

OTC NEWS

vitamin • anne&bebek • dermokozmetik • kişisel bakım • fitoterapi • longevity • ilaç Yıl : 11 • Sayı: 62 • Temmuz-Ağustos 2025
ISSN:2149-200X.

BABE

LABORATORIOS

YENİ SERİ ÜRÜNLERLE
**GÜNEŞ SİZE
İYİ GELECEK**

GÜNDEN GÜNE KORUMA
365
DAY BY DAY PROTECTION



b-good® care

Aradığınız 
güneş bakım
uzmanı!



Hemen
keşfet



nbtlife **LifeCose GUMMY**

YENİ

Dengenin GUMMY Hali

Bileşen Adı	1 Çiğnenebilir BRD* Form Miktarı	2 Çiğnenebilir BRD* Form Miktarı
Dut Yaprığı Ekstresi	73,5 mg **	147 mg **
L-Lösin	6,3 mg **	12,6 mg **
Krom	25 µg %62,5	50 µg %125

*BRD: Beslenme Referans Değeridir.

**Beslenme Referans Değeri Yoktur.

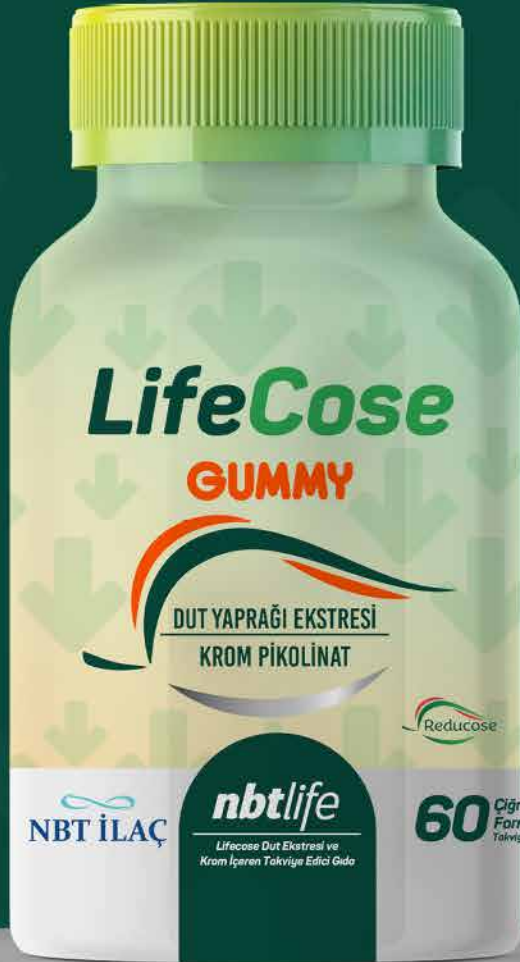
Günde 1 kez yemekten önce 2 çiğnenebilir jel form

60
ÇİĞNEBİLİR
JEL FORM

60
Çiğnenebilir
Jel Form



**YAKINDA TÜM
ECZANELERDE!**
İlaç değildir. Takviye edici gıdadır.



Krom,
normal makro
besin öğeleri
metabolizmasına ve normal
kan glukoz düzeyinin
korunmasına
katkıda bulunur*



*Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği



Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU

yusuf@otcnews.com.tr

@yusufkurcuoglu

yusufkurcuoglu

SAĞLIK ÜRÜNLERİ PAZARI BÜYÜRKEN ECZACININ KARLILIĞI ARTMIYOR

İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası'nın hazırladığı, "Türkiye İlaç Sektörü 2024" başlıklı rapor kamuoyu ile paylaşıldı. Raporda, Türkiye ilaç ve tıbbi sağlık ürünleri pazarının yanı sıra ilaç endüstrisine ilişkin ruhsatlandırma, yatırım teşvikleri, Ar-Ge, istihdam, dış ticaret ve finansal verilerin analizleri yer alıyor.

OTC dediğimiz sağlık ürünleri pazarı, ilaç şirketlerinin de portföylerinde yer alan Sağlık Bakanlığı'ndan onaylı geleneksel bitkisel tıbbi ürünler, farmasötik formdaki bazı tıbbi cihazlar ile Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan onaylı mamalar, vitaminler ve gıda takviyelerinden oluşmakta.

2020 yılından itibaren hızla büyüyen pazar 2024 yılında değerinde %60,8 büyümeye 20,9 milyar TL seviyesine çıkmış, hacimde ise %4 oranında gerileyerek 93 milyon kutu seviyesine gelmiş. Kutu bazında %77'sini vitamin ve gıda takviyesi gibi ürünlerin oluşturduğu sağlık ürünleri pazarı 2015-2024 yılları arasında değer bazında 12 kat büyümüş.

2024 yılında sağlık ürünleri pazarında yer alan ithal ürünler değerinde %52,7 büyümeye 10 milyar TL'ye, imal ürünler ise değerinde %69,1 büyümeye 10,9 milyar TL'ye ulaşmış. 2015-2024 dönemi incelendiğinde ithal ürünler değer bazında %1.216,8 imal ürünler ise %6.335,6 oranında büyümüş. Toplam sağlık ürünleri pazarı aynı dönemde %2.148,3 oranında büyümesine rağmen reel olarak incelendiğinde büyüme %49,6 seviyesinde kalmakta.

PAZAR YÜZDE 41.8 BÜYÜDÜ

Sağlık ürünleri pazarında 2024 yılında ithal

ürünler %7,8 oranında düşüşle 37,1 milyon kutuya, imal ürünler %1,2 oranında düşüşle 55,6 milyon kutuya gerilemiş. 2015-2024 döneminde ise ithal ürünler kutuda %14 gerilerken, imal ürünler %150,4 oranında artmış, tüm sağlık ürünleri pazarı ise toplamda %41,8 oranında büyümüş. 2015 yılında 14,2 olan ortalama fiyat %1485,4 oranında artarak 2024 yılında 225,4 seviyesine yükselmiş. Aynı dönemde ithal ürünlerin ortalama fiyatı %1.431,9 artarak 17,6 TL seviyesinden 269,8 TL'ye, imal ürünlerin ortalama fiyatı ise %2.470,5 artarak 7,6 TL'den 195,8 TL'ye ulaşmış.

ECZANELER AYAKTA KALMAYA ÇALIŞIYOR

Bu arada; ülkemizde birçok ilacın temininde sıkıntı yaşanıyor. Bunların arasında hayati öneme sahip kanser ilaçları, kanserde ağrıyı kesen ilaçlar, hormon ilaçları, östrojen bandı, antibiyotikler, tüp bebek tedavisinde kullanılan yumurta çatlatan iğne, çocuk psikiyatri, venöz yetmezliği, Parkinson ilaçları yer alıyor. Tüm Eczacı İşverenler Sendikası Genel Başkanı Ecz. Nurtan Saydan, bu ilaçların bulunamamasının en önemli ve yegâne sebebinin ilaç euro fiyatı olduğunu söylüyor. Euro kuru 47,05 TL'ye ulaşmış durumda. İlaç fiyatları belirlenirken baz alınan Euro kuru ise halen 21,67 TL. Güncel Euro, ilaç eurosunu 2'ye katlamış durumda.

HERŞEY ARTIYOR, ECZACI KARLILIĞI ARTMIYOR

Türkiye genelinde eczacılar, artan maliyetler ve bulunamayan ilaçlar nedeniyle zor günler geçiriyor. İlaç temininde yaşanan

sıkıntılar ve giderlerin hızla yükselmesi, sektördeki pek çok eczaneyi mali bir bataklığa sürüklüyor. Elektrik, kira ve personel giderleri gibi sabit masraflar eczacıları zorluyor. Eczacılar, mesleklerini icra etmeye çalışırken giderlerdeki artış ve ilaç fiyat kârlılığının yetersiz olması sebebiyle zor günler yaşıyorlar. İlaç Fiyat Kararnamesinin günümüz ekonomik şartlarına uygun olarak güncellenmesi kaçınılmaz bir hal almış durumda.

Kamu Kurum İskontoları (KKI) ise eczacının ayrı bir sorunu. SGK'ya yapılması gereken indirim uygulamayan firmaların ilaçlarını reçete ile hastalara temin eden eczacılar, söz konusu indirim firmadan alamadıkları için aradaki bu farkı doğrudan kendileri karşılamak zorunda kalıyorlar. Mevzuata aykırı davranan ilaç firmaları KKI'ni uygulamayıp bu farkı hiçbir hukuki yükümlülüğü olmayan eczanelere yansıtmakta. Bu durumun da acil olarak düzeltilmesi, ilaç firmalarının eczacıların yanında yer alarak gerekli düzenlemelere gitmesi gerekmektedir. Bu konuyla ilgili TEB Genel Sekreteri Sayın Ecz. Ali Erdem'in açıklamalarını dergimizde bulabilirsiniz.

Yeni bir sayıda buluşmak dileğiyle,
Esen Kalın...

Yusuf Kırkcüoğlu

INFINITY

SERİSİ

Safran 30 mg
 Rodiola Ekstresi 210 mg
 L-Teanin 255 mg
 5-HTP 105 mg
 Magnezyum 60 mg
 Valerian Officinalis Ekstresi 330 mg
 Melissa Officinalis Ekstresi 600 mg

PQQ 20 mg
Koenzim Q10 100 mg
Resveratrol 500 mg
Piperin 5 mg

Resveratrol 500 mg
Piperin 5 mg

93
KAPSÜL

INFINITY
SOOTHE

INFINITY
RESVERATROL

33
KAPSÜL

TRU
NIAGEN

NAD⁺



NR[®] 300 mg

- 2 Nobel Ödülü
- 15+ Klinik Çalışma
- 10+ Patent Sahibi
- 100+ Yayınlanmış Bilimsel Çalışma
- 75+ Küresel Araştırma İş Birliği



02 BAŞYAZI

Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU
SAĞLIK ÜRÜNLERİ PAZARI BÜYÜRKEN
ECZACININ KARLILIĞI ARTMIYOR

08 GÜNDEM

KAMU KURUM İSKONTOLARI, SAĞLIK
HİZMETLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ
TEHDİT EDİYOR

18 GÜNDEM

FARMAFİKİR 8 İNOVASYON VE FİKİR
YARIŞMASI ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

28 YENİ ÜRÜN

SOOTHIES SOĞUTUCU JEL PEDLERİ

30 MAKALE

Tuncay TAŞKIN
FÜTÜRİST BİR PERSPEKTİFTEN GIDA
TAKVİYELERİNİN YARINI: SEKTÖREL
DÖNÜŞÜM VE TEKNOLOJİK ENTEGRASYON

33 MAKALE

Uzm. Ecz. Ayşegül BİRLİK
HERKES BROKOLİ YESİN Mİ? GENLERİMİZ
NELER SÖYLÜYOR?

34 GIDA TAKVİYESİ

TİROİT FONKSİYONLARI İÇİN TEMEL BİR
MINERAL: İYOT

36 MAKALE

Uzm. Ecz. Sema UYSAL ZEYBEK
CİLT İŞİLTİSİNİN ANAHTARI: C VİTAMİNİYLE
GELEN BİLİMSEL GÜZELLİK

37 DERMOKOZMETİK

CİLDİN DOĞAL İŞİLTİSİNİ ORTAYA ÇIKARAN
YENİ NESİL KOZMETİK MARKASI BLOOMY
BY NATURE LANSMANDA TANITILDI

38 GÜNDEM

TIBBİ BİTKİ ÇAYLARININ SATIŞ YERİ SADECE
ECZANELER OLMALI

39 DERMATOLOJİ

YAZ KIŞ GÜNEŞ KREMLERİ KULLANIN!

40 HOMEOPATİ

Homeopat Ecz. Gülay GÜLEŞCE VAROL
BACH ÇİÇEKLERİ
Scleranthus
Karar verme zayıflığından iç dengeye...

41 GÜNDEM

"GIDA TAKVİYELERİ İLAÇTIR VE SADECE
ECZANELERDEN VERİLMELİ"

42 GÜNDEM

TEB: İLACA ERİŞİMİ ENGELLEYEN FIRSATÇI
ZİHNİYETE GEÇİT VERMEYECEĞİZ

42 GÜNDEM

YAŞ ALIRKEN SAĞLIKLI VE BAKIMLI CİLDE
SAHİP OLMANIN SIRRİ İNGİLİZ CİLT BAKIM
MARKASI MEDIK8'İN CSA FELSEFESİNDE!

44 KISA

BIOXCIN'DEN İŞİLTİLİ NEMLENDİRİCİ YENİ
YÜZ KREMLERİ



17

PHARMATOPIA VİZYONER
ECZACILAR DERNEĞİ YENİ DÖNEM
VİZYONUNU PAYLAŞTI



22

ECZACILIK EKOSİSTEMİNE
YENİ BİR SOLUK:
TEDBUL.COM.TR

06

GIDA TAKVİYESİ PAZARI 750 MİLYON DOLARA ULAŞTI

GTBD Başkanı Samet Serttaş, Türkiye'nin
gıda takviyesi pazarında 750 milyon dolara
ulaştığını ancak kişi başı harcamanın hâlâ
düşük olduğuna dikkat çekti. Serttaş, sahte
ürünlerin önlenmesi için daha etkin denetim
ve kamuoyu bilgilendirmesinin şart olduğunu
vurguladı.

10

"BİONORICA'NIN LİDERLİĞİNDE, TÜRKİYE'DE KANITA DAYALI BİTKİSEL İLAÇLARA DUYULAN İLGİ HER GEÇEN GÜN ARTIYOR"

Bionorica Genel Müdürü Okan Margılıç:
Bionorica, bir asrı aşan deneyimi, tüketicilerin
doğal ve çevre dostu ürünlere yönelik artan
talebine, bilimsel araştırmaları ve yenilikçi
"Bitki Mühendisliği" yaklaşımını merkeze
alarak kararlılıkla yanıt vermekte ve bu
sayede pazardaki rekabet gücünü sürekli
artırmaktadır.

12

BIOXCIN'IN BESLEYİCİ YAĞLAR SERİSİ GÖZ KAMAŞTIRAN BİR LANSMAN İLE TANITILDI

Türkiye'nin lider saç bakım markası Bioxcin,
20 yıllık uzmanlığıyla geliştirdiği yeni
"Besleyici Yağlar Serisi"ni, marka yüzü Elçin
Sangu ile birlikte Sait Halim Paşa Yalısı'nda
etkileyici bir lansmanla tanıttı.

16

BABÉ LABORATORİOS'TAN CİLT SAĞLIĞINA ADANMIŞ GÜNEŞ ÜRÜNLERİ EĞİTİMİ

Dermokozmetik alanında köklü bir geçmişe sahip olan BABÉ Laboratorios, cilt sağlığına yönelik hassas yaklaşımını bir kez daha gözler önüne serdi. Markanın güneş koruma ürünlerine odaklanan özel eğitim organizasyonu, alanında uzman isimlerin katılımıyla gerçekleşti.



20

"ECZANELER BİZİM YALNIZCA SATIŞ KANALIMIZ DEĞİL, İŞ MODELİMİZİN KALBI"

Ena Farma Satış Direktörü Ecz. Kerem Demirgil: Eczacıların fikirlerine değer veriyor, onlardan gelen geri bildirimlerle hem ürünlerimizi hem de süreçlerimizi şekillendiriyoruz. Çünkü biliyoruz ki; bir ürünün başarısı sadece içeriğinde değil, anlatıldığı dilde, ulaştırıldığı kanalda ve temsil edildiği güven ortamında yatar.



32

NEF FARMA VE ALIKAR İLAÇ BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRÜYOR

Türkiye'de 2.000'e yakın bayi eczane sayısına ulaştıklarını söyleyen Nef Farma ve AliKar İlaç Sanayi kurucusu Ecz. Ali Karayığit, "Alamid'i Balkan ülkelerine ve KKTC'ye göndermeye devam ediyoruz. Avrupa Birliği üyesi olan Bulgaristan'a ilk ihracatımızı yaptık" dedi.



24

HER GÜN NASIL
YAŞLANACAĞINIZA
KARAR VERİYORSUNUZ



43

ÖZLEM ÇANKAYA,
ELİT PHARMA İŞ GELİŞTİRME
MÜDÜRÜ OLDU



İmtiyaz Sahibi

Yasemin KÜRKÇÜOĞLU

Genel Yayın Yönetmeni

Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU

yusuf@otcnews.com.tr

Sorumlu Yazışleri Müdürü ve

Reklam Koordinatörü

Yasemin KÜRKÇÜOĞLU

Görsel Tasarım

Biriz Ajans

DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Ahmet ARAMAN

Ecz. Kamber ÇAL

Ecz. Veysel DEMİRCİ

Ecz. Emin OLGUN

Ecz. Faruk HABERVEREN

Ecz. Gülay Güleşçe VAROL

Ecz. Murat AKBIYIK

Ecz. Ali ERDEM

Fikret KÜÇÜKKOYUNCU

Dr. Ecz. Metin UYAR

Mali Müşavir

Ali Haydar BALCI

OTC News Yönetim Yeri

Barbaros Hayrettin Paşa Mah.

1993 Sk.Papatya Residence 2.

No: 35 A Blok, Ofis No: 109

Esenyurt / İstanbul

Tel: 0212- 853 63 05

Baskı: PİAMAT SANAYİ DİŞ TİC. A.Ş.

Yakuplu Mahallesi. 194 Sk. No: 1 İç Kapı No: 486

Beylikdüzü/İstanbul

Matbaa Sertifika No: 72135

Dağıtım: Mojistik Medya

Yayın Türü: Yaygın Süreli 2 Aylık

Baskı Tarihi: 03 Temmuz 2025

www.otcnews.com.tr

Dergide yer alan makalelerdeki fikirler yazarlarına aittir.

Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

Yazılar kaynak gösterilerek yayınlanabilir.

OTCNEWS

Gıda takviyesi pazarı 750 milyon dolara ulaştı

GTBD Başkanı Samet Serttaş, Türkiye'nin gıda takviyesi pazarında 750 milyon dolara ulaştığını ancak kişi başı harcamanın hala düşük olduğuna dikkat çekti.



Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği (GTBD), gıda takviyelerinin toplum beslenmesi ve sağlığına katkısı, takviye edici gıdaların üretimi, tüketimi, ihracatı ile doğurduğu ekonomik katma değer ile ilgili kamuoyunda farkındalık yaratmak, sektörün 2035 yılı hedeflerini konuşmak üzere GTBD Başkanı Samet Serttaş'ın ev sahipliğinde bir basın toplantısı düzenledi. Toplantıda, gıda takviyesinin tanımı, ilaçtan farkı, sahte ürünlerle mücadele, sektördeki yasal düzenlemeler ve denetim süreçleri ile sektörün ekonomiyeye ve toplum beslenmesine katkısı ve geleceği gibi önemli konular ele alındı.

Gıda takviyelerinin doğru şekilde tanımlanması ve tüketicilere doğru bilgi aktarılmasının önemine vurgu yapan Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği Başkanı Samet Serttaş, sahte ürünlerin önlenmesi için daha etkin denetim ve kamuoyu bilgilendirmesinin şart olduğunu vurguladı. Serttaş, "Gıda takviyeleri ilaç değildir. Gıda olarak tanımlanır ve bu kapsamda denetlenir. Toplum sağlığının korunması için güvenilir ürüne erişimi kolaylaştırmak ve çok kanallı yapıyı doğru anlatmak kritik öneme sahip" dedi.

Türkiye'de pazar büyüyor ama hala potansiyelin gerisinde

Toplantıda sektör verilerini de paylaşan GTBD Başkanı Samet Serttaş, 2025 yılı itibarıyla Türkiye gıda takviyesi pazarının büyüklüğü hakkında da konuşarak şunları söyledi: "2013-2025 yılları arasında takviye edici gıda sektörü çift hanelerde büyüyerek 750 milyon dolara ulaştı. Bu büyüme-

nin arkasında 2013 yılında Tarım ve Orman Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı ve Ticaret Bakanlığı'nın beraber çalışarak kurguladığı güçlü denetim sistemi bulunuyor. Bilim komitelerinin verdiği destekle ürünlerde kullanılan bileşen limitleri tanımlanarak, üretim standartları yukarı çıkartıldı. Bu yolla sektörün kalite standartları yükselecek Türkiye takviye edici gıdalarda ihracatçı ülke haline geldi." Kişi başına yıllık harcamanın hâlâ oldukça düşük seviyelerde olduğunun da altını çizen Serttaş, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'de 7,24 dolar olan bu rakam, Almanya'da 121 dolar, ABD'de ise 284 dolar. Bu fark, hem kamuoyunda bilgi eksikliği hem de takviyelerin toplum beslenmesinde oynayabileceği önemli rollerin yeterince anlaşılmasından kaynaklanıyor. Ayrıca çok kanallı erişimin yeterince tanınmaması ve bilinçli tüketimin sınırlı olması da pazarı sınırlayan başlıca etkenler arasında gösteriliyor. Biz de GTBD olarak yaptığımız çalışmalarla bu farkı kapatmak için doğru bilgiye erişimi artırmayı, güvenli ürünlerin daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamayı ve çoklu satış yapısının kamuoyuna daha doğru anlatılmayı hedefliyoruz."

Gıda takviyelerine güven arttı

Toplantıda, GTBD ve XSight iş birliği ile gerçekleştirilen "8. Gıda Takviyesi Kullanımı ve Beslenme Alışkanlıkları Ölçümü" araştırmasının sonuçları da paylaşıldı. Kamuoyunun gıda takviyesi kullanımını, beslenme alışkanlıklarını ve bilgi seviyesini tespit etmek amacıyla gerçekleştirilen araştırma Adana, Ankara, Bursa, Edirne, Erzurum, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Malatya, Samsun ve Trabzon olmak üzere 12 ilde 600 katılımcı ile gerçekleştirildi. Araştırma, gıda takviyesi konusundaki farkındalığın ve güvenin arttığını gözler önüne serdi. Takviye edici gıda konusunda bilgi seviyesini tespit etmek amacıyla sorulan "Gıda Takviyesi Nedir?" sorusuna katılımcıların %49'u "Gıdadır" yanıtını verdi. Takviye edici gıdalara duyulan güven Haziran 202 döneminde %53 oranında iken son araştırmaya göre bu oran %59'a yükseldi.

En çok B12 kullanıyoruz

Katılımcılara bildikleri gıda takviyesi içerikleri sorulduğunda en çok bilinen içerik %51 ile multivitaminler oldu. Multivitaminleri %48 ile D ve C vitamini izledi. Kadınlar arasında D vitamini, multivitaminler, beta glukan, kolajen ve biotin içeriklerinin bilinirliği erkeklerle göre daha yüksek olduğu da araştırmayla ortaya çıktı. Son 3 ay içerisinde gıda takviyesi kullanan katılımcıların en çok kullandığı ürünler sırasıyla B12 vitamini, D vitamini ve C vitamini; en çok tercih edeceği formlar sırasıyla kapsül, tablet ve suda eriyen şaşe oldu.

Tüm satış kanalları yasal çerçevede denetleniyor

Verilere göre, tüketiciler gıda takviyesi satın alırken en çok doktor önerilerine güveniyor. Doktorları eczacılar, aile/arkadaş çevresi ve diyetisyenler takip ediyor. Tüketicilerin bu ürünlere erişimi ise sadece eczanelerle sınırlı değil; e-ticaret platformları, doğrudan satış firmaları ve zincir marketler de önemli satış kanalları arasında yer alıyor. GTBD, bu çoklu satış modelinin yasal olduğunu ve kamu sağlığı açısından denetime açık, faydalı bir sistem sunduğunu vurguluyor.



Türkiye'de **Vegan** Olarak Üretilen İlk Tablet İyot



İyot, normal enerji oluşum
metabolizmasına katkıda bulunur.



İyot, normal cildin
korunmasına katkıda bulunur.



İyot, tiroid hormonlarının normal üretimine
ve normal tiroid fonksiyonuna katkıda bulunur.

VEGAN



Vitago Premium serisi
anlaşmalı eczanelerde

Eczane bayiliği için: eczane@vitago.com.tr

Whatsapp danışma hattı: 0530 338 51 80



Eczane bayiliği için
QR kodu okutunuz.

VITAGO
PREMIUM

Vitago Premium
ürünlerinin tamamı için
QR kodu okutunuz.



Kamu Kurum İskontoları, sağlık hizmetlerinin sürdürülebilirliğini tehdit ediyor



Ecz. Ali Erdem

Türk Eczacıları Birliği (TEB) 44. Dönem Merkez Heyeti 4. Başkanlar Danışma Kurulu, 28 Mayıs 2025 tarihinde Ankara'da toplandı. Toplantıda, Sosyal Güvenlik Kurumu ile ilaç firmaları arasında bir düzenleme olan Kamu Kurum İskontosunun (KKİ) bazı firmalar tarafından uygulanmaması veya eksik uygulanması gibi durumların, sistemde yarattığı olumsuzluklar çok yönlü olarak değerlendirildi.

