı büyüyen markalar arasında olduğunu söyleyen Pierre Fabre Türkiye Genel Müdürü Sercan Özen Yıldırım Türkiye'deki başarıyla ilgili olarak, "Fransa'daki global ekip, Türkiye pazarındaki gelişmeleri ve Türkiye'nin büyüme potansiyelini, buradaki ekibin başarı odaklı çalışmalarını ve artan başarı grafiğini çok yakından takip ediyor. Hem dermokozmetik hem de ilaç alanında gösterdiğimiz faaliyetlerle finansal ve ekipsel anlamdaki gücümüzü her yıl daha da ileri düzeye taşıyacağımıza inançları sonsuz" diye konuştu.

Avrupa'nın 1 numaralı markası

Yıldırım şunları söyledi: "Türkiye'de ve de Avrupa'da en çok satan ürünlerimizin başında Avène Termal Su geliyor. İçeriğinde bulunan eşsiz mineraller sayesinde, yatıştırıcı, rahatlatıcı ve ferahlatıcı özellikleriyle farklı cilt problemlerine yönelik faydalar sunan ürünümüz dermatologlar ve eczacılar tarafından çocuk ve yetişkin tüm ailenin kullanımına uygun oluşuyla yoğun ilgi görüyor. Aynı zamanda tüm Avène ürünleri Avène termal suyu içeriyor. Yine tüm ailenin

kullanımına uygun, değişen hava koşulları, dış etkenler, çevresel faktörler gibi birçok nedenden dolayı hassas ve onarıma ihtiyacı olan ciltler için geliştirilen Cicalfate+ Crème'in de bulunduğu onarıcı bakım kategorimiz, güvenli formül ve yüksek etkinliği sayesinde Avrupa'nın en çok tercih edilen cilt onarıcı bakım markası olma özelliğini taşıyor. Farklı cilt tiplerinin farklı ihtiyaçlarına yönelik geniş bir portföy sunduğumuz güneş koruyucu portföyümüzle, tüketicilerimize, UVA, UVB ve mavi ışığa karşı etkin koruma sağlayarak yine bu kategoride de Avrupa'nın 1 numaralı güneş bakım markası olmayı devam ettiriyoruz."

"Çizgilere Çizgi Çek"

Sercan Özen Yıldırım, yaşlanma karşıtı bakımda yarattığı inovasyonla 2023 yılına damgasını vuran lansman ile ilgili de şunları söyledi: "Avène Türkiye olarak 2023 yılının en büyük lansman sürecini başarıyla tamamladığımız için de ayrıca çok mutluyuz. Hyaluron Activ B3 serisinin gördüğü yoğun ilgi ve talep gerçekleştirdiğimiz lansman sonrası artarak devam ediyor. Yaşlanmanın belirtilerine değil nedenine odaklanan bir inovasyona sahip yaşlanma karşıtı Hyaluron Activ B3, doğallık oranı yüksek ve etkili içerikleri ile Avène ailesinin en yeni serisi. "Çizgilere Çizgi Çek" sloganı ile yola çıkarak üç dijital reklam filmi hayata geçirdik." Başarılı bir yılı geride bırakan Avène, 2024 yılında da yeniliklerle adını duyurmaya hazırlanıyor. Avène'in dermatolojik misyonuyla hayata geçireceği yeniliklerin odağında; cilt onarımı, akneye eğilimli ciltlerdeki psikolojik etkileri ve cilt rahatsızlıkları için güneşten korunma yer alıyor.

1 990 yılından beri dermatoloji alanında inovatif ve güvenilir çözümler sunan ve en hassas ciltlerin bile kullanımına uygun olan Avène, 2023 yılındaki başarısıyla, cirosunu 1 Milyar Euro'ya taşıyan ilk Pierre Fabre markası oldu. Avène, 2023 yılında 80.000 sağlık çalışanının desteğiyle, 130 milyon satış adedine ulaştı. Markanın ivmesi, hem markanın eczane kanalında lider olduğu Fransa'da, hem de gelirinin %77'sini oluşturan 115 uluslararası pazarda da faaliyetlerine devam ediyor. Avène, şu anda küresel kozmetik pazarındaki "milyarder markalardan" biri. Dermatoloji alanında uzman ve güvenilir marka olarak ön plana çıkan Avène, ikonik Intense Protect SPF50+ güneş koruması, Cicalfate+ cilt onarım serisi ve Avène Termal Su dahil olmak üzere 180 farklı çeşit ürünü tüketicilere ulaştırıyor. Dünya çapında her saniyede bir Avène Termal Su satılıyor.

"Önemli bir kilometre taşı elde ettik"

2023 yılını böylesine önemli bir başarıyla tamamladıkları için mutlu olduğunu belirten Avène Marka Direktörü Anne Laure Nguyen



YENİ

VİTAMİN B12 DUO SPREY 1000 MCG FORMÜLÜ İKİLİ

KATLA TÜM
ENERJİNİ

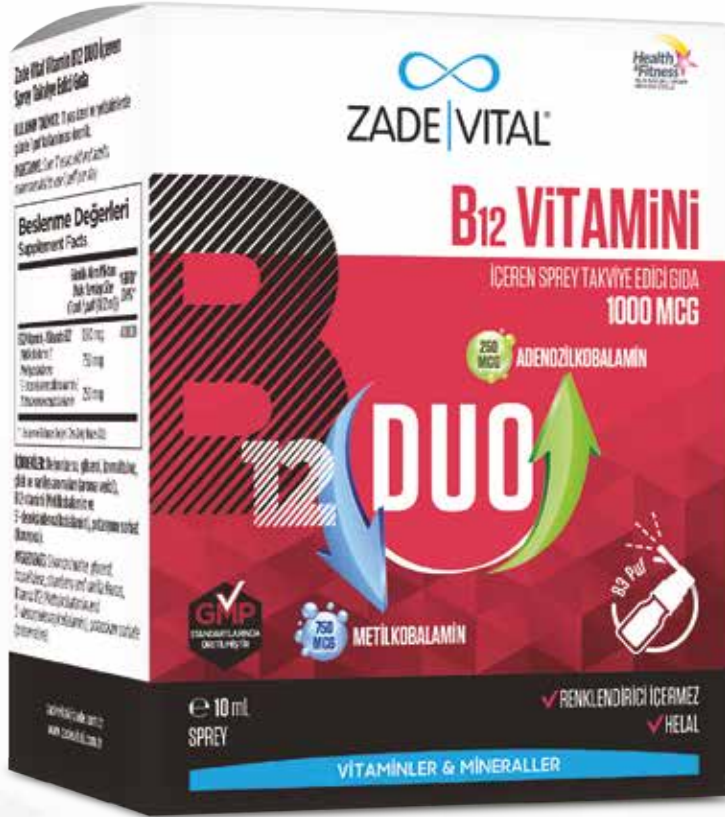
METİLKOBALAMİN

750
MCG

250
MCG

ADENOZİLKOBALAMİN

B12 Vitamininin 2 Doğal ve Aktif Formu Bir Arada!



Normal **enerji oluşum** **metabolizmasına*** & **Bağışıklık sisteminin** **normal fonksiyonuna*** & **Yorgunluk ve bitkinliğin** **azalmasına** katkıda bulunur*.

✓LEZZETLİ ÇİLEK-VANİLYA ✓YAPAY TATLANDIRICI İÇERMEZ ✓RENKLENDİRİCİ / BHA-BHT İÇERMEZ

3. Akılcı ve Bilimsel Takviye Zirvesi büyük bir katılım ile Antalya'da gerçekleştirildi



Akılcı ve Bilimsel Takviye Derneği tarafından NBT ilaç ana sponsorluğunda düzenlenen 3. Akılcı ve Bilimsel Takviye Zirvesi 16-18 Şubat 2024 tarihlerinde 450'den fazla fiziki katılımcı ve 1000'e yakın online izleyici ile Antalya'da başarı ile gerçekleştirildi.

3 yıl önce "Gıda takviyelerinin kullanımında doğru zaman, doğru form, doğru miktar, doğru yöntem nedir? Akılcı ve bilimsel temelde, güncel gelişmeler bize ne anlatıyor? sorularıyla düzenleme fikri ortaya çıkan" zirvede, bu yıl da 30'dan fazla alanında uzman konuşmacının yer aldığı dolu dolu bir programla "longevity" teması işlendi. Gelişen tanı ve tedavi yöntemleriyle insan ömrü uzarken, yaşam kalitesi ve sağlıklı yaş alma konusu geri planda kaldı. Yaş aldıkça hastalıklara mahkum bir hayat sürmek mi, hücreden başlayarak bütünsel sağlığı yakalarak zihnen, bedenen ve ruhen sağlıklı bir şekilde uzun yaşamak mı? sorusundan yola çıktığımız zirve, hem uzun ve sağlıklı yaşam için yol yakinken alınabilecek koruyucu önlemlerden; hem de yaş almayla birlikte ortaya çıkan kognitif bozukluk, kemik sağlığı, ruhsal sistem, metabolik sağlık, gastrointestinal sistem sorunları, ürogenital sistem

gibi birçok alandaki problemlere reçeteler sundu! Ayrıca tamamen "longevity" konulu ilk bilimsel toplantı olma özelliğini taşıyan zirve, katılımcılardan tam not aldı.

ABTD Yönetim Kurulu Başkanı ve NBT ilaç Genel Müdürü İrfan Kaya yaptığı "Vefa" konulu açılış konuşmasının ardından, zirve onursal başkanı Uzm. Dr. Pınar Balcı konuşmalarını gerçekleştirdiler. GETAT ve Fonksiyonel Tıp Uygulamaları Daire Bşk. Dr. M. Zafer Kalaycı, Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu ile T.C Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Gıda İşletmeleri ve Kodeks Daire Başkanlığı'nın değerli temsilcilerinin de katıldığı ve bakanlık panelinde konuşmalarıyla katkı sağladığı program, sonrasında alanında uzman konuşmacı kadrosuyla 3 gün boyunca yoğun bir programla devam etti.

Zirvenin ilk gününde psikoterapinin ülkemizdeki duayen ismi Uzm. Dr. Tahir Özakkaş tarafından "Sağlıklı Yaş Almada İnanc ve Amaç", CİSEF Başkanı Dr. Cem Keçe tarafından gerçekleştirilen "Sağlıklı Yaş Almada Aktif Cinsel Yaşam" konulu sunumların ardından Psikonöroimmünolojinin Kurucusu Dr. Leo Pruimboom online bağlanarak "Drug Free Medicine" konulu sunumu gerçekleştirdiler. Prof. Dr. Mustafa Cankurtaran tarafından gerçekleştirilen "Ageless" Yaşsız Hayat Mümkün mü?" sunumu oldukça dikkat çekti.

Ülkemizin ilk astronotu olan Alper Gezeravcı'nın uzayda gerçekleştirdiği deneylerin tasarımcısı olan Dr. Öğr. Üyesi Cihan Taştan'ın

uzaydan ve uzun yaşamla ilişkili genlerden bilgi verdiği ilgi çekici sunumla başlayan 2. Günde; nörolojiden eklem sağlığına, metabolizmadan kadın sağlığına, mitokondrial disfonksiyondan beslenmeye kadar birçok konuya alanında uzman isimler tarafından değinildi.

Zirvemizde ayrıca "sürdürülebilir eczaneler" panelinde eczane danışmanlarımız tarafından eczanede ekip yönetimi ve finans üzerine sunumlar gerçekleştirilirken, 2. Gün Prof. Dr. Erdem Yeşilada anısına gerçekleştirilen panelde eczacılarımız, "Eczacı Bakış Açısıyla Sistemlere Göre Akılcı Takviye Kullanımı"ndan bahsettiler.

Zirve'de tiyatro oyuncusu Reha Özcan ve Grup Giderayak eşliğinde gerçekleştirilen "Ağzı Varken Konuşan Adam" isimli tek kişilik müzikal gösterisi herkesin beğenisini topladı. Zirvemizin son günü ABTD Genel Sekreteri ve NBT ilaç Pazarlama Müdürü Dr. Mustafa Kalkan tarafından gerçekleştirilen "Yaş Almada ilişkili Mikronutrientler" sunumuyla başlayarak, Sn. İrfan Kaya tarafından gerçekleştirilen "Veda" başlıklı kapanış oturumuyla sona erdi. Aynı zamanda hibrid zirve modeliyle gerçekleştirilen zirve, online izlemek isteyenler için bir sosyal sorumluluk projesi geliştirerek, online yayından gelen tüm geliri "KAHEV - Kadın Hekimler Eğitime Destek Vakfı"na bağışlama kararı alarak, burs fonuna katkıda bulundu. 21-23 Şubat 2025 tarihinde düzenlenecek "4. Akılcı ve Bilimsel Takviye Zirvesi"nde buluşma dilekleriyle zirve nihayete erdi.



NBT İlaç Genel Müdürü İrfan Kaya



nbtlife **ReVitet** ile **Dengede**

Kol!

