

OTC NEWS

vitamin • anne&bebek • dermokozmetik • kişisel bakım • fitoterapi • aromaterapi • ilaç Yıl : 10 • Sayı: 55 • Mayıs-Haziran 2024

ISSN:2149-200X.

Avrupa'nın En Büyük Helal Sığır Jelatini Ve Kolajen Üreticisi

Halavet Gıda, yüksek kaliteli jelatin ve kolajen peptit çözümleri alanında dünyanın önde gelen üreticilerinden biridir. Jelatin ve hidrolize kollajen üretim tesislerimiz teknolojik alt yapısı ve teknik satış desteği ile 70 den fazla ülkeye hizmet vermektedir.



 Halavet®
Gelatine for Everyone

 PROFIN®
COLLAGEN

Birlikte kutluyoruz!

Türk ilaç endüstrisine ve sağlığa
büyük katkı sağlayan değerli
eczacılarımıza teşekkürlerimizle.

**14 Mayıs Eczacılık Günü
kutlu olsun.**

GLIMO®

care



- Ağız bakım suyu
- Ağız bakım spreyi

Oral mukozit
tedavisine
destek

Aft
tedavisine
destek

Ağız
kokusunun
giderilmesine
destek

Tonsilit
tedavisine
destek

➤ Prebiyotikler
(Kaynana dikenli + zeytin yaprağı yağı)

➤ Çinko

➤ Propolis

➤ Hyaluronik Asit



DERMATOLOJİK
OLARAK
TEST EDİLMİŞTİR



100%
YERLİ



ALKOL
GLUTEN
HAYVANSAL DNA
SODYUM BENZOAT
İYOT
PARABEN
KLOORHEKSİDİN
FLORÜR
İÇERMEZ



Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU

yusuf@otcnews.com.tr

@yusufkurcuoglu

yusufkurcuoglu

ECZACININ SGK'YA YAPTIĞI İNDİRİM ORANLARI KALKMALI VEYA YENİDEN BELİRLENMELİ

Sosyal Güvenlik Kurumu Kapsamındaki Kişilerin Türk Eczacıları Birliği Üyesi Eczanelerden İlaç Teminine İlişkin Ek Protokol, SGK ile Türk Eczacıları Birliği arasında imzalandı.

İmzalanan ek protokole göre Eczacı indirim oranları da belli oldu. Buna göre; 2.794.233 TL'ye kadar satış hâsılatı olan eczaneler tarafından %0 indirim, 2.794.233 TL'den 3.492.791 TL'ye kadar satış hâsılatı olan eczaneler tarafından %0,75 indirim, 3.492.791 TL'den 4.191.349 TL'ye kadar satış hâsılatı olan eczaneler tarafından %1,30 indirim, 4.191.349 TL'den 5.867.889 TL'ye kadar satış hâsılatı olan eczaneler tarafından %1,60 indirim, 5.867.889 TL'den 6.985.582 TL'ye kadar satış hâsılatı olan eczaneler tarafından %2,25 indirim, 6.985.582 TL'nin üzerinde satış hâsılatı olan eczaneler tarafından %2,50 indirim yapılacak.

ECZACIDAN İSKONTO İSTENMEMELİ

Eczacılar istenen bu indirimlerin artık ortadan kalkması lazım. Eczacı kazandığı paranın vergisini veriyor, KDV'sini ödüyor. Devlete SGK ve Bağ-Kur primlerini ödüyor. Peki devlet halen yaptığı cirodan neden indirim istiyor? Hangi sektörde bu var? Bir kuyumcu veya restoran sahibi aylık yaptığı cirodan devlete pay mı veriyor? Binlerce eczacı zaten eline geçen para ile geçinemeyenken bu iskontoaların halen devam etmesi gereksiz bir uygulama. 29 bin eczacının yaptığı cirolar sistemde kayıtlı. Hangi eczanenin ne kadar ciro yaptığı belli. Eczacılar indirim istenmesine bir son verilmeli. İlaç fiyatlarındaki artıştan dolayı eczanelerin ciroları arttı ama masrafları da arttı. Ciroların artışı iskontoaya girmeyen eczanelerin de artık iskontoaya girmesine sebep oldu. Satış hâsılatı

en az yıllık 6 milyon TL'nin üstünde olan eczanelere indirim uygulanmalı. Türk Eczacıları Birliği'nin bu konuyu bir sonraki protokolda göz önüne almasını dilerim.