Türk Eczacıları Birliği Merkez Heyeti ve Denetleme Kurulu üyeleri ile Bölge Eczacı Odalarının başkanları ve yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirilen toplantının açılışında, Türk Eczacıları Birliği Başkanı Ecz. Arman Üney, geline son duruma ilişkin kapsamlı bir değerlendirme yaptı. Ardından, Türk Eczacıları Birliği Genel Sekreteri Ecz. Ali Erdem, kamu kurum iskontosu uygulamaları hakkında teknik sunum gerçekleştirdi. Toplantının devamında, Bölge Eczacı Odalarımızın başkanları ve yöneticileri söz alarak sahadaki aksaklıklara ilişkin gözlem ve önerilerini paylaştı.

TEB Genel Sekreteri Ecz. Ali Erdem konuşmasında bazı ilaç firmaları tarafından kaldırılan veya eksik uygulanan Kamu Kurum İskontolarının, mevcut geri ödeme sistemini işlevsiz hale getirdiğini; bu durumun halkın ilaca erişimini zorlaştırdığını, hasta başına düşen mali yükü arttırdığını ve sağlık hizmetlerinin sürdürülebilirliğini tehdit ettiğini söyledi. Erdem, "Kamu Kurum İskontoları özellikle kronik hastalığı bulunan ve dar gelirli yurttaşlar için ciddi mağduriyetler doğurmaktadır. Bu nedenle sistemin toplumsal etkileri dikkate alınarak ilgili kamu kurum ve kuruluşları tarafından çözüm yönünde gereken adımlar ivedilikle atılmalıdır. Bu ilaç üreticisi firmalar, sağlık

sektörünün en önemli paydaşlarından biri olduklarının bilinciyle davranmalı, Kamu Kurum İskontosu uygulamama / eksik uygulama yönündeki kararlarını ivedilikle geri almalıdırlar. İlaç Firmalarının bu uygulamaları nedeni ile sahada süregelen sorunlar derinleşecek toplum sağlığı açısından telafisi mümkün olmayan sıkıntılar ortaya çıkacaktır. Başta SGK olmak üzere ilgili tüm kamu kurum ve kuruluşları, toplum sağlığına ve eczaneler aracılığıyla sunulan sağlık hizmetlerinin sürekliliğine yönelik tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla etkin ve bağlayıcı düzenleyici tedbirleri hayata geçirmelidir. Daha da önemlisi meselenin tüm paydaşları mevcut tebliğ ve kararların uygulanmasının sağlamlasının kamu cidiyetinin bir gereği olduğu farkındalığı ile davranmalıdır. Bazı ilaç gruplarında eşdeğer ürün bulunmaması nedeniyle, ilgili firmalar pazarın tamamına hâkim olmakta ve yaptıkları bu uygulamalarla dolaylı olarak haksız kazanç sağlamaktadırlar. Bu durum, sağlık hizmetlerine erişimde adaletsizlik yaratmakta ve halk sağlığı açısından ciddi bir risk oluşturmaktadır. Rekabet Kurumu,

özellikle ilaç firmalarının eşdeğeri olmasını fırsat bilerek yaratılan söz konusu tekelleşme eğilimini ve buna bağlı rekabet dışı uygulamaları ivedilikle takibe almalıdır. Kimi ilaç firmaları Kamu Kurum İskontosu uygulamasından tek taraflı vazgeçerek bu maliyet farkının doğrudan hastalara yansıtılmasına sebep olmaktadır. Eczacılar bu sürecin tarafı ya da muhatabı değildir; ancak sistemin işlemez hale gelmesi nedeniyle sonuçlarına doğrudan maruz kalmaktadır. Mevcut durumda devleti zora sokan, vatandaşları zarara uğratan, eczacıyı mağdur eden bu uygulama hızla sona erdirilmelidir. Devlet adına ilaç şirketleri ile yapılan ancak uygulanamayan kararların maddi yükümlülüklerini eczacının sırtına yükleyerek vatandaş ile eczacıyı karşı karşıya getiren bu durumun tüm tarafları ve sorumlularını yükümlülüklerini yerine getirmelidir. Açıkta ki kimi şirketler bu vasıta ile rekabette de haksız bir biçimde avantaj sahibi olmaktadır. Bu durum hiçbir şekilde Rekabet Kurumunun dikkatinden kaçmamalıdır.

Bu çerçevede kapsamında Türk Eczacıları Birliği, bölge eczacı odaları ve meslektaşlarımız halk sağlığını riske atan, ilaca erişimi engelleyen ve eczanelerin hizmet sürekliliğini tehdit eden bu uygulamalara karşı Basın açıklamaları ve kamuoyunu bilgilendirme kampanyaları yürütülecek, Siyasi parti temsilcileri ve milletvekilleriyle görüşmeler yapılacak, Meclis gündemine taşınması için bilgi notları iletilecek, ilgili kamu kurumlarına gerekli başvurular yapılacak, Konu ile ilgili hukuki süreçler takip edilecektir" diye konuştu. Toplantıda ayrıca, konunun: Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Rekabet Kurumu, Milletvekillerine sözlü ve yazılı yollarla aktarılmasına, bu çalışmalarla beraber Bölge Eczacı Odalarının başkan ve yöneticilerinin kendi illerindeki ilgili kurum bürokratları ve siyasi parti temsilcileri ile doğrudan temas kurarak konuyu iletmelerine karar verildi.



Ecz. Arman Üney

NUTRAXIN®

YENİ

ARTROFLEX PLUS

COLLAGEN

TİP 1|2|3|5|10

KEMİKLERİNİ & ENERJİNİ DESTEKLE*

- + Glukozamin
- + Kondroitin Sülfat
- + MSM
- + Akgünlük (*Boswellia*)
- + D3K2

*Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği.



TAKVİYE EDİCİ GİDADIR. İLAÇ DEĞİLDİR.

E Eczanelerde

www.nutraxin.com.tr

f /NutraxinOfficial

o /nutraxin_turkiye



"Bionorica, bir asrı aşan deneyimi, tüketicilerin doğal ve çevre dostu ürünlere yönelik artan talebine, bilimsel araştırmaları ve yenilikçi "Bitki Mühendisliği" (Phytoneering) yaklaşımını merkeze alarak kararlılıkla yanıt vermekte ve bu sayede pazardaki rekabet gücünü sürekli artırmaktadır."

Bionorica Genel Müdürü Okan Margılıç:

"Bionorica'nın liderliğinde, Türkiye'de kanıta dayalı bitkisel ilaçlara duyulan ilgi her geçen gün artıyor."



"Gururla belirtmek isterim ki, Bionorica Türkiye alanında uzman ve dinamik ekip arkadaşlarından oluşan güçlü bir kadroya sahiptir. Bizim için başarı; ürünlerimizle müşterilerimizin tedavi başarılarını artırmak ve güvene dayalı, uzun süreli iş birliği ortamı oluşturmaktır."

Bionorica Genel Müdürü Okan Mar-gılıç ile bir söyleşi gerçekleştirdik: **Bize Bionorica ilaç hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Bionorica, Almanya'nın Bavyera eyaletinde kurulmuş; 50'den fazla ülkede faaliyet gösteren, yaklaşık 2.000 çalışanı ve 600 milyon Euro değeriyle önde gelen bir bitkisel ilaç şirkettir. En yeni nesil ve yüksek etkili bitkisel preparatları geliştiren Bionorica, yetiştirme, ekstraksiyon ve üretim süreçlerinde dünya çapında standartları belirlemektedir. Modern tıbbi her geçen gün daha bitki temelli hale getirerek insanların sağlığına katkı sunuyoruz. 2024 yılı verilerine göre, sağlık profesyonellerinin güveni ve tercihiyle kanıta dayalı bitkisel ilaç pazarında Avrupa'nın lideri konumundayız. Türkiye'de de aynı vizyonla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Doğanın iyileştirici gücünü bilimsel kanıtlarla birleştirerek, başta solunum yolları, ürener sistem ve kadın sağlığı olmak üzere birçok alanda T.C. Sağlık Bakanlığı onaylı bitkisel ilaçlar sunuyoruz. Ürünlerimizin her aşamasında çevreye duyarlılık, sürdürülebilirlik ve insan sağlığını ön planda tutuyoruz.

Tüketicilerin doğal ve çevre dostu ürün arayışlarına Bionorica nasıl cevap vermektedir?

Günümüzde tüketiciler, her alanda olduğu gibi sağlık ürünü tercihlerinde doğal, çevreye duyarlı ve insan fizyolojisine uyumlu ürünlere yönelmektedir. Bu eğilim, sektörün gelecekteki vizyonunu ve trendlerini de şekillendirmektedir. Bionorica, bir asrı aşan deneyimi, tüketicilerin doğal ve çevre dostu ürünlere yönelik artan talebine, bilimsel araştırmaları ve yenilikçi **"Bitki Mühendisliği" (Phytoneering)** yaklaşımını merkeze alarak kararlılıkla yanıt vermekte ve bu sayede pazardaki rekabet gücünü sürekli artırmaktadır. Bu yaklaşım, günümüzde yükselen doğal ve sağlıklı yaşam trendleriyle örtüşen bir vizyon olarak kabul görmektedir. Bionorica ailesi olarak; bilinçli tercihlerle daha sağlıklı, sürdürülebilir ve doğayla dengeli bir yaşamın mümkün olduğuna inanıyoruz. Bionorica'nın sağlıklı yaşam ve bitkisel tedaviye kattığı değer, hem sağlık profesyonellerinin hem de tüketicilerin gü-

veni ve takdiriyle anlam kazanmaktadır; bu güçlü destek, şirketin sürdürülebilir büyüme yolculuğuna ilham vermektedir.

Ürün portföyünüz ve sağladıkları başlıca avantajlar hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

Türkiye'de kanıta dayalı bitkisel ilaçlara yönelik bilinç ve farkındalık, Bionorica'nın liderliğinde her geçen gün daha da güçleniyor. Fitoterapi alanında öncü bir firma olarak, sağlık profesyonellerinin doğru bilgiye ulaşması için çeşitli üniversite, sağlık kuruluşları ve derneklerle iş birliği yapıyor; bilimsel eğitimler, sunumlar ve bilgilendirici etkinlikler düzenliyoruz.

Bilimsel temellere dayanan ve etkinliği kanıtlanmış bitkisel ilaçlarımızla, modern tıbbın tedavi seçeneklerini güçlendiriyoruz. Solunum portföyümüzde yer alan **Sinupret**, Avrupa tedavi kılavuzlarında önerilen ve etkinliği klinik olarak kanıtlanmış bir üründür. **Bronchipret** öksürük ve bronşit tedavisinde, **Imupret** ise üst solunum yolu enfeksiyonlarında etkin bir seçenektir.

Kadın sağlığı ve üroloji alanında **Canephron Uno**, idrar yolu enfeksiyonlarında Avrupa Üroloji Derneği tarafından önerilmekte ve antibiyotik direnciyle mücadelede önemli bir rol üstlenmektedir. **Klimadynon** menopo-
poz döneminde, **Agnucaston** ise menüstrüel döngüde kadınların yaşam kalitesini destek-

ler. Tüm ürünlerimiz, yüksek klinik etkinliğin yanı sıra üstün güvenlik profiliyle hastaların yaşam kalitesine katkı sağlamaktadır.

Bionorica Türkiye ekibi ve çalışma kültürünüz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Gururla belirtmek isterim ki, **Bionorica Türkiye alanında uzman ve dinamik ekip arkadaşlarından oluşan güçlü bir kadroya sahiptir.** Bizim için başarı; ürünlerimizle müşterilerimizin tedavi başarılarını artırmak ve güvene dayalı, uzun süreli iş birliği ortamı oluşturmaktır. Aynı şekilde çalışanlarımızla; açık iletişimi teşvik eden, karşılıklı güven ve desteği temel alan bir çalışma ortamı sunuyoruz.

2025 yılında uygulamaya başladığımız **GROW** yaklaşımıyla, çalışanlarımızın ve kurumumuzun gelişimini tek bir vizyon etrafında buluşturuyoruz. Tüm ekip arkadaşlarımızla birlikte, Bionorica'da hesap verebilirlik, yüksek performans, sürekli gelişim ve değişimi teşvik eden; iş birliğinin ve çalışanlarımızın güçlendirildiği bir kurum kültürü oluşturmayı amaçlıyoruz. Çünkü biliyoruz ki, ancak birlikte büyüyerek şirketimizi ileri taşıyabilir ve **'En İyi Fitofarma'** olma hedefimize ulaşabiliriz. Bionorica'da her ekip üyemiz, başarımızın temel taşlarından biri olduğunun bilinciyle hareket eder ve bu sorumluluğu gururla taşır.



BIOXCIN X ELÇİN SANGU

GÜÇLÜ İŞ BİRLİĞİYLE

"BESLEYİCİ YAĞLAR SERİSİ"

GÖZ KAMAŞTIRAN BİR LANSMANLA
TANITILDI.

Türkiye'nin lider saç bakım markası Bioxcin, 20 yıllık uzmanlığıyla geliştirdiği yeni "Besleyici Yağlar Serisi"ni, marka yüzü Elçin Sangu ile birlikte etkileyici bir lansmanla tanıttı. İstanbul'un en zarif tarihi mekanlarından Sait Halim Paşa Yalısı'nda gerçekleşen etkinlikte, Elçin Sangu'nun rol aldığı reklam filmi ilk kez izleyiciyle buluştu.

Kuru ve yıpranmış saçlar için özel olarak formüle edilen seri, içeriğindeki 9 değerli

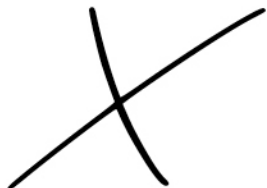
çiçek yağı, Pantenol ve sülfatsız formülü ile dikkat çekiyor. Saçlara ipeksi yumuşaklık, canlılık ve göz alıcı parlaklık kazandıran ürünler, davetliler ve basın mensuplarından tam not aldı.

Bioxcin Besleyici Yağlar Serisi'nde yer alan dört farklı ürün, saç bakımının her adımında etkili bir çözüm sunuyor. İlk adımı oluşturan Besleyici Yağlar Şampuan, saçı nazikçe arındırırken aynı zamanda besliyor ve yumuşatıyor.



Besleyici Yağlar Saç Bakım Kremi, saça ipeksi bir yumuşaklık kazandırırken, saça onarıcı ve yoğun bakım yapıyor, duruluyor. Duş sonrası ıslak saça uygulanan Besleyici Yağlar Sıvı Saç Kremi, kolay tarama sağlayarak kırılmaları önlemeye yardımcı oluyor. Aynı şekilde ıslak veya kuru saça uygulanan Bioxcin Besleyici Yağlar Saç Bakım Yağı ise yoğun nem desteğiyle saçın onarılmasına ve parlaklık kazanmasına katkı sunuyor. Bioxcin, bu dört adımı sade ve etkili bir bakım sürecinde harmanlayarak, saçlarına özen gösteren herkesin günlük bakım rutinine değer katmayı amaçlıyor.

BIOXCIN
LABORATORIES OF DERMOCOSMETIC



ELÇİN SANGU



Elçin Sangu, Bioxcin ile olan bağını şu sözlerle dile getirdi:

“Bioxcin, hem evime girmiş bir marka olarak hem de 20 yıldır hayatımda olan bir ürün olarak benim için çok özel. Ayrıca beni Bioxcin’in marka yüzü olarak tercih eden Sayın Cihat Dünder’a da gönülden teşekkür ederim.”
Cihat Dünder ise, Elçin Sangu’nun markaya kattığı değeri şu sözlerle vurguladı:

“Bioxcin, 20 yıldır saç bakım pazarında liderliğini sürdüren bir marka. Elçin Sangu’nun Türkiye’de en çok güvenilen ilk beş isim arasında yer alması, onunla gerçekleştirdiğimiz bu iş birliğini daha da anlamlı kılıyor. Bioxcin ve Elçin Sangu gibi iki güçlü ismin bir araya gelmesi, markamız adına çok değerli bir sinerji oluşturuyor.”

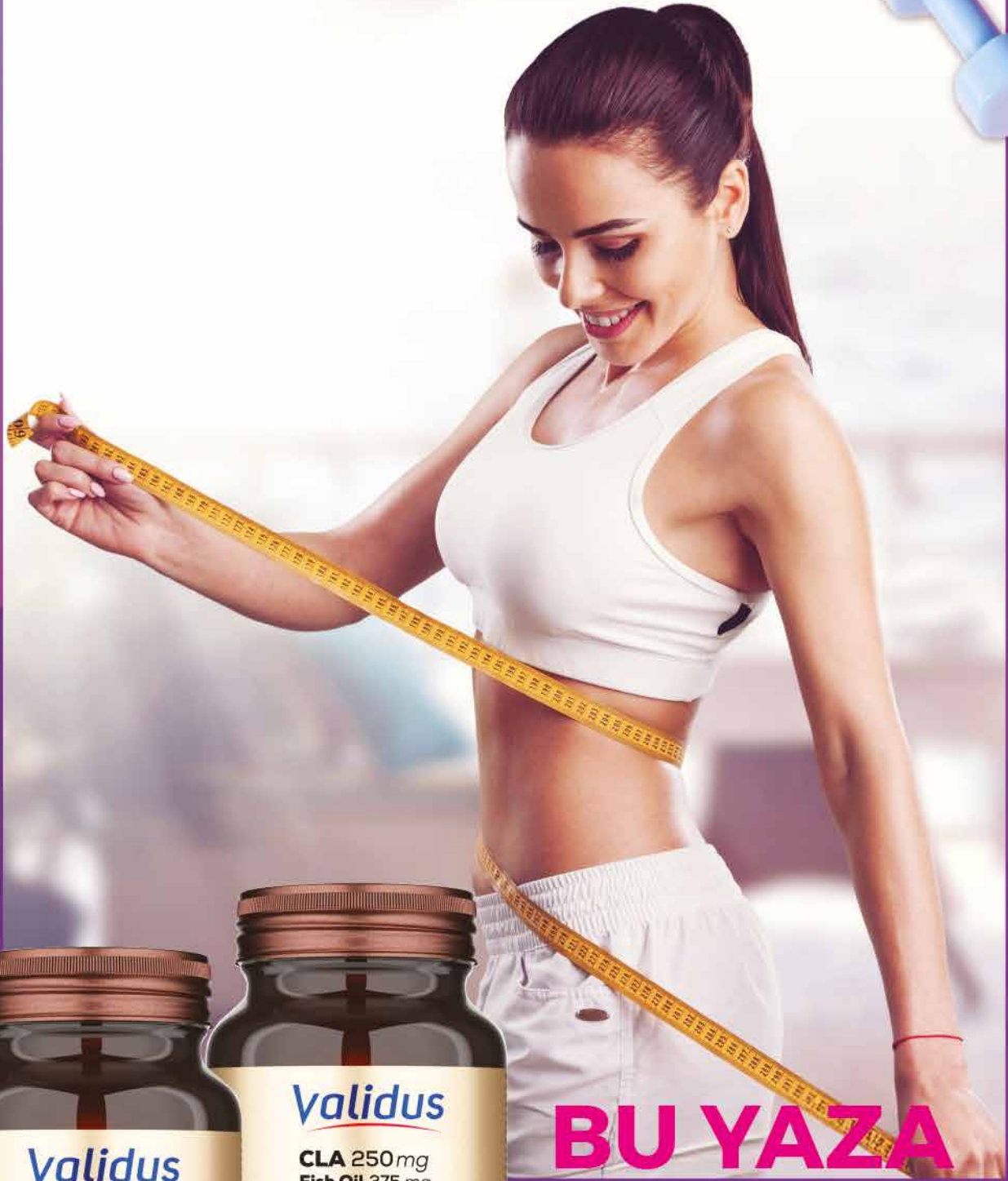


Validus

HAFİFLE İNCEL ve IŞILDA

Validus ile fit bir yazın
keyfini çıkarın!





**BU YAZA
GÖZ ALICI
Bir Giriş Yap!**



ECZANELERDE

+90 212 477 00 11

www.elitpharma.com

info@elitpharma.com

Validus'u keşfetmek için taratın.



Tüm ürünlerimizle farmazen'deyiz.

BABÉ Laboratorios'tan Cilt Sağlığına Adanmış Güneş Ürünleri Eğitimi

■ Temiz içerikler, yüksek koruma, bilimsel vizyon: BABÉ güneş ürünleri, sağlık profesyonelleriyle buluştu.



Dermokozmetik alanında köklü bir geçmişe sahip olan BABÉ Laboratorios, cilt sağlığına yönelik hassas yaklaşımını bir kez daha gözler önüne serdi. Markanın güneş koruma ürünlerine odaklanan özel eğitim organizasyonu, alanında uzman isimlerin katılımıyla gerçekleşti. Etkinlik, şıklıkla bilginin buluştuğu bir brunch organizasyonu ile başladı. Eczacılar ve dermokozmetik uzmanlarının katılım sağladığı etkinlikte, BABÉ'nin global vizyonunu bizzat aktarmak üzere İspanya'dan Marka Strateji Müdürü Maria Jose sahneyeydi. Konuşmasında, markanın eczacılık kökenli felsefesine vurgu yapan Jose, BABÉ'nin bilimsel temellere dayalı ürün geliştirme sürecini, insan sağlığını odağa alan formüllerle nasıl harmanladığını aktardı.

Güneş Korumasında Yeni Bir Dönem

Etkinliğin ikinci bölümünde sözü alan Marka Müdürü Asya Yılmaz, BABÉ ürün yelpazesini özetledikten sonra, markanın güneş ürünleri kategorisine özel bir sunum gerçekleştirdi. BABÉ'nin yüz ve vücut için geliştirdiği, hem yetişkinlere hem de çocuklara yönelik güneş ürünleri, yalnızca UVB ve UVA ışınlarına karşı değil; IR-A (kırmızı ışınlar), mavi ışık ve çevresel kirlilik gibi tüm faktörlere karşı yüksek ve geniş spektrumlu bir koruma sağlıyor. Formüllerindeki temiz içerikler ile dikkat çeken ürünler, hassas ciltler dahil tüm cilt tiplerinde güvenle kullanılabilir. Üstelik, göz yakmayan özel formülasyonları sayesinde özellikle çocuklar ve hassas bünyeler için konforlu bir kullanım sunuyor.

Deneyim Alanında Canlı Dokunuşlar

Katılımcılar, etkinlik sonunda kurulan deneyim alanında ürünlerin farklı dokularını, yapısını ve ciltteki hissini doğrudan test etme fırsatı buldu. Her bir ürünün arkasındaki bilimsel yaklaşım, kullanıcı deneyimiyle buluştu.

BABÉ'den Sağlıklı Bir Güneş Mevsimi

BABÉ Laboratorios, yalnızca güneşten koruyan değil, aynı zamanda cildi onaran ve destekleyen çözümler sunmaya devam ediyor. Güneşin zararlı etkilerine karşı yüksek ve geniş spektrumlu koruma sağlayan ürünleriyle, kullanıcılarını sadece yaz aylarında değil, yıl boyunca bilinçli cilt bakımı konusunda destekliyor. Bilim, sadelik ve hassasiyet üçgeninde ilerleyen BABÉ Laboratorios, cilt sağlığını önceleyen duruşuyla sektör profesyonellerinden tam not aldı.



Pharmatopia Vizyoner Eczacılar Derneği yeni dönem vizyonunu paylaştı

Pharmatopia Vizyoner Eczacılar Derneği, Çırağan Palace Kempinski'de düzenlediği davette yeni dönem vizyonunu, yönetim kurulunu ve projelerini kamuoyuyla paylaştı.



leştirilmiş sağlığa, halk sağlığı eğitimlerinden saha çalışmalarına kadar pek çok stratejik başlık, buluşmada kapsamlı şekilde ele alındı.

"Eczacılık Yeni Bir Rolde Sahneye Çıkıyor"

Etkinlikte konuşan Pharmatopia'nın yeni dönem Dernek Başkanı Ecz. Akgün Özen, şunları söyledi: "Pharmatopia Vizyoner Eczacılar Derneği olarak eczacılık mesleğini yeni dünya düzeyine hazırlarken, topluma da güvenilir sağlık bilgisi sunan bir rehber olacağız. Geleceğin sağlık sisteminde, eczacı daha görünür, daha güçlü ve daha etkili olacak."

Eczacıya Dokunan Projeler: Metabolik Sağlık Danışmanlığı Sertifikalı Eğitim Programı. Kişiselleştirilmiş Sağlık ve Farmakogenomik Sempozyumu. Metabolik Hastalıklar ve Obeziteyi Yönetmek: Eczacının Gücü ve Rolü Sempozyumu. Eczacılar için 1. Aşı Okulu – Vaksınasyon Vizyonu Aşı Eğitimi. Seyahat Sağlığında Eczacı Rehberliği Eğitimi.

Topluma Dokunan Projeler: Sağlıklı Yaşam Buluşmaları – Sosyal Webinar / Belediye İşbirlikleri. Pharmatopia Eczacıları Sahada – Köyde Sağlık İçin Yola Çıktık! (KODA İşbirliğiyle). Podcast & Videocast: Evrene Sağlık / Bi' Doğrusu Var. Brand Week İstanbul 2025 Healing Hall Katılımı. Tek Sağlık Tek Gelecek Hareketi.