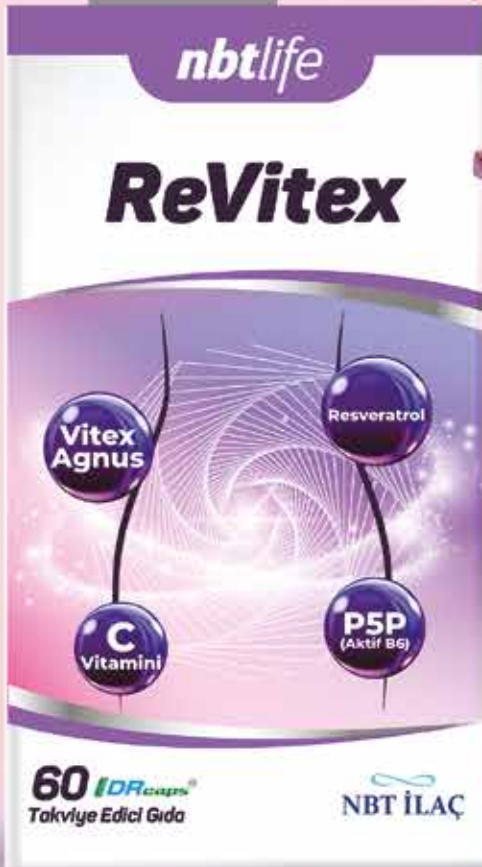
YENİ

**Vitet
Agnus**

Resveratrol

**C
Vitamini**

**P5P
(Aktif B6)**



Bileşenler	Miktar /1 Kapsül
Hayıt Ekstresi	400 mg
C Vitamini	100 mg
Resveratrol	50 mg
B6 Vitamini	10 mg

Sabah kahvaltıdan önce 1 veya 2 kapsül

**60
KAPSÜL**

HiPP anne&bebek ürünleriyle Türkiye pazarında büyüyor



HiPP Pazarlama Müdürü Emine Arslan, HiPP bakım ürünleri ile ilgili sorularımızı cevaplandırdı: **HiPP uzun yıllardır aramızda olan bir marka ve gün**

geçtikçe de kaliteli ürünlerini daha çok kişiye ulaştırmaya devam ediyor. Bu anlamda henüz sizinle yeni tanışan anne adaylarına, HiPP Babysanft Bakım ürünlerinden biraz bahseder misiniz?

HiPP beslenme ürünleri gibi kozmetik ürünleri de ilk üretilirken öncelikle kendi bebeklerinin kullanabileceği kalitede ürün geliştirmeyi amaç edinmiş. Bir bebeğin doğumdan sonra ihtiyacı olan sadece beslenme değil bakım ve temizlik ürünleri olduğunu düşünerek bu hassas konu da da yasaların izin verdiği en güvenilir ham maddeler ile yok konsepti yaratmış. Gerektiği kadar çok, yeterince az bileşenle Babysanft ürünlerini üretmiş. Paraben ve PEG gibi petrol türevi kimyasallardan uzak; mineral ve esansiyel yağ içermeyen böylelikle alerji riskini minimize eden ürünleri mutlaka denemelerini tavsiye ediyorum.

Ürün gamınızda neler var? HiPP Babysanft ve Mamasanft bakım ürünlerinin özelliklerini anlatır mısınız?

Bir bebeğin doğumdan sonra ihtiyacı olan şampuanıdan pişik kremine, ıslak mendilden güneş kremine kadar ihtiyacı olan tüm ürünler mevcut. Nemlendirici süt losyon ve

masaj için yağı, banyoyu sevdirmek için banyo köpüğü, el yıkama alışkanlığı için el yıkama köpüğü ve dünyada bir ilk olan çocuklar için organik dudak nemlendiricisi gibi özel ürünlerde mevcuttur. Ayrıca hamilelerimiz için hamilelik süresince kullanacakları Mamasanft Çatlak önleyici krem ile Mamasanft Masaj ve Bakım yağı da mevcut. Sadece bebeği değil öncesinde anneye de bakım yaparak sürecin bütününü kaliteli şekilde tamamlıyoruz.

Bebekler en hassas konulardan, dolayısıyla ürünlerin kalitesi oldukça önemli. Bir Alman markası olan HiPP'i diğerlerinden ayıran özellikler neler?

Kozmetik ürünlerde alerji riskine sebep olacak bileşenler önemlidir. HiPP ürünleri tüm bu içerikten yoksun bileşime sahip mümkün olan en az ham madde ile beklenen etkiye sahip ürünlerdir. PEG ve parabensiz nadir markalardan biridir. Ürünlerimizin çoğu Vegan ürünler ve özellikle bu konuda hassas anne ve babaların ihtiyaçları doğrultusunda özenle üretilmiş. Artık ürün kalitesi kadar ambalaj kalitesi ve malzemesi de bizim için çok önemlidir deyip geri dönüşüm oranı yüksek ambalaj malzemesi ile ürünlerimizi üretiyoruz. Bütün kozmetik reçetelerimiz mikropplastik içermeden üretiliyor bu da kullanım sonrası doğaya karışan zararlı içeriklerden yoksun olmak demek. Bizim için doğaya verdiğimiz değer çok kıymetli ve bunu sürdürülebilir kılmak da ayrıca önemli.

Bebek söz konusu olduğunda kullanılan ürün ne olursa olsun anneler için güven büyük önem taşıyor. HiPP, gıda tarafında bu güveni başarmış markalardan biri. Türkiye pazarında 'Kozmetik' alanda bilinirliğiniz ne durumda?

Kozmetik ürünler HiPP'te beslenme ürünleri gibi eski bir geçmişe sahip olmamasına karşın, kalite ve ürün içeriği tüketicilerden çok olumlu geri dönüşler alarak hızlı bir şekilde yayıldı. Aslında her HiPP gıda ürünleri kullanıcısı anneler, bizim için bir referans. Özellikle bazı temel ürünleri başta ıslak mendil olmak üzere kolay ulaşılabilir noktalarda satışa sunarak tüketiciye destek oluyoruz.

Annelere bebeklerinin cildi için ürün alırken nelere dikkat etmeleri gerektiğine dair tüyolar verebilir misiniz?

Bebeklerin beslenmesi kadar cilt bakımı da çok önemli ve özel. Bir bebek cildi yetişkin cildine oranla 5 kat daha ince ve hassas. Bu sebeple ürün içeriği de çok önemli. Özellikle kimyasal içerikler ileriki yaşlarda cilt kanseri ve alerji riskini de tetiklediği bilinirken ürün alırken petrol türevi PEG ve paraben içermeyen, mineral yağ ve esansiyel yağdan arındırılmış içerikte ürünler tercih etmek önem kazanıyor.

Yeni Doğan bakım ürünlerinizi anlatır mısınız?

Biraz önce bebek cildinin hassasiyetinden bahsetmiştim. Yeni doğan cildinde henüz asit manto oluşmadığı için dışarıdan gelen risklere çok açık. Doğumdan sonra asit manto oluşana kadar doğru ürünü kullanmak çok kıymetli. Yenidoğan şampuanımız ve yenidoğan ıslak mendil ile bebek yağımız; bebeklerin tüm ihtiyaçlarına cevap verecektir. Şampuan ve ıslak mendil ile günlük temizlik için; bebek yağımız da alt değiştirme ve uyku öncesi rutin oluştururken annelerin yanından ayıramayacağı temel ürünlerimiz.



Sizin için en iyisini düşünen bakım!

Mamasanft ürünleri;

- Hayvansal ham madde içermez.
- Alerjiye sebep olabilecek esans içermez.
- PEG, paraben, silikon ve renklendirici içermez.
- Hayvanlar üzerinde deney yapılmadan üretilmiştir.



HiPP MAMASANFT HAMİLELER
İÇİN ÇATLAK ÖNLEYİCİ KREM



HiPP MAMASANFT
BAKIM ve MASAJ YAĞI



Ecz. Veysel DEMİRCİ

Vücudun Savaş Alanı: BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNİN MACERASI

IgA'nın gücünü artırmak için antioksidanlar ve vitaminler kritik öneme sahiptir. Glutasyon, Quercetin, Vitamin C, Vitamin D3, N-Asetil Sistein ve B Grubu Vitaminler, bu destansı savaşta IgA'nın gücünü artırır.



Savaşın Yıkıcı Etkileri:

Bu savaşın bir bedeli var; İnflamasyon. Çünkü virüs yok edilirken, hücreler ve dokular da zarar görür. Bu, vücudun savaş alanıdır.

Savaşı Durdurmak:

Bazen gürültü çok yükselir, savaş aşırıya kaçır. İşte o zaman "Durl" demek için bağışıklık baskılayıcı ilaçlar devreye girer. Fakat bu ilaçlar, savunmaya blokaj koyarak kale kapılarını tüm düşmanlara açık hale getirir.

IgA'nın Gücünü Artırmak:

IgA'nın gücünü artırmak için antioksidanlar ve vitaminler kritik öneme sahiptir. Glutasyon, Quercetin, Vitamin C, Vitamin D3, N-Asetil Sistein ve B Grubu Vitaminler, bu destansı savaşta IgA'nın gücünü artırır. Bu hikâye, vücudunuzun bağışıklık sistemiyle nasıl bir savaş alanına dönüştüğünü ve bu savaşın nasıl yönetildiğini anlatır. Unutmayın, her nefes alışınızda, bu gizli savaş devam ediyor!

Veysel Demirci

Hayal edin; Vücudunuz bir kale, mikroplar ise düşman askerleri. İşte bu fantastik savaşın baş kahramanları, bir diğer ifadeyle mahşerin 3 at-
lısı;

IgA (Immunoglobulin A)

IgM (Immunoglobulin M)

IgG (Immunoglobulin G)

Kalenin Kapısında Bekleyiş:

İşte karşınızda IgA, kale kapısının sadık muhafızı! Burun, göz, ağız ve bağırsaklardaki mukozal alanda devriye gezer (Mukozal bağışıklık). Düşmanı gördü mü hemen yakalayıp, hapseder ve yok eder. Bağışıklık sisteminin gizli kahramanı diyebiliriz!

Savaş Alanında IgM ve IgG:

Bir virüs vücuda sızdı mı, yani IgA engelini aşarak kalenin içine girdi mi ilk tepki IgM'den gelir. Bu cesur savaşçı, virüse karşı ilk 5-6 gün boyunca ön saflarda savaşır.

Sonra sahneye sitokinlerin kışkırtıcı anonsuyla B-lenfositlerin ürettiği süper ajanlar yani IgG'ler girer; IgG'ler, timus bezi tarafından eğitilmiş virüsle savaşa hazır askerlerdir. Savaşta vücut ısını artırarak hız kazanırlar.

Ateşin Rolü:

Çocuklarda ateş, bu savaşın bir parçasıdır. 38.5 derece üzeri ateş düşürücü gerektirir ama altında ise, askerlerin daha hızlı hareket etmesine yardımcı olur.

Dr. Mustafa Oğuzcan Bülbül, İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı Oldu



2019 yılından bu yana Abdi İbrahim'de Kurumsal İlişkiler, Sürdürülebilirlik ve İletişim Direktörü olarak görev yapan Dr. Mustafa Oğuzcan Bülbül'ün sorumluluk alanlarına bir yenisi daha eklendi. Dr. Bülbül, 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı olarak görev yapacak. Mustafa Oğuzcan Bülbül, 2001 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nden onur derecesi ile mezun oldu. Aynı yıl Rekabet Kurumu tarafından düzenlenen giriş sınavını kazanarak "Rekabet Uzman Yardımcısı" olarak göreve başladı. 2005 yılında Rekabet Uzmanlığına terfi eden Mustafa Oğuzcan Bülbül, Rekabet Kurumu Birinci Denetim ve Uygulama Dairesi Başkanlığı'nın sorumluluk sahasına giren sektörlere ait dosyalarda görev yaptı. 2009 yılında yüksek onur derecesi ile Columbia Üniversitesi, Uluslararası İlişkiler ve Kamu Yönetimi Fakültesi'ndeki "Uluslararası Enerji Politikaları ve Yönetimi" yüksek lisans eğitimini tamamlayarak Türkiye'ye dönen Bülbül, 2018 yılında Hacettepe Üniversitesi İşletme Fakültesi Finans Bölümü'nde "Rekabet Cezalarının Halka Açık Şirketlerin Hisse Senedi Fiyatlarına Etkisi" tez konusu ile doktor unvanını almıştır. İleri düzeyde İngilizce bilmekte olan Dr. M. Oğuzcan Bülbül, evli ve iki çocuk babasıdır.

Çağdaş Uzuner, Humanis'te Tanıtım Müdürü oldu



Cağdaş Uzuner, Humanis'te Tanıtım Müdürü pozisyonuna terfi etti. Uzuner, yurt içi ve yurt dışında Moleküler Biyoloji lisans eğitimi sonrasında İstanbul Kültür Üniversitesi'nde MBA programını tamamladı. Kariyerine 2007 yılında İbrahim Ethem Ulagay'da başlayan Çağdaş Uzuner, daha sonra sırasıyla UCB Pharma, GlaxoSmithKline, Merck Serono'da görev yaptı. Ekim 2018 yılında ise eski adıyla Pharmactive ailesine katıldı.