ECZACILAR KDV'LERİNİ EKSIKSİZ ÖDÜYOR

Son günlerde sosyal medya ve basında eczaneler hakkında KDV oranlarını yazarkasa fişlerine eksik yansıttığı yönünde dolaşan asılsız iddialar eczacıları üzmüştür. Eczanelerde %0, %1, %10 ve %20 olmak üzere 4 farklı KDV oranı uygulanmaktadır. %1, %10 ve %20 KDV'li ürünler eczanelerde satışı yapılan ürünlerde geçerliken; %0 KDV ise; Sosyal Güvenlik Kurumu adına eczanelere vatandaşlardan tahsil edilen muayene katılım payı bedeli için uygulanmaktadır. Gıda takviyeleri, vitaminler, mamalar %1 KDV'li ürünlerdir. Tüm ilaçlarımız ve medikal ürünler (hasta altı bezleri, gazlı bez, pamuk vb.) ile hasta katılım payları %10 KDV'lidir. Kozmetik ve şampuanlar, anne bebek ürünleri %20 KDV'lidir. Eczacılık mesleği, bu ülkede en düzenli vergi ödeyen meslek gruplarından biridir.

GIDA TAKVİYELERİ YÜKSELİŞTE

DERMOKOZMETİKLERDE DURGUNLUK

Gıda takviyeleri eczane pazarındaki yerini sağlamlaştırdı. Eczacılarla sıkı ilişkiler içerisinde olan sektör, eczacının güvenini kazandı. Eczacılar yönelik ürün toplantıları, bilimsel aktiviteler, birebir eczane ziyaretleri, reklam&haber çalışmaları gıda takviyesi alanındaki firmaları bir adım yukarı taşıdı. Kurumsallaşmaya önem veren firmalar hem kendi pazarlarını büyüttüler hem de eczanelerdeki satışlarını arttırdılar. Dermokozmetik sektörü ise direkt tüketiciye ulaşma çabası içerisinde olduğu için eczane pazarını tam kazanamadı diyebiliriz. Hem ec-

zaneye ürün veren hem de yüzlerce internet sitesinde satış yapan firmalar eczacıları küstürdü diyebilirim. Bilimsel toplantılar dışında fenomenler ile ürünleri tanıtmak isteyen firmalar eczane pazarını kazanamadı. İnternet sitelerine herhangi bir şart koşmayan dermokozmetik firmaları bayi olmak isteyen eczanelere yönettikleri şartlar sebebiyle bayi eczane sayılarını da artıramıyorlar. İşin özü dermokozmetik firmaları eczane pazarını önemsemez ise eczacı hiç önemsemez. 29 bin aktif eczane var. Pazar kıymetli bir pazar. Eczacının rafı kıymetli. Eczacının değerini bilen firmalar, sadece eczane ile çalışan firmalar kazanır.

TEŞEKKÜR

Bu sayımızda birçok firma reklam ve haberleri ile yer aldı. Ali Raif İlaç, Wiselife, Elit Pharma, Glimo, Orzax, Cronos, Palmiye İlaç, Farmazon, Beauty İstanbul, Letux Pharma, Vitago, Hipp, Nutraxin, Menarini İlaç, Wellcare, Herbasist, Lansinoh, Salthima, Bayer, Armoni ve Ezaş'a reklam desteği verdikleri için teşekkür ederim. Her birinin desteği bizim için önemli. Yazarlarımız Ecz. Kerem Demirgil, Ecz. Homeopat Gülay Güleşçe Varol ile Ecz. Sema Uysal Zeybek'e de güzel yazıları için teşekkür ederim. Bu arada yazarımız Ecz. Kerem Demirgil, The Mossi Sağlık ve Kozmetik Ürünleri San. Tic. A.Ş. Genel Müdürü oldu. Sayın Demirgil'i kutlar yeni görevinde başarılar dilerim...

Yeni bir sayıda buluşmak dileğiyle,
Esen Kalın...

Yusuf Kırkcıoğlu

ORZAX
SAĞLIĞA HEDİYE

**Tüm Değerli Eczacılarımızın
14 Mayıs
Eczacılık Günü**

Kutlu Olsun

02 BAŞYAZI

Ecz. Yusuf KÜRKCÜOĞLU

ECZACININ SGK'YA YAPTIĞI İNDİRİM ORANLARI KALKMALI VEYA YENİDEN BELİRLENMELİ

16 GÜNDEM

ORZAKS İLAÇ YENİ ÜRÜNÜ OCEAN HEPALOX'İ TÜKETİCİLERLE BULUŞTURDU

18 GÜNDEM

MUSTELA YENİ REKLAM FİLMİYLE KALIPLAŞMIŞ BABA ROLÜNÜ YIKMAYI HEDEFLİYOR

20 İLAC

ABDİ İBRAHİM KÖRFEZ ÜLKELERİNE DE İLAÇ OLACAK

22 DERMOKOZMETİK

BIOXCİN YENİ ÜRÜNLERİNİ TÜKETİCİLERLE BULUŞTURDU

24 GÜNDEM

PGED, 23 NİSAN'DA 2 ŞEHİRDE ÇOCUKLARLA BULUŞTU

26 GÜNDEM

SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI MEHMET FATİH KACIR, ALİ RAİF İLAÇ ÜRETİM TESİSLERİNİ GEZDİ

28 GÜNDEM

TÜRK İLAÇ SEKTÖRÜNÜN İHRACATI 10 YILDA 2 KATTAN FAZLA ARTTI

30 DERMOKOZMETİK

GÖĞÜS UCU KREMİ OLARAK NEDEN LANOLİN?