Eczacılığın Gücünden Topluma Yansıyan Fayda: 10 Projede 3 Boyutlu Katkı

Pharmatopia'nın hayata geçirdiği 10 proje, mesleki gelişimi destekleyen, toplum sağlığını güçlendiren ve sektörde sür-



Dernek Başkanı Ecz. Akgün Özen

dürülebilir etki yaratan nitelikleriyle çok boyutlu bir fayda üretmekte. Etkinlikte Pharmatopia'nın sadece bir vizyon değil, aynı zamanda somut ve etkili adımlarla eczacılığın geleceğini şekillendirmeye hazır olduğu mesajı verildi. Pharmatopia'nın 4'sünü düzenleyeceği Brand Week İstanbul 2025 Healing Hall için Ecz. Adile Özdağ, toplum sağlığı okuryazarlığına eczacının katkısı ve katılımcı firmaların bu dönüşüme destek rolünü vurguladı.

Tüm Eller Sağlık İçin Bir Arada!

"All Hands – Tüm Eller Sağlık İçin Bir Arada" buluşması; yalnızca bir vizyon paylaşımı değil, aynı zamanda eczacılık mesleğinin geleceğine kolektif bir çağrı niteliği taşıdı. Pharmatopia, eczacının gücünü yeniden tanımlarken, toplumu daha sağlıklı bir geleceğe taşımak için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğini ilan etti.

Pharmatopia Vizyoner Eczacılar Derneği, Çırağan Palace Kempinski'de düzenlediği "All Hands – Tüm Eller Sağlık İçin Bir Arada" davetinde yeni dönem vizyonunu, yönetim kurulunu ve projelerini kamuoyuyla paylaştı. Etkinlik, sağlık sektörü liderlerini bir araya getirerek eczacılığın dönüşümüne ışık tutan güçlü bir platforma dönüştü.

"Yeni Dünyada Yeni Eczacılık" vizyonu ile geleceği şekillendirmeyi amaçlayan Pharmatopia, hem mesleğe hem topluma hem de sektöre dokunan projeleriyle dikkat çekti. Dijital sağlık hizmetlerinden kişisel-



FarmaFikir 8 İnovasyon ve Fikir Yarışması ödülleri sahiplerini buldu



Pharmetic Girişimci Eczacılar Derneği'nin 2016 yılında Türkiye ve KKTC Eczacılık Fakültelerinde öğrenim gören eczacılık öğrencileri arasında başlattığı FarmaFikir "Geleceğin Eczacılığı ile İlgili İnovatif Yaklaşımlar" İnovasyon ve Fikir Yarışmasının sekizincisinin ödül töreni, Acıbadem Üniversitesi Eczacılık Fakültesi işbirliği, Selçuk Ecza Deposu'nun destekleriyle Acıbadem Üniversitesi Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Eczacılık öğrencisi Sarinay Balanoji'nin piyano dinletisi ile başlayan FarmaFikir 8 Ödül Töreni programı, Pharmetic Girişimci Eczacılar Derneği (PGED) Yönetim Kurulu Başkanı Ecz. Şule Dilek Yağcı Tüysüz ve Acıbadem Mehmet Ali Aydınlar Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mert Ülgen'in yaptığı açılış konuşmalarıyla devam etti.

PGED Başkanı Ecz. Şule Dilek Yağcı Tüysüz, "PGED Akademi Yürütme Kurulu tarafından düzenlenen FarmaFikir Projesi 'Geleceğin Eczacılığına' genç beyinlerin fikir, düşünce ve projelerini iletebilmeyi hedeflemektedir. Türkiye ve KKTC'de eczacılık fakültesi bulunan tüm üniversitelerin katılımına açık bir şekilde 2016, 2017, 2018, 2019, 2022, 2023 ve 2024 yıllarında yapılan yarışmalar başarıyla sonuçlandırıldı. 2022 yılında, yapılan çalışmaların bir ödülü olarak Eczacılık Mesleğine Hizmet kategorisinde Altın Havan Ödülü'ne layık görülen FarmaFikir, gelecek yıllar için artan motivasyonu ve gücü ile yoluna devam ediyor. Mikrofonu eczacılık öğrencilerine uzatmak amacıyla yola çıkan bir inovasyon ve fikir yarışması olan FarmaFikir'in 2016'da 12 başvuru ile başlayan hikayesi, 2025'te 72 başvuru ile devam etti. Gençlerimizi, geleceğimizi, mesleğimizi konuşmaya ve üretmeye sevk ettiğimiz için çok gururluyuz. Proje pay-

daşımız Acıbadem Üniversitesi Eczacılık Fakültesine, bu projeye katkıda bulunan Eczacılık Fakültelerindeki değerli yöneticilere, akademisyenlere, öğrencilerimize ve jüri üyelerimize şükranlarımı sunuyorum. Sevgili Ecz. Beşir Sefa Mumay ve Sevgili Ecz. Ömrüm Ergüven'e başvuran projelerin tüm değerlendirme süreçlerindeki emekleri için ayrıca teşekkür ediyorum. Geleceğin sağlık çözümlerine katkı sunan genç zihinlerle gurur duyuyoruz" diye konuştu.

Prof. Dr. Mert Ülgen ise, "Fakülte olarak misyonumuz, iyi eğitim almış, yaratıcı, araştırmacı ve geliştirici nitelikte uluslararası düzeyde eczacılar yetiştirerek, bu eczacıların ülkemizde ve dünyada başta ilaç sanayi ve hastaneler olmak üzere eczacılığın her alanında istihdam edilen ve aranan eczacılar olmasını sağlamaktır. Elimizden geldikçe öğrenci merkezli, interaktif eğitim öğretim yöntemleri kullanmaya ve öğrencilerde bugünün konusu olan inovasyon ruhunu geliştirmeye devam ediyoruz. Bu bağlamda FarmaFikir organizasyonu kapsamında Pharmetic Girişimci Eczacılar Derneği ile işbirliği yapmak bizler için çok güzel bir deneyim oldu" dedi.

Ödül Töreni programı daha sonra Ecz. Beşir Sefa Mumay ve Ecz. Ömrüm Ergüven'in "Verilerle Geleceğin Eczacılığı" sunumu ile devam etti.

Geleceğin eczacıları yenilikçi projeleriyle ödüllendirildi

Eczacılık alanında genç yeteneklerin geliştirdiği yenilikçi projeler, düzenlenen yarışmada ödüllerle taçlandırıldı. Jüri tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda dereceye giren projeler, hem sağlık sektörüne hem de eczacılık mesleğine değer katacak nitelikleriyle dikkat çekti;

Birincilik Ödülü: NiaPad Projesi

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Eczacılık Fakültesi öğrencileri Mircan Bayton ve Helin

Öner tarafından geliştirilen "NiaPad" projesi, Nioli yağı ile emdirilmiş antibakteriyel günlük ped tasarımıyla birinciliğe layık görüldü. Proje, kadın sağlığına yönelik yenilikçi yaklaşımla öne çıktı.

İkincilik Ödülü: Bubble Therapy Projesi

Trakya Üniversitesi Eczacılık Fakültesi öğrencileri Gülsena Yavru ve Azra Ahsen Şen'in imzasını taşıyan "Bubble Therapy" projesi, aromaterapik uçucu yağlar için geliştirilen yenilikçi dozaj formu ile ikincilik ödülünü kazandı.

Üçüncülük Ödülü: Eczane Personelim Projesi

Altınbaş Üniversitesi Eczacılık Fakültesi öğrencileri Emircan Aydoğdu, İlayda Hayal Ekşi, Ş. Esad Durduran ve Süleyman Demirel Üniversitesi'nden Can Tunca tarafından hazırlanan "Eczane Personelim" projesi, eczanelerde personel yetiştirme ve istihdam süreçlerini kolaylaştıran bir mobil uygulama fikriyle üçüncü oldu.

Mansiyon Ödülü: EczaelQ Projesi

Trakya Üniversitesi Eczacılık Fakültesi öğrencileri Metehan Ünal Yaşar, Nagehan Özer ve Tuğrul Güler tarafından geliştirilen "EczaelQ" projesi, yapay zeka destekli stok yönetimi sunan yapıyla mansiyon ödülüne layık görüldü. Bu projeler, genç eczacı adaylarının sağlık teknolojilerine olan ilgisini ve yaratıcı bakış açılarını ortaya koyarken, gelecekte mesleğin dönüşümüne katkı sağlayacak potansiyele sahip olduklarını bir kez daha gösterdi. Farma Fikir 8'de en çok proje hazırlayan öğrenci toplulukları ve üniversiteler de ödüllendirildi. FarmaFikir 8 yarışmasında en çok sayıda öğrencisi başvuran fakülte olarak "En İnovatif Eczacılık Fakültesi" ödülünü Trakya Üniversitesi; "En İnovatif Öğrenci Topluluğu" ödülünü İstanbul Üniversitesi Eczacılıkta Girişimcilik Topluluğu aldı.



Ecz. Şule Dilek Yağcı Tüysüz

Hassas Bebek Cildi için Etkili Koruma



- Nanopartikül ve oktokrilen içermez.
- Parfüm içermez.
- Mercan dostudur.



Ena Farma Satış Direktörü Ecz. Kerem Demirgil:

“Eczaneler bizim yalnızca satış kanalımız değil, iş modelimizin kalbi”

“Eczacıların fikirlerine değer veriyor, onlardan gelen geri bildirimlerle hem ürünlerimizi hem de süreçlerimizi şekillendiriyoruz. Çünkü biliyoruz ki; bir ürünün başarısı sadece içeriğinde değil, anlatıldığı dilde, ulaştırıldığı kanalda ve temsil edildiği güven ortamında yatar. Eczacılar bizim için yol arkadaşından öte, başarımızın gerçek ortaklarıdır.”

Ena Farma Satış Direktörü Ecz. Kerem Demirgil ile bir söyleşi gerçekleştirdik:

Yeni göreviniz hayırlı olsun Kerem Bey. Öncelikle sizi kutluyor ve başarılar diliyoruz.

İlk olarak bize kısaca kariyer yolculuğunuzdan bahsedebilir misiniz?

Çok teşekkür ederim. OTC News gibi sektörün nabzını tutan saygın bir yayın organında yer almak benim için büyük bir memnuniyet. Kariyerime İstanbul Üniversitesi Eczacılık Fakültesi'nden mezun olarak başladım. Eczacılık mesleği sadece bir unvan değil, hayatım boyunca iş yapış biçimimi şekillendiren bir değer oldu. Kariyerime 25 yıl önce mezuniyetimin hemen ardından özel sektörde çalışarak başladım. Ardından kurumsal hayatın farklı alanlarında görevler aldım. İlaç dışı kategoride, satış, pazarlama, medikal ilişkiler ve genel yönetim gibi birçok farklı fonksiyonda görevlerde bulundum. 25 yılı aşkın süredir sağlık sektörünün çeşitli katmanlarında elde ettiğim bu birikim, bugün kararlarımı şekillendirmemde büyük rol oynuyor.

Yönetici olarak görev yaptığım yıllarda özellikle OTC, dermokozmetik, kozmetik ve anne-bebek ürünleri gibi alanlarda uzmanlaştım. Bu uzmanlık alanları beni genel müdürlüğe kadar taşıyan yolculuğumda temel yapı taşlarını oluşturdu. Aynı zamanda Adler sertifikalı bir koçum. Bu yetkinlik hem ekip yönetiminde hem de bireylerin potansiyelini açığa çıkarmada bana farklı bir bakış açısı kazandırdı. Eğitim hayatımı Yeditepe Üniversitesi İngilizce MBA programıyla taçlandırdım. Meslek hayatıma L'Oréal'de başladım, şu anda ise Ena Farma ailesinin bir parçası olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Evliyim ve bir erkek çocuk babasıyım.

Ena Farma'da Satış Direktörü olarak göreve başladınız. Bu yeni görevinizde sizi en çok heyecanlandıran unsurlar neler oldu?

Ena Farma ile yollarımızın kesişmesi benim için doğal bir buluşma oldu diyebilirim. Kurumsal anlamda sahaya, bilimsel temellere ve güvene dayalı bir kültür inşa eden nadir firmalardan biri. Bu yapının bir parçası olmak, edindiğim tecrübeleri sahada

hayata geçirme şansı tanıdığı için beni fazlasıyla motive ediyor. Şirketin özellikle pediatri alanında geliştirdiği bilimsel çözümler, bu motivasyonu daha da artırıyor. Bu alan hem hasta popülasyonu hem de hekim ve eczacı iş birlikleri açısından özel bir derinliğe sahip. Ena Farma'nın özellikle bu alanda yürüttüğü klinik çalışmalar ve bilimsel projeler, yalnızca ticari başarıya değil, aynı zamanda sağlık hizmetlerine katkıya odaklanıyor. Diğer taraftan, firmanın bugüne kadar 30.000'in üzerinde eczaneye erişim sağlamış olması da benim için önemli bir referans noktasıydı. Bu, sadece geniş bir erişim değil; aynı zamanda eczacılarla kurulan güvenin ve sürekli diyalogun göstergesi. Bu iletişim köprüsünü daha da sağlamlaştırmak ve yeni jenerasyon iş modelleriyle zenginleştirmek için büyük bir heyecan duyuyorum.

Eczacılık eğitimi almış bir satış direktörü olmanız sektörde nadir rastlanan bir durum. Bu özellik saha ve ürün stratejilerinize nasıl yansıyor?

Eczacılık eğitimi almak, sektördeki olaylara yalnızca rakamlar veya kampanyalar

ekseninden değil; ürünün farmakolojik yapısından, insan sağlığına olan katkısına kadar çok katmanlı bir perspektiften bakabilmeyi sağlıyor. Bu, stratejik karar alma süreçlerinde büyük bir avantaj. Sahada bir ürünü tanıtırken onun yalnızca formülasyonundan değil, etki mekanizmasından, farmasötik stabilitesinden, hedef kullanıcı profilinden ve güvenlik sınırlarından da bahsedebiliyor olmak, hem eczacıların hem tüketicilerin güvenini doğrudan etkiliyor. Aynı zamanda, eczacı meslektaşlarımızla aynı dili konuşabilmek, onlarla daha derin bir iletişim kurma fırsatı tanıyor. Bu sayede sadece satış değil, aynı zamanda sürdürülebilir bir ilişki inşa etmiş oluyorsunuz. Bu bütüncül bakış açısını saha stratejilerimize, ekip eğitimlerimize ve eczane destek programlarımıza birebir yansıtıyoruz. Her ürünün, hem bilimsel hem de insani bir hikâyesi olması gerektiğine inanıyorum. Eczacılık eğitimi bu hikâyeyi doğru anlatabilmenin temelidir.

Ena Farma'nın ürün portföyü oldukça zengin. Bu portföyün temel stratejik yapı taşları nelerdir?

Ena Farma olarak ürün portföyümüzü üç temel strateji üzerine kuruyoruz: bilimsel geçerlilik, gerçek ihtiyaç ve sürdürülebilir etki. Ürünlerimizin her biri ciddi bir AR-GE sürecinden, literatür taramasından ve klinik değerlendirmelerden geçiyor. Bilimsel veriye dayanmayan hiçbir ürün portföyümüze dahil edilmez. Pediatri özelinde geliştirdiğimiz ürünler ise bu stratejimizin somut örneklerini oluşturuyor. Özellikle çocukların sağlığını sürdürmeye ve desteklemeye yönelik probiyotik içerikler, doğal aktiflerle formüle edilmiş burun spreyleri, endikasyona özel probiyotikler gibi birçok yenilikçi ürünle bu alanlarda hem eczacıların hem de uzman hekimlerin yanında olmayı hedefliyoruz. Markalaşma stratejimiz ise iki yönlü: Bir yanda son kullanıcıya, dijital kanallar ve modern pazarlama yöntemleriyle erişim sağlarken; diğer yanda hekimlerle ve eczacılarla bilimsel güvene dayalı bir bağ kuruyoruz. Ürünü sadece rafta bulundurmamak değil, onu anlamlı hale getirmek, bu süreçte en önem verdiğimiz konu.

Türkiye OTC pazarı oldukça dinamik bir yapıya sahip. Sizce bu pazarın en büyük fırsatları ve tehditleri nelerdir?

Türkiye OTC pazarı gerçekten hızlı büyüyen, çok boyutlu bir yapıya sahip. Sağlık bilincinin artması, hastalıklardan korunmaya yönelik ürünlere olan ilgi, eczacıların danışmanlık rollerindeki yükseliş bu büyümeyi tetikleyen en temel dinamikler arasında. Fırsatlar açısından bakıldığında; kişiselleştirilmiş sağlık çözümlerine olan yönelim, doğal ve bilimsel içeriklere duyulan güven ve eczane kanalının sahip oldu-

ğu danışmanlık gücü ciddi potansiyeller barındırıyor. Özellikle dijitalleşme ile desteklenen eczane deneyimi, OTC ürünlerin danışanla daha etkili buluşmasını sağlıyor. Ancak tehditler de bir o kadar dikkat edilmesi gereken başlıklar içeriyor. Mevzuatların net olmaması, bilgi kirliliği, kontrolsüz internet satışı ve merdiven altı üretim gibi konular, sektörün itibarını zedeleyebilecek riskler taşıyor. Bu noktada firmalara düşen en büyük görev; etik, bilimsel ve sürdürülebilir bir çizgide hareket etmek.

Eczaneler OTC segmentinde temel kanal konumunda. Ena Farma olarak eczanelerle ilişkinizi nasıl tanımlarsınız?

Eczaneler bizim yalnızca satış kanalımız değil, iş modelimizin kalbi. Bugün itibarıyla 30.000'den fazla eczaneye erişim sağlamış olmak, bu ilişkinin gücünü ortaya koyuyor. Bu sadece rakamsal bir başarı değil; sürdürülebilir bir güven ve karşılıklı anlayışın sonucudur. Eczaneler, ürünlerimizin doğru kişiye, doğru bilgiyle ulaşmasında kilit bir role sahip. Bu nedenle biz eczanelerle yalnızca ticaret değil; bilgi, eğitim, deneyim ve vizyon paylaşıyoruz. Eğitim seminerleri, online platformlar, birebir ziyaretler, bilimsel danışma kurulları ve saha destek programları bu ilişkinin temel yapı taşlarını oluşturuyor. Eczacıların fikirlerine değer veriyor, onlardan gelen geri bildirimlerle hem ürünlerimizi hem de süreçlerimizi şekillendiriyoruz. Çünkü biliyoruz ki; bir ürünün başarısı sadece içeriğinde değil, anlatıldığı dilde, ulaştırıldığı kanalda ve temsil edildiği güven ortamında yatar. Eczacılar bizim için yol arkadaşından öte, başarımızın gerçek ortaklarıdır.

Sizce sahada başarılı bir OTC markasının arkasında yatan en temel unsurlar nelerdir?

Sahada başarılı bir OTC markası yaratmak, yalnızca iyi bir formül geliştirmekten ibaret değil. Bu, bir bütüncül stratejinin ve saha uygulamasının ürünüdür. Üç ana başlık altında özetleyebilirim: Ürün Kalitesi ve Bilimsellik: Ürününüzün içeriği gerçekten etki göstermeli. Bu etkiyi klinik çalışmalarla, literatür desteğiyle, farmakolojik dayanakla sunmalısınız. Eğitim ve Bilgi Aktarımı: Saha ekiplerinin eczane personeline doğru, net ve güncel bilgi aktarması şart. Aksi halde en iyi ürün bile rafta tozlanabilir. İlişki Yönetimi ve Sürdürülebilirlik: Eczanelerle olan bağ sadece bir defalık ziyaretlerle kurulmaz. Devamlılık ve güven bu bağın temel taşlarıdır. Tutku ve iyi eğitilmiş bir saha ekibi de bu süreçteki en güçlü silahtır. Bunların yanında, pazarı sürekli dinleyen, gelişmelere uyum sağlayan ve yenilikleri sahaya yansıtan çevik bir yapı da başarıyı besleyen diğer unsurlar arasında yer alıyor.

Günümüzde eczacıların bilgiye erişim beklentileri nasıl şekilleniyor?

Bilgiye erişim artık her zamankinden kolay; ancak doğru bilgiye ulaşmak, güvenilir içeriğe erişmek o kadar kolay değil. Eczacılar, yoğun iş temposu içinde sade, bilimsel, referanslı ve uygulanabilir bilgiye ihtiyaç duyuyorlar. Uzun metinlerden çok; kısa, öz, grafiklerle desteklenen, gerektiğinde videolu anlatımlara yöneliyorlar. Bu nedenle firmaların rolü değişiyor. Artık yalnızca ürün tanıtan değil, bilgi üreten, doğru bilgiyi filtreleyen ve bunu uygun formatlarda sunan yapılar önem kazanıyor. Ena Farma olarak biz de bu dönüşümün farkındayız. Web seminerleri, dijital eğitim modülleri, mobil uygulama destekli bilgi platformları ve kişiselleştirilmiş e-bültenlerle eczacılarımızın bilgi ihtiyacını en etkili şekilde karşılamayı hedefliyoruz.

Önümüzdeki dönemde Ena Farma'nın sektörel vizyonu ve hedefleri nelerdir?

Ena Farma olarak vizyonumuzu iki eksende inşa ediyoruz: Bilim temelli büyüme ve güven odaklı genişleme. Kısa vadede ürün portföyümüze özellikle pediatri ve KBB alanında yeni bilimsel çözümler eklemeyi planlıyoruz. Bu alanlardaki uzmanlık birikimimizi daha da derinleştirmek istiyoruz. Orta vadede dijital sağlık çözümleri, kişiselleştirilmiş tavsiye programları, hasta-eczacı arasında veri destekli iş birlikleri gibi yenilikçi uygulamalarla sektöre farklı bir soluk getirmeyi hedefliyoruz. Uzun vadede ise bölgesel pazarlarda, özellikle Orta Doğu ve Balkanlar'da güçlü bir ihracat yapısı kurarak Türk sağlık endüstrisinin bilimsel kalitesini küresel ölçekte temsil etmek istiyoruz. Bu süreçte en büyük güvencemiz, birlikte büyüdüğümüz 30.000'den fazla eczane ve onların temsil ettiği güven ortamıdır.

Son olarak, sektörde yer almayı düşünen genç profesyonellere ne gibi tavsiyelerde bulunursunuz?

Sektörümüz dinamik, gelişmeye açık ama bir o kadar da sorumluluk isteyen bir yapıdadır. Genç profesyonellere her şeyden önce tavsiyem; sabırlı olmaları, öğrenmeye açık kalmaları ve etik değerlerden asla ödün vermemeleridir. Bilgi, bugün çok değerli ama güven, paha biçilemez bir sermaye. Hekimle, eczacıyla, saha ekibiyle, danışanla kurulan her ilişki bu güven temelinde şekillenmelidir. Sadece satışa değil, insana odaklanan bir yaklaşım; rakama değil, değere odaklanan bir strateji izlediklerinde başarı onları mutlaka bulacaktır.

Sayın Demirgil, değerli görüşlerinizi bizlerle paylaştığınız için çok teşekkür ederiz. Yeni görevinizde başarılar diliyor, eczacıların ve eczanelerin Ena Farma için taşıdığı önemin sizin liderliğinizde daha da artacağına inanıyoruz.

Eczacılık Ekosistemine Yeni Bir Soluk: Tedbul.com.tr



Tedbul.com.tr Kurucu Ortağı Ömer Yeşilyaprak ile bir söyleşi gerçekleştirdik: **Sayın Yeşilyaprak, Tedbul'un doğuş hikâyesini sizden dinleyerek başlayalım. Bu fikir nasıl ortaya çıktı?**

Uzun yıllar eczanelerde, ecza depolarında ve ilaç dağıtım kanallarında görev aldım. İsko-op'un 2004'te kurulan ilaç dışı departmanını kuruluşundan 2016 yılına kadar yönettim. Bu süreçte sektörün ihtiyaçlarını ve çözüm bekleyen alanlarını tespit edip, çözüm üretme şansım oldu. Tedbul, tüm bu saha deneyimi dijitalle taşımak amacıyla kuruldu. İki yıl önce Teknopark bünyesinde anonim şirket yapılanmamızı tamamladık. Bugün aramızda güçlü bir yazılım firması, doktor ve eczacı ortaklarımız ve hissedarlarımızla birlikte ilerliyoruz. Tedbul.com.tr, yalnızca eczanelere değil, medikal firmalara ve Aile Sağlığı Merkezlerine (ASM) de çözüm sunan; kullanıcı dostu, güvenilir ve şeffaf bir dijital ekosistem olarak konumlanıyor.

Tedbul tam olarak nasıl bir platform? Kullanıcılar burada neler yapabiliyor?

Tedbul, kapalı devre bir B2B pazaryeri. Siste-me yalnızca yetkilendirilmiş profesyoneller dâhil olabiliyor. Eczaneler, medikal firmalar ve ASM'ler bu platform üzerinden ürün satın alabiliyor, aynı zamanda ellerindeki fazla ürünleri satışa sunabiliyorlar. Özellikle OTC, dermokozmetik ve medikal ürün gruplarında kullanıcılar; fiyat karşılaştırması yapabiliyor, kampanyaları anında görüntüleyebiliyor ve e-fatura destekli güvenli alışveriş yapı-

biliyor. Bu sistemle hem ekonomik avantaj sağlanıyor hem de stoklar daha etkin yönetilebiliyor.