Bu süreç boyunca Tıbbi Tanıtım Temsilcisi, Bölge Müdürü ve Tanıtım Müdürü olarak görev yapan Uzuner geçtiğimiz ay, yeni adıyla Humanis'te Tanıtım Müdürü pozisyonuna terfi etti.

Taygun Günay, Bayer Tüketici Sağlığı Gelişmekte Olan Bölgeler & Doğu Avrupa Pazarları Lideri olarak atandı

Bayer Tüketici Sağlığı Rusya, Ukrayna ve Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) Bölgesi'nden sorumlu Country Cluster Lead olarak görev yapan Taygun Günay, 1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla Gelişmekte Olan Bölgeler & Doğu Avrupa Pazarları Lideri (Emerging & Eastern Markets Europe Lead) olarak atandı. 2017 yılından bu yana uluslararası arenadaki bilgi ve birikimleriyle Bayer'e büyük katkı sağlayan Taygun Günay, yeni görevinde farklı coğrafi bölgelerin birbirlerine fayda sağlaması ve bu sayede Avrupa Bölgesi'ndeki organizasyonel yapının güçlendirilmesi amacıyla birçok bölgenin tek bir yönetim altında birleştiği önemli bir rolü üstlendi. Günay'ın sorumluluğundaki bölgeler; Türkiye, Rusya, Orta Doğu, Kuzey Batı Afrika, Güney Doğu Afrika, BDT ülkeleri (Ermenistan, Azerbaycan, Beyaz Rusya, Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Özbekistan), Gürcistan ve Moğolistan'ı içine alan stratejik olarak önemi büyük bir alanı kapsamakta. Kariyeri boyunca Türkiye'nin yanı sıra Avrupa, Asya ve Kafkasya bölgelerinde üst düzey görevlerde bulunan Günay, Bayer'e 2017 yılında Bayer Tüketici Sağlığı Türkiye Ülke Müdürü olarak katıldı. 2021 yılı itibarıyla Bayer Tüketici Sağlığı Rusya, Ukrayna ve Bağımsız Devletler Topluluğu Bölgesi'nden sorumlu Country Cluster Lead görevini yürüttü. Evli ve iki çocuk babası olan Taygun Günay, yeni görevini Bayer Tüketici Sağlığı'nın İsviçre, Basel'de bulunan Merkez Ofisi'nde sürdürecektir.



Oğuz Batıcı Humanis ailesine ürün müdürü olarak katıldı

Oğuz Batıcı Humanis ailesine ürün müdürü olarak katıldı. Ege Üniversitesi İngilizce Uluslararası İlişkiler bölümünden mezun olan Oğuz Batıcı, Galatasaray Üniversitesi Mikro MBA programını ve Koç Üniversitesi Ürün Müdürlüğü Programı'nı başarıyla tamamladı. İlaç sektöründeki kariyerine tıbbi tanıtım temsilcisi olarak başlayıp Hipp, Biofarma ve Abdi İbrahim şirketlerinde bu görevini sürdüren Batıcı, ardından Pfizer'de uzman temsilci olarak çalıştı. Oğuz Batıcı, daha sonra Onko Koçsel ve Nobel ilaç şirketlerinde farklı terapötik alanlarda ürün müdürlüğü kariyerine devam etti.



Denizlerimiz kalp damar sağlığı için önem arz ediyor

Türk Kardiyoloji Derneği, Türkiye Çevre Eğitim Vakfı, Deniz Yaşamını Koruma Derneği ve Orzaks İlaç'ın 3 Mart Dünya Omega 3 Günü özelinde düzenledikleri etkinlikte, denizlerin temizliğinin sağlığımızla ilişkisi vurgulandı.



Takviye gıda sektörünün lideri Orzaks İlaç, "Temiz Deniz Temiz Kalp, Mavi Bayrak Mavi Kalp" adıyla Deniz Yaşamını Koruma Derneği, Türk Kardiyoloji Derneği ve Türkiye Çevre Eğitim Vakfı ile birlikte Omega 3 'farkındalık' projesini başlattı. Proje kapsamında Deniz Yaşamını Koruma Derneği'nin Türkiye'de bir STK'ya ait tek Mavi Bayrak'lı tekne ve yine Türkiye'deki 10 Mavi Bayrak'lı tekneden biri olan Valmira isimli yelkenli ile Marmara Denizi'nde profesyonel dalgıç ekibi ile dalış gerçekleştirildi. Yapılan dip temizliğinin ardından, Orzaks İlaç Genel Müdürü Yunus Emre Alimoğlu'nun da içinde yer aldığı ekip ile birlikte denizden çıkarılan çöpler ayrıştırılarak geri dönüşüme kazandırıldı. Ayrıca hayalet ağlara takılan deniz canlıları kurtarılıp tekrar sulara bırakıldı.

Kalp sağlığı, bağışıklığı güçlendirme, göz ve beyin sağlığını destekleme, trigliserid ve kan basıncı seviyelerini düşürme, romatizmal eklem iltihabına iyi gelme ve depresyonun etkilerini azaltarak ruh sağlığını iyileştirme gibi vücudumuzda çok çeşitli faydalı etkileri olan Omega 3'e dikkat çekmek için tüm dünyada 3 Mart tarihinde Dünya Omega 3 Günü etkinlikleri düzenleniyor. Vücudumuzda pek çok farklı sistemde kritik rol üstlenen Omega 3, en fazla sardalya, hamsi, somon, uskumru, istiridye, ringa ve havyarda bulunuyor. Türkiye Beslenme Rehberi verilerine göre 19-50 yaş arasındaki kadınların günlük 1,1 g/gün, erkeklerin 1,6 g/gün Omega 3 tüketmesi öneriliyor.

"Toplum sağlığına ve çevreyi yaşanabilir hale getirmeye odaklanıyoruz"

Sadece ticari başarı elde etmekle kalmayıp topluma karşı sorumluluklarını da yerine getirdiklerini kaydeden Orzaks İlaç Genel Müdürü Yunus Emre Alimoğlu, "Bugün topluma katkı sağlama adına ülkemiz için çok değerli STK'ların desteğiyle Mavi Bayrak Mavi Kalp projemizi hayata geçiriyoruz. Aynı amaç için toplandığımız Türk Kardiyoloji Derneği, Deniz Yaşamını Koruma Derneği, Türkiye Çevre Eğitim Vakfı'na katkıları ve destekleri için çok teşekkür ediyorum." dedi. Orzaks İlaç'ın temel değerleri arasında toplumsal sağlığa odaklanma ve çevreyi daha yaşanabilir bir yer haline getirme görevlerinin bulunduğunu vurgulayan Yunus Emre Alimoğlu, "Mavi Bayrak Mavi Kalp projesi bizim için çok kıymetli bir şeyi işaret ediyor 'Omega 3'. Bazı omega 3 takviyeleri, balık-

lardan veya deniz ürünlerinden elde edilir. Günümüzde deniz kirliliği, bu tür takviyelerin güvenliği ve kalitesi üzerinde endişelere yol açabilir. Balık yağı veya diğer deniz kaynaklı omega 3 takviyeleri, kirlilik seviyelerini kontrol etmek ve güvenliği sağlamak için titizlikle işlenmelidir. Tam da bu sebeplerden dolayı deniz temizliğinin de farkındalık oluşturarak gelecek nesillere karşı olan sorumluluklarımızı bir kez daha hatırlatıyoruz. Orzaks İlaç olarak, 3 Mart Dünya Omega 3 Günü'nde denizlerimizin temizliği, su altı yaşamının çeşitliliği ve omega 3'ün kalp sağlığımız için önemine dikkat çekmek istedik. Hep birlikte, daha iyi bir dünya için adım atıyoruz." şeklinde konuştu.

"Farkındalık projelerimizin devamlılığı şirket misyonumuz için de önemli"

Orzaks İlaç Pazarlama Direktörü Müge Turan da; "Toplum sağlığına ve çevreye karşı sorumluluklarımızın bilinciyle hayata geçirilen 'Mavi Bayrak Mavi Kalp' projesini duyurmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. 3 Mart Dünya Omega 3 Günü'nde denizlerimizin temizliği, su altı yaşamının çeşitliliği ve Omega 3'ün insan vücudunun normal fonksiyonlarındaki önemine dikkat çekmek, projedeki öncelikli amacımız. Projemize destekleri için Türk Kardiyoloji Derneği, Deniz Yaşamını Koruma Derneği, Türkiye Çevre Eğitim Vakfı'na bir kez daha teşekkür ederiz. Bu projenin yanı sıra, çevresel sürdürülebilirlik, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine bağlı kalarak, projelerimizin devamlılığı şirket misyonumuz için de önemli bir nokta olarak konumlanmaktadır. Orzaks İlaç olarak, toplumsal ve çevresel sorumluluğumuzu yerine getirmek için kararlıyız" açıklamalarıyla projeden bahsetti.



BAYER REKLAM

Biberon Seçiminde Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar

Bir bebeği beslemenin en iyi yolu emzirmedir. Özellikle ilk 6 hafta bebeklerin doğal emme hareketini öğrenebilmesi için biberonla tanıştırılmaması önerilir.



tekleyen Lansinoh Biberon ve NaturalWave Biberon Emziği geliştirildi. Özel emzik yapısı bebeklerin doğal emme hareketini destekliyor*, böylece bebekler biberonu kolay kabul ediyor ve anne ile bir araya geldiğinde emmeye devam edebiliyor. Ayrıca bebeklerin doğal emme hareketinin desteklenmesi onların çene, yüz ve ağız gelişimlerinin sağlıklı devam edebilmesi için de önem teşkil ediyor" dedi.

Bebeklerin meme başı şaşkınlığı yaşamaması için Lansinoh Biberon ve NaturalWave Biberon Emziği gibi özel ürünler seçilmelidir.

Lansinoh® NaturalWave® Biberon Emziği'nin meme başı şaşkınlığını azalttığı klinik olarak kanıtlanmıştır.*

Tüm bilgilere ek olarak biberonların alternatif kullanımları da günümüzde anneler için çok önemlidir. Anne sütünün ve sonraki aşamalarda ek gıda ve atıştırma kollarının kolayca ve düzenli saklanması için üst üste depolanabilir kapak içerir.



Annenin işe dönmesi, sağlık ya da sosyal yaşamın gereklilikleri nedeniyle anne, bebeğinden ayrı kalabilir. Böyle durumlarda sağlanmış anne sütü, bebeklerin doğal beslenme tekniğini uygulayabilecekleri bir biberonla bebeğe verilmesi önerilir. Böylece anne eve döndüğünde bebeğini emzirmeye devam edebilir.

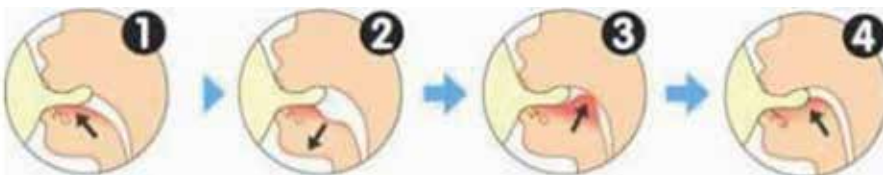
Bebekler Neden Biberonu Kabul Etmez ya da Emzirmeye Geri Dönemez?

Bebekler anne memesini emerken meme ucunu dilleri ve damakları arasına sıkıştırır ve dilleriyle dalgaya benzer peristaltik bir hareket uygulayarak memedeki sütü çıkarırlar. Standart biberonlar bebeklerin bu doğal emme hareketini emzik üzerinde uygulamalarına izin vermez. Bu durumda bebekler biberonu kabul etmez; kabul ederse de, memede uyguladığından farklı bir beslenme tekniği geliştirir ve yeniden memede doğal emme hareketini uygulamak istemeyebilir. Bu duruma meme başı şaşkınlığı denir.

Biberon kullanırken emzirmeye devam edebileniz için bebeğinizin dalgaya benzer peristaltik dil hareketini uygulayabileceği bir biberon seçmelisiniz.

Doğru biberon seçimi ile bebekler hem anne memesinden hem de biberondan beslenebilir

Bebeklerin anne memesinde Bebeklerin anne memesinde uyguladığı dalgaya benzer peristaltik emme hareketini uygulamalarına olanak tanıyan Lansinoh Biberon ve NaturalWave Biberon Emziği, bebeklerin var olan emme düzenlerini korumalarını desteklemektedir. Lansinoh Marka Müdürü Zeynep Satıcı, "Türkiye'deki anneler bebeklerini daha uzun emzirme konusunda oldukça hevesli. Fakat annelerin en büyük endişelerinden biri bebeklerinin biberonla tanıştıktan sonra emmeden uzaklaşması. Biberon kullanımı birçok anne için kaçınılmaz. Tam bu noktada annelerin endişelerini gideren, bebeklerin annelerini daha uzun süre emmesini des-





Biberon & NaturalWave® Biberon Emziği



Kurulmuş emzirme düzeninin devamlılığını destekler



Meme başı şaşkınlığını azalttığı klinik olarak kanıtlanmıştır.*



Antikolik hava giriş sistemi hava yutmayı azaltır



Emzirmeden biberona biberondan emzirmeye kolay geçiş



Düzenli saklama için üst üste konulabilir kapak tasarımına sahiptir

(*) RAMS, "Clinical research of Pigeon Peristaltic PLUS™", Moscow, 2013 & Woolridge et al., "How Breast-Fed Babies Bottle Feed", Leeds, 2011



Ecz. Kerem Demirgil
Eczacı ve Gelişim Danışmanı
eczaci@keremdemirgil.com

MIND FULL, OR MINDFUL?