32 MAKALE

Ecz. Sema Uysal ZEYBEK
SİLİMARİN

34 GÜNDEM

BAYER TÜRKİYE'NİN "BİLENESOR" UYGULAMASINA KADIN DOSTU MARKALAR FARKINDALIK ÖDÜLÜ

36 HOMEOPATI

Ecz. Gülay GÜLEŞÇE VAROL

BACH ÇİÇEKLERİ

Mustard

Sebebi bilinmeyen derin hüzün

38 GÜNDEM

SAĞLIKLI BİR FIKRİM VAR PROJE YARIŞMASI, GELECEĞİN SAĞLIK LİDERLERİNİ ÖDÜLENDİRİYOR

40 ECZACINIZA DANIŞIN

Ecz. Kerem DEMİRGİL

ARTIK HERKES "LİDER"?

43 GÜNDEM

DROGSAN İLAÇLARI'NDAN OTİZM FARKINDALIĞINA "İLGİ"

44 ATAMA

BERKO İLAÇ GENEL MÜDÜRÜ ECZ. BARIŞ ÖZYURTLU CEO OLARAK ATANDI

45 KISA

HERBASİST'TEN 3 YENİ ÜRÜN



06

"BÜTÜNSEL YAKLAŞIMIMIZ ÇERÇEVESİNDE İHTİYACA YÖNELİK GIDA TAKVİYESİ KOMBİNASYONLARI İLE SAĞLIKLI BİR GELECEK İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

Wiserlife Genel Müdürü Ecz. Erdem Girgin: Sağlığın geleceği - Geleceğin Sağlıklı Ekosistemi sloganımızla hedefimiz sadece kaliteli gıda takviyeleri sunmakla kalmayıp, bütünsel sağlık için gerekli diğer alanlarda da çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



08

CRONOS PHARMA, OTC SEKTÖRÜNDE İHTİYAÇ DUYULAN ALANLARA ÇÖZÜM OLARAK GELİŞTİRDİĞİ ÜRÜNLERİYLE FARK YARATILYOR

Cronos Pharma'nın Yönetici Direktörü Ercan Delikanlı, "Değişen ihtiyaçlara uygun olarak geliştirdiğimiz ürünlerimizle, sağlık bilincini destekliyor ve kişilerin sağlık potansiyelini maksimum seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.



12

GENÇ ECZACILAR İLE İLAÇ SEKTÖRÜNDE ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ATÖLYESİ GERÇEKLEŞTİ

Elit Pharma İş Geliştirme Müdürü Tuncay Taşkın, ilaç endüstrisinde çevresel sürdürülebilirlik konusunda eczacılık fakültesi öğrencilerine bir sunum yaptı. İstanbul Eczacı Odası Gençlik Meclisi'nin organizasyonu ile düzenlenen sürdürülebilirlik atölyesinde, genç eczacılarla bir araya gelindi.



10

TEB BAŞKANI ARMAN ÜNEY: "KARARLILIKLA SORUNLARIN ÜZERİNE GİTMEMEYE DEVAM EDECEĞİZ"



18

VİTAGO - VİALAND İŞ BİRLİĞİNDE 23 NİSAN ETKİNLİKLERİ DÜZENLENDİ

14

FARMAZON DİYARBAKIR'DAYDI!

Farmazon, Diyarbakır Eczacı Odası öncülüğünde düzenlediği etkinlikte Diyarbakır'daki eczacılarla bir araya geldi ve merak edilen soruları cevapladı. Toplantıya; Diyarbakır Eczacı Odası Başkanı Ecz. Ahmet Turgay Yaşar ile Farmazon'un kurucularından Danyal Arslan da katıldı.



16

LETUX PHARMA, SUNLIFE'İN TEK YETKİLİ DİSTRİBÜTÖRÜ OLDU

Letux Pharma, Türkiye'de 20 yılı aşkın deneyime sahip olan Alman efervesan devi Sunlife ile işbirliği anlaşması imzaladı. Letux Pharma Genel Müdürü Ali Öztürk, "Sunlife markasıyla yaptığımız bu anlaşmanın Sunlife'in Türkiye'deki varlığını daha da genişleteceğine inancımız tam" dedi.