Benzer dijital platformlardan sizi ayıran en temel fark nedir?

En belirgin farkımız; sahadan gelen içgörüyle geliştirilmiş olmamız. Tedbul, masa başında değil, sektörün kalbinde doğdu. Ekibimiz de aynı şekilde yıllarca eczacıların, medikalın ve hekimlerin yanında tecrübe kazanmış kişilerden oluşmaktadır. Sektörün ihtiyaçlarını, önceliklerini ve sorunlarını çok iyi biliyoruz ve çözümler konusunda uzmanız. Bu en güçlü yanımdır diyebilirim. Bu nedenle Tedbul, yalnızca bir teknoloji girişi değil, aynı zamanda bir sektörel bakış açısı. Güvenli ödeme, erişilebilir ürün çeşitliliği, kampanya görünürlüğü ve gerçek zamanlı fiyat karşılaştırması gibi özelliklerle sektöre özel gerçek bir çözüm sunuyoruz. Biz, paydaşlarımızın zamanına, bütçesine ve mesleğine değer katıyoruz.

Tedbul'un sunduğu teknolojik çözümler hakkında biraz daha detay verebilir misiniz?

Elbette. Platformumuzun temelini oluşturan teknolojiler sektörün dinamiklerine özel olarak geliştirildi.

• **E-Fatura entegrasyonu** sayesinde tüm işlemler yasal çerçevede ve dijital ortamda güvenle yürütülüyor.

• **Kargo süreçleri** hızla ve sistematik biçimde ilerliyor; siparişler doğrudan alıcıya ulaşıyor.

• Kullanıcılarımız ürünlerini ve ilanlarını kolayca yönetebiliyor, gelişmiş filtreleme araçlarıyla aradıklarına hızla ulaşabiliyor.

• **Güvenli Ödeme** ile ödemeler BDDK lisanslı firma tarafından güvence altında.

Yakında yapay zekâ destekli modüllerimiz de devreye girecek. Bunlar arasında satın alma önerileri, stok planlaması, tedarikçi performans değerlendirmesi ve kampanya analizi gibi işlevler yer alıyor. Ayrıca her kullanıcıya özel dashboard ekranları, analiz raporları ve karar destek araçları sunacağız.

Platformun hedef kitlesi yalnızca eczaneler mi?

Başlangıçta yalnızca eczanelere odaklandık, ancak kısa sürede medikal firmalar ve ASM'ler de sistemimize entegre oldu. Bugün Tedbul, eczacıdan sağlık merkezine, tedarik-

tedbul

çiden üreticiye kadar sağlık sektörünün farklı halkalarını aynı çatı altında buluşturan bir yapıya dönüştü. Her kullanıcı hem alıcı hem satıcı olabiliyor; bu da sektördeki iş birliğini güçlendiren önemli bir özellik.

Gelecek vizyonunuzda hangi adımlar var?

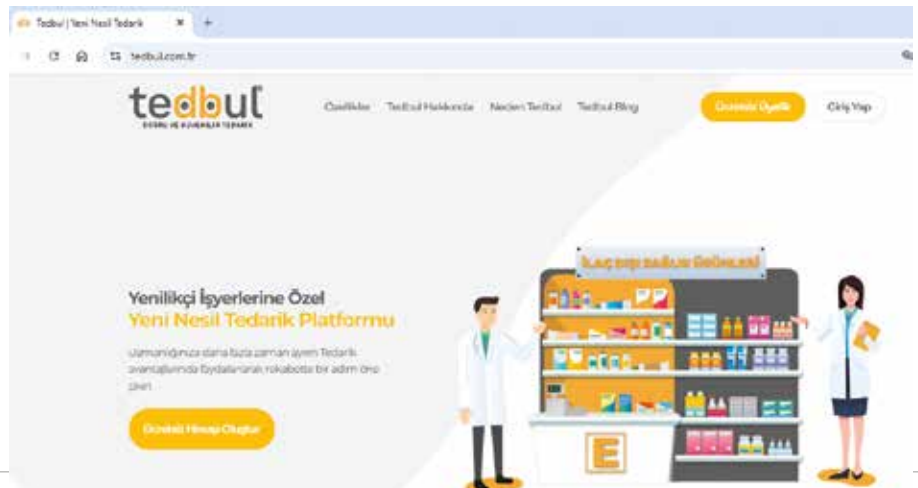
Dijitalleşme, artık yalnızca bir ihtiyaç değil; bir zorunluluk. Biz de Tedbul'u sürekli geliştirme ve genişletme vizyonuyla ilerliyoruz. Yapay zekâ destekli karar modülleri, veri bazlı stok tahmin sistemleri, bölgesel kampanya analizleri ve tedarikçi puanlamaları gibi yenilikçi özellikleri çok yakında kullanıcılarımızla buluşturacağız. Türkiye'de ilk kez Rx için sadece eczanelere özel bir pazaryeri açtık, şu anda bakım ve geliştirme çalışmaları için geçici olarak kapalı. Yakında tekrar açılıyor. Ayrıca sosyal sorumluluk projeleri, mesleki eğitim modülleri ve karbon ayak izi azaltma çalışmaları da gündemimizde. Amacımız yalnızca ticareti dijitalle taşımak değil, sürdürülebilir ve kolektif bir dijital kültür oluşturmak.

Yatırım tarafında nasıl bir yol haritanız var?

Tedbul, yerel bir girişim gibi başlasa da vizyonu ulusal ve bölgesel ölçekte. Şu anda Türkiye genelinde çeşitli yatırımcılarla görüşmeler yapıyoruz. Platformun teknik gücü, kullanıcı memnuniyeti ve büyüme potansiyeli yatırımcıların dikkatini çekmiş durumda. Orta vadede hedefimiz; Türkiye'nin B2B alanının dijital omurgası olmak, uzun vadede ise bölgesel pazarlarda söz sahibi olmak. Son olarak, sektör bileşenlerine bir mesajınız var mı?

B2B alanında Tedbul tedarik zincirinin önemli bir aktörüdür. Sağlık sektörü ancak birlik, bilgi ve dayanışma ile güçlenebilir. Biz bu dayanışmayı dijitalde de yaşatmak için buradayız. Tüm sektör bileşenlerini bu yapının bir parçası olmaya ve birlikte ilerlemeye davet ediyorum.

www.tedbul.com.tr
info@tedbul.com.tr





Yaz Sıcaklarının Kurtarıcısı!

Her gün

500ml
Suya
1 Stick
Supplyte

Kaybettiğin Sıvı ve Elektrolit Dengeni Korum!



Şeftali
Mango
Aromalı

Yeşil
Elma
Aromalı

Her Gün Nasıl Yaşlanacağınıza Karar Veriyorsunuz



İnsan ömrü uzarken, kaliteli ve sağlıklı bir yaşam sürmek hemen herkesin öncelikli hedefi haline geldi. Yaş almak kaçınılmaz bir süreç olsa da bu sürecin nasıl deneyimleneceği artık kişisel tercihlerle doğrudan ilişkili. Modern tıp ve yaşam tarzı yaklaşımları kişilerin yaşlanma sürecini bir kabullenışten çıkarıp yönetebileceği ve iyi olma halini devam ettirebileceği seçenekler sunuyor. Infinity Regenerative Clinic Medikal Direktörü Uzm. Dr. Yıldırım Tanrıver yaş alma sürecinin kaçınılmaz olsa da yaşlanmanın yönetilebileceğini vurgulayarak, “Her gün nasıl yaşlanacağınızın kararını, bütüncül sağlığa yaptığınız yatırımlarla beden, zihin ve ruh bütünlüğünüzü besleyerek kendiniz belirlersiniz. Yaşlanmak sadece fiziksel değişimlerden ibaret değildir aynı zaman-

da zihinsel ve ruhsal iyi olma halinin de temel bir parçasıdır. Bütüncül sağlık anlayışı, kişinin yalnızca hastalıklardan arınmış olması değil, aynı zamanda fiziksel, zihinsel ve sosyal açıdan en üst düzeyde refah içinde bulunması anlamına gelir.” ifadelerini kullandı.

Bütüncül sağlık ve rejeneratif tıp, sürdürülebilir iyi olma halinin anahtarıdır. Günümüzde sağlık sektörü, hastalıkları tedavi etmenin ötesinde, hastalıkların ortaya çıkmasını önlemeye ve bireylerin yaşam kalitesini artırmaya odaklanıyor. Bu noktada Dr. Tanrıver, rejeneratif tıp yöntemlerinin ve bütüncül sağlık prensiplerinin önemine dikkat çekerek “Rejeneratif tıp, vücudun kendi kendini iyileştirme mekanizmalarını destekleyerek hasarlı doku ve organların onarılmasına veya yenilenmesine olanak tanıyor. Bu yenilikçi yaklaşımlar, bireylerin daha uzun ve sağlıklı bir

yaşam sürmelerine yardımcı olabilir.” diyor ve sağlıklı olma halini korumak ve iyi olma halini sürdürülebilir kılmak için yapılması gerekenleri de şöyle sıralıyor “Dengeli ve besin değeri yüksek bir beslenme programı benimsemek, vücudun enerji ihtiyacını karşılamak ve hücrel sağlığı desteklemek kritik öneme sahip. Düzenli egzersiz, kas ve kemik sağlığını korur, kardiyovasküler sistemi güçlendirir ve ruh halini iyileştirir. Modern yaşamın getirdiği stresle başa çıkmak için meditasyon ve nefes egzersizleri gibi teknikler uygulanabilir. Yeterli ve kaliteli uyku, bedenin kendini onarması ve zihnin dinlenmesi için vazgeçilmezdir. Zihinsel ve ruhsal refahı desteklemek için yeni hobiler edinmek ve sosyal bağları güçlendirmek önemlidir. Ayrıca, yaşlan-

ma sürecinde ortaya çıkabilecek eksiklikleri gidermek ve vücudun fonksiyonlarını desteklemek için ihtiyaca uygun, doğru gıda takviyelerinin kullanımı büyük fayda sağlayabilir. Son olarak, düzenli sağlık tetkik ve taramalarla olası sorunların erken aşamada tespit edilmesi, elde edilen verilere dayanarak kişiye özel tedavi yaklaşımlarının belirlenmesi ve uygulanması, çok daha etkili sonuçlar sunabilir. Bu bütüncül yaklaşım, bireyin yaşam kalitesini artırarak yaşlanmayı yavaşlatma ve hatta belirli yönlerden geri çevirme potansiyeli taşır.” dedi.

“Kendinize Yaptığınız En Büyük Yatırım, Sağlığınıza Yaptığınız Yatırımdır”

Sağlıklı yaş almak için hiçbir zaman geç kalmadığını vurgulayan Dr. Tanrıver, “Kendinize yaptığınız en büyük yatırım, sağlığınıza yaptığınız yatırımdır. Rejeneratif tıp uygulamaları sayesinde, bedenin kendi kendini yenileme potansiyeli harekete geçirilebilir, bu da yaşlanma belirtileriyle mücadelede ve genel sağlık durumunun iyileştirilmesinde önemli bir fark yaratabilir. Gelişen hücre tedavileri, kök hücre uygulamaları ve genetik alanındaki ilerlemeler, kişiye özel yaşlanma karşıtı stratejilerin önünü açmaktadır. Bu bilimsel gelişmeler, sadece hastalıkları tedavi etmekle kalmayıp, yaşam kalitenizi artırmak ve yaşlanmayı daha pozitif, dinamik bir süreç haline getirmek için size güçlü yöntemler sunar. Unutmayın ki, yaş almak kaçınılmaz olsa da nasıl yaşlanacağınız sizin elinizdedir,” ifadelerini kullandı.

Kişilerin yaşam tarzı seçimlerinin, düzenli kontrollerle desteklenen koruyucu hekimlik yaklaşımlarının ve özellikle rejeneratif tıp gibi modern yöntemlerin, yaşlanma sürecini olumlu yönde etkileme potansiyeli giderek daha fazla anlaşılıyor. Uzm. Dr. Yıldırım Tanrıver’in bu önemli açıklamaları, her yaşta bireyin kendi sağlık yolculuklarını belirlemede aktif rol almasının ne kadar kritik olduğunu gözler önüne seriyor. Geleceğin sağlığı, bugünün bilinçli seçimleriyle şekillenirken, rejeneratif tıp alanındaki gelişmeler bireylerin daha uzun, kaliteli ve sürdürülebilir bir yaşam sürmelerinin kapılarını aralamaya devam ediyor.

Yerli ilaç endüstrisi ayakta kalma mücadelesi veriyor



İlaç fiyatlandırma sisteminde yıllardır süren yapısal sorunlar ve güncel ekonomik gerçekliklerden uzak olan ilaç kuru, Türk ilaç endüstrisini tarihinin en büyük darboğazlarından birine sürüklüyor. Sektörde üretim daralırken, birçok firma ayakta kalma savaşı veriyor. İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS) Genel Sekreteri Savaş Malkoç Türkiye'nin ilaçta yerli üretim gücünün tehdit altında olduğu ve acil çözüm adımları atılmazsa kalıcı hasarların kaçınılmaz olacağı uyarısında bulundu.

Türkiye ilaç pazarı geçen yıl kutu bazında %3,9 oranında küçülürken, bu daralma 2025'in ilk çeyreğinde de devam etti ve pazar yüzde 3,1 oranında geriledi. En çarpıcı veri ise üretim tarafında yaşandı. 2024 yılında ilaç sanayi üretimi %7,3 oranında düşerken, Nisan 2025 itibarıyla bu gerileme yıllık ortalamada %10,8 seviyesine ulaştı.

İEİS; yüzyılı aşkın bir tecrübeye sahip Türk ilaç sektörünün üretim gücüne, istihdamı-

na ve ihracat potansiyeline yönelik son dönemde geri dönülemez bir biçimde artan ciddi tehditler karşısında en son 24 Ekim'de güncellenen ilaç kurunun ivedilikle yeniden belirlenmesi, fiyatlandırma mevzuatının ise günün koşullarına uygun şekilde reforme edilmesi yönünde çağrıda bulundu.

Sektör talebinde net; acil kur güncellemesi ve fiyatlandırma mevzuatında reform

İlaç fiyatları, mevcut durumda, bir önceki yılın ortalama Avro kurunun %60'ı alınarak ve yılda sadece bir defa belirlenen ilaç kuruna göre hesaplanmaktadır. Referans fiyatlandırma sistemi devreye alındığında piyasa kurunun %100'üne tekabül eden ilaç kuru geldiğimiz noktada güncel kurun sadece %46'sına denk gelmektedir. SGK'ya verilen ortalama %27'lik iskonto-ları da dikkate aldığımızda bu oran %32'lere kadar düşmektedir.

İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası'nın kamu otoritelerine sunduğu politika önerilerinde, ilaç kurunun belirlenmesinde temel alınan %60 katsayısının 2019 yılı öncesinde olduğu gibi yeniden %70'e çıkartılması ve bu oran doğrultusunda temmuz ayı içerisinde ilaç kurunun kurdaki gelişmeler ve maliyet artışlarına uygun şekilde güncellenmesi gerektiği ifade ediliyor.

İlaç kurunun yıl içerisinde 4 defa güncellenmesi ve ilaç kurundaki günümüz koşullarına uygun değişikliklerin gecikmeden sisteme yansıtılması gerektiğine dikkat çeken, İEİS Genel Sekreteri Savaş Malkoç, ilaçta bu tablonun devamında ısrarcı olunması halinde ilaç arz güvenliğinde ciddi sıkıntıların oluşacağına dikkati çekti ve sözlerini şöyle sürdürdü; "İlaç sanayimizin yıllardır maruz kaldığı ekonomik baskı artık katlanılamaz bir noktadadır. İlaç kuru ile piyasa kuru arasındaki makasın sürekli açılması, artan maliyetler ve yüksek kredi faizi firmaları iflas noktasına

sürüklüyor. Bugün birçok firma konkordato ilan etmeyi değerlendiriyor, bazıları ise satış sürecinde. Bu şartlar altında Türkiye uzun yıllardır yaptığı yatırımların sonucu olarak başardığı kullanılan her 100 kutu ilacın 92'sini üretme kabiliyetini kaybetme riskiyle karşı karşıyadır. Mevcut fiyatlandırma sistemi ve maliyet baskısı nedeniyle yeni yatırımlar yapmak bir yana mevcut ilaç üretiminin bile sürdürülmesi imkânsız hale gelmiştir. Bu yalnızca sanayimizin değil, halk sağlığının da doğrudan tehdit altına girmesi anlamına geliyor. Eğer acil önlem alınmazsa, yakın gelecekte ilaç yoklukları kaçınılmaz olacaktır."

"Ya ithalat cenneti olacağız ya da üretim ve ihracat üssü olacağız"

Sektörün bir diğer kritik konusu ise biyoteknolojik ilaçlardaki atıl kapasite. 2024 yılı itibarıyla biyoteknolojik ve biyobenzer ilaçların SGK bütçesi içindeki payı %25'e çıkmışken, Türkiye'deki 13 biyoteknolojik üretim tesisi tam kapasite faaliyet göstermemektedir. Bu durumun sürdürülebilir olmadığını belirten Savaş Malkoç, kamu alım garantileri, pozitif ayrımcılık ve üretim teşvikleriyle bu tesislerin hızla devreye alınmasının zorunlu olduğunu vurguladı. Malkoç sözlerine şöyle devam etti; "Türkiye'nin biyoteknolojik ilaçları üretmek için gerekli tesisleri mevcut. Ancak bu potansiyeli hayata geçirecek destek mekanizmaları ne yazık ki devreye alınmadı. Bu nedenle de bu milli tesisler maalesef atıl durumda ve bu alana yatırım yapan firmalar zarar ediyor. İthalatın sürekli arttığı, üretimin gerilediği bir sistemin sonu kendi kendine yetememektir. Bu alanda verilecek kamu desteği, yalnızca sektörü değil, ülke ekonomisini ve halk sağlığını da doğrudan koruyacaktır. Ya Türkiye, ilaçta bir ithalat cenneti haline gelecek ya da Sayın Cumhurbaşkanımızın ortaya koyduğu vizyon doğrultusunda bölgesel ve küresel bir üretim ve ihracat üssüne dönüşecektir. Tercih bizim değil, politikaların olacaktır. Bu açıdan bakıldığında fiyatı ve süresi önceden belirlenmiş kamu alım garantileri, klinik araştırmalar dahil olmak üzere ürün geliştirme için verilecek uygun maliyetli ve uzun vadeli krediler hayati rol oynayacaktır."

Ürünlerde Doğru Dozaj Formu Nasıl Seçilir?

Ürünler için ideal dozaj formu, gerekli çözünme profili, formülasyona özel gereksinimler, hedeflenen tüketici grubu ve yönetmelik gereklilikleri ile Pazar dinamikleri değerlendirilerek belirlenir.

Jelatin kapsül ile HPMC, Hidroksipropil metil selüloz kapsül arasında nasıl seçim yapılır?

Lonza'nın bitkisel kapsüllerinin içerikleri nelerdir?

Hipromeloz, çam türevi bitkisel selüloz veya tapyoka'dan fermente edilmiş bitkisel içeriklerdir. Kapsüllerimiz Takviye Edici Gıda üreticilerinin Vegan veya diğer Temiz Etiket sertifikaları almalarına uygundur.

Probiyotikler gibi mide asidinden etkilenen hassas içeriklere korumaya uygun, tat/kokuyu maskeleyen ve hazım sonrası kötü tadı azaltmak için tasarlanmış kapsüller sunmaktayız.

Dahası, kapsüllerimizde renk çeşitliliğini Temiz Etiket'e uygun renklendiricilerle sağlamaktayız. Bu da, 10 tüketici-den 7'sinin beslenme desteklerinde sentetik boyar madde olmamasını araması açısından önem taşımaktadır.

Doğru bitkisel kapsül nasıl seçilir?

Öncelikle teknik hususları değerlendirmeliyiz. Bir Takviye Edici Gıda ürünü için doğru kapsülün seçimi faktörlerin tamamına göre yapılmalıdır. Doğru çözümü bulmanın ilk adımı ürünün teknik hususlarını araştırmaktır:

Vcaps®: Fiziksel olarak kararlı polimer yapısı, zorlu ısı ve nem koşullarına dayanıklıdır. Neme duyarlı bileşenler için uygun düşük nem içeriğine sahiptir.

Vcaps® Plus: Jelatin benzeri üstün çözünme performansı sunmaktadır. Fiziksel olarak kararlı polimer sayesinde zorlu ısı ve nem koşullarına dayanıklıdır, bileşenler ile çapraz

etkileşimi engeller. Neme duyarlı bileşenler için uygun düşük nem içeriğine sahiptir.

DRcaps®: Asit direnci özelliği için kimyasal film kaplama yapılmaz, maliyet ve üretim süresini kısaltır. Fiziksel olarak kararlı polimer yapısı, zorlu ısı ve nem koşullarına dayanıklıdır. Gecikmeli salınım sağlar, tat ve kokuyu maskeler, reflü riskini en aza indirir.

Plantcaps: Üstün oksijen bariyer özelliği sayesinde hassas içeriklerinizi esmerleşme/rengi değiştirme reaksiyonundan korur.

Üst düzey çözünme performansı ile ağızda dağılabilen kapsül dozaj formları oluşturmanıza izin verir. Kristal netliğinde şeffaflığa sahiptir, jelatin performansını bitkisel kapsülde birleştiren en ileri kapsül teknolojisi ile üretilmiştir. Ürününüzün pazarlama ihtiyaçlarını göz önünde bulundurulmalıdır:

Hedef tüketici grubu kimdir?

- Organik veya kaliteli doğal ürünler arayan çok talepkar bir tüketiciye hitap etmek mi istiyorsunuz?
- Tüketici için ürünün tercih edilirliliğini artırmak amacıyla mevcut bir ürün portföyünü genişletmek mi istiyorsunuz? (Örneğin, reflü etkisini önleyerek veya hoş olmayan kokuları maskeleyerek kullanım konforu sağlamak)
- Organik etiketleme isteniyor mu, eğer öyleyse hangi bölgelerde?
- Herhangi bir dini uygunluk mu istiyor musunuz? (Örneğin, Helal Sertifikası)
- Benzersiz bir dozaj formu seçmek ürün farklılaşmasına yardımcı olabilir mi?

Bu faktörleri göz önünde bulundurarak, Lonza'nın geniş kapsamlı ürün portföyünden tam olarak doğru bitkisel kapsülü bulmak kolaydır. Hangisini seçerseniz seçin, Lonza formülasyon geliştirme, tedarik zincirini ayarlama ve dolum makinelerinin performansını optimize etmek için teknik destek sağlamada optimum rehberlik, kaynaklar ve araçlar sağlamak için 100 yılı aşkın deneyim ve teknik bilgi birikiminden yararlanmanız için hazırız.





**Bitkisel
kapsüllerde
yeni nesil üstün
performans**



**Üstün kalite
standardında
bitkisel kapsül**



**Hedefte
çözünmesi
için tasarlandı**



**Daha doğal
alternatif**

HPMC Jelleştirici ajan yok	HPMC Jelleştirici ajan	HPMC Jelleştirici ajan	HPMC Jelleştirici ajan
Likit ya da Toz dolum için uygun	Likit ya da Toz dolum için uygun	Likit ya da Toz dolum için uygun	Toz dolum için uygun
Neme duyarlı içerikler	Neme duyarlı içerikler	Aside duyarlı içerikler	Oksijene duyarlı içerikler
Hızlı çözünme performansı	Farmakope çözünme profiline uygun	Aside dayanıklılık	Hızlı çözünme performansı
Uygulamalar Tüm tüketici Sağlık ve beslenme ürünleri, hidroskopik veya neme duyarlı, amino asitler, OTC, sporcu ve aktif yaşam ürünleri. Beyaz opal® ve transparan gıda konsantresi ile renklendirilmiş, TiO2'siz kapsüller temiz etikete uygundur.	Uygulamalar Tüm Tüketici Sağlık ve Beslenme Ürünleri, bitkisel içerikler, hidroskopik veya neme duyarlı, amino asitler, OTC, sporcu ve aktif yaşam ürünleri Transparan kapsüller temiz etikete uygundur.	Uygulamalar Probiyotikler, enzimler, B vitaminleri gibi mide asidine hassas içerikler, oku yayan içerikler (sarımsak)	Uygulamalar C vitamini, oksijene hassas içerikler, koku yayan içerikler
AB'de organik içeriklerle kullanılır			ABD'de organik içeriklerle kullanılır



Soothies Soğutucu Jel Pedleri



Lansinoh, annelerin emzirme sürecini daha konforlu ve sağlıklı hale getirmek amacıyla geliştirdiği yenilikçi ürünlerle, 40 yılı aşkın süredir sektörün öncü markaları arasında yer alır. Anneler için son derece

heyecanlı ve önemli olan emzirme dönemi, endişe ve soru işaretlerini de beraberinde getirebilir. Lansinoh, annelerin bu süreçlerini daha keyifli ve rahat bir şekilde geçirmelerini sağlamak amacıyla geliştirdiği inovatif ürünler ile ailelerin her zaman destekçisi olmaya devam eder. Emzirme sürecinde anneler sıklıkla göğüs uçlarında hassasiyet, tahriş, çatlak ve ağrı gibi sorunlarla karşılaşabilir. Lansinoh Soothies Soğutucu Jel Pedleri, bu tür sorunları hafifletmeye yardımcı olmak ve emzirme deneyimini daha rahat hale getirmek için özel olarak tasarlanmıştır. Hidrojel teknolojisi sayesinde, ciltle temas ettiği anda serinletici bir etki sağlar ve uygulanan bölgedeki doğal iyileşme sürecini destekler. Göğüs uçlarının korunması ve cildin ihtiyacı olan nemin sağlanması, emzirme sürecinin devamlılığı açısından oldukça önemlidir. Soothies Soğutucu Jel Pedleri, annelerin emzirme sürecinde göğüs ucu kremlerinden daha fazlasına ihtiyaç duyduğu durumlarda etkili bir destek sunar. Jel Pedler; bitkisel gliserin, su ve polimer içeriklerinden oluşan içeriği ile cildi nemlendirir ve tahrişi azaltmaya yardımcı olur. Nem sağlama ve nemi hapsedme özellikleriyle ile göğüs uçlarının doğal yumuşaklığını korumasına katkıda bulunur. Emzirme seansları arasında rahatlıkla kullanılabilen bu pedler, 72 saate kadar tekrar kullanılabilir özelliktedir. Böylece annelerin, emzirme



yolcuğunu daha konforlu ve keyifli geçirerek günlük hayatlarına devam etmesine olanak tanır.