BİLİNÇLİ FARKINDALIK: ZİHİNSEL HUZURA GİDEN YOL

Değerli dostlar merhaba, Günümüzün hızlı tempolu yaşam tarzı, bizleri sürekli olarak stres, kaygı ve huzursuzluk hissiyle baş başa bırakıyor. Bu nedenle, daha fazla iç huzur ve zihinsel dinginlik arayışına giriyoruz. Bugün sizlerle, benim de çok ilgimi çeken ve aldığım eğitimlerle düzenli olarak deneyimleme fırsatı bulduğum, "Mindfulness" yani "Bilinçli Farkındalık" kavramından detaylarıyla söz etmek istiyorum. Bu yazıda, bilinçli farkındalığın ne olduğu, nasıl uygulandığı ve nasıl fayda sağladığı konularını ele alacağız. Umuyorum ki, bu konu ilginizi çeker ve alacağınız eğitimlerle deneyimleme fırsatı yakalarsınız. Keyifli okumalar diliyorum.

"Bilinçli Farkındalık" Nedir?

Budist psikoloji dili olan Pali dilindeki Smrit kökeninden gelen Sati kelimesinin çevirisi olan "mindfulness" sözcüğü 2500 yıl öncesine kadar dayanmaktadır. Hem Doğu hem de Batı kültürünü çevreleyen bu kavram antik yıllardan itibaren gelişmeye başlamıştır. Kavram ilk olarak Amerikalı tıp doktoru Jon Kabatt-Zinn tarafından, İngilizce zihin anlamına gelen 'mind' ve dolu anlamına gelen 'full' kelimelerinin birleşimiyle oluşmuş dolu zihin anlamındaki 'mind full' kavramına karşılık olarak türetilmiştir. Buna göre, sıfat olan mindfulness kavramının isim hali olan, mindfulness kelimesindeki 'l' sesinin düşmesiyle türetilen bilinçli farkındalık kelimesinin İngilizce karşılığı da yoktur. Kabatt-Zin bilinçli farkındalık kavramını zihnin bilinçli ve yargısız bir biçimde içinde bulunulan 'an'a getirilmesi olarak tanımlamıştır. Günümüzde pek çok insan stres, kaygı, depresyon gibi zorluklarla başa çıkmak için bilinçli farkındalık pratiklerine başvurmaktadır. Bilinçli farkındalık yaşamımızı zenginleştiren ve bizi daha mutlu, daha dengeli bir yaşam sürmeye yönlendiren güçlü bir araçtır. Bu pratiği günlük yaşamımıza entegre ederek, stresle daha iyi başa çıkabilir, duygusal zekamızı geliştirebilir ve ruh sağlığımızı iyileştirebiliriz. Ancak, bilinçli farkındalığın herkes için uygun olmadığını belirtmek önemlidir. Bazı insanlar için meditasyon gibi uygulamalar zorlayıcı olabilir veya uygun olmayabilir. Ayrıca, ciddi ruh

sağlığı sorunları olan kişilerin bilinçli farkındalık pratiği yapmadan önce bir uzmana danışmaları önemlidir.

Bilinçli Farkındalık Becerileri

Bilinçli farkındalık 5 temel beceriye odaklanmaktadır. Bunlar:

1. Anda olma
2. Yargıların farkında olma
3. Mesafe koyma
4. Serbest bırakma ve
5. Kabul becerileridir.

Bilinçli Farkındalık Uygulamaları

Bilinçli farkındalık uygulaması, bilinçli bir şekilde dikkatimizi mevcut anın deneyimlerine yönlendirme sürecidir. İşte bilinçli farkındalık uygulamanın bazı yolları:

- Meditasyon: Oturarak veya yatarak meditasyon yaparak, nefesimize odaklanabilir ve zihnimizi sakinleştirebiliriz. Bu, bilinçli farkındalık için temel bir uygulamadır.
- Farkındalık Yürüyüşü: Yavaşça yürürken, adımlarımızı hissederek ve çevremizdeki her şeyi fark ederek bilinçli farkındalık pratiği yapabiliriz.
- Duygusal Farkındalık: Duygularımızı kabul etme ve onlarla sağlıklı bir şekilde başa çıkma pratiği yaparak duygusal farkındalığımızı artırabiliriz.
- Günlük Aktivitelerde Farkındalık: Yemek yeme, temizlik yapma veya herhangi bir günlük aktivite sırasında dikkatimizi o anın deneyimine odaklayarak bilinçli farkındalık pratiği

yapabiliriz.

Bilinçli Farkındalığın Faydaları

Bilinçli farkındalık pratiği düzenli olarak yapıldığında bir dizi fiziksel, zihinsel ve duygusal fayda sağlar. Bunlar:

- Stres Azaltma: Bilinçli farkındalık, stres hormonlarını azaltarak ve sempatik sinir sistemini sakinleştirerek stresi azaltmaya yardımcı olabilir.
- Duygusal Dengenin Sağlanması: Duygusal farkındalık, duyguları daha iyi tanımak ve olumlu bir şekilde yönetmek için önemli bir araçtır.
- Odaklanma ve Konsantrasyonun Artması: Bilinçli farkındalık pratiği, zihni sakinleştirir ve odaklanmayı artırır, böylece konsantrasyonu geliştirir.
- İyileşme Sürecine Destek: Bilinçli farkındalık, depresyon, anksiyete ve travma sonrası stres bozukluğu gibi zihinsel sağlık sorunlarıyla mücadelede destekleyici bir rol oynayabilir.
- İyileştirici Etkiler: Araştırmalar, bilinçli farkındalığın bağışıklık sistemi fonksiyonlarını iyileştirebileceğini ve fiziksel sağlık üzerinde olumlu bir etkisi olduğunu göstermektedir.

Bilinçli Farkındalık ve Stres

Günümüzün hızlı tempolu yaşamında, pek çok insan stresle başa çıkmakta zorlanıyor. Stres hem fiziksel hem de zihinsel sağlığımızı olumsuz etkileyebilir ve yaşam kalitemizi düşürebilir. Ancak, son yıllarda popülerlik kazanan bilinçli farkındalık uygulamaları, stresle müca-



Mind Full, or Mindful?



delede etkili bir yöntem olarak öne çıkıyor. Birçok araştırma, bilinçli farkındalık uygulamalarının stres üzerinde olumlu etkilerini desteklemektedir. Örneğin, 2014 yılında yapılan bir araştırma, bilinçli farkındalık meditasyonunun kortizol seviyelerini azalttığını ve böylece stres yanıtını azalttığını göstermiştir. Kortizol, stres hormonu olarak bilinir ve uzun süreli yüksek seviyeleri vücutta olumsuz etkilere yol açabilir. Bilinçli farkındalık pratiği, kortizol seviyelerini dengeleyerek stresin fizyolojik etkilerini azaltabilir.

Bununla birlikte, bilinçli farkındalığın stres üzerindeki etkileri sadece fizyolojik değil, aynı zamanda zihinsel düzeyde de belirgindir. Bilinçli farkındalık pratiği, stresle ilişkili duygusal tepkileri azaltabilir ve duygusal dengeyi sağlayabilir. Araştırmalar, bilinçli farkındalık meditasyonunun duygusal düzenleme becerilerini geliştirdiğini ve depresyon ile ilişkili semptomları azalttığını göstermektedir. Bu uygulama, bizi duygusal olarak daha dengeli hale getirerek, stresle başa çıkmamıza yardımcı olur.

Bilinçli farkındalık, ayrıca zihinsel esneklik ve odaklanma yeteneklerini artırarak, stresli durumlarla daha etkili bir şekilde başa çıkmamıza yardımcı olabilir. Zihinsel esneklik, karşılaşılan zorluklar karşısında alternatif çözüm yollarını görebilme yeteneğini ifade eder. Bilinçli farkındalık pratiği, zihnimizi sakinleştirir ve bizi daha esnek düşünmeye teşvik eder. Bu da stresli durumlarla başa çıkma kapasitemizi artırır.

Özetle, bilinçli farkındalık uygulamaları stresle başa çıkmak için etkili bir araç olabilir. Hem fizyolojik hem de zihinsel düzeyde stres üzerinde olumlu etkilere sahiptir. Bilinçli farkındalık pratiği, stresle ilişkili fizyolojik tepkileri azaltır, duygusal dengeyi sağlar, zihinsel esnekliği artırır ve odaklanma yeteneklerini geliştirir. Bu nedenle, günlük yaşamımıza bilinçli farkındalık uygulamalarını entegre etmek, stresle daha sağlıklı bir şekilde başa çıkmamıza yardımcı olabilir.

Bilinçli Farkındalık ve Duygusal Dengenin Sağlanması

Bilinçli farkındalık pratiği, kişinin zihinsel ve duygusal süreçlerini gözlemlemesine ve farkında olmasına olanak tanır. Bu, kişinin duygularını tanımasını ve kabul etmesini kolaylaştırır. Bilinçli farkındalık, duyguların geçici olduğunu, onlara takılıp kalmadan izleyebileceğimizi öğretir. Bu sayede, duygularımızın bizi yönlendirmesine izin vermek yerine, onlarla daha sağlıklı bir şekilde etkileşim kurabiliriz.

Duygusal dengeyi sağlamak için, duygularımızla empati kurmamız ve onları kabul etmemiz önemlidir. Ancak, duygusal dengeyi sürdürmek bazen zor olabilir, özellikle de duygularımızı tanımak ve kabul etmek konusunda yetersiz olduğumuzda. İşte burada, bilinçli farkındalık devreye girer. Bilinçli farkındalık pratiği, duygularımızı gözlemlememize, onları kabul etmemize ve daha sağlıklı tepkiler geliştirmemize yardımcı olur. Bu, duygusal dengeyi korumak için önemli bir adımdır.

Bilinçli farkındalık ayrıca duygusal dürtülerimizi ve reaktif tepkilerimizi azaltabilir. Zihnimizi şimdiki ana odaklanarak, geçmişte yaşanan travmatik deneyimler veya gelecek kaygılarından arınmamıza yardımcı olur. Bu da duygusal dengeyi sağlamamıza ve daha uyumlu bir şekilde davranmamıza olanak tanır.

Duygusal denge, ilişkilerimizde de önemli bir rol oynar. Sağlıklı ilişkiler kurabilmek için duygularımızı ifade etmeyi ve diğer insanların duygularını anlamayı öğrenmemiz gerekir. Bilinçli farkındalık, empati kurma ve ilişkisel becerilerimizi geliştirme konusunda bize yardımcı olabilir. Bu da daha derin ve anlayışlı ilişkiler kurmamıza olanak tanır.

Özetle bilinçli farkındalık ve duygusal denge arasında derin bir ilişki vardır. Bilinçli farkındalık pratiği, duygularımızı tanımamıza, kabul etmemize ve sağlıklı bir şekilde yönetmemize yardımcı olur. Bu da duygusal dengeyi korumamıza ve daha sağlıklı ilişkiler kurmamıza olanak tanır. Bilinçli farkındalık, duygusal zekamızı geliştirmemize ve daha mutlu, daha tatmin edici bir yaşam sürmemize yardımcı olabilir.

Bilinçli Farkındalık ve Odaklanma

Odaklanma, dikkati istenen bir hedefe yoğunlaştırma yeteneğini ifade eder. Odaklanma, başarı, üretkenlik ve zihinsel performans açısından kritik öneme sahiptir. Ancak, modern yaşamın hızlı temposu ve sürekli dikkat dağıtıcı uyarcılar, odaklanmayı zorlaştırabilir. İşte burada, bilinçli farkındalık devreye girer. Bilinçli farkındalık pratiği, zihnimizi şimdiki ana odaklanarak, dikkati dağıtan düşüncelerden arınmamıza ve odaklanma becerilerimizi güçlendirmemize yardımcı olur.

Bilinçli farkındalık pratiği, odaklanma yeteneğimizi artırırken aynı zamanda dikkatimizi yönlendirir. Şimdiki anın deneyimini derinlemesine yaşamak, dikkati hedefe odaklama konusunda önemli bir adımdır. Bu, iş performansını artırabilir, öğrenme sürecini iyileştirebilir ve ilişkilerde daha mevcut ve dikkatli olmayı sağlayabilir. Odaklanma, bir göreve veya deneyime tamamen katılmayı ve bu süreçte dikkati dağıtan unsurları bertaraf etmeyi gerektirir. Bilinçli farkındalık pratiği, bu odaklanma becerisini geliştirir ve dikkati güçlendirir.

Ayrıca, bilinçli farkındalık, odaklanmayı sadece zihinsel düzeyde değil, duygusal ve bedensel düzeyde de etkiler. Zihinsel olarak şimdiki anın farkında olma, duygusal reaktiviteyi azaltabilir ve beden fiziksel duyularını daha iyi anlamamıza olanak tanır. Bu da odaklanma yeteneğini güçlendirir ve dikkati korumamıza yardımcı olur.

Özetlenme, bilinçli farkındalık ve odaklanma arasında derin bir ilişki vardır. Bilinçli farkındalık pratiği, dikkati şimdiki ana odaklamamıza ve odaklanma yeteneğimizi güçlendirmemize yardımcı olur. Odaklanma da bilinçli farkındalık pratiği ile desteklenir ve dikkati istenen bir hedefe yoğunlaştırmamıza olanak tanır. Bu nedenle, bilinçli farkındalık ve odaklanma, zi-

hinsel ve duygusal sağlığımızı güçlendiren ve yaşamımızın her alanında başarıyı destekleyen önemli araçlardır.

Bilinçli Farkındalık ve “Healing” Süreci

Bilinçli farkındalık pratiği, kişinin içsel dünyasını gözlemlemesine, duygularını tanımasına ve kabul etmesine olanak tanır. Bu, iyileşme sürecinde önemli bir rol oynar çünkü kişi kendisini ve yaşadığı deneyimleri daha derinlemesine anlamaya başlar. Travma, kayıp veya acı gibi zorlayıcı deneyimlerle başa çıkarken, duygularımızı anlamak ve kabul etmek iyileşme sürecinin temelini oluşturur. Bilinçli farkındalık, bu duygusal zorluklarla daha sağlıklı bir şekilde başa çıkmamıza ve iyileşme yolunda ilerlememize yardımcı olabilir.

Bilinçli farkındalık pratiği aynı zamanda stresi azaltır ve bedensel iyileşmeyi destekler. Araştırmalar, düzenli olarak bilinçli farkındalık pratiği yapan kişilerin kortizol seviyelerinin azaldığını ve stresle daha iyi başa çıktıklarını göstermektedir. Ayrıca, bilinçli farkındalık pratiği, zihni sakinleştirir, bedenin fiziksel duyularını artırır ve genel bir duygu iyileşmesine katkıda bulunur. Bu da iyileşme sürecini hızlandırabilir ve sağlıklı bir yaşam tarzıyla uyumlu bir şekilde ilerlememize olanak tanır.

Bilinçli farkındalık ayrıca zihinsel iyileşme sürecini de destekler. Zihinsel iyileşme, travmatik deneyimlerin etkilerini anlamak, kabul etmek ve bunlarla başa çıkmakla ilgilidir. Bilinçli farkındalık pratiği, zihinsel olarak daha esnek olmayı, olumsuz düşünce kalıplarını değiştirmeyi ve içsel huzuru bulmayı teşvik eder. Bu, kişinin travmatik deneyimlerle daha sağlıklı bir şekilde başa çıkmasına ve kendini daha güçlü hissetmesine yardımcı olur.

Özetle bilinçli farkındalık ve iyileşme arasında güçlü bir ilişki vardır. Bilinçli farkındalık pratiği, duygusal, bedensel ve zihinsel iyileşmeyi destekler ve bu süreçlerin daha etkili bir şekilde gerçekleşmesine yardımcı olur. İyileşme sürecinde, bilinçli farkındalık pratiği, kişinin içsel dünyasını keşfetmesine, duygularını anlamasına ve kabul etmesine olanak tanır. Bu da kişinin kendini daha iyi hissetmesine ve sağlıklı bir yaşam sürmesine katkıda bulunabilir. Bilinçli farkındalık, iyileşme sürecinde önemli bir araç olarak kabul edilir ve herkesin kullanabileceği güçlü bir kaynaktır.

Bilinçli farkındalık yani mindfulness, modern dünyada yaşam kalitesini artırmak için güçlü bir araç olarak kabul edilmektedir. Zihinsel sağlık, duygusal denge ve yaşamın her anının tadını çıkarma konularında insanlara yardımcı olabilir. Ancak, bilinçli farkındalık pratiğinin etkili olması için düzenli olarak uygulanması ve sabır gerektirdiği unutulmamalıdır. Bilinçli farkındalığı yaşam tarzınıza entegre ederek, iç huzur ve zihinsel dinginlik bulabilirsiniz.

Sevgiyle kalın.



Ecz. Berat Beran'a Yaşam Boyu Onur Ödülü

İlaç ve sağlık sektörünün duayen eczacısı, başarılı sanayici Ecz. Berat Beran'a "Yaşam Boyu Onur Ödülü" takdim edildi.



Türkiye ilaç pazarında güçlü bir marka olan Berko İlaç'ın Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Berat Beran, 58 yıldır eczacılık mesleğine ve Türk ilaç sektörüne sağladığı katkılardan ötürü Yaşam Boyu Onur Ödülü'ne layık görüldü. İlaç, sağlık için takviye edici gıda ve ecza-

cılık alanında özel olarak verilen "Eczacının Sesi e-Gazete Ödülleri", 7 Şubat'ta Ataşehir DasDas'ta yapılan törenle sahiplerini buldu. Berko İlaç Yönetim Kurulu Başkanı Ecz. Berat Beran "Yaşam Boyu Onur Ödülü"ne layık görüldü. Duayen bir ilaç sanayicisi olan Berat Beran, kurucusu olduğu ve 40. yılını kutlayan Berko İlaç ile birçok ilki ger-

çekleştirmiş, ulusal ve uluslararası alanda sayısız başarıya imza atmıştır.

58 yıllık emeğin ürünü

Ecz. Berat Beran, sağlıklı yarınları ulaşmada öncü vizyonuyla, daha önce düşünülmemiş ve sağlık sektöründe ilk olan inovatif ürünleri Türk tıbbının hizmetine kazandırmıştır. Berko İlaç bugün, dünya standartlarındaki üretim tesisleriyle, lider markaları ve alanında uzman çalışan kadrosuyla ilaç sektörünün önemli oyuncularından biridir. Bu başarının mimarı olan ve halen Berko İlaç Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütmekte olan Ecz. Berat Beran ödül töreninde yaptığı konuşmada, "Öncelikle bu güzel geceyi ve ödül törenini düzenleyen Eczacının Sesi'ne teşekkür ederim. Bu ödül 58 senelik bir emeğin ürünüdür. Bu noktalara inovatif bakış açım ve ürünlerimle geldim. Türk tıbbına kazandırdığım yeni ürünlerle bugüne kadar sağlığa sağladığımız katkı için gururluyum. Her zaman bir eczacı kuruluşu olarak eczacının yanında olmayı düstur edindim. Eczacılarımızın beni bu ödüle layık görmesi benim için büyük bir onurdur. Tüm eczacılarımıza minnet duyuyorum ve saygılarımı sunuyorum" dedi.

Eczacılar Orzaks İlaç'ı onurlandırdı

OTC sektörünün lider firması Orzaks İlaç, başarılı çalışmalarını ödüllerle taçlandırmaya devam ediyor.



Alyors Grup bünyesindeki Orzaks İlaç, Eczacının Sesi Ödül Töreni'nde 4 kategoride ödül layık görüldü. 15 farklı kategoride, seçici kurulun adaylığı

uygun bulunduğu 32 firma ve ürün yarıştı. Takviye edici gıda ve eczacılık alanında 6620 eczacının oylarıyla belirlenen, Eczacının Sesi Ödülleri'nde 4 kategoride birden ödül kazanan OTC sektörünün lider firması

Orzaks İlaç, başarılı çalışmalarını ödüllerle taçlandırmaya devam ediyor.

Orzaks İlaç, Yılın Takviye Edici Gıda Firması ve En İyi Çıkış Yapan Firma ödüllerine layık görüldü. Aynı zamanda gecede 2023 En İyi Eczane İletişim Ödülü, Kahramanmaraş'ta gerçekleştirdiği Sarı Destek Projesiyle de 2023 En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi Ödülü'nün sahibi oldu.

4 kategoride ödül aldı

7 Şubat akşamı DasDas'ta düzenlenen ödül törenine katılan Orzaks İlaç Pazarlama Direktörü Müge Turan, "En değerli paydaşlarımızdan olan eczacılarımızın oylarıyla 4 kategoride birden ödül almak büyük bir mutluluk ve gurur kaynağıdır. Orzaks İlaç olarak Ar-Ge'ye dayalı doğal ve yenilikçi ürünler ile liderlik ettiğimiz takviye gıda sektörüne katkı sunmaya gayret edeceğiz. Bizi bu ödüllere layık gören herkese teşekkür ederiz." dedi.

b-good care'den hassas ciltlerin bakımı için güçlü üçlü

Doğallık felsefesini odağında tutan b-good care; sevilen ürünleriyle bebek ve çocuklarınıza kış aylarında hassas bir cilt bakımı sunuyor.

Doğal içerikli, vegan ve yüksek performanslı b-good care, bebek ve çocuklar için özel olarak formüle edilmiş ürünleriyle soğuk havalarda da hassas ve güvenilir bir bakım sunmaya devam ediyor. Bebek & çocuk şampuanı, bebek masaj yağı ve pişik kremi; paraben, parafin, parfüm, silikon, SLS & SLES, alkol, gluten ve renklendirici gibi maddeler içermeyen yapısıyla bebeğinizin ve çocuğunuzun cildini besliyor, yumuşatıyor ve nemlendiriyor. Kara mürver ekstresine sahip patentli aktif bileşeninden gücünü alan doğal içerikli b-good care ürünleri, tüm annelerin favorisi olmaya devam ediyor. b-babyTM Bebek & Çocuk Şampuanı-Saç ve Vücut Bebek & Çocuk Şampuanı; göz yakmayan yumuşak içeriğindeki elma suyu, fermente bambu suyu ve levulinik asit



içeren yapısıyla bebek ve çocuklar için kış aylarında nazik bir bakım sunar. Saç, saç derisi ve vücudu nazikçe temizleyen ve aynı zamanda beslerken nemlendiren yapısıyla yenidoğandan itibaren günlük kullanıma uygundur. Fiyat: 500 ml 179 TL / 250 ml 99 TL. b-babyTM Pişik Kremi Cildi rahatlatmaya yardımcı centella asiatica ekstresi, çinko oksit ile besleyici ve nemlendirici özelliğe sahip kakao yağı, shea butter ve E vitamini içeren formülüyle, pişik oluşumunu önlemeye yardımcı olur. Hassas ciltleri besler, korur ve yatıştırmaya yardımcı olur. Vegan formülü ve doğal bileşenli yapısıyla cildin hava almasını engellemeden cildi nemlendirir ve yumuşatır. Doğumdan itibaren ve her bez değişiminde kullanıma uygundur. Fiyat:



100 ml 239 TL / 50 ml 129 TL. b-babyTM Bebek Masaj Yağı içeriğindeki cupuaçu yağı ile cildi besler. Avokado ve tatlı badem yağı ile bebeğinizin cildini yumuşatırken squalene ile nemlendirici etki sağlar. Vegan ve temiz içerikli yapıya sahip bebek masaj yağınızı kullanmadan önce çalkalayınız. Fiyat: 150 ml 215 TL. Tamamen vegan formülasyonlara sahip, doğal içeriklerden oluşan yüksek performanslı b-good care ürünlerine eczanelerden de ulaşabilirsiniz.

Vitago, Arab Health Fuarı'yla yeni ülkelere açılıyor



çok ülkeden sağlık profesyoneliyle görüşerek yeni ihracat fırsatları yakalamaya çalıştı. Fuarda Vitago'yu, Genel Müdür Dr. Yılmaz Yaman, GMY Ramis Köroğlu ve yönetim ekibinden Furkan Yaşar ile Furkan Akkuş temsil etti. Ayrıca, Dubai'deki diplomatik temsilcilerimiz ve Türkiye'den gelen resmi heyetler de Vitago standını ziyaret ederek Vitago'nun ürün portföyünü yakından inceledi. Dubai ve çevre ülkelerden birçok eczacı ve sağlık profesyoneliyle buluştuğu fuarda, Vitago, özellikle Türkiye'nin ihracat hedef ülkelerine odaklanarak, Vietnam'dan Japonya'ya, Güney Amerika'ya kadar geniş bir coğrafyada potansiyel alıcılarla kalıcı görüşmeler gerçekleştirdi. Vitago, bu görüşmelerle birlikte uluslararası alanda ihracat imkanlarını değerlendirme fırsatı buldu.

İKMİB Organizasyonu: Turkish Healthcare Dubai'deki ticaret ateşini ve Türkiye'den

gelen resmi heyetleri ağırladı. Milli katılım standında yer alan Vitago, Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi yetkilileri tarafından da ziyaret edildi. Türkiye'nin sağlık sektöründeki yenilikçi ve kaliteli ürünlerini tanıtan Vitago, Türk sağlık markalarının dünya çapında rekabet gücünü artırmaya yönelik önemli adımlar attı.