Jel pedlerin yumuşak pamuk kumaş ile kaplanmış arka yüzeyi, giysilerle sürtünmeyi en aza indirerek göğüs uçlarını tahriş ve sürtünmeden korumayı amaçlar. Aynı zamanda, göğüs ucunda ekstra serinlik ve yatıştırma etkisine ihtiyacı duyan anneler için Soothies Soğutucu Jel Pedleri buzdolabında da saklanarak muhafaza edilebilir. Soğutulmuş pedler, kullanımı sırasında daha güçlü bir ferahlık hissi sunarak hassasiyeti yatıştırmaya yardımcı olur. Soğutucu Jel Pedleri ambalaj içeriğinde, 2 adet jel ped ve 2 adet saklama kabı bulunur. Yenilikçi Lansinoh Soothies Soğutucu Jel Pedleri, ağrılı meme uçlarına temas sağlamaz serinletici rahatlatma sunar. Çatlamış meme uçlarını yatıştırmaya yardımcı olarak doğal iyileşme sürecini destekler ve böylece annelerin daha rahat bir emzirme süreci geçirmesine olanak tanır.

Bioderma Photoderm ile cildinizin ihtiyacına özel güneş korumasını belirleyin!



Yaz demek güneş demek, ama hassas cilt, akne, kızarıklık ya da lekeler derken güneşe çıkmak bazen cesaret istiyor. Güneşe çıkarken aklınızda hep o sorular: "Yüzümde güneş lekesi olur mu?", "Sivilcelerim artar mı", "Kızarıklık yine başlarsa?"... Bioderma Photoderm Serisi, her cilt tipine

özel geliştirilmiş formülleriyle sizi bu endişelerden kurtarıyor, her ihtiyaca yönelik çok yüksek koruma sunuyor. Bioderma, Photoderm serisi ile her cilt tipine ve endişesine yönelik güneş koruması sağlıyor. Photoderm Serisi, cildi sadece dış etkenlere karşı değil, hücre düzeyinde savunmaya alıyor. Bioderma'nın geliştirdiği Sun Active Defen-

se™ patenti, DNA korumasını %99.8'e kadar çıkararak cildin doğal savunma mekanizmasını destekliyor. Üstelik deniz yaşamına saygılı formülleri sayesinde hem cildinize hem su altı ekosistemine ve deniz canlılarına iyi bakıyor! Peki sizin cilt endişenize özel Photoderm hangisi?

Leke oluşumunu önlemeye yardımcı güneş koruması: Photoderm SPOT SPF50+ Leke oluşumuna eğilimli bir cildiniz varsa Photoderm SPOT SPF50+ ile lekelerin oluşma riskini azaltabilirsiniz. En uzun UVA/UVB ışınlarına karşı hücre düzeyinde koruma sağlayarak spesifik aktif içerikleri ile lekelenme riskini azaltmaya yardımcı oluyor. İçeriğindeki glabridin, leke oluşumunu engellemeye yönelik güçlü etkisiyle dikkat çekiyor. Üstelik lazer tedavileri sonrasında bile güvenle kullanabileceğiniz bu özel formül, enoksolon ve ksilitol ile cildinize ihtiyaç duyduğu yumuşak dokunuşu sunuyor: yatıştırıyor, nemlendiriyor, rahatlatıyor. Parfüm ve paraben içermeyen formülü, ciltte yağlı his veya beyaz iz bırakmazken sivilceye de neden olmuyor.



Lansinoh®



Soothies Soğutucu Jel Pedleri



Ağrılı ve çatlamış göğüs uçlarına
yenilikçi çözüm



Serinletici ve nemlendirici etki ile hassas göğüs uçlarının
doğal iyileşme sürecini destekler.

- Hidrojel teknolojisi ile anında serinletici ve yatıştırıcı rahatlama
- Koruyucu bariyer etkisi
- 72 saate kadar yeniden kullanım imkanı



in @ f
lansinohturkiye
lansinoh.com.tr



► Tuncay TAŞKIN

Fütürist Bir Perspektiften Gıda Takviyelerinin Yarını: Sektörel Dönüşüm ve Teknolojik Entegrasyon

Bazen bir konuşma, bir cümle ya da yalnızca bir kavram, zihinde çoktandır var olan düşünceleri tetikler. Geçtiğimiz aylarda, üyesi olduğum Fütüristler Derneği'nin Fütürist Akademi platformu tarafından düzenlenen bir etkinlikte, Dr. Cenk Tezcan'ın geleceğin sağlık sistemleri üzerine yaptığı sunumu dinlerken kendimi tam olarak böyle bir anda buldum. Yıllardır sektörün içinde olan biri olarak, her gün yaşadığım pratiklerin çok daha ötesinde bir soruyla karşılaştım: "Biz bu dönüşümün neresindeyiz ve nereye doğru ilerlemeliyiz?"

Takviye edici gıda sektöründe çalışan biri olarak, işimin odağı yıllardır insan sağlığına katkı sunmak. Ama artık yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, geleceğin sorularına da cevap verebilmek gerekiyor. Bu sunumdan sonra fark ettim ki, uzun süredir zihnimde dönüp duran sorular; yapay zekâya, sürdürülebilirliğe, bireysel sağlık verilerine ve üretim teknolojilerine duyduğum ilgiler; hepsi birleşip beni yeni bir bakış açısına yönlendiriyor. Üstelik bu, sonradan inşa ettiğim bir merak değil; bundan on yıl önce, yapay zekâ henüz gündelik hayatımızın dışında konumlanırken bile geleceğin sağlık, beslenme ve teknolojiyle birleşeceğini öngörmeye başlamıştım. Şimdi o zamanlardaki sezgiler, yerini çok daha somut gelişmelere bırakıyor. Özellikle İngiltere'de Innovate UK tarafından yürütülen "Better Food For All" ve "NoLEPS" gibi projeler, gıda takviyesi alanının artık yalnızca vitamin veya mineral desteği sunan bir yapı olmadığını; aksine teknolojik altyapılar, sensör sistemleri, kişiselleştirilmiş sağlık çözümleri ve sürdürülebilir üretim modelleriyle bütünleşen yeni bir sağlık ekosistemine dönüştüğünü açıkça gösteriyor. Bu proje, fonksiyonel gıdaların ve gıda takviyelerinin gelecekte yalnızca besleyici değerle değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik, teknolojik taşıyıcı sistemler, kişiselleştirilmiş beslenme ve çevre dostu üretim modelleriyle şekilleneceğini ortaya koyuyordu. Gıda sistemleri artık yalnızca insanların doymasını değil, sağlıklı yaşlanmasını, bilişsel performansını korumasını ve çevreye zarar vermeden beslenmesini amaçlayan bir yapıya evrilmek zorunda. Dolayısıyla takviye edici

gıdalar da bu paradigmanın dışında kalmaz. Özellikle mikroalgler, geleceğin takviye bileşenleri arasında öne çıkıyor. Spirulina ve chlorella gibi türler yalnızca yüksek protein içerikleriyle değil, aynı zamanda içerdiği karotenoidler ve omega-3 türevleri ile yaşa bağlı hastalıkların önlenmesinde etkili biyoaktifler sunuyor. Bunun yanı sıra bu tür organizmalar çok az su kullanarak, toprak gerektirmeden üretilebiliyor. Sürdürülebilir üretim kavramı, takviye gıdalarda yalnızca bir tercih değil, zorunluluk hâline geliyor. Bu noktada mikroalg gibi sucul kaynakların gelecekte ana bileşen hâline gelmesi kaçınılmaz.

Bir başka dönüşüm de taşıyıcı sistemler düzeyinde yaşanıyor. Geleneksel tablet ve kapsül formları artık yerini, emilim kabiliyeti çok daha yüksek olan nano-liposomal veya mikroemülsiyon sistemlerine bırakıyor. Yağda çözünen biyoaktif maddelerin sindirim sisteminden maksimum emilimini sağlayan bu teknoloji sayesinde, örneğin omega-3 ya da kurkumin gibi maddeler artık çok daha düşük dozlarda yüksek etki gösterebiliyor. Innovate UK belgelerinde bu teknolojiyle geliştirilmiş birçok örnek ürün yer alıyor ve bunların büyük kısmı yaşlılık, kardiyovasküler sağlık ve bilişsel performans gibi hedeflere odaklanıyor.

Kombucha, kefir, fermente çay ve benzeri geleneksel ürünlerin modernize edilmiş formüllerle yeniden yorumlanması ise hem gelenekten kopmadan ilerleme hem de bağırsak sağlığına odaklanma açısından önemli. Postbiyotikler, yani fermente edilmiş ürünlerin artık maddeleri ya da bakterilerin kendisi olmadan üretilen metabolitleri, bağışıklık sistemi başta olmak üzere çok çeşitli alanlarda etkili olmaktadır. Türkiye gibi güçlü bir fermente gıda kültürüne sahip bir ülkede, bu alanda gelişecek inovasyonlar sadece iç pazarla sınırlı kalmayıp küresel pazarlarda da karşılık bulabilir.

Yenilik yalnızca içerikte değil, üretim modelinde de karşımıza çıkıyor. Dikey tarım sistemleri, şehir içinde topraksız ve pestisitiz üretimle mikro yeşillikler, vitamin ve mineral bakımından zengin sebzeler üretilmesine olanak tanıyor. Bu sistemler sayesinde fonksiyonel gıdaların ham-

maddesi, kontrollü koşullarda ve yıl boyu sabit kalitede temin edilebiliyor. Özellikle şehirleşmenin yoğun olduğu ülkelerde, bu sistemlerin desteklenmesi hayati bir öneme sahip olacak.

Kişiselleştirilmiş beslenme, geleceğin en çarpıcı trendlerinden biri hâline gelmiş durumda. Yaş, cinsiyet, genetik yapı, sağlık durumu ve yaşam tarzına göre formüle edilen takviye edici gıdalar, bireysel sağlık hedeflerine odaklanıyor. Örneğin, menopoz dönemindeki kadınlar için özel bileşenlerle geliştirilen formüller ya da yoğun zihinsel performans gerektiren yaşam tarzlarına yönelik bilişsel desteğe odaklanan yenilikçi ürünler, bu vizyonun güncel yansımaları. Artık "herkese uygun" değil, "kişiyeye özel" ürünler öne çıkıyor.

Takviye edici gıdaların geleceğini yalnızca içerik ve üretimle sınırlı düşünmek yetersiz kalır. Gelişen sağlık teknolojileri, bu ürünlerin anlık izlenebilirlik ve kişisel sağlık verileriyle uyum içinde çalışmasını sağlayacak şekilde ilerliyor. Giyilebilir cihazlarla entegre olabilen sensör sistemleri sayesinde bireylerin vitamin-mineral düzeyleri, biyolojik yaşlanma verileri ve metabolik sağlık göstergeleri takip edilebilecek. Örneğin evde yapılabilen tahlil kiti ile bireyler D vitamini seviyesini ölçüp, buna uygun dozajda destek ürünü alabilecek. Mobil uygulamalar, bu cihazlardan gelen verilerle entegre çalışarak, kişiyeye özel takviye önerileri sunabilecek. Yapay zeka destekli algoritmalar, bireyin geçmiş sağlık verileri, genetik yapısı ve yaşam tarzına göre en uygun formülasyonu önerecek sistemlerin alt yapısı bugün kuruluyor.

Bütün bu gelişmelerin bir ortak paydası var: Geleceğin takviye edici gıdaları yalnızca sağlık destekleyici olmakla kalmayacak, aynı zamanda gezegenin sürdürülebilirliğiyle uyumlu, biyoteknolojiyle güçlendirilmiş ve bireysel yaşam kalitesine entegre çözümler sunacak. Bu bakış açısıyla, sektördeki tüm profesyonellerin yalnızca ürün geliştirme değil, aynı zamanda yeni nesil üretim ve tüketim paradigmalarını da yakından takip etmesi gerekiyor. Çünkü gelecek artık uzakta değil; geleceğin ürünleri bugünün doğru sorularıyla şekilleniyor.



SILICIUM
ORIGINAL
FORMULA

ZAMANA HÜKMEDİN

Aktif Element Silisyum Farkıyla
WELLCARE COLLAGEN



Wellcare™
COLLAGEN
BEAUTY BOOST

Nef Farma ve AliKar İlaç büyümesini sürdürüyor

Ecz. Ali Karayiğit, "Alamid'i Balkan ülkelerine ve KKTC'ye göndermeye devam ediyoruz. Avrupa Birliği üyesi olan Bulgaristan'a ilk ihracatımızı yaptık" dedi.



Nef Farma ve AliKar İlaç Sanayi kurucusu Ecz. Ali Karayiğit ile bir söyleşi gerçekleştirdik. **Ali bey artık sizinle Temmuz röportajlarımız gelenekselleşti. Bu 3. Temmuz röportajımız. 2024 Temmuz ayından beri neler yaptınız ne durumdasınız?** Kesinlikle öyle. Bizim için OTC News çok kıymetli ve değerli, sizin de ilginize çok teşekkür ederiz. Alamid'e devam ediyoruz. Türkiye'de 2.000'e yakın bayi eczane sayısına ulaştık. Sürec istediğimiz gibi gidiyor. **Alamid bildiğim kadarıyla bitkisel bir ürün.**

Evet. Alamid'in içerisinde kimyasal, koruyucu, renklendirici vs bulunmuyor. Tamamıyla doğal ve bitkisel. Eczane raflarında bu kadar doğal ve bitkisel ilk ve tek ürün Alamid.

İlk günden beri internet satışı yaptırmıyorsunuz Alamid'e?

Düşüncelerinizi merak ediyorum.

Ülkemizde maalesef eczanelerin çok fazla hakkının yenildiğini düşünüyorum. Özellikle firmalar nezdinizde. İnternet satışları çok çok arttı. Bilinçsiz şekilde internet satışı yapılıyor, yaptırılıyor. Bu hastalar ve eczaneler için birer intihar.

Hastaların da internet satışına itibar etmemeleri gerekiyor. Sağlığın ucuzu, şakası, demesi olmaz. Ülkemizde gıda takviyelerinin tek satış yerleri eczanelerdir. Güvenilir tek adresi eczanelerdir. Gıda takviyelerinin tek danışmanı yine eczacılar, eczanelerdir. Biz buna inanıyoruz. Evet ilk günden beri Alamid'in internet satışı olmadı, olmayacakta. Alamid'in tek satış yeri eczanelerdir.

Alamid'in ihracat tarafı ne durumda?

Alamid'i Balkan ülkelerine ve KKTC'ye göndermeye devam ediyoruz. Avrupa Birliği üyesi olan Bulgaristan'a ilk ihracatımızı yaptık. Avrupa'ya da başlamış olduk. Aktif bağlantılarımız görüşmelerimiz ülkelerle devam ediyor. 2025 yılında ihracat kanalına

daha da ağırlık veriyoruz. Yılsonuna kadar yeni 5 ülke daha hedefliyoruz. İhracat yaptığımız ülkelerde de aktif eczanelere çalışıyoruz. Distribütörlerimiz Alamid'i eczanelere ulaştırıyorlar.

İhracat yaptığımız ülkelerin dijital pazarlama, reklam ve içerik üretim süreçlerini de biz yürütüyoruz. Bu konu da oldukça başarılıyız. Dijital tasarım ekibimiz oldukça iddialı.

Diğer şirketiniz AliKar İlaç ne durumda?

AliKar İlaç'ta üretim devam ediyor. Şase (sıvı, toz), kapsül, blister makinelerimizle hizmete devam ediyoruz. Yeni makinelerimiz sprey ve şurup ile ürün çeşitliliğimizi daha da arttı. AliKar 1 sene içinde çok daha

farklı noktada olacak. Nef Farma'nın yurt dışı pazarını AliKar ile birleştireceğiz. Tesisimizi de büyütüyoruz. Daha geniş kapsamlı üretim için yeni tesisimizin inşaatına başladık. Kısa sürede inşaatı bitirip, yeni tesisimize geçeceğiz.

Bu güzel sohbet için çok teşekkür ederim. 2026 temmuz da görüşmek üzere.

Bende çok teşekkür ediyorum. Gelenekselleşen Temmuz ayı röportajlarımız çok keyifli. 1 sene sonra görüşmek üzere.)





Uzm. Ecz. Ayşegül BİRLİK

HERKES BROKOLİ YESİN Mİ? Genlerimiz neler söylüyor?

İnsan Genom Projesi" olarak bilinen bir araştırma projesinde tüm genetik kodumuz keşfedilerek, insan vücudundaki yaklaşık 20.000 genin her biri haritalandı. Genotipimiz genetik kimliğimizdir, başka bir deyişle miras aldığımız ve fiziksel özelliklerimizi belirleyen tüm genlerdir.



Proje, SNIPS olarak bilinen ve en az %1'imizde bulunan milyonlarca tek nükleotid polimorfizmi (SNP) keşfetti. Bunlar en yaygın genetik varyasyon veya mutasyon türüdür. Her SNP, insan genomu içinde belirli bir konumdaki bir nükleotiddeki tek bir değişikliği temsil eder. SNIPS, hastalıklara karşı duyarlılığımızdaki farklılıkların temelini oluşturur. Projenin 2003 yılında tamamlanmasından bu yana, beslenme gibi dış faktörlerin genleri nasıl etkileyebileceğini ve genetik kodumuzun yediğimiz yiyeceğe verdiğimiz tepkiyi nasıl etkileyebileceğini araştırmak için çok sayıda araştırma yapılmıştır.



Yiyecekler genlerine bağlı olarak bir kişinin sağlığını olumlu veya olumsuz etkileyebilir. Hepimiz benzersiz olduğumuz için, diyetimizdeki besinlere farklı şekillerde yanıt vermemiz şaşırtmıyor. Bireysel DNA'mız, besinleri absorbe şeklimizin yanı sıra onları taşıma ve metabolize etme biçimimizde de etkileyebilir.

Nutrigenetik, "Genetik yapımızın besinlere olan tepkisini inceleyen bilim" olarak tanımlanabilir. İnsanların genetik varyasyonlarına bağlı olarak besinlere nasıl yanıt verdikleri hakkında daha fazla şey keşfetmeyi amaçlamaktadır. Genellikle bu kalıtsal genetik farklılıklar kolayca fark edilebilir etkiler üretir. Örneğin, bazı kişilerde laktoz intoleransı olma eğilimi kalıtsaldır, çünkü vücutları onu parçalamak için gereken enzimi üretmez. Bu, süt ürünlerinde iyi emilim performansı göstermedikleri anlamına gelir. Diğer bir örnek genetik varyasyonların, kafeini ne kadar tolere

edebileceğimizi belirlemesidir. Tanımlanan ilk genetik mutasyonlardan biri Fenilketonüri'dir. Bu, fenilalanin amino asidini parçalamak için gereken enzimi kodlayan gendeki bir mutasyondan kaynaklanan nadir bir sendromdur. Hastaların düşük proteinli bir diyet uygulaması ve özellikle soya ve peynir gibi yüksek düzeyde fenilalanin içeren yiyeceklerden kaçınması gerekir.

MTHFR genimiz, beslenmemizdeki folik asidi vücudun kullanabileceği bir forma dönüştüren bir enzim üretmesi için vücudu kodlar. Bu genin mutasyonları çok yaygındır ve folik asitten faydalanma yeteneğimizi etkiler. Ancak, genetik kodumuzdaki sayısız farklı olası kombinasyonla, mutasyonların etkilerinin çoğu belirsizdir ve her zaman belirgin değildir. Her besin maddesinin vücudumuz tarafından metabolize edilmesi için birkaç enzime ihtiyacı vardır ve bu enzimlerin her biri birden fazla varyanta sahip olabilen bir gen tarafından kodlanır. Örneğin, MTHFR geni, her biri biraz farklı bir etkiye sahip olan elliden fazla varyanta sahip olabilir.



Nutrigenomik ise tam tersine besinlerin gen ifadesindeki rolü olarak tanımlanır. Artık biliyoruz ki genlerimiz hayatımız boyunca sabit değil. Besinler de dahil olmak üzere bazı kimyasallar gen yapımızı ve gen ifademizi etkileyebilir. Gıdalardaki kimyasallar genlerin açılıp kapanmasını etkileyebilir ve gen dizisini bozabilir.

Genleri etkilemede beslenmenin rolüne 'diyet imzası' deniyor. İlk olarak, batı diyetleriyle daha çok ilişkilendirilen işlenmiş gıdalar ilk kez piyasaya çıktığında geleneksel diyetleri önemli ölçüde değişen popülasyonlarda gözlemlenmiştir. Araştırmacılar, daha önce büyük ölçüde muzdarip olmayan Tip II diyabet ve kardiyovasküler hastalık gibi kronik hastalıklarda büyük artışlar fark ettiler. Bu popülasyonlarda gen ifadesinde eşlik eden değişiklikler de bulundu. Hatta önceki nesillerden miras alınmayan ancak hayatımız boyunca edinilen genetik değişikliklerin gelecek nesillere aktarılabilirdi bile görülmektedir. Örneğin hamilelik sırasında annemizin beslenmesi genlerimizi etkileyebilir ve hatta onlarca yıl sonra hastalıklara yakalanmamıza neden olabilir. Doğduğunuzda sahip olduğunuz genler ile beslenme ortamının genlerimiz üzerindeki etkisinin bu şekilde değerlendirilmesi, nutrigenetik ve nutrigenomik temelini oluşturur.

Nutrigenetik ve nutrigenomik'in kronik hastalıklarla ilişkisi Genetik polimorfizmler olarak bilinen DNA'daki farklılıklar, enzimlerin veya protein ifadesinin işlevini değiştirebilir. Hatta hormon dengemizi etkileyebilir ve bir kişinin kanser

geliştirme riskini değiştirebilir. DNA instabilitesi ve gen değişiklikleri gibi genetik faktörler beslenmeden etkilenebilir. Bazı kişiler diyetteki kanserojen ajanlara diğerlerinden daha genetik olarak duyarlıdır. Örneğin, işlenmiş ve aşırı pişmiş ette bulunan amin adı verilen maddeler kolorektal kanser riskinin artmasıyla bağlantılıdır. Bu, özellikle belirli bir genetik mutasyona sahip kişilerde geçerlidir. Kızarmış yiyeceklerden gelen nitrozaminler mide kanseriyle bağlantılıdır. Çalışmalar, yakın bir aile üyesine de hastalık teşhisi konduğunda riskin üç kate kadar artabileceğini göstermiştir.

Bu durum ters yönde de işleyebilir - kanser riskini azalttığı gözlemlenen diyet bileşenleri, belirli genetik yapıya sahip kişilerde daha etkili olabilir. Turpgiller (Cruciferous) denen sebzelerin, özellikle akciğer, kolon, mide ve meme kanseri için kanser riskini azalttığı çalışmalarda görülmüştür. Turpgiller, küktürlü sebzeler olarak bilinen brokoli, karnabahar, lahanası, roka, karalahana, turp, şalgam gibi sebzeleri içerir.

Bu sebzelerdeki kanser karşıtı ajanlar, kanserojenleri metabolize eden enzimler aracılığıyla etkilerini gösteriyor gibi görünmektedir. Bu kanserojenler daha sonra karmaşık yollarla gen mutasyonuna neden olabilir. Ancak, bu familiyadan sebzeler bazılarında daha koruyucu olabilirken bazılarında olmayabilir. Bu ilişkiler üzerine yapılan çalışmalar henüz erken aşamalıdır. Gelecekte, nutrigenetik, diyet ve kanser riskiyle bağlantılı olarak görülen genellikle çelişkili sonuçlara açıklamalar sağlayabilir.