Vitago Kids'le Rafadan Tayfa Dubai'de! Vitago, sadece yetişkinlere değil, çocuk sağlığına da odaklanarak TRT Çocuk'un lisanslı çocuk vitaminlerini Orta Doğu'ya tanıttı. Rafadan Tayfa, Pırl ve Z Takımı lisanslı çocuk grubu vitaminleriyle çocuklara eğlenceli ve sağlıklı bir vitamin desteği sunan Vitago Kids, fuar katılımcıları ve ziyaretçileri tarafından büyük ilgi gördü. Rafadan Tayfa Dubai'de, Vitago Kids ile sağlıklı büyüme ve eğlenceli vitamin desteği buluşturuyor. "Hep İyi Hisset" mottosu ile tüketici sağlığı alanında faaliyet gösteren Vitago, Tohum Holding'in bir şirketi.

Türkiye'nin önde gelen tüketici sağlığı markalarından Vitago, Dubai'de gerçekleşen Arab Health Fuarı'na katıldı. Tohum Holding'in sağlık markası, fuar süresince bir-

Grip aşısı 65 yaş üstü için önemli

Pharmetic Girişimci Eczacılar Derneği Başkanı Ecz. Şule Dilek Yağcı Tüysüz, son zamanda artan grip vakalarına karşı aşının önemi ve bilinçsiz ilaç kullanımına ilişkin açıklamalarda bulundu.



Grip nezleyle kıyasla çok ağır seyreden, ayakta atlatılması zor, zatürre, bakteriyel hastalıklar gibi çok ciddi hastalıklara neden olabilen ve hatırlanmayan kronik hastalığı olanlarda ve yaşlılarda hastaneye yatış ve ölüme sebebiyet verebilen bir hastalıktır. Grip kaynaklı ölümlerin çoğu, altta yatan KOAH, diyabet, kalp yetmezliği, böbrek yetmezliği gibi kronik hastalıkların tetiklenmesi sonucu gerçekleşmektedir. Bu sebeple, ölüm nedeninin grip hastalığı olduğu tam olarak anlaşılamayabilir. Hapşırık, burun akıntısı, üst solunum yollarında enfeksiyon bulguları, halsizlik, bitkinlik, şiddetli kas ağrısı, yüksek ateş, baş ağrısı gibi belirtileri olan grip, soğuk algınlığı değildir; şakaya gelmez, dikkatle takip edilmesi gereken bir solunum yolu enfeksiyonudur.” dedi.

Grip aşısı

Hastaların solunum yollarında üreyen virüslerin solunum, öksürük, aksırık ile damlacık hallerinde dışarı atılmakta ve havaya karışmakta olduğunu, virüslü havanın solunmasıyla ya da salgıların direk teması ile başkasına bulaşabildiğini belirten Ecz. Tüysüz, şunları söyledi:

“Salgılarla kirlenmiş eşyalarda ya da ortamlardaki virüsler ortalama 8 saat canlı kalabilmektedir. Bulaşmayı kısmen azaltmak

için ortamın havasını sık sık değiştirmek, maske kullanmak ve özellikle el temizliği çok önemlidir. Alkol, kolonya gibi dezenfektanlarla ya da bol sabun ve su kullanarak el temizliği yapılmalıdır. Sağlıklı yaşam kurallarına uymak; sağlıklı beslenmek, spor yapmak, depresyondan uzak durmak, sosyalleşmeyi korumak; kan şekerini, kolesterolü, tansiyonunu takip etmek önemlidir. Bunlar alınabilecek bazı kişisel önlemlerdir, ancak korunma kısmında mutlaka influenza aşısının yapılması gerekir. 65 yaş ve üstü tüm vatandaşlarımızla 65 yaş altında olup kronik hastalığı bulunan hastalarımız için grip aşısı uygulaması devam etmektedir. Grip aşısı, grip hastalığına yakalanma riskini azaltmakta, hastalığın şiddetini hafifletmektedir. Grip, özellikle 65 yaş üstü ve kronik hastalığı bulunan kişilerde zatürre, bronşit, sinüzit ve kulak enfeksiyonu gibi komplikasyonlara yol açmaktadır. Grip aşısı mutlaka yaptırılmalıdır. Ayrıca diyabet, KOAH, sol kalp yetmezliği, kronik karaciğer yetmezliği, kronik böbrek yetmezliği, immünsüpresif hastalar, steroid kullananlar, kanser tedavisi görenler, HIV pozitif hastalar ve iki tane önemli grup; gebeler ve obezitesi olanların mutlaka bu mevsimde influenza aşısıyla aşılanması tavsiye edilmektedir.”

“Bilinçsiz ilaç kullanımı daha çok hasta ediyor”

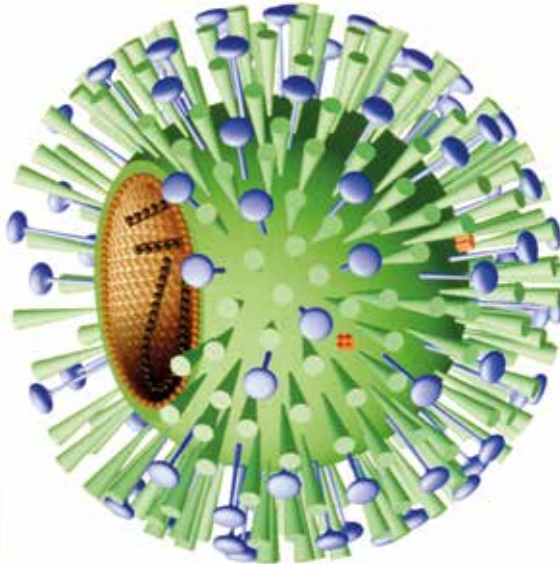
Fazla ve gereksiz ilaç kullanımının istenmeyen etkileri olabildiğini ifade eden Ecz. Şule Dilek Yağcı Tüysüz, bu yan etkilerle ilgili şu bilgileri paylaştı: “Alerjik reaksiyonlar gerçekleşebilmekte, karaciğer ve böbrek yetmezlikleri ortaya çıkabilmekte, farklı ilaç etkileşimleri, yan etkileri olabilmektedir. Bilinçsiz ilaç kullanımı hastalıkların kontrolünü güçleştirebilmektedir. Grip enfeksiyonlarında da verilen ilaçları kontrolsüz kullanmamak, kullanılacak vitaminlerin de doktor ya da eczacı tavsiyesi olmadan alınmaması önemlidir. Halk arasında en sık yapılan yanlışlardan biri de gribe karşı antibiyotik kullanmaktır. Grip, bir virüs hastalığı olduğundan bu hastalıkta antibiyotikler etkisizdir.”

Grip ciddi bir solunum yolu enfeksiyonudur. Özellikle yaşlılarda ve altta yatan kronik hastalığı olanlarda ölümcül sonuçlar doğurabiliyor. Bu

kişiler gribe karşı mutlaka aşı olmalıdır. Sağlık Bakanlığı tarafından da özellikle risk altındaki bireylerde ciddi sağlık problemlerine ve ölüme neden olabilen grip hastalığının önemi ve grip aşısı olunması hakkında uyarılar yapılıyor. Pharmetic Girişimci Eczacılar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ecz. Şule Dilek Yağcı Tüysüz, özellikle son zamanda artan grip vakalarına karşı aşının önemi ve bilinçsiz ilaç kullanımına ilişkin açıklamalarda bulundu.

“Grip ölüme neden olabiliyor”

Ecz. Şule Dilek Yağcı Tüysüz, gribin nezle ve soğuk algınlığı ile karıştırılabildiğine dikkat çekerek, “Bazı benzer belirtiler gösterir ancak grip sadece üst değil alt solunum yollarına da inmektedir.



BİR ECZANE
DÜŞLEYİN
PROFESYONELLERİN
ELLERİNDE
GERÇEĞE
DÖNÜŞSÜN

444 39 27 | ezas.com.tr

EZAS[®]
MİMARİ ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

Eczane Maya
Sultangazi





Homeopat Ecz. Gülay GÜLEŞCE VAROL

BACH ÇİÇEKLERİ

Mimulus

Fobiler ve çekingenlik

Merhabalar,
Bu sayımızda,
sabırsızlıktan sabırlılığa
bach çiçeğimiz Impatiens
çiçeğini tanımaya çalışacağız.

LATİNCE ADI : Mimulus guttatus

TÜRKÇE ADLARI : Misk Otu

HAZIRLAMA TEKNİĞİ : Güneş

GRUBU : On iki şifa

DUYGUSAL GRUP : Korku

• 30 cm boyunda, ıslak zeminde büyür

• Akarsu kenarlarını çok sever

• Yarı bataklık yerlerde yetişir

Mimulus'un Bach çiçeklerindeki adı cesaret çiçeği'dir.

• Her şeyden korkarlar

• Korkuları tanımlıdır

• Yüksek ses ve aşırı ışıktan rahatsız olurlar

• Narin yapıdadırlar

• Fobileri vardır

• Utangaç ve çekingendirler

• Korktukları işleri yapma zamanları geldiğinde hasta olabilirler

Bu remedi alındığında, Mimulus'un olumlu potansiyeliyle birleştiğinde;

• Kendimizi aşma cesareti artar

• Korkularımızı küçük tutarak adım atma kolaylığı sağlar

• Cesareti sezgilerimizden, içsel rehberliğimizden almamız gerektiğini öğretir

• Zihnin ürettiği beklentisel korkuları ayırt eder ve dikkatli bir şekilde üstüne gitmemizi sağlar

• Cesaretin korkmamak değil, korkunun üzerine gitmek olduğunu hatırlatır

• Yeniliklere açık olmamızı sağlar

• Hayattan kaçmamayı, cesaretle hayatın içinde olmayı öğretir



Dr Bach'ın açıklaması;

"Dünyevi şeyler, hastalık, acı, kazalar, yoksulluk, karanlık, yalnızlık ve kara talihe karşı duyulan korkular..."

Günlük yaşama dair korkular... Bu korkuları yaşayan kişiler sessizce ve gizlice korku ve endişelerine katlanırlar; Başkalarına korkularından rahatlıkla bahsetmezler."

--On İki Şifacı ve Diğer Remediler

Mimulus'ı Kuvvet Cümleleri;

• Kendi hassas duyarlılığıma saygı duyuyorum

• Cesaretle öne çıkıyorum

• Yürekli davranıyorum

Sevgi ve muhabbetle,

Gülay Gülesce Varol



Orzaks İlaç, 2024'e üst düzey atamalarla ekibini güçlendirerek başladı

Alyors Grup bünyesinde 20 yıldır faaliyet gösteren OTC sektörünün lider firması Orzaks İlaç, şirket kültürü ve stratejileri doğrultusunda başarılı liderler yetiştirme hedefiyle, üst yönetim kadrosunu yeni terfi ve atamalarıyla güçlendirmeye devam ediyor. Terfi ve atamalarla Müge Turan Pazarlama Direktörü, Bülent Taşdemir Satış Direktörü, Alev Uludağ Pazarlama Müdürü oldu.



Müge Turan -Pazarlama Direktörü

2010 yılında Gazi Üniversitesi'nde lisans eğitimini tamamlayan Müge Turan, aynı yıl Ürün Müdürü olarak Orzaks İlaç ekibine katılmıştır. 13 yılı aşkın Orzaks kariyeri boyunca; Ürün Müdürlüğü ve Kıdemli Ürün Müdürlüğü görevlerinin ardından 5 yıl boyunca Pazarlama Müdürlüğü görevini yürütmüştür. Turan, 2024 yılı Ocak ayı itibarıyla Pazarlama Direktörlüğü'ne atandı. Orzaks İlaç kariyerinde, 150'den fazla gıda takviyesi ürünün pazarlama stratejilerinin geliştirilmesine liderlik eden Turan, bundan sonraki çalışmalarına,

Orzaks İlaç'ın da bünyesinde olduğu Alyors Grup çatısı altındaki tüm şirketler adına devam edecek. Müge Turan, kariyeri boyunca eş zamanlı öğrenimlerine devam etmiş, çift yüksek lisans yapmıştır. Turan, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü ve İstanbul Üniversitesi MBA yüksek lisans programları mezunudur.

Bülent Tolga Taşdemir -Satış Direktörü



Orzaks İlaç'ın OTC sektörü liderliği yolculuğunda başarılı proje ve çalışmalarıyla büyük katkı sağlayan Bülent Tolga Taşdemir; Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden mezun olmuştur. Uluslararası ilaç şirketinde Tıbbi Satış Mümessili olarak kariyerine başlayan Taşdemir sırasıyla; Seniour Tıbbi Satış Mümessili ve Bölge Müdürlüğü görevleri ile devam etmiştir. Orzaks İlaç kariyer hayatına 2014 yılında Bölge Müdürü olarak başlayan, Taşdemir 2019 yılında Satış Müdürlüğü pozisyonu ile kariyer yolculuğuna devam etmiş, başarılı çalışmaları ile Orzaks Türkiye'nin yapılanmasına büyük katkı sunmuştur. 2024

yılı Ocak ayı itibarıyla Satış Direktörlüğü pozisyonuna atanmış olan Taşdemir, çalışmalarına Alyors Grup çatısı altındaki şirketler adına devam edecek.