Sülforafen (SFN), özellikle brokoli, Brüksel lahanası, lahanası ve karnabahar olmak üzere turpgillerde bulunan doğal bir bileşiktir. Yeşil çayda bir flavonoid olarak bulunan epigallocatechin gallate (EGCG), yeşil çayın birincil kateşinidir. SFN, kurkumin, EGCG ve kuersetin gibi biyoaktif bileşenlerin faz 1 ve faz 2 detoksifikasyon enzimleri üzerinde etkili olduğu bilinmektedir. Bu yüzden Sitokrom P-450 1A (CYP1A), GST, COMT, MAO ve CBS genlerindeki varyantlarla ilişkili enzim aktivitelerinin durumuna beslenme planı ve takviye tercihlerine önem verilmektedir.

Diyet bileşenleri ve enzimatik süreçler arasındaki etkileşimler, genetik, beslenme ve sağlık sonuçları arasındaki karmaşık ilişkiyi vurgular. Örneğin; Turpgiller, sülforafen, kuersetin, yeşil çay ve kurkumin için bireyselleştirilmiş tepkiler, genetik profillere dayalı beslenme stratejilerinin uyarlanmasının önemini vurgular. Nutrigenomik alanında daha derinlere indikçe, bir bireyin genetik yapısını anlamının, potansiyel riskleri en aza indirirken diyet seçimlerinin ve takviyelerinin potansiyel faydalarını optimize etmek için çok önemli olduğu da giderek daha belirgin hale geliyor.

Kaynaklar:

Green, Eric D et al. "Human Genome Project: Twenty-five years of big biology." Nature vol. 526,7571 (2015): 29-31. doi:10.1038/526029a

Translation of Nutritional Genomics into Nutrition Practice: The Next Step. Chiara Murgia and Melissa M Adamski. Nutrients. 2017 Apr; 9(4): 366

Meral, Gulsen et al. "Importance of Using Epigenetic Nutrition and Supplements Based on Nutrigenetic Tests in Personalized Medicine." Cureus vol. 16,8 e66959. 15 Aug. 2024, doi:10.7759/cureus.66959

Tiroit Fonksiyonları İçin Temel Bir Mineral: İyot

**Türkiye'de
Vegan Olarak Üretilen
İlk İyot Tablet**



Gluten İçermeyiz
Laktöz İçermeyiz
Renklendirici İçermeyiz
Titanyum Dioksit Kaplama İçermeyiz
Koruyucu İçermeyiz

VITAGO

Detaylı bilgi için vitago.com.tr'yi ziyaret edebilirsiniz.

İlaç değildir. Takviye edici gıdadır.
Denge ve çeşitli beslenme sağlıklı yaşam için önemlidir. Beslenmeden faydalı edici Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nden alınmıştır.

İyot, vücudun kendi başına üretemediği, dışarıdan besin yoluyla alınması gereken hayati bir mineraldir. En önemli görevi, tiroit hormonlarının üretiminde yer almaktır. Tiroit bezinin sağlıklı çalışması, metabolizmanın dengeli işlemesi ve vücut ısısından enerji üretimine kadar pek çok işlevin düzenli bir şekilde sürdürülmesini sağlar. Küçük miktarlarda ihtiyaç duyulmasına rağmen iyot eksikliği, ciddi sağlık problemlerine yol açabilir.

İyotun Tiroit Fonksiyonlarına Katkısı

İyot, tiroit hormonları olan T3 (triiodotirozin) ve T4 (tiroksin) hormonlarının üretimi için gereklidir. Bu hormonlar, vücudun enerji dengesini, metabolizma hızını ve hücre fonksiyonlarını doğrudan etkiler. Yeterli iyot alınmadığında tiroit bezi bu hormonları yeterince üretemez. Bu durum, hipotiroidizm olarak bilinen tiroit yetmezliğine yol açabilir. Hipotiroidizm; yorgunluk, kilo alımı, soğuk hassasiyeti, cilt kuruluğu ve zihinsel yavaşlama gibi belirtilerle kendini gösterebilir. Uzun süreli iyot eksikliği guatr adı verilen tiroit bezi büyümesine neden olabilir. Guatr, hem estetik hem de fonksiyonel açıdan bireylerin yaşam kalitesini olumsuz etkileyebilir.

İyot Eksikliğinde Ortaya Çıkabilecek Sağlık Sorunları

Dünya genelinde milyarlarca insan, iyot yetersizliği riski altındadır. Topraktaki iyot düzeyinin düşük olduğu bölgelerde yetişen ürünlerle beslenen bireylerde bu mineralin eksikliği daha yaygındır. Ayrıca iyotlu tuz kullanımının azalması, işlenmiş gıdaların artışı ve bilinçsiz diyet uygulamaları da eksikliği tetikleyen faktörler arasındadır. Uzun vadeli iyot eksikliği yalnızca tiroitle sınırlı kalmaz; gebelikte düşük riskini artırabilir, bebeklerde zeka gelişimini

olumsuz etkileyebilir ve öğrenme güçlüklerine yol açabilir. Bu nedenle özellikle hamileler, emziren kadınlar ve çocuklar iyot alımı konusunda daha dikkatli olmalıdır.

Günlük İyot Alımı Ne Kadar Olmalı?

İyot ihtiyacı bireyin yaşı, cinsiyeti ve fizyolojik durumuna göre değişiklik gösterir. Dünya Sağlık Örgütü'ne göre yetişkin bir bireyin günlük iyot ihtiyacı 150 mikrogramdır. Hamilelikte bu miktar 220 mikrograma, emzirme döneminde

ise 290 mikrograma kadar çıkabilir. Bebekler ve çocuklar için de yaşa göre değişen düzeylerde alım önerilir. Bu ihtiyaçların düzenli olarak karşılanması, tiroit fonksiyonlarının sağlıklı devamı açısından büyük önem taşır.

İyot İçeriği Yüksek Olan Temel Besinler

Doğal iyot kaynakları arasında deniz ürünleri başı çeker. Morina balığı, ton balığı, karides gibi deniz ürünleri ve deniz yosunu, yüksek miktarda iyot içerir. Bunun yanında süt ve süt ürünleri, yumurta ve iyotlu sofra tuzu da önemli iyot kaynaklarıdır. Ancak bazı bireyler için bu kaynaklardan yeterli miktarda iyot almak zor olabilir. Vegan beslenme, iyotsuz tuz kullanımı veya özel sağlık durumları, günlük alımı düşürebilir. Bu gibi durumlarda takviye edici gıdalar devreye girer.

Vitago Premium İyot ile Günlük Desteğinizi Sağlayın

Vitago tarafından geliştirilen Vitago Premium İyot 150 mcg İçeren Tablet, günlük iyot ihtiyacını pratik bir şekilde karşılamak isteyen bireyler için özel olarak formüle edilmiştir. Her tablette 150 mikrogram iyot bulunur. Bu miktar, yetişkin bireylerin günlük ihtiyacını eksiksiz karşılamaya yeterlidir. Üründeki iyot, potasyum iyodür formunda yer alır ve bu form, vücut tarafından kolay emilir. Vegan formda üretilmiş olan bu ürün, hayvansal içerik barındırmaz. 120 tabletlik ambalajıyla uzun süreli kullanım kolaylığı sunar. Vitago Premium İyot takviye edici gıdası, tiroit hormonlarının normal üretimine ve tiroit fonksiyonlarının korunmasına katkıda bulunur. Ayrıca normal enerji oluşum metabolizmasına da katkı sağlar.*

Bu sağlık beyanları, Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nden alınmıştır. Günlük yaşam temposu içinde tiroit fonksiyonlarını desteklemek, enerji seviyesini korumak ve iyot eksikliğini önlemek isteyen bireyler için güvenilir ve etkili bir destek sunar.*

VITAGO | İYOT 150 MCG



Titanyum Dioksit Kaplama İçermeyiz
Gluten İçermeyiz
Laktöz İçermeyiz
Koruyucu İçermeyiz
Renklendirici İçermeyiz

VEGAN

Detaylı bilgi için vitago.com.tr'yi ziyaret edebilirsiniz.

İlaç değildir. Takviye edici gıdadır.
Denge ve çeşitli beslenme sağlıklı yaşam için önemlidir. Beslenmeden faydalı edici Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nden alınmıştır.

BİR ECZANE
DÜŞLEYİN
PROFESYONELLERİN
ELLERİNDE
GERÇEĞE
DÖNÜŞSÜN

ezas.com.tr

DERMOKÖZMETİK

BIODERMA

L'Oréal

URIAGE

FILORGA

NEOSTRATA

#45YIL

EZAS®

MİMARİ ÇÖZÜM ORTAĞINIZ ●

YARIM ASIRA YAKLAŞAN
DENEYİMİYLE SEKTÖRÜN LİDERİ



Uzm. Ecz. Sema Uysal ZEYBEK

Cilt Işıltısının Anahtarı: C Vitaminiyle Gelen Bilimsel Güzellik

Parlak, eşit tonlu ve sağlıklı bir cilt görünümünün ardındaki etkili içeriklerden biri olan C vitamini, sadece beslenmemizde değil; aynı zamanda dermokozmetik dünyasında da vazgeçilmez bir yere sahip. Askorbik asit (AA) veya askorbat olarak da adlandırılan bu güçlü vitamin, cilt sağlığını pek çok yönden destekleyen bilimsel etkileriyle öne çıkıyor. Pekî C vitamini cildimize tam olarak ne yapar? Neden bu kadar önemli ve hangi formları etkilidir? İşte bilimsel araştırmalar ışığında C vitamini cildimize sunduğu eşsiz katkılar...

1. Ciltte Antioksidan Koruma ve Aydınlatıcı Etki

C vitamini, serbest radikallere karşı güçlü bir antioksidan görevi üstlenir. Serbest radikaller; güneş ışığı, hava kirliliği, sigara dumanı gibi çevresel faktörlerle oluşur ve cilt hücrelerinde oksidatif strese neden olarak yaşlanma sürecini hızlandırır. C vitamini, bu serbest radikallere bir elektron vererek onları etkisiz hale getirir ve hücreleri korur. Bu antioksidan özellik, aynı zamanda C vitamini antiinflamatuvar (iltihap karşıtı) etkisini de açıklar. Klinik araştırmalara göre askorbik asit; ciltte kızarıklık, tahriş ve inflamasyonu azaltarak daha sakin, eşit tonlu bir cilt görünümü sunar. Bu da hem hassas ciltlerin hem de akneye meyilli ciltlerin rahatlamasına katkı sağlar. Özellikle hiperpigmentasyon problemi yaşayan bireylerde, C vitamini düzenli kullanıldığında koyu lekelerin görünümünü azaltabilir. Bunun temel nedeni; C vitamini melanin üretimini baskılaması ve bu sayede ton eşitsizliklerini gidermeye yardımcı olmasıdır.

2. Kolajen Sentezinde Temel Rol

Yaşlanma belirtilerinin başında gelen cilt elastikiyetinde azalma, kırışıklıklar ve sarkmalar; büyük ölçüde kolajen kaybı ile ilişkilidir. C vitamini, kolajen üretiminde hayati bir kofaktör olarak görev yapar. Kolajen sentezinde rol oynayan prolil hidroksilaz ve lisil hidroksilaz adlı enzimlerin aktifleşmesi için C vitaminiye ihtiyaç vardır. Yani yeterli miktarda C vitamini olmadan kolajen üretimi mümkün değildir. Topikal olarak uygulanan C vitamini serumları, cildin kendi kolajen üretimini artırarak daha sıkı, dolgun ve genç bir görünüm kazandırabilir.

3. Güneş Hasarına Karşı Onarıcı Güç

Güneş ışınları, cilt yaşlanmasının en büyük nedenlerinden biridir. UVA ve UVB ışınları ciltte DNA hasarına, elastin yıkımına ve pigmentasyon bozukluklarına yol açar. C vitamini, UV kaynaklı hasarları azaltarak ciltteki fotoyaşlanma belirtilerini hafifletebilir. Ayrıca, araştırmalar C vitamini güneş koruyucu ürünlerle birlikte kullanıldığında cilt üzerindeki koruyucu etkisini artırabileceğini ortaya koymuştur. C vitamini, doğrudan bir SPF (güneş koruma faktörü) değildir; ancak UV ışınlarının neden olduğu serbest radikalleri nötralize ederek cildi dolaylı yoldan korur.

4. Yara İyileşmesini Hızlandırır

C vitamini, sadece güzellik değil; aynı zamanda dermal iyileşme sürecinde de etkilidir. Doku onarımı için gerekli olan kolajen üretimini desteklemesi ve inflamasyonu azaltması sayesinde yaraların daha hızlı ve sağlıklı iyileşmesini sağlar. Özellikle akne izleri, lazer sonrası süreçler veya güneş yakıkları gibi durumlarda C vitamini, cildin kendini onarma hızını artırabilir.

Hangi Formu Tercih Etmeli?

C vitamini en aktif formu olan L-askorbik asit, cilt ürünlerinde en sık kullanılan versiyondur. Ancak stabilitesi düşük olduğu için kolayca oksitlenebilir. Bu nedenle, ürün seçerken kapalı ambalajlarda ve düşük pH'lı formüllerde sunulan, stabilize edilmiş C vitamini ürünleri tercih edilmelidir. Alternatif olarak sodyum askorbil fosfat veya magnezyum askorbil fosfat gibi türevleri de daha stabil ve hassas ciltler için uygun olabilir.

Sonuç: Cilt Bakımınızda Bilimsel Bir Işık

C vitamini, yalnızca cilt tonu eşitlemekle kalmaz; kırışıklık görünümünü azaltır, kolajen üretimini destekler, çevresel hasarlara karşı kalkan görevi görür ve cildi adeta içten dışa parlatır. Ancak tüm bu etkileri görebilmek için sabırlı ve düzenli bir kullanım şarttır. Dermokozmetik dünyasında etkisi bu kadar kapsamlı olan nadir bileşenlerden biri olan C vitamini, cildinizin hem bugünü hem de geleceği için akıllıca bir yatırım olabilir.

Kaynakça:

1. Pullar, J. M., Carr, A. C., & Vissers, M. C. M. (2017). The Roles of Vitamin C in Skin Health. *Nutrients*, 9(8), 866. <https://doi.org/10.3390/nu9080866>
2. Telang, P. S. (2013). Vitamin C in dermatology. *Indian Dermatology Online Journal*, 4(2), 143–146. <https://doi.org/10.4103/2229-5178.110593>
3. Sanadi, R. M., Shete, A. M., & Kulkarni, A. R. (2020). Effect of Vitamin C on Melanin Pigmentation – A Systematic Review. *Journal of Clinical and Aesthetic Dermatology*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7802860/>
4. Pullar, J. M., et al. (2017). The roles of vitamin C in skin health. *Nutrients*, 9(8), 866. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5579659/>

Sema Uysal Zeybek

Cildin doğal ışıltısını ortaya çıkaran yeni nesil kozmetik markası

Bloomy by Nature lansmanda tanıtıldı

Markanın kurucu ortağı ve Uzm. Ecz. Sema Uysal Zeybek, Bloomy by Nature'ın kuruluş hikayesini, vizyonunu ve ürün geliştirme sürecini aktardığı bir sunum gerçekleştirdi.



3 Haziran 2025 tarihinde gerçekleştirilen özel lansman etkinliğiyle, yeni nesil dermokozmetik markası Bloomy by Nature, doğal içerikleri ve sade yaklaşımıyla cilt bakımında yeni bir dönemi başlatmak üzere tanıtıldı.

"Bloomy" kelimesi, İngilizce'de "freshness or vitality" yani canlılık, tazelik ve gençliğe özgü güzellik ve sağlık anlamlarını taşır. Marka, bu anlamdan ilham alarak, cildin doğal güzelliğini destekleyen, kişinin kendini iyi hissetmesini sağlayan ürünleriyle dikkat çekiyor.

Cilt bakımında kişiye özel yaklaşım

Etkinlikte, markanın kurucu ortağı ve Uzm. Ecz. Sema Uysal Zeybek, Bloomy by Nature'ın kuruluş hikayesini, vizyonunu ve ürün geliştirme sürecini aktardığı bir

sunum gerçekleştirdi. Ardından Dr. Ülku Turan, özellikle markanın öne çıkan aktif bileşenlerinden biri olan niacinamide üzerine bilimsel bir sunum yaptı. Katılımcılarla birlikte gerçekleştirilen keyifli söyleşide ise Dr. Turan, farklı cilt tiplerinin ihtiyaçlarını, mevsimsel bakım önerilerini ve doğru içerik kullanımının önemini vurguladı. Etkinliğin ilerleyen bölümünde, formülasyonlarında temiz içerikler barındıran, tamamı 16 referanstan oluşan Bloomy ürün portföyü detaylı şekilde tanıtıldı. Özellikle baz kremler ve serumların birlikte kullanımına yönelik önerilerle, cilt bakımına kişiye özel bir yaklaşım sunuldu.

Doğanın gücünden ilham alan temiz formüller

Bloomy by Nature, kullanıcılarına yalnızca bir bakım rutini değil; aynı zamanda

kendilerine değer verdiklerini hissettiren bir deneyim sunmayı hedefliyor. Ürünlerin formülasyonlarında saf, doğal ve organik bileşenler kullanılıyor; zararlı kimyasallar, yapay kokular ve sentetik boyalar kesinlikle içermiyor. Marka, sadeliğin güzelliğine inanıyor ve bu doğrultuda doğanın gücünü bilimsel yöntemlerle birleştirerek etkili sonuçlar sunan ürünler geliştiriyor.

Herkes için ulaşılabilir ve etkili bakım

Markanın ürün yelpazesi; temizleyiciler, tonerler, nemlendiriciler ve serumlar gibi günlük cilt bakımının temel yapıtaşlarından oluşuyor.

Bu ürünler, zahmetsiz uygulanabilirlik anlayışıyla günlük rutinelere kolayca entegre edilecek şekilde tasarlandı. Bloomy by Nature; Günlük bakımını önemseyen, Doğal ve sağlıklı içeriklere değer veren, Çevreye duyarlı ve sade bir yaşam biçimini benimseyen bireyleri hedefliyor.

Markanın temel değerleri arasında sürdürülebilirlik, güven, tutarlılık, samimiyet, saygı ve kapsayıcılık yer alıyor. Güzelliğin herkesin hakkı olduğuna inanan Bloomy by Nature, ürünlerinin hem ulaşılabilir hem de uygulanabilir olmasına büyük önem veriyor. Bloomy by Nature, doğadan ilham alan güçlü formüllerle, cildin doğal ışığını ortaya çıkarmak isteyen herkes için sağlıklı ve etkili bir seçenek olarak dermokozmetik dünyasında yerini aldı.



Tıbbi bitki çaylarının satış yeri sadece eczaneler olmalı



TOBİ ve Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK) işbirliğinde düzenlenen 'Tıbbi Çayın Ruhsatlandırılmasında Üreticinin Yol Haritası' konulu toplantı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nde gerçekleşti. Tıbbi Çay Ruhsatlandırma Süreci, Tıbbi Çaylarda Üretimin Geliştirilmesi, Üretici Bakışıyla Tıbbi Çay Üretimi ve TİTCK Tıbbi Bitki Monografileri başlıklı oturumların yer aldığı etkinlikte; TİTCK Başkanı Prof. Dr. Ahmet Ayar, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi Seyit Ardic, Başkent Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ahmet Başaran ve sektörün önde gelen temsilcileri yer aldı. Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Ayar toplantıda yaptığı konuşmada: "Tıbbi çayın üretim koşullarının değerlendirilmesi, çayın bir ilaca dönüşmesi sürecinin Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'nun onay ve ruhsatlandırma aşamalarına yol gösterici olmak ve sektöre sunmak üzere TİTCK paydaşlarıyla bu toplantıyı düzenledik. Bu vesileyle dünya genelinde kapasitesi, popülaritesi ve tüketim miktarı artan tıbbi bitki çayı pazarından önce Türk halkına güvenli, kaliteli ve etkili çay sunmak üzere; sonra da toprağımızın, kalitemizin, üretimde gösterdiğimiz bilimsel yaklaşımın sonucu olarak Kurumumuz onayıyla üretilcek sanayi ürünlerinin dünya raflarında güvenli bir şekilde yer alabilmesi için çok önemli adımlardan biri olan bu toplantıda ele alınan her bir konu başlığının çok titizlikle seçildiğini ve amaca hizmet edeceğini vurgulamak isterim." dedi. Prof. Dr. Ahmet Ayar, TİTCK tarafından hazırlanan 190 adet tıbbi bitki monografinin üreticilerin ve araştırmacıların hizmetinde olduğunu ifade etti. Ayar, ülkemizin zengin

florası ve uygun iklimi sadece Karadeniz çayı değil, çay terimine uygun, endemik ve faydalı bitkilerinin olduğunu, bunların da tıbbi yararlarının bilimsel olarak ispatlanarak TİTCK tarafından tescillenmesini sağlayacak süreç rehberlik edecek şekilde planlandığını kaydetti. Başkent Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ahmet Başaran'ın da katıldığı ve bir değerlendirme konuşması yaptığı programda "Tıbbi bitki çayları sağlık amaçlı olarak kullanıldıkları için düzenli ve belirli konsantrasyonda tüketilmelidir. Bu nedenle kullanılan süre ve dozun etkili olduğu ve insan sağlığı için zararsız olduğu kanıtlanmalıdır. Tıbbi bitki çaylarında kullanılacak doğru bitki ve bitkilerin yetiştirilmesi veya toplanması bilimsel koşullara uygun olmalıdır. Kaliteli üretilen tıbbi bitki çaylarında kullanılacak bitki kısımlarının ve meyvelerinin kurutma ve saklama koşulları ile üretim yöntemlerinde yayımlanmış kılavuzlara dikkat edilmelidir" ifadelerini kullandı. TOBB adına Yönetim Kurulu Üyesi Seyit Ardic, tıbbi bitki çaylarının hem geleneksel bilgiyle harmanlanmış geçmişle hem de

modern bilimsel yaklaşımlara açık doğasıyla, sağlık sisteminin tamamlayıcı bir parçası olma yolunda ilerlediğini anlattı. Özellikle tamamlayıcı tıp ve geleneksel bitkisel ürünler alanında hızla büyüyen bir sektör olarak tıbbi bitki çaylarının üretimi ve ticarileşmesinin; daha fazla odak ve stratejik yönetim gerektirdiğine işaret eden Ardic, "Sadece mevzuat düzenlemeleri değil, aynı zamanda üreticilerin yönlendirilmesi, kalite standartlarının oluşturulması ve güvenilir ürünlerin pazara sunulması, tüm paydaşların ortak sorumluluğudur. Bu anlayışla, sektörümüzün önünü açacak diyalog ortamlarının sağlanması hayati önem taşıyor. Bu kapsamda tıbbi bitki çaylarının ruhsatlandırılması sürecini ele almak ve üreticilerimizin bu alandaki yol haritasını netleştirmek üzere bir araya gelmiş bulunuyoruz. Hep birlikte, geleneksel bitkisel tıbbi çay üretiminin standartlarını yükselterek hem sağlığımıza hem de ekonomimize katkı sağlayacak çözümler geliştireceğiz" dedi. Toplantıda geleneksel bitkisel tıbbi ürün sınıfında yer alan tıbbi bitki çaylarının ruhsatlandırma süreci, 'Eczanelerden güvenli ürün temininin halk sağlığı açısından önemi', 'Üretimde kalite, standardizasyon ve uygunluk kriterleri', 'Kurum tarafından hazırlanan ve başvuru sahiplerinin erişimine açık olan papatya, ıhlamur, nane gibi tıbbi bitkilerin de yer aldığı 190 adet tıbbi bitki monografinin etkin kullanımı', 'Üreticilerin ve proje geliştiricilerin bu kaynaklardan faydalanma düzeyinin artırılması', 'Kamu, özel sektör ve akademi iş birliğiyle bilimsel ve sürdürülebilir üretim modellerinin geliştirilmesi' (konuları uzmanlar tarafından ele alındı. Toplantıda; eczanelerden satışa sunulmak üzere, Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlandırılmış tıbbi bitki çaylarının piyasada bulunmasının sağlanması, üreticilerin mevzuat, kalite ve ruhsat başvuru süreçlerine dair bilgi düzeyinin artırılması, geleneksel bilgi ile modern bilimsel yaklaşımların birleştirilerek güvenli ürün geliştirilmesinin önem arz ettiği vurgulandı.



Yaz kış güneş kremi kullanın!