Alev Uludağ - Pazarlama Müdürü

Alev Uludağ, Atatürk Üniversitesi Çevre Mühendisliği bölümünden ve İstanbul Üniversitesi Yönetici MBA yüksek lisans programını tamamlayarak mezun olmuştur. Orzaks İlaç kariyerini şirket kültür uyumu ve başarılı çalışmalarıyla 17 yıldır devam eden Uludağ, Orzaks İlaç saha satış kadrosunda; Bölge Satış Sorumlusu, Uzman Bölge Satış Sorumlusu, Bölge Şefliği görevlerinde bulunmuş, daha sonra pazarlama departmanı bünyesinde başarılı çalışmalarına Junior Ürün Müdürlüğünden başlayarak, Ürün Müdürlüğü, Kıdemli Ürün Müdürlüğü görevleriyle devam etmiştir. 2024 yılı Ocak itibarıyla başarılı kariyerini Pazarlama Müdürlüğü ile devam ettirecek.

Humanis, tüketici sağlığı yeni ürünlerini tanıttı



Yunus Sancak ve Duygu Öztürk

Humanis, Tüketici Sağlığı kategorisinde yeni OTC ürünlerini, Le Pain Quotidien Fulya'da gerçekleştirdiği lansmanında tanıttı. Davet; eczacılar, diyetisyenler, psikologlar, sağlık editörleri ve sağlıklı yaşamı benimseyen içerik üreticileri tarafından

yoğun ilgi gördü. Humanis, kaliteli yaşamı destekleyen ve insan sağlığına vermiş olduğu önem doğrultusunda çıkartmış olduğu Humanis Guard, Humanis Vitamin B12, Humanis Saw Palmetto, Humanis Bromelian+Krom, Humanis Energy Max ürünlerini gerçekleştirdiği lansmanla tanıttı. Farklı ve üstün içerikleriyle öne çıkan takviye edici gıdalar, davetliler tarafından merakla incelendi.

Etkinliğin ev sahipliğini üstlenen Humanis'in Tüketici Sağlığı Ürün Müdürü Duygu Öztürk, konuklar ile yakından ilgilendi. Duygu Öztürk, "Türkiye'nin en hızlı büyüyen ilaç şirketi olarak inovatif, güvenilir ve etik değerler çerçevesinde; tüm dünyada insanların yaşamına değer katmayı hedefliyoruz. İnsan odaklı yenilikçi sağlık felsefemizi sürdürmek adına Tüketici Sağlığı alanında da ilaç kalitesinde ürünler sunuyoruz. Çevresel faktörler, stres ve gıda kalitesinin düşmesi gibi etkenlerden dolayı gün içinde yorgun, bitkin hissedebiliyoruz, başışıklığımız düşebiliyor. Bu nedenle kaliteli bir yaşam için doğru takviye destekleri almak çok önemli." ifadelerini



kullandı ve ürünlerin insan sağlığı ile ilgili faydaları hakkında paylaştığı bilgiler büyük ilgi gördü. Davete Humanis CEO'su Yunus Sancak'ın yanı sıra Kadriye Olgar, Alegra Levi, Arzu Kunt, Begüm Karamahmutoğlu, Seçkin Piriler, Akasya Aslıtürkmen, Nalan Aksoy, Serap Sarı, Psikolog Fundem Ece ve Uzman Diyetisyen Yelda Sönmez gibi isimler de katıldı.



Ecz. Sema Uysal Zeybek

CİLTTE Koenzim Q10 ETKİSİ

CoQ10'un cilt bakımında birçok faydası vardır. Genellikle toniklerde, nemlendiricilerde ve göz altı kremlerinde bulunur ve cilt tonunun eşitlenmesine ve ince çizgilerin görünümünün azaltılmasına yardımcı olmaktadır.

Koenzim Q10 (CoQ10), cilt yaşlanmasını önleme de dahil olmak üzere antioksidan bir madde olarak görev yapan ve doğal olarak üretilen bir organik moleküldür. Bir tür yağda çözünen kinon bileşiği olan koenzim Q10, insan vücudunun her hücresinde bulunur. Koenzim, enzimlerin hareketini artıran veya onun için gerekli olan, genellikle enzimlerden daha küçük bir maddedir. CoQ10, hücrelerde enerji üretiminde hayati öneme sahiptir. Yaşlandıkça, yaşlanma ve stres CoQ10 oluşum sürecini yavaşlatır ve stoklarımız azalır. İnsanlarda Koenzim Q10, gençken düşük seviyelerde başlar, ergenlik çağıının sonlarında zirveye ulaşır ve 20 yaşından sonra azalmaya başlar.

CoQ10'un Cilt İçin Faydaları

CoQ10'un cilt bakımında birçok faydası vardır. Genellikle toniklerde, nemlendiricilerde ve göz altı kremlerinde bulunur ve cilt tonunun eşitlenmesine ve ince çizgilerin görünümünün azaltılmasına yardımcı olmaktadır.

- Hücre aktivitesine enerji verir. CoQ10, hücre süreçleri için enerji kaynağı olan ATP'nin üretiminde kritik bir rol oynar. Yaşlandıkça hücrelerimiz yavaşlar ve daha az enerji üretir. Bu özellikle deridekiler gibi hızla bölünen hücreler için geçerlidir. Araştırmalar, artan ATP'nin hücresel yaşlanmayı yavaşlattığını göstermiştir. Aktif cilt hücreleri toksinlerden kolayca kurtulur ve besinlerden daha iyi faydalanabilir. Cilt

yaşlandıkça tüm bu süreçler yavaşlar, donuk, solgun ve kırışık bir cilde neden olur.

- Cilt, hücrelerin DNA'sına zarar verebilecek serbest radikallerin kaynağı olan güneşin UV ışınlarına maruz kalmaktan zarar görür. CoQ10'un güçlü antioksidan işlevi, cildin moleküler düzeyde güneşin zararlı etkilerinden ve serbest radikallerin zararlarından korunmasına yardımcı olur.

- CoQ10, melanin üretimine yardımcı olan tirozinazı bloke etmek için çalışır; bu da CoQ10'un koyu lekelerin solmasına ve önlenmesine yardımcı olabileceği anlamına gelir.

- CoQ10 vücudun kolajen ve elastin üretme yeteneğini desteklemektedir.

Yapılan bir çalışmada CoQ10'un emüljel bazında dispersiyonu, UV radyasyonu cilt yaşlanması ile indüklenen farelerde kolajen yoğunluğunu ve fibroblast hücrelerinin sayısını başarılı bir şekilde arttırdığını ortaya çıkardı; bu, cilt yaşlanma sürecini onarma potansiyelini yansıtır. Sonuç olarak, CoQ10'un protransfersomal Emulgel'e yüklenmesi stabiliteyi ve yaşlanma karşıtı etkinliği başarıyla arttırarak yaşlanma karşıtı kozmetikler olarak potansiyel kullanımını mümkün kıldı.

Kaynakça:

-Ayunin, Q., Miatmoko, A., Soeratri, W. et al. Improving the anti-ageing activity of coenzyme Q10 through protransfersome-loaded emulgel. Sci Rep 12, 906 (2022). <https://doi.org/10.1038/s41598-021-04708-4>

04708-4

-Knott, A., Achterberg, V., Smuda, C., Mielke, H., Sperling, G., Dunckelmann, K., ...

Blatt, T. (2015). Topical treatment with coenzyme Q10-containing formulas improves

skin's Q10 level and provides antioxidative effects. BioFactors, 41(6), 383–390.

doi:10.1002/biof.1239

-Blatt, T., Wittern, K.-P., Wenck, H., & Staeb, F. (2004). CoQ10, a topical energizer for aging skin. Journal of the American Academy of Dermatology, 50(3), P76.

doi:10.1016/j.jaad.2003.10.628

Sema Uysal Zeybek

Abdi İbrahim, Karbon Saydamlık Projesi'nde İklim A Listesi'ne giren ilk Türk ilaç şirketi oldu



Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için sürdürülebilirlik çalışmalarını, iş süreçlerinin merkezine alan Abdi İbrahim, bu konuda attığı adımlar ve hayata geçirdiği uygulamalarla uluslararası bir başarıya daha imza attı. Şirket, dünyanın en güçlü çevre girişimlerinden biri olan iklim değişikliğiyle mücadele ve doğal kaynakların korunması alanlarında

faaliyet gösteren CDP (Karbon Saydamlık Projesi-Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği Programı'nda notunu yükselterek, A listesine girdi. 2000 yılında Londra'da kurulan ve kâr amacı gütmeyen uluslararası bir kuruluş olan CDP, iklim değişikliğinin etkilerini azaltmak ve doğal kaynakları korumak amacıyla; devletler, işletmeler, sivil toplum kuruluşları ve finansal kuruluşlarla iş birliği içinde çalışıyor. Globalde İklim A Listesi'nde yer alan 346 şirketten biri olan Abdi İbrahim, listeye giren ilk ve tek Türk ilaç şirketi olmayı başardı.

Hedef: 2050'de Net Sıfır Emisyon

Abdi İbrahim'in Karbon Saydamlık Projesi'ndeki başarısını değerlendiren İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı Dr. M. Oğuzcan Bülbül, şunları söyledi: "2020'den bu yana Karbon Saydamlık Projesi (CDP)'ne raporlama yapıyoruz ve daha önceki 3 raporumuzda sırasıyla "B-, B, B" notlarını almıştık. Sürdürülebilirlik alanında istikrarlı bir şekilde yürüttüğümüz çalışmalar neticesinde programın en prestijli ve en yüksek derecesini elde ettiğimiz için gururluyuz. Abdi İbrahim olarak 112 yıldır hayatı iyileştirme misyonu ile hareket ediyor, ekonomik faaliyetlerimizi sürdürürken, topluma ve içinde yaşadığımız dünyaya 'iyi' bir iz bırakmayı

öncelik olarak görüyoruz. Tedarik süreçlerinden ürünlerin pazara sunulmasına kadar tüm iş yapış modellerinde çevresel etkiyi gözeterek yeşil dönüşüme katkı sağlıyoruz. Yürüttüğümüz faaliyetlerde ulusal ve uluslararası gereksinimlere ve iklim değişikliği ile mücadeleye ilişkin paydaş beklentilerine cevap verecek çözümlerin bir parçası olmayı; döngüsel ekonomi prensipleri doğrultusunda projeler hayata geçirerek sürdürülebilir fayda yaratmayı amaçlıyoruz. Paris Anlaşması'nın '1.5°C' hedefi doğrultusunda 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarımızı 2020 baz yılına göre yüzde 60, Kapsam 3 sera gazı emisyonlarımızı ise yüzde 45 azaltmayı hedefliyoruz. Geçtiğimiz yıl Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından taahhütleri onaylanan ilk ve tek Türk ilaç şirketi unvanını almıştık. 2030'da 'karbon nötr Abdi İbrahim' olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. HEAL2050 stratejimiz kapsamında, bu yıl ayrıca hedeflerimizi bir adım öteye taşıyarak, SBTi Net Sıfır Standardı'na uyumlu olarak '2050 Net Sıfır Emisyon Hedefi' belirlemeyi taahhüt ettik. CDP kapsamında, İklim Değişikliği Programı'nda A Listesi'nde yer almamız da attığımız adımların ve vizyonumuzun ödüllendirilmesi açısından mutluluk ve gurur verici."

Abdi İbrahim Vakfı, Down Sendromlu Çocuklar için 'Cesur Kulaçlar' Yüzme Kursunu hayata geçirdi



Abdi İbrahim, amacı dokunduğu hayatları iyileştirerek ülke ve toplum için değer yaratmak olan toplumsal yatırım programları çerçevesinde gerçekleştirdiği fark yaratan projelerine Abdi İbrahim Vakfı altında bir yenisini daha ekledi. Abdi İbrahim Vakfı ve Türkiye Down Sendromu Derneği iş birliğinde hayata geçen "Cesur

Kulaçlar" adlı proje ile 5-8 yaş arası Down sendromlu çocukların su ile tanışması ve yüzme becerileri kazanması hedefleniyor. Başvuruların Türkiye Down Sendromu Derneği aracılığıyla alındığı ve katılımcıların birebir görüşmeler sonucunda kriterler doğrultusunda seçildiği projede, 17 Şubat - 8 Haziran 2024 tarihleri arasında olmak üzere 16 haftalık bir eğitim verilecek. Çocukların motivasyonunu arttırmak amaçlı, kurs süresince ihtiyaç duyacakları ürünlerden oluşan bir kit katılımcılara hediye edildi. Kurs bitiminde de katılım belgesi verilerek bu güzel deneyimleri ölümsüzleştirilecek. Çocukların, uzman kadro eşliğinde güvenli bir ortamda suyla tanışıp yeni beceriler geliştirmelerine rehberlik edebilmek amacıyla projede yer alan antrenörlere, Türkiye Down Sendromu Derneği tarafından özel bir eğitim verildi.