Yaz aylarında açık havada daha çok vakit geçiriyor, deniz ve havuza girmeye bayılıyoruz. Ama yazın bu keyiflerin tatsız sonuçlarıyla karşılaşmamak için risklerine karşı önlem almak da gerekiyor. Yaz aylarının en büyük riski, güneş ışınları. Uzmanlar, aşırı güneş ışığına maruz kalmamanın, güneş yanıklarına ya da onarılması güç başka hasarlara neden olduğuna ve cildi yaşlandırdığına dikkat çekiyor. Ama korkulan başka bir sonuç daha var; deri kanseri. Güneşten gelen ultraviyole ışınlarına maruz kalmak deri kanserlerinin önlenabilir sebeplerinin en başında geliyor. Türkiye Halk Sağlığı Kurumu'nun kanser istatistik verilerine göre; 2009 yılında 353 melanom vakası varken 2014 yılında bu sayı 610'a yükselmiş. Acıbadem Kartal Hastanesi Der-

matoloji Uzmanı Dr. Didem Kazan, "Güneş sanıldığı kadar masum değil. Güneşin zararlı etkileri zamanla ince, kırışık, lekeli bir cilde ve hatta deri kanserlerine yol açabiliyor. Deri kanserinden korunmanın en etkili yolu ise güneşle teması bilinçli sınırlamaktan geçiyor. Özellikle gündüz saatlerinde doğrudan güneşe çıkmayın, mutlaka çıkmanız gerekirse de gölgede kalmaya çalışın, güneş kremi kullanın, güneş gözlüğü ve şapka takın" sözleriyle uyarıda bulunuyor. Dermatoloji Uzmanı Dr. Didem Kazan güneşin zararlı etkilerinden korunmak için alınabilecek önlemleri şöyle sıralıyor:

Güneş kremiyle korunun

En az SPF 30 ve üzeri koruma sağlayan bir güneş kremi kullanmaya özen gösterin. Bu konuda tartışmalar olsa da güneş kremlerinin insan sağlığı üzerinde uzun dönemde kanserojenik bir etkiye sahip olduğunu gösteren bilimsel bir çalışma bulunmuyor. Hatta bazı çalışmalar tam tersini, yani güneş kremi korumasından sonra deri kanserlerinin azaldığını ortaya koyuyor. Bu nedenle cildimize düzenli güneş kremi uygulayarak deri kanseri gelişimini engelleyebiliriz.

Çinko oksit kremler ışınları geri yansıtır

Özellikle gebeler, emziren anneler, 6 ay ve üzeri yaştaki çocuklar başta olmak üzere, tüm yaş grupları için titanyum dioksit, çinko oksit gibi fiziksel filtre içeren ürünler daha güvenli bir tercih sunuyor. Bu filtreler ciltten emilmez ve sistemik dolaşıma katılmadığı için hormonal, sistemik yan etki riski taşımaz. Güneş ışınlarını geri yansıtarak cildi güneş ışınlarından korur. Dışarı çıkmadan yarım saat önce iki parmak uzunluğu kadar güneş kremi yüzünüze, sonrasında aynı miktarda kremi sırasıyla boyun, dekolte, kulak üzeri ve el üzerine sürün. Her 2-3 saatte bir ya da deniz, havuz sonrası yenileyin.

Kışın da krem sürmeyi ihmal etmeyin!

Ultraviyole ışınlarının camdan ve buluttan kolaylıkla geçip cildimize ulaşması nedeniyle yaz, kış, bulutlu, güneşli gün, evde ve dışarıda her zaman güneş kremi sürmek gerektiğini unutmayın.

Süresi geçen üründen kaçının

Güneş kremi ambalajı üzerindeki ibareleri dikkatle okuyun. UVA ve UVB işaretleri ultraviyole A ve B'den korur, bu nedenle her iki dalga boyundan koruma sağlayan ürünleri tercih edin. Artı sayısı "+" koruyuculuk gücünü gösterir, mümkünse "++++" ibaresi bulunan ürünleri seçin. Kapağı açık kutu işaretinin ürünün ömrünü gösterdiğini aktaran Dermatoloji Uzmanı Dr. Didem Kazan, "Genellikle 6 ay ya da 1 yıl olarak belirlenen süre içerisinde ürünün tüketilmesi gerekir. Kullanım süresini geçen ürün yeterli koruyuculuk sağlayamayacağı için yanıklara, lekelenmelere, uzun dönemde deri kanserlerine neden olabilir" diyor.

Geniş çeperli şapka ve gözlük takın

Güneşe maruz kalan vücut alanı ne kadar küçük olursa cilt hasarı da o kadar azalır. Bu amaçla sıklıkla yüzünüzün alın, kulak ve ense kısmını kapatan geniş çeperli şapkalar ve gözlük takın. Mümkünse bu ürünlerin ultraviyole koruması içeren formlarını tercih edin. Ayrıca ince kumaştan kolları ve bacakları örten giysilerin de vücudun güneşten korunmasına katkı sağlayacağını unutmayın.

10:00-16:00 saatleri arasında güneşe çıkmayın

Güneş ışınlarının dik olduğu yaz aylarında saat 10:00-16:00 arasında güneşe çıkmaya özen göstermek ultraviyole maruziyetini kısıtlamak açısından çok değerlidir. Bu saatler güneş ışınlarının en dik açıyla geldiği saatler olup hem güneş yanıkları açısından hem de lekelenme ve deri kanseri gelişimi açısından riskli saatlerdir. Dışarıda geçirdiğiniz zaman boyunca mümkün olduğunca gölgede kalmaya çalışın. Ancak gölgede kaldığınız zaman içerisinde de yerden yansıyan güneş ışınları nedeniyle ultraviyole maruziyetinin devam ettiğini unutmayın. Bu nedenle gölgede kalacak olsanız bile istenmeyen saatlerde dışarı çıkarken güneş kremi ihmal etmeyin.

Güneş altında geçireceğiniz süreyi kısaltın

Eğer dışarıda vakit geçirmek zorundaysanız güneş altında geçirmeniz gereken süreyi kısıtlamaya özen gösterin. Tüm korunma önlemlerine rağmen güneşte 15 -20 dakika fazla zaman geçirilmesi yüksek ultraviyole maruziyetine neden olur. Gününüzü buna göre planlamaya çalışın.

Solaryumdan uzak durun

Son olarak güneşten neredeyse 10 kat daha fazla ultraviyole maruziyetine neden olan solaryumdan uzak durmak gerektiğinin altını çizen Dermatoloji Uzmanı Dr. Didem Kazan, "Dünya Sağlık Örgütü tarafından kanserojen olarak adlandırılan solaryum cihazlarının uygulanmasından sonra cilt kanserlerinde ciddi artış gelişimini bildiren çok sayıda çalışma bulunuyor. Bu nedenle yaz kış solaryumdan kaçın" diyor.





► Homeopat Ecz. Gülay GÜLEŞCE VAROL

BACH ÇİÇEKLERİ

Scleranthus

Karar verme zayıflığından iç dengeye...

Merhabalar,
Bu sayımızda, kendine karşı sert ve mükemmeliyetçi katı disiplinden daha rahat çalışmaya götüren bach çiçeğimiz Rock Water çiçeğini tanımaya çalışacağız.

- Çoğu zaman küçük şeylerde bile karar vermekte zorlanırlar
 - Duygu durumlarında sürekli dalgalanmalar olur
 - Genelde iki seçenek arasında gidip gelirler
 - Çok sık karar değiştirirler
 - Konsantrasyonları çok iyi değildir, konudan konuya atlarlar
 - Karar vermeleri çok uzun sürer. Bu süreçte hayata dair pek çok şeyi kaçırabilirler
- Scleranthus'un fiziksel semptomları:
- Orta kulak sorunları
 - Baş dönmesi
 - Denge kaybı
 - Guatr
 - Kulak ağrıları
 - Araç tutması

Bu remedi alındığında, Scleranthus'un olumlu potansiyeliyle birleştiğinde;

- Açık, net ve kararlı oluruz
- Kararlarımıza sadık kalırız
- Verilen kararlara aşırı anlam yüklememeyi öğreniriz
- Kendi merkezimizde dengede ve huzurda oluruz
- Günlük hayattaki seçimlerimize gereğinden fazla zaman harcamayız
- Stabil duygu durumunu yakalarız
- İç denge ve uyumu sağlar
- Tercih yapmakta zorlanan çocuklarda yardımcı olur

Scleranthus'un Kuvvet Cümleleri;

- Dengeyim
- Eminim
- Şimdi karar veriyorum



Dr Bach'ın açıklaması;

"Önce biri, sonra diğeri doğru gibi görünen iki şey arasında karar verememekten epeyce sıkıntı çekenlere yönelik remedir. Bu kişiler genellikle sessiz kişilerdir ve yaşadıkları zorluğu başkalarıyla konuşmaya meyilli olmadıklarından sıkıntılarına tek başlarına katlanırlar....."

--On İki Şifacı ve Diğer Remediler

Sevgi ve muhabbetle,

Gülay Güleşce Varol

- **LATİNCE ADI** : Scleranthus annuus
- **TÜRKÇE ADLARI** : Yıllık yumaklıot
- **HAZIRLAMA TEKNİĞİ** : Güneş
- **GRUBU** : İlk On iki
- **DUYGUSAL GRUP** : Belirsizlik
- 15 cm ye kadar büyüyebilir
- Yapraklar iğne benzeri keskin ve sivri uçludur
- Nisan ve mayıs aylarında çiçek açar

Scleranthus'un Bach çiçeklerindeki adı "iç denge" çiçeğidir.

TEİS Genel Başkanı Ecz. Nurten Saydan;

“Gıda takviyeleri ilaçtır ve sadece eczanelerden verilmeli”



Geçtiğimiz günlerde Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği'nin (GTBD) gıda takviyelerinin ilaç olmadığını söylemesi üzerine tepki gösteren Tüm Eczacı İşverenler Sendikası (TEİS) “Bir ürünün üzerinde ‘ilaç değildir’ yazması o ürünü gıda yapmaz. Çünkü bir ürün kapsül, tablet vs. gibi ilaç şekilleri verilerek üretiliyorsa, dozlanmış demektir ve artık ilaç gibi muamele görmelidir. İçerisine kimyasal madde konularak üretilen ürüne bitkisel ilaçta denilemez” dedi. TEİS Genel Başkanı Ecz. Nurten Saydan, eczanelerde Sağlık Bakanlığı üretimli vitaminlerin çok az kaldığını, buna karşılık Tarım Bakanlığı onaylı 24 bin çeşit gıda takviyesinin piyasada pimi çekilmiş bomba gibi dolaştığını söyledi.

Hasta olmayalım derken yanlış vitaminle sağlığını bozmayın

Saydan konuyla ilgili şu açıklamalarda bulundu: “Gıda takviyeleri günlük kullanım dozu olan ilaçlardır. Hekim ve eczacı denetiminde kullanılmalıdır. Ruhsatlandırılmaları ve kontrolleri Sağlık Bakanlığınca yapılmalıdır. İnternet, market, benzinlik, pazar ve benzeri yollarla ilaç alırsanız; ilacınızın kalitesi, güvenliği ve etkinliğinden emin olamazsınız. Dolayısıyla sağlığınıza, organlarınıza da güven altında olmaz. Tarım Bakanlığı tarafından ruhsat verilerek piyasaya sürülen ve gıda olduğu iddia edilen ürünler kontrolsüzce her yerde, özellikle de internette fütursuzca satılıyor. Aldığımız bilgiye göre en çok satılan vitaminler arasında B12 vitamini, D vitamini ve C vi-

tamini var. Bu ürünleri eczane dışında internetten, marketten, pazar veya benzinlik gibi alınmayacak yerlerden alan vatandaşlarımız fazla alınınca nasıl olumsuzluklarla karşılaşacaklarını biliyorlar mı?”

Eczane dışından alınan ve bilinçsiz kullanılan vitaminlerin zararları

“Bir araştırmaya göre vatandaşlarımıza ‘Gıda takviyesi nedir’ diye soruluyor ve yüzde 49’unun verdiği cevap ‘Gıdadır’ oluyormuş. Bu araştırma sonucuna göre gıda takviyelerini zararsız göstermeye çalışanlar ne yazık ki ülkemizdeki sağlık okur yazarlığı düzeyini görmezden gelerek halk sağlığını tehlikeye atıyor. Sağlık Bakanlığının son yayınladığı verilere göre Türkiye’de 10 kişiden 7 sinin sağlık okuryazarlığı düzeyi düşük. Dolayısı ile bu ürünler için piyasa düzenlemesi yapılırken halkın algısından ziyade sağlık profesyonellerinin önerisine göre hareket edilmelidir. Aksi durumda halkımızın olumsuz sağlık sorunları ile karşılaşma ihtimali artacaktır” diyen Saydan burada hem sağlık okuryazarlığı eğitiminin verilmesinin hem de bu ürünlerin ruhsat izni ve denetiminin bir an önce Sağlık Bakanlığı yetkisine verilmesinin önemini vurguladı.

Saydan, vatandaşların hasta olmamak için kullandığı vitaminleri eczane dışından alması ve bilinçsiz kullanması sonucunda neler olabileceğine de değinerek şöyle devam etti: “Eğer, B12 vitamin yüksekliği olursa vücutta pıhtılaşmayı arttıran trombosit miktarının artmasına neden olabilir. Böylece, damarda pıhtı oluşumu artabilir,

kişide ani kalp krizleri, inme, damar tıkanıklığı ve felç gibi hastalıklar tetiklenebilir. En çok satılan vitaminler arasında sayılan D vitamini fazlalığı kanda kalsiyum yükselmesine, böbrek hastalıklarına, böbrek taşlarına ve damar sorunlarına yol açabilmektedir. Fazla D vitamini zehirlenmelere yol açabilmekte ve bu zehirlenme sonucunda gelişen böbrek yetmezliği ve kalp yetmezliği ölüme sebep olabilmektedir. D vitamini fazlalığı aynı zamanda ciltte kuruma ve kaşıntıya da sebep olabilir. Vatandaşlarımız ve bu ürünleri pazarlayanlar bu riski biliyorlar mı?

Yeni moda olan ve yaşlanmayı geciktiren takviye edici diye lanse edilen D3 vitaminin fazla alınması mide bulantısı, kusma, kabızlık, kilo kaybı, böbrek sorunları ve kalp ritminde bozukluğa sebep olabilir. C vitamini fazlalığı baş ağrısı, yorgunluk, baş dönmesi ve de sinir sistemini olumsuz olarak etkileyecektir. Ve bu nedenle uykusuzluğa ya da uyku haline yakın halsizliğe, yorgunluğa sebep olabilir. Bu örnekleri çoğaltmak mümkün. Ancak şurası kesin ki toplum sağlığı için gıda takviyelerinin Sağlık Bakanlığınca onaylanması doktor önerisi ile sağlık profesyoneli olan eczacılar eliyle hastaya sunulması gerekiyor.”

Sahte gıda takviye satışı 3 kat arttı

Türkiye’de sahte gıda takviyesi satışının 3 kat arttığına da değinen Saydan, şunları söyledi: “Sahte ilaç pazarının dünya genelinde 300 milyar doları aşan hacmi, kamu sağlığını hiçe sayan tüccar ve işletmelerin iştahını kabartıyor. Sahte ürünlerin yüzde 80’inden fazlasında eksik etken madde hatta daha da vahimi üzerinde belirtilenden farklı bir madde bulunuyor. Bu farklı madde ise genellikle zararlı olup olmadığına bakılmaksızın en ucuz ve en kolay olarak temin edilebilen madde oluyor. Tarım Bakanlığınca ruhsatlandırılan ve reklamı yapılarak internet gibi platformlar üzerinden kontrolsüzce satışına izin verilen bu ürünlerin bilinçsiz kullanımı büyük riskleri barındırıyor. TEİS olarak üzerinde ‘ilaç değildir’ yazsa bile takviye edici gıdaların ilaç olduğuna ve bu ürünlerin ruhsatlandırma/kontrol uygulamalarının ülkenin tek sağlık otoritesi Sağlık Bakanlığınca yapılarak halka eczanelerden sunulması gerektiğine inanıyoruz. Yanlışlık devam ettiği sürece devlet bütçesine ve vatandaş sağlığına verdiği zarar da büyümeye devam edecek.”

TEB: İlaça erişimi engelleyen fırsatçı zihniyete geçit vermeyeceğiz

Uluslararası bir ilaç firmasının bazı ilaç gruplarındaki Kamu Kurum İskontosunu 2 Haziran 2025 tarihinden itibaren tek taraflı olarak kaldırma kararı tepki gördü. Türk Eczacıları Birliği (TEB) yayınladığı basın açıklamasıyla bu duruma tepki gösterdi.

TEB'in açıklaması şöyle: "Sağlık sisteminin en temel aktörlerinden biri olan biz eczacılar, halk sağlığını ve mesleki varoluşumuzu hedef alan açık bir tehdit karşısında sesimizi yükseltiyoruz. Uluslararası bir ilaç firması bazı ilaç gruplarındaki Kamu Kurum İskontosunu 2 Haziran 2025 tarihinden itibaren tek taraflı olarak kaldırma kararı almıştır. Ne etikle ne kamu yararıyla ne de sağlık hakkıyla bağdaşmayan bu karar, Kamu Kurum İskontosu fiyat farklarıyla karşı karşıya kalan hastalarımızı ciddi anlamda mağdur edecektir. Özellikle kronik hastalığı olan, emekli ya da asgari ücretle geçinen vatandaşlarımız, bu ek mali yük nedeniyle ilaçlarına ulaşmakta zorlanacaktır.

Sağlık hizmetine erişim, Anayasa ile güvence altına alınmış temel bir hak olmasına rağmen, bu uygulama hastaların ilaca erişimini engellemekte ve halk sağlığını tehdit etmektedir. Sağlık bir hak, ilaç temel ihtiyaçtır. Sizler ilacın üreticisi olabilirsiniz. Ama bu ülke insanının sağlığını pazarlık masasına koyamazsınız!

SGK ile ilaç firmaları arasında çözümlenmesi gereken bu konunun muhatabı eczacılar değildir. Buna rağmen meslektaşlarımız ortaya çıkan kamu kurum iskontosu farkını hastalarımızdan tahsil etmek zorunda kalmakta, bu da eczacılar ile hastalarımızı karşı karşıya bırakmaktadır. Ülkemizde sağlık sisteminin temel taşlarından biri olan meslektaşlarımız, halkımızın ilaca erişimini sağlamak için her koşulda özveriyle çalışmakta, hasta mağduriyetine neden olan bu durumun bir parçası olmak istememektedir.

Bilinmelidir ki hiçbir firma ve kuruluşun keyfi olarak halk sağlığını tehdit eden bir tutum içinde olma hakkı yoktur. Devlet



otoritesini hiçe sayan bu uygulama karşısında SGK ve Sağlık Bakanlığı başta olmak üzere tüm kamu kurumlarını acil düzenleme ve müdahaleye çağırıyoruz.

Hastalarımızın ilaca erişimine ek külfet getiren, cebine göz diken bu ve benzeri uygulamalar ivedilikle geri çekilmediği takdirde ilaca erişimde ortaya çıkacak sorunların sorumlusu eczacılar olmayacaktır. Halk sağlığını hiçe sayan bu keyfi uygulama karşısında Birlikten gelen örgütlü gücümüzü sonuna kadar kullanmaktan geri durmayacağımızı Kamuoyunun bilgisine saygıyla sunarız."

Yaş alırken sağlıklı ve bakımlı cilde sahip olmanın sırrı İngiliz cilt bakım markası Medik8'in CSA felsefesinde!



Yaş alırken yaşlanma korkusu geride kalıyor, kadınlar artık zamanı yeni formüllerle durduruyor. Geçtiğimiz günlerde L'Oréal'in çoğunluk hissesini satın aldığı İngiliz cilt bakım markası Medik8, gündüzleri C vitamini güneş kremi, geceleri A vitamini felsefesiyle geliştirdiği ürünleriyle yaşlanmaya meydan okuyor. 40-55 yaş aralığındaki kadınlar için cildin konforunu önceliklendirerek, güvenilir sonuçlar elde edilmesini sağlıyor.

Medik8'in Türkiye Distribütörü olan Cosmomed'in CEO'su Murat Kızıl, konuya ilişkin şu açıklamada bulundu: "B Corp Kurumsal Sürdürülebilirlik sertifikasına sahip bir kurum olarak, uluslararası çapta en çok tercih

edilen kozmetik markası olma yolunda hızla ilerliyoruz. Bizim için yaşlanma karşıtı bakım, yalnızca çizgi ve kırışıklıkları hedeflemekle kalmıyor. Aynı zamanda cildin doğal dengesini koruyan, mikrobiyomunu destekleyen ve sürdürülebilir içeriklerle beslenen bir güzellik felsefesini de kapsıyor. Bu doğrultuda her ürünümüzü titizlikle geliştirirken hem cilde hem de dünyaya değer katan çözümler sunuyoruz. Yaş almayı bir korku olmaktan çıkarıyor, sağlıklı ve genç bir cildin imkansız olmadığını kanıtıyoruz."

Yaşlanma korkusuna karşı genç ve sağlıklı cildin anahtarını veriyor

30 yaşın üstündeki 2 bin kadınla gerçekleştirilen ankete göre, katılımcıların %56'sı yaş-

lanmaktan korktuğunu bildiriyor. 3 kadından biri (%36), görünüşü değişeceği için yaşlanmaktan korkarken, 9 kişiden biri yaşlandığında toplum tarafından dışlanacağını (%12) ya da yalnız kalacağını (%11) düşünüyor. Murat Kızıl, "Klinik olarak test edilmiş cilt bakım ürünlerimizle yalnızca 3 basit adımda yaşlanma belirtilerinin %90'ını azaltmayı hedefliyoruz. Londra yakınlarındaki inovasyon merkezimizde, neredeyse tüm ürünlerimizi kendi bünyemizde tasarlıyor ve üretiyoruz. Örneğin, henüz geçtiğimiz günlerde lansmanını gerçekleştirdiğimiz C tetra Advanced'ın da içinde bulunduğu C vitamini portföyü, güneş koruyuculu yaşlanma karşıtı krem portföyü Advanced Serisi, A vitamini portföyü Crystal Retinal Serisi ve Liquid Peptides Advanced MP ile kadınlara genç ve sağlıklı cildin anahtarını veriyoruz" açıklamasını yaptı.

Yaş almayı pozitif bir yolculuğa dönüştürüyor

Cosmomed Marka Müdürü Zeynep Benşen Avuncan Kızıl da, "Günümüz dünyasında kadınlar, çok yönlü rolleri ve yoğun yaşam temposu içinde kendilerine ayırdıkları zamanın ve özenin değerini her zamankinden daha fazla anlıyor. Cilt bakımı, onlar için sadece bir güzellik rutini olmaktan öte, kendine yatırım yapmanın, özgüven tazelemenin ve zihinsel dinginliği bulmanın bir yolu haline geliyor" dedi.

Abdi İbrahim'de üç üst düzey atama

Türkiye'nin iyileştiren gücü Abdi İbrahim'in yönetici kadrosuna, direktör düzeyinde 3 tecrübeli isim daha katıldı.

1 13 yıldan bu yana hayatı iyileştirme misyonuyla faaliyetlerini sürdüren ve Türk ilaç sektöründe lider konumda yer alan Abdi İbrahim, organizasyonel yapılanmasını deneyimli liderlerle güçlendirmeye devam ediyor. Bu doğrultuda; Esra Özarpacı Satış, Pazarlama ve Dijital Mükemmellik Direktörü, Aysun Ören Kalite Direktörü ve Tuğçe Tatarı Hukuk Direktörü olarak Abdi İbrahim'de göreve başlayan isimler oldu.

Esra Özarpacı

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu olan Özarpacı, kariyerine Pfizer'de başladı. Pfizer, Sandoz ve Nobel İlaç gibi şirketlerde üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. Pazarlama ve satış yönetimi, strateji geliştirme, pazar erişimi ve iş geliştirme alanlarında 30 yıla yakın deneyimi bulunan Özarpacı, Abdi İbrahim'de

Satış, Pazarlama ve Dijital Mükemmellik Direktörü olarak hem ticari operasyonlara hem de dijital mükemmellik süreçlerine liderlik edecek.



Aysun Ören

Kalite Direktörü olarak Abdi İbrahim'e katılan Aysun Ören, İstanbul Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü mezunu ve kalite kontrol, kalite güvence ve farmasötik üretim süreçlerinde uzmanlıklara sahip. 20 yılı aşkın tecrübesi olan Ören, Swiss Caps, EMS Chemie ve Recordati gibi uluslararası şirketlerde önemli sorumluluklar üstlendi. Ören, Abdi İbrahim bünyesindeki yeni görevinde, kalite sistemlerinin etkin şekilde yürütülmesi ve sürekli iyileştirme süreçlerine liderlik edecek.

Tuğçe Tatarı

İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunu olan Tuğçe Tatarı, uluslararası hukuk bürolarında birleşme ve devralmalar, özel sermaye yatırımları, sermaye piyasaları hukuku ve şirketler hukuku alanlarında geniş bir deneyime sahip. White & Case ve Akol Hukuk'ta uzun yıllar yöneticilik yapan Tatarı, Abdi İbrahim'de Hukuk Direktörü olarak, şirketin hukuki süreçlerinin stratejik yönetimini üstlenecek.



Özlem Çankaya, Elit Pharma İş Geliştirme Müdürü oldu

Yeni görevinde Özlem Çankaya'nın, dinamik yaklaşımı ve çok yönlü tecrübesiyle Elit Pharma'nın sürdürülebilir büyüme hedeflerine önemli bir ivme kazandırması beklenmekte.

Takviye edici gıda ürünlerinde üretim ve çeşitlilik konusunda öncü firmalardan olan Elit Pharma, İş Geliştirme Müdürü pozisyonuna şirket içi bir atama yaparak kadrosunu deneyimli bir isimle güçlendirdi. Özlem Çankaya, firmanın yeni İş Geliştirme Müdürü olarak atandı.

Tecrübeli ve Bilgi Birikimi Yüksek Bir İsim

OTC alanında 6 yılın üzerinde yöneticilik tecrübesine sahip olan Çankaya, firma bünyesinde birçok farklı görev üstlenmiştir. Ürün formülasyonları, Ar-Ge süreçleri, üretim ve müşteri proje süreçlerinde deneyimli bir yönetici.

Elit Pharma'nın Vizyon ve Hedefleri

Namık Kemal Üniversitesi Gıda Mühendisliği mezunu olan Özlem Çankaya, takviye edici gıda sektöründeki bilgi ve tecrübesiyle firma bünyesinde Kalite Yönetimi, Ar-Ge, Üretim Süreçleri ve Ruh-satlandırma alanlarında önemli görevler üstlendi. 2024 yılında Proje Yöneticiliğine atanan Çankaya, bu görevlerini de başarıyla yürüttü. İş Geliştirme Müdürü görevine atanan Çankaya'nın, sektörel bilgi birikimi ve yenilikçi bakış açısıyla Elit Pharma'nın büyüme hedeflerine yüksek katkı sağlaması beklenmektedir. Yapılan bu atama ile birlikte Elit Pharma'nın inovatif yapısının daha da güçlenmesi ve yeni başarılarla imza atılması hedeflenmektedir.





Bioxcin'den Işıltılı nemlendirici yeni yüz kremi

Bioxcin Gold On Skin Işıltılı Nemlendirici Yüz Kremi, cildi derinlemesine besler ve nemlendirir. Hafif jel formülü sayesinde hızla emilir, yağlılık hissi bırakmadan doğal bir ışıltı kazandırır. İçeriğindeki hindistan cevizi yağı ve manolya çiçeği ekstresi, ince çizgi ve kırışıklıkların görünümünü azaltırken cilt bariyerini güçlendirir. Cilde canlılık ve parlaklık verir. Makyaj bazı olarak da kullanılarak, taze ve ışıltılı bir görünüm sağlar. Fiyatı: 50 ML 499,99 TL.

Bioxcin Gold On Skin Kuru Yağ



Bioxcin Gold On Skin Kuru Yağ, içeriğindeki mucizevi çiçek yağları (ayçiçek yağı, yasemin yağı, manolya yağı, hanımeli yağı, kalendula yağı, hindistan cevizi yağı) ve nemlendirici aktiflerle cildi nemlendirir, besler ve ışıltı kazandırır. Saçların yumuşak ve parlak olmasını sağlar. Egzotik monoi kokusu ve kolay emilen, yağlı his bırakmayan dokusuyla gün boyu yumuşak ve ılıdyan bir cilt deneyimi sunar. Saç, cilt ve yüz kullanımına uygun, %90 doğal kaynaklı içeriklerle formüle edilmiş çok amaçlı bir kuru yağdır. Fiyatı: 100 ML 599,99 TL.

Mineral Baby Güneş Kremi

Bioxcin Sun Care Mineral Baby Güneş Kremi 50+ SPF, bebeklerin hassas ciltleri için özel olarak formüle edilmiştir. İçeriğindeki yeşil çay ekstresi, likopen (domates ekstresi) ve deve dikenini gibi doğal bitki özleri, güçlü antioksidan etkileriyle UV kaynaklı foto yaşlanma belirtilerinin oluşumunu azaltmaya yardımcı olur. Termal suyun zengin çinko ve silisyum içeriği cildi yatıştırır ve nemlendirir. Parfüm ve kimyasal filtrelerle karşı hassasiyeti olan bebek ciltleri için ideal olan Non-Nano %100 Mineral Filtre, çok açık tenli, alerjiye yatkın ve güneşe karşı duyarlı cilt tiplerinde güvenle kullanılabilir. Fiyatı: 100 ML/ 699,99 TL.



Lekeye Eğilimli Ciltler için Güneş Kremi



Bioxcin Sun Care Melatone Güneş Kremi 50+ SPF, lekeli ciltler için özel olarak formüle edilmiştir. Renkli ve renksiz iki farklı formuyla sunulur. Yeşil çay, domates ekstresi (likopen) ve deve dikenini gibi doğal bitki özleriyle zenginleştirilmiş formülü, cilde bakım sağlarken çevresel faktörlerin zararlı etkilerine karşı koruma sunar. İçeriğindeki Alfa Arbutin ve Anti-Spot Bitkisel Kompleks (maydanoz, fig, hercai menekşe), melanin üretimini azaltarak leke oluşumunu önlemeye ve cilt tonunu eşitlemeye yardımcı olur. Foto yaşlanma karşıtı özelliği sayesinde, güneşe bağlı kırışıklıkların oluşumunu engellemeye katkı sağlar. Kolajen ve hyaluronik asit ile zenginleştirilen formülü, cildin kaybettiği nemi ve dolgunluğu geri kazandırarak kırışıklık karşıtı etki sunar. Termal su içeriğiyle cildi yatıştırır; çinko ve silisyum açısından zengin yapısıyla cildin nem dengesini destekler. Renkli formu, cildinizi güneşten korurken; kapatıcılık etkisi ile cilt tonunu eşitler, doğal bir ışıltı ve canlı bir görünüm kazandırır. Fiyatı: 50 ML / 499,99 TL, 150 ML / 749,99 TL.

Bioxcin'den Akneye Eğilimli Ciltler İçin Güneş Kremi

Bioxcin Suncare Acnium Güneş Kremi 50+ SPF, akneye meyilli ciltler için özel olarak formüle edilmiştir. Renkli ve renksiz olmak üzere iki farklı formda sunulan ürün, cildin hem korunmasına hem de bakımına destek olur. Yeşil çay, likopen (domates ekstresi) ve deve dikenini gibi doğal bitki özleriyle zenginleştirilen formülü, çevresel faktörlerin zararlı etkilerine karşı cildi korurken aynı zamanda bakım sağlar. İçeriğindeki kolajen ve hyaluronik asit, cildin kaybettiği nemi ve dolgunluğu yeniden kazandırmaya yardımcı olur, kırışıklık karşıtı etki sunar. Çay ağacı yağı ve Anti-Akne bitkisel kompleks (ebegümeci, gözotu, zerdeçal, alman papatyası), fazla sebum üretimini dengeleyerek akne oluşumunu azaltmaya katkıda bulunur. Yoğun çinko ve silisyum içeren termal su, cildi rahatlatır ve nem dengesini destekler. Renkli formu ise, güneş koruması sağlarken aynı zamanda kapatıcı etkisiyle cilt tonunu eşitler; doğal ışıltı ve canlı bir görünüm kazandırır. Fiyatı: 50 ML/ 499,99 TL, 150 ML/ 749,99 TL.



Türkiye'nin en çok satan Bromelain markası: Nutraxon



Türkiye'nin en çok satan Bromelain markası Nutraxon'den yeni Nutraxon Bromelain Forte. Nutraxon Bromelain Forte; Her tablette 750 mg Bromelain, Yeşil çay, Krom ve Probiyotik içerir. Nutraxon Bromelain Forte, 1 bromelain tabletten daha fazlasını isteyenler için formüle edildi. Fiyatı: 599,99 TL.

Güne enerjinle başla



Nutraxon Multivitamin Mineral Energy; içeriğinde Ginseng, CoQ-10, L-Karnitin, Taurin, Zencefil, Turunçgil bioflavonoidleri, 14 vitamin ve 10 mineral bulunur. İçeriğindeki etken maddeler sayesinde hem bağıışıklığınızı hem de enerjinizi destekleyebilirsiniz. Fiyatı: 479,99 TL.

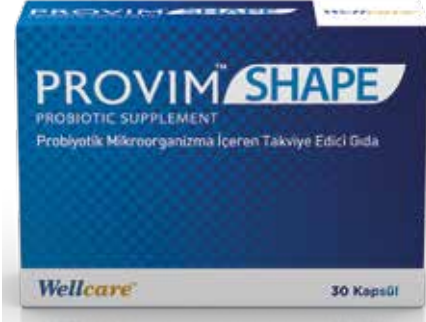
Wellcare Magnezyum+ Vitamin B₆



Wellcare Magnezyum + Vitamin B₆, 30 ve 60 tabletlik formlarıyla tüketiciyle buluşuyor. Wellcare Magnezyum + Vitamin B₆, tek tablette 200 mg elementel Magnezyum ve 10 mg B₆ vitamini içermektedir. Magnezyum içeriği, magnezyum malat, magnezyum sitrat ve magnezyum bisglisinat tuzlarından oluşmaktadır. Magnezyum yorgunluk ve bitkinliğin azalmasına normal kas fonksiyonlarına ve normal kemiklerin korunmasına katkıda bulunur. Vitamin B₆ yorgunluğun ve bitkinliğin azalmasına ve bağıışıklık sisteminin normal fonksiyonlarına katkıda bulunur. Renklendirici, koruyucu ve glüten içermez. 11 yaş ve üzeri yetişkinlerde günde 1 tablet kullanılması önerilir.

Her pazartesi başlıyorum deyip başlayamıyorsan...

Wellcare Provim Shape tek kapsülde 10 milyar Bifidobacterium animalis Lactis B420™ içerir. İçeriğinde bulunan probiyotik mikroorganizmalar sindirimin sisteminin düzenlenmesi ve desteklenmesine yardımcı olur. Yetişkinler için günde 1 kapsül kullanılması tavsiye edilir. Bir kutuda 30 kapsül içerir.

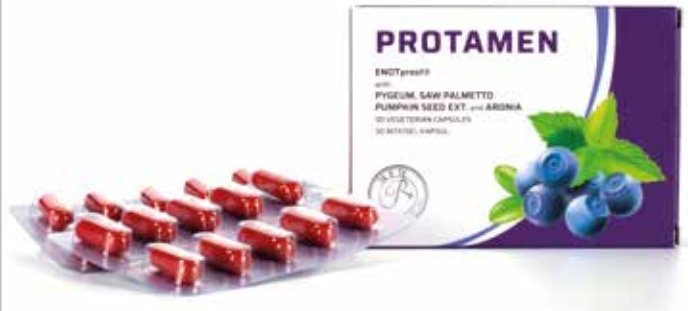


Sindirim sisteminizi desteklemek ister misiniz?

Provim Daily tek kapsülde toplam 5 milyar ve 5 farklı probiyotik suş içerir. Probiyotik içeriğinin yanı sıra Çinko, C vitamini ve B vitaminlerini de içererek normal enerji fonksiyonlarının düzenlenmesi, sindirim sisteminin desteklenmesine katkı sağlar. İçeriğinde bulunan suşlar ise, Bifidobacterium lactis-BL 04, Lactobacillus acidophilus-LA 14, Lactobacillus plantarum-LP 115, Lactobacillus paracasei-LPC 37 ve Lactobacillus rhamnosus GG'dir. Yetişkinler için günde 1 kapsül kullanılması tavsiye edilir. 1 kutuda 30 kapsül bulunmaktadır. 1 aylık kullanım imkânı sunar.



Erkeklerin prostat sorununa en güçlü destek!



Prostat büyümesine karşı Ecz. Mehmet Müderrisoğlu'nun formülü olan MFM Protamen, içerdiği güçlü bir antioksidan olan Ateş otu özü bitkisi ile prostat genişlemesinin önlenmesinde ve gece sık idrara çıkma ihtiyacını azaltmada önemli rol oynuyor. Protamen'in içinde büzücü özellikleri nedeniyle yüzyıllardır tıbbi olarak kullanılan Ateş Otu bitkisinin yanı sıra Afrika eriği, cüce palmye ekstresi ve bal kabağı çekirdeği ekstresi bulunuyor. Fiyatı: 698.60 TL.



Babe Invisible Stick SPF50

Hassas bölgeler için özel olarak geliştirilen Babe Invisible Stick SPF50, geniş spektrumlu UVB, UVA, mavi ışık ve IR-A koruması sağlar. Suya dayanıklı formülü sayesinde açık hava sporları için idealdir. Yağlı his bırakmayan, kalıntısız ve görünmez dokusu, elmacık kemikleri, göz çevresi, kulaklar gibi yüzün hassas bölgelerine kolay ve konforlu uygulama imkânı sunar. Bisabolol içeriğiyle antioksidan ve nemlendirici etki sağlar. Leke, yara izi ve dövme üzerinde kullanıma uygundur. Pratik stick formatı sayesinde ise gün içinde istenilen sıklıkta kolayca uygulanabilir.

Bayer'de MENAT Bölgesi İnsan Kaynakları Liderliğine Özden Yiğit atandı

Uzun yıllardır insan kaynakları alanında önemli sorumluluklar üstlenen Bayer Orta Doğu İnsan Kaynakları Direktörü Özden Yiğit; Orta Doğu, Kuzey Afrika, Türkiye ve İran'dan (MENAT) sorumlu Bölge İnsan Kaynakları Lideri oldu. Yeni görevinde sorumluluk alanı 16 ülkeden 21 ülkeye çıkan Yiğit, Bayer'in stratejik hedeflerine katkı sunmayı sürdürecektir. Boğaziçi Üniversitesi Psikoloji Bölümü mezunu olan ve Bayer Orta Doğu'daki görevinden önce Bayer Türkiye'de ilaç iş bölümünün İnsan Kaynakları İş Ortağı olarak görev yapan Özden Yiğit, insan kaynakları alanındaki 23 yıllık deneyimi boyunca birçok organizasyonel dönüşüm sürecine liderlik etti. Özellikle işe alım, liderlik gelişimi, yetenek yönetimi ve insan kaynaklarının dijital dönüşümü gibi alanlarda başarılı çalışmalar gerçekleştirdi. Orta Doğu'daki görevinde, esnek çalışma modelleri ile doğum ve babalık izinlerinin yeniden düzenlenmesi gibi çalışan deneyimini artırmaya yönelik projelere öncülük etti. Dubai merkezli çalışan Özden Yiğit, evli ve bir çocuk annesidir.



Özlem Kaynak, Haleon Orta Doğu ve Afrika Genel Müdürü oldu

Tüketici sağlığı alanında lider konumda bulunan ve Sensodyne, Parodontax, Otrivin, Voltaren ve Centrum gibi markaları bünyesinde barındıran Haleon, global pazarlarda liderliğini pekiştirmek amacıyla yönetici kadrosunu güçlendirmeye devam ediyor. Haleon bu kapsamda, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Genel Müdürü olarak Özlem Kaynak'ı atadığını duyurdu. Uluslararası deneyimiyle sektörde öne çıkan Özlem Kaynak, Haleon Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Genel Müdürü olarak şirketin büyüme stratejilerini hayata geçirmeye ve bölgedeki operasyonları daha da güçlendirmeye odaklanacak. Kaynak, yeni görevinde, aralarında Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri, Pakistan, Kenya, Güney Afrika, Mısır ve Suudi Arabistan'ın da bulunduğu 45'ten fazla ülkenin sorumluluğunu üstlenecek. 1998 yılında Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünden mezun olan Özlem Kaynak, 2000 yılında State University of New York, Binghamton'da ekonomi üzerine yüksek lisans eğitimini tamamladı. Kariyerine telekomünikasyon sektöründe adım atan Kaynak, ardından Nivea Beiersdorf'ta 12 yıl boyunca pazarlama ve satış alanlarında çeşitli görevler üstlendi. 2015 yılında Omega Pharma Perigo'ya Genel Müdür olarak transfer oldu. 2018-2022 yılları arasında ise GSK Tüketici Sağlığı Türkiye Genel Müdürlüğü görevini yürüttü.



HealthyAging+ Fluid SPF 50 cildinizi güneşin zararlı etkilerine karşı korur

Günlük kullanım için ideal, akışkan dokulu Babe HealthyAging+ Fluid SPF 50, yüksek geniş spektrum koruması ile cildi güneşin zararlı etkilerine karşı korur. Foto yaşlanma belirtilerini (leke, kırışıklık, elastikiyet kaybı, ton eşitsizliği) onarır ve düzeltir. Gözleri yakmayan, nemlendirici ve hafif formülü sayesinde konforlu bir kullanım sunar. Cilt elastikiyetini artırır, kırışıklıkları azaltır ve yağlı bir his bırakmadan cildi korur.

Bebek ve çocuklar için Super Fluid Pediatric SPF 50

Bebek ve çocukların hassas cildi için özel olarak geliştirilmiş Babe Super Fluid Pediatric SPF 50, UVA, UVB, mavi ışık ve IR-A ışınlarına karşı yüksek yüz fotokoruması sağlar. Süper hafif dokusu, kolayca yayılır, hızla emilir, beyaz kalıntı bırakmaz ve gözleri yakmaz. Prebiyotik, pantenol, karnosin ve hyaluronik asit içeren formülü ile cildi nemlendirir, yatıştırır ve doğal savunmasını destekler.



BeautyBiotics ile Tanışın: Cildinizin Doğal Işıltısını Geri Kazanın



Cildinizin ihtiyacı olan denge ve ışıltı, artık doğadan gelen bilimle mümkün! 1991 yılından bu yana özel patentli probiyotik teknolojileri geliştiren BeautyBiotics, dünya genelindeki prestijli markalara ham madde sağlarken, şimdi Türkiye’de güzellik anlayışını kökten değiştiriyor. Mucizevi Gençlik Spreyi ve 10 farklı cilt dostu ürünle tanışın – hepsi, cildinize yeniden hayat vermek için tasarlandı. Yüz probiyotikleri, cilt bakımında yeni bir devrim yaratıyor. Cildinizin doğal mikroflorasını dengeleyerek sağlıklı bir görünüm sunarken, nem kaybına, kızarıklıklara ve yaşlanma belirtilerine karşı etkili bir kalkan oluşturur. Üstelik anında hissedilen etkileriyle, sadece bakım değil; anlık güzellik ve uzun vadeli sağlık sunar. Cildinizin en iyi halini ortaya çıkarmak, artık sadece

bir adım uzağınızda. Doğanın gücü, bilimin desteği ve yılların tecrübesi BeautyBiotics’te buluşuyor. Şimdi sadece eczanelerde!

Berko İlaç’ta BM Akademi Yılı



Berko İlaç, 2025 yılını “BM Akademi” yılı ilan etti. Ürünlerle ilgili en güncel ve doğru bilgiyi sağlık profesyonelleriyle buluşturan saha kadrosunun liderleri “Bölge Müdürlerine” yatırım yapan Berko İlaç, BM Akademi projesi ile sahadaki gücünü her geçen gün artırıyor. Projenin ilk aşamasında yapılan öz değerlendirmeler ve sahadan gelen medikal geri bildirimler doğrultusunda hazırlanan Medikal Strateji Kitabı, sahada bilimsel anlatım gücünü artırmayı hedefliyor. Aynı şekilde pazarlama bölümünde hazırlanan özgün içerikler de bölge müdürlerine rekabetçi, sahada fark yaratacak güncel bilgi ve uygulama araçları sunuyor. Konuyla ilgili Berko İlaç Satış Direktörü Eyüp Karduz, “BM Akademi, başta bölge müdürlerimiz olmak üzere sahadaki tüm arkadaşlarımızın bilgi birikimlerini ve donanımlarını yükseltmek için oluşturduğumuz bir yapıdır. Gelişen, verimli, rekabet gücü yüksek ve bireysel kalitesi sürekli artan bir ekip olma hedefinden yola çıkarak BM Akademi’yi hayata geçirdik. Başta bölge müdürlerimiz olmak üzere tüm saha kadromuza destek ve katkıları için teşekkür ederim” dedi.

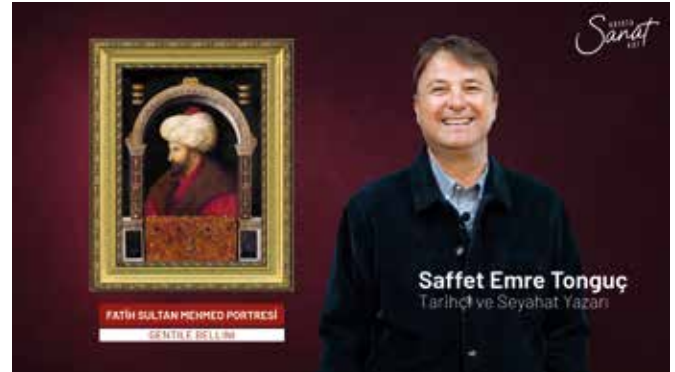
Takviye edici gıdalar Ankara’da masaya yatırıldı



Takviye Edici Gıdalarda Global ve Yerel Bakış Açısı: Mevzuat, Üretim ve Gelecek Vizyonu” başlıklı konferans Hacettepe Üniversitesi Eczacılık Fakültesi’nin ev sahipliğinde Hacettepe Üniversitesi ile Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği tarafından Ankara’da düzenlendi.

Tarım ve Orman Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Ankara Eczacı Odası, Uluslararası Gıda Takviyesi Dernekleri Birliği (IADSA) temsilcileri ile akademisyenler, sağlık profesyonelleri ve sektör temsilcilerinin katılım sağladığı etkinlikte yaklaşık 150 kişilik bir izleyici grubu yer aldı. “Takviye Edici Gıdaların Türkiye’nin Beslenmesindeki Rolü ve Ekonomik Potansiyeli: 2035’e Doğru” başlıklı Panel 3’te, GTBD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Samet Serttaş’ın moderatörlüğünde Bayfar Medikal Genel Müdürü Abdullah Uzun, Emre Erdoğan, Prof. Dr. İffet İrem Çankaya, Ecz. Füsün Giray ve Dr. Mehmet Zafer Kalaycı değerli katkılar sağladılar. Konferans kapsamında, takviye edici gıda mevzuatlarının tarihsel gelişimi, ulusal ve uluslararası düzenlemeler, sektörel dinamikler, sağlıklı beslenmedeki rolü, yerli ve global firmaların ekonomiye katkısı, satış kanallarındaki çeşitlenmenin tüketiciye erişimi nasıl etkilediği ve sağlık profesyonelleriyle iş birliğinin önemi gibi pek çok konu detaylı biçimde ele alındı.

Fatih Sultan Mehmed portresi, Menarini Türkiye’nin “Hayata sanat kat” projesi ile sanatseverlerle buluşuyor



Menarini Türkiye, sanatın herkes için ulaşılabilir olmasını hedefleyerek başlattığı “Hayata Sanat Kat” projesine yeni bir eser ile devam ediyor. Proje’nin sıradaki videosu Gentile Bellini’nin Fatih Sultan Mehmed Portresi, Tarihçi ve Seyahat Yazarı Saffet Emre Tonguç’un anlatımıyla Menarini Türkiye YouTube kanalında İstanbul’un fethinin yıldönümünde yayınlandı. Bu özel çalışma, sanatseverlere Fatih Sultan Mehmed’in şahsiyeti ve Doğu ile Batı arasındaki kültürel mirasa yaptığı katkılar üzerine zengin bir bakış açısı sunuyor. Menarini, “Hayata Sanat Kat” projesiyle, İtalyan sanatçıların önemli eserlerini sanatseverlerle buluşturmaya devam ediyor. Serinin yeni videosunda mercek altına alınan Gentile Bellini’nin “Fatih Sultan Mehmed Portresi”, 1480 yılına yani İstanbul’un fethinden 27 yıl sonrasına ve Fatih’in vefatından bir yıl öncesine dayanıyor.

Bilimin hali

27-28-29 Ekim 2025

Cornelia Diamond Kongre Merkezi - Antalya



BIOXCIN

LABORATORIES OF DERMOCOSMETIC

SUNCARE
HIGH PROTECTION

DERMATOLOGLARIN
ÖNERDİĞİ MARKA*

UVB

UVA

BU YAZ

*Aklına
yazılacak*

KOLAJEN, HYALURONİK ASİT,
YEŞİL ÇAY, E VİTAMİNİ

**Foto Yaşlanmaya Karşı
Yoğun Nemlendirme
Antioksidan Etki**

**%100 BOTANİK AKTİFLER
TERMAL SU İÇERİR**



DERMATOLOJİK OLARAK TEST EDİLMİŞTİR. / SUYA DAYANIKLI / KOMEDOJENİK DEĞİLDİR.

* Akademiklerin 2025'deki araştırmasında, görüşülen toplam 100 dermatologun Bioxcin'i önerdiklerine dair beyanlarına göre.

www.bioxcin.com.tr



bioxcinturkiye



bioxcinofficial



bioxcin



VOONKA®

İsten Gelen Güzellik!



- Hidrolize Kollajen (Tip I & Tip III) 10.000 mg
- Vitamin C 120 mg
- Aronya Ekstresi 100 mg
- Yasemin Ekstresi 10 mg
- Koenzim Q10 6 mg
- Vitamin B5 5 mg
- Biotin 5000 µg