"Güzel yolculuklar, Cesur Kulaçlar'la başlar"

Abdi İbrahim İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı ve Abdi İbrahim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Dr. M. Oğuzcan Bülbül proje hakkında

şunları söyledi: "Daha fazla değer yaratmak amacıyla hayata geçirdiğimiz toplumsal yatırım programlarımızdan biri olan 'Sağlık ve Yüzme Sporu' başlığı altında düzenlediğimiz bu anlamlı projenin, Türkiye'de bir ilk olduğunu belirtmek isterim. 112 yıldır birçok ilke imza atan bir firma olarak sektörümüze de bu proje ile öncülük etmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Çocukların sudaki yolculuğuna ilk adımı olacak bu güzel deneyimde bir yandan eğlenip çok özel anılar biriktiren bir yandan da yeteneklerini keşfedip, onları geliştirme fırsatı bulacaklar. Spora erken yaşta başlamanın ve sporla tanışmanın önemini vurgularken, belki de bu kurs onlara bir yol çizerek kariyer yolculuklarını da şekillendirecek. Zira biliyoruz ki güzel yolculuklar, Cesur Kulaçlar'la başlar. Türkiye'nin iyileştiren gücü olarak, bir asrı aşan deneyim ve uzmanlığımız ışığında sektörümüze öncülük ederken, gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma hedefiyle çalışıyoruz. Çocuklarımızın ve ülkemizin yarınlarına yatırım yapmaya bundan böyle de devam edeceğiz."

Hamilelere özel hassas bakım



HiPP Mamasanft Masaj ve Bakım yağı hamilelik döneminde değişikliğe uğrayan cildi, çatlak oluşumuna karşı koruyarak bakımını sağlar. Hamilelik, cildin en çok bakım istediği zamanlardan olup, bu dönem boyunca genişleyen vücut, gerginliğini ve elastikiyetini kaybeden cilt, bakıma ihtiyaç duyar. HiPP Mamasanft Masaj ve Bakım Yağı, hamilelerin ihtiyaçlarına göre özel olarak formüle edilmiş, bitkisel yağ bileşimi sayesinde cildi yumuşatarak çatlak oluşumunu önlemeye gidermeye yardımcı olur. Organik badem yağı ve jojoba yağları içeren HiPP Mamasanft Masaj ve Bakım Yağı, cildi beslerken diğer yandan da nemlendiriyor. Alerji yaratabilecek veya cilde zarar verebilecek hiçbir madde

içermiyor. Cildin hava almasını engelleyen mineral yağlar, renklendirici, alerjen bileşenler, esansiyel yağ, poli etilen glikol (PEG), hayvansal hammaddeler ve paraben içermiyor. Cilt ile uyumluluğu ile dermatolojik olarak test edilen HiPP Mamasanft Masaj ve Bakım Yağı düzenli uygulandığında bağ dokusunun elastikiyetini korumasına yardımcı olur ve rejenerasyonunu sağlar. Fiyatı: 316.17 TL.

Salthima'dan Noono



Insect Spray

Doğanın gücünden ilham alarak yaratılan Noono, güvenli ve etkili bir koruma sağlar. Lavanta suyu ve yağı, limonotu yağı, çayağacı yağı ile zenginleştirilmiştir; bu doğal içerikler, sivrisinek ve baş bitleri kovma konusunda kanıtlanmış etkilere sahiptir. Sadece sivrisinek ve bitlere karşı değil, aynı zamanda hoş bir koku sağlayarak doğal bir ferahlık hissi verir. Kimyasal içermeyen formülüyle, her cilt tipi için uygundur. Hafif spreylere, kolay ve hızlı uygulama sağlar; cildinizde yağlı bir his bırakmaz. Cilt üzerine vücut nemlendirici olarak 15-25 cm uzaktan püskürtülerek uygulanır. Çocukların kullanımı ebeveynler tarafından sağlanmaktadır. Kullanmadan önce şişeyi iyice çalkalayınız. Gerekli olduğunda (önerilen

açık havada ortalama 2 saatte 1 kez), cilde veya giysilere doğrudan püskürtün. Yüz bölgesine uygularken, önce ellerinize spreylere yapın ve sonra yüze hafifçe sürülür. Gözlerle temasından kaçının. Dış mekân aktiviteleri, kamp, bahçe işleri ve diğer açık hava etkinlikleri için idealdir. %100 doğal esansiyel yağlarla formüle edilmiş bu özel karışım, ailenizin her üyesi için güvenli ve etkili bir çözüm sunar.

Minox'un yeni lipozomal teknolojili kadın şampuanı tanıtıldı

Humanis'in Tüketici Sağlığı kategorisindeki inovatif markası Minox, gerçekleştirdiği lansman ile Minox Woman Lipozomal Şampuanını tanıttı. Le Pain Quotidien Fulya'da gerçekleşen davetin ev sahipliğini, Humanis Tüketici Sağlığı Ürün Müdürü Çiğdem Dursun üstlendi. Çiğdem Dursun, Türkiye'nin ilk Lipozomal etkili şampuanını ve saç bakımında kombine tedavinin detaylarını anlattı. Davette güzellik uzmanı eşliğinde davete katılan misafirlere saç analizi uygulandı. Minox Woman Lipozomal Şampuan içeriğindeki Biotin, Taurin, Kafein ve Keratin ile saç derisindeki sebumu etkili bir şekilde azaltarak saçları kökten uca yeniden yapılandırıp, dökülmenin durmasına yardımcı oluyor. Lipozom teknolojisi ile güçlendirilmiş formül, saç dökülmelerine karşı daha hızlı etki ederek kadınların ulaşmak istediği sonucu elde etmesini sağlıyor.



İhracattaki başarısı Bayer Türkiye'ye ödül getirdi



Türkiye'de tarım ürünleri tesisi bulunan tek çok uluslu şirket konumundaki Bayer'in Gebze bitki koruma ürünleri fabrikası, 2023 yılında bir önceki yıla göre yüzde 35 artışla, Türkiye'den 20 ülkeye toplamda 302 milyon TL'lik ihracat gerçekleştirdi. Elde ettiği bu başarı ile İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından düzenlenen İKMİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde "Haşere Öldürücüler ve Kovucular" kategorisinde 2023 yılının en başarılı ihracatçıları arasında ikincilik ödülüne layık görüldü. Bu yıl 9'su gerçekleştirilen ve 34 kategoride 170 ödülün sahibini bulduğu törende, Bayer Türkiye adına ödülü alan Gebze Fabrika Lojistik ve Mali Kontrol Müdürü Burak Koçer, "Gebze Fabrikası olarak yatırımlarımızı genişletiyor, üretim hacmimizi ileriki dönemde yüzde 53 oranında artırmayı planlıyoruz. Küresel düzeyde teknolojiye ve çevresel standartlara sahip fabrikamızda üretmeye ve yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyoruz. Yeni dış pazarlara açılma hedefimiz de var" dedi.

Human Health Care basın ile buluştu



Yenilikçi takviye edici gıda markası Human Health Care, sektördeki iddiasını duyurmak ve yenilikçi yaklaşımını paylaşmak üzere bir basın etkinliği düzenledi. Amaya İstanbul'da gerçekleşen basın lansmanı, marka sözcüsü Bahattin Altaş'ın ev sahipliğinde, gelişmeler ve sektöre getirdiği yeniliklerle dolu bir davet oldu. Gazeteci Mukaddes Kaya'nın hostluğu eşliğinde gerçekleşen basın daveti, basında öne çıkan isimleri bir araya getirerek Human Health Care'i basına tanıttı.

Pelin Gülbay Özdemir, Ontex'in "Türkiye ve İhracat Pazarları Pazarlama Direktörü" oldu



Pelin Gülbay Özdemir, 2005 yılında Sabancı Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde lisans eğitimini onur bursuyla tamamladı ve Koç Üniversitesi'nde Pazarlama ve İş Yönetimi yüksek lisans programına katıldı. Yaklaşık 20 yıllık iş deneyimine sahip Özdemir, B2B ve B2C olarak farklı stratejik pazarlama rollerini ve 3M'de Değişim Liderliği rolünü de üstlendi. Kariyeri boyunca yolu Unilever, Kimberly-Clark, 3M şirketleriyle kesişen Özdemir, Ontex ailesine katılmadan önce Pınar Su ve İçecek Grubu Pazarlama Direktörlüğü görevinde pazarlama ve ticari pazarlama ekiplerine liderlik ettiği dönemde ürün geliştirme süreçlerinde R&D ve Kalite ekipleriyle yakın çalışmalar sürdürdü. Özdemir, Ontex'te "Türkiye ve İhracat Pazarları Pazarlama Direktörü" olarak başladığı yeni görevi boyunca Ontex'in pazarlama ve R&D inisiyatiflerinin planlanması, geliştirilmesi ve yürütülmesini sağlayacak ve ihracat pazarlarında stratejik marka yönetimi faaliyetlerinden sorumlu olacak.

Parodontax'ın yeni reklam kampanyasının yüzü Demet Akbağ oldu

Diş eti uzmanı Parodontax'ın reklam kampanyasının yüzü ünlü oyuncu Demet Akbağ oldu. Diş eti problemleri ve diş eti kanamaları gibi sorunlara yönelik özel formüle sahip olan Parodontax, yeni reklam filmiyle tüketicileri diş etleri için harekete geçmeye davet ediyor. Düzenli kullanımla plak bakterilerini uzaklaştıran ve birinci haftadan itibaren diş

eti onarımına başlayan Parodontax Aktif Diş Eti Onarımı diş macunu için çekilen yeni reklam filminde ünlü oyuncu Demet Akbağ rol aldı. Parodontax reklam filmi, dişlerini fırçalarken diş eti kanayan Selin'in aynada Demet Akbağ'ı görmesi ve Akbağ'ın da "Yine diş etlerin kanadı mı? Sana Parodontax Lazım" önerisiyle devam ediyor. TV ve dijital kanallarda yayına giren reklam filmi WPP ve Grey imzası taşıyor.

Berko İlaç'tan Dilek Çocuklarına Yılbaşı Hediyesi

Berko ilaç çalışanları 2023 yılında da yılbaşı hediyelerini Dilek Çocuklarına ulaştırdı. Berko ilaç, son birkaç yıldır Make-A-Wish Türkiye Derneği'nin Yılbaşı Ağacı projesiyle, hayati tehlike taşıyan bir hastalıkla mücadele eden, 3-18 yaş aralığında Dilek Çocuklarının dileklerini gerçekleştirerek, onlara yeni yıl için sürpriz yapıyor. 2023 yılı sonunda Berko ilaç Merkez Ofis ve Üretim Tesislerinde kurulan yılbaşı ağaçlarına asılan dilekler, çalışanlar tarafından alınarak hediyeler toplandı ve derneğe gönderilerek, çocuklara ulaştırıldı. Berko ilaç Yönetim Kurulu Üyesi Eylem Beran projeye ilgili olarak, "Çocukların olduğu her proje bizim için çok önemli. Dilek Çocuklarına ulaştırdığımız sürprizlerle onların yaşam umudunun bir parçasında yer aldığımız için mutluluk duyuyoruz. Projeye ilgi gösteren tüm çalışanlarımıza ayrıca teşekkür ederim." şeklinde konuştu.



Organik badem özleri ile cildinizi buluşturun...

HiPP Babysanft Banyo jeli, alerji yaratabilecek veya cilde zarar verebilecek hiçbir madde bulunmaz. Geliştirilmiş sürdürülebilirlik ilkelerine dayanarak yenilenmiş konsepti ile HiPP Babysanft Banyo Jeli hem doğaya karşı daha hassas hem de nazik bakımı ile cildinize daha uyumlu. HiPP Babysanft Banyo jeli, hassas ve narin cildini besleyip nemlendirirken, cildinize zarar vermez. İçerisinde organik badem yağı içeren; HiPP Banyo jeli hassas ve nazik bir şekilde temizleme sağlar. Özellikle yeni doğan cildi ile uyumlu Ph değerine sahiptir. İçerisinde organik badem özü vardır. Cilt uyumluluğu dermatolojik olarak onaylanmıştır. PEG, paraben, Mineral yağ, esansiyel yağ, renklendirici, koruyucu, içermiyor. HiPP Babysanft bakım ürünleri cildin doğal koruma mekanizmasını güçlendiren HiPP cilt koruması içeriğiyle cildinizi koruyor.



parodontax
DİŞ ETİ
UZMANI



Diş etinde kanama,
pıhtı ve enflamasyon için



Validus ailesi

150'ye yakın ürünle büyümeye devam ediyor.



Ailemize, patentli ve özel içerikli **21 YENİ ÜRÜN** daha katıldı.



ECZANELERDE

+90 212 477 00 11

www.elitpharma.com

info@elitpharma.com

Validus'u keşfetmek için tarama.



Tüm ürünlerimizle farmasöz'deyiz.

derinex

Dermatologic&Intensive&Extra



KEPEĞİ KAFANIZDAN ATIN!

Saçtaki
KEPEK, KAŞINTI, KIZARIKLİK
Problemlerine

SON!