24

VOLKAN ŞAHİN DEMİRKAYA KAMPOTU GENEL MÜDÜRÜ OLDU

Kampotu ilaç, OTC sektöründe tanınmış ve başarılı bir isim olan Volkan Şahin Demirkaya ile el sıkışarak güçlü bir iş birliği yapma kararı aldı. Volkan Şahin Demirkaya: Kampotu Ailesi olarak, sağlıkla ilgili misyonumuzu daha da ileri taşımak ve Voonka markamızı zirveye çıkarmak için çalışacağız.



28

ABDİ İBRAHİM SAĞLIK DESTEK ÜRÜNLERİ GENEL MÜDÜRÜ DEMET ERYILMAZ OLDU



38

BİONİKE, İSTANBUL'DA ECZACILARI AĞIRLADI



İmtiyaz Sahibi

Yasemin KÜRKÇÜOĞLU

Genel Yayın Yönetmeni

Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU
yusuf@otcnews.com.tr

Sorumlu Yazışleri Müdürü ve

Reklam Koordinatörü

Yasemin KÜRKÇÜOĞLU

Görsel Tasarım

Biriz Ajans

DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Ahmet ARAMAN

Ecz. Kamber ÇAL

Ecz. Veysel DEMİRCİ

Ecz. Emin OLGUN

Ecz. Faruk HABERVEREN

Ecz. Gülay Güleşçe VAROL

Ecz. Murat AKBIYIK

Ecz. Ali ERDEM

Fikret KÜÇÜKKOYUNCU

Dr. Ecz. Metin UYAR

Mali Müşavir

Ali Haydar BALCI

OTC News Yönetim Yeri

Barbaros Hayrettin Paşa Mah.

1993 Sk.Papatya Residence 2.

No: 35 A Blok, Ofis No: 109

Esenyurt / İstanbul

Tel: 0212- 853 63 05

Baskı: PİAMAT SANAYİ DİŞ TİC. A.Ş.

Yakuplu Mahallesi. 194 Sk. No: 1 İç Kapı No: 486

Beylikdüzü/İstanbul

Matbaa Sertifika No: 72135

Dağıtım: Mojistik Medya

Yayın Türü: Yaygın Süreli 2 Aylık

Baskı Tarihi: 07 Mayıs 2024

www.otcnews.com.tr

Dergide yer alan makalelerdeki fikirler yazarlarına aittir.

Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

Yazılar kaynak gösterilerek yayınlanabilir.

OTCNEWS



Wiserlife Genel Müdürü Ecz. Erdem Girgin:

“Bütünsel yaklaşımımız çerçevesinde ihtiyaca yönelik gıda takviyesi kombinasyonları ile sağlıklı bir gelecek için çalışıyoruz”

“Sağlığın geleceği – Geleceğin Sağlıklı Ekosistemi sloganımızla hedefimiz sadece kaliteli gıda takviyeleri sunmakla kalmayıp, bütünsel sağlık için gerekli diğer alanlarda da çalışmalarımızı sürdürüyoruz.”

Wiserlife Genel Müdürü Ecz. Erdem Girgin ile bir söyleşi gerçekleştirdik: **Kendinizi biraz tanıtır mısınız?**

1970 doğumluyum. Marmara Üniversitesi Eczacılık Fakültesi’ni 1991 yılında bitirdikten sonra hem kendimi sürekli geliştirmek, hem de aldığım eğitimden çok yönlü bir alanda faydalanmak için ilaç sektöründe çalışmayı hedefledim. Yaklaşık 30 yıllık çalışma hayatımın 20 yıldan fazlasını iki uluslararası şirkette, Merck Sharp Dohme (MSD) ve Takeda’da değişik görevlerde çalışarak geçirdim. MSD’de oftalmoloji bölümünde ürün uzmanı olarak başlayan kariyerimi Doğu Avrupa, Ortadoğu ve Afrika Bölgesi’nde Astım, Osteoporoz ve Ağrı terapötik alanlarında pazarlama direktörü

olarak sonlandırdıktan sonra Takeda Türkiye’de iş geliştirme, stratejik planlama, ticari ilişkiler, tedarik zinciri gibi alanlarda yönetici olarak çalıştım ve ardından Takeda Cezayir’de ülke müdürü olarak çalıştım. 2019 yılının ortalarında biraz dinlenmek, kendime ve kişisel gelişimime daha çok zaman ayırabilmek için Takeda’dan ayrıldım ve hem bir yandan Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi’nde Felsefe bölümünü okuyup, 2023 yılında mezun oldum hem de bu sürede hem yurt dışı hem de yurt içi bazı ilaç ve medikal şirketlere, STK’lara danışmanlık yaptım. Bu sürede ayrıca bol bol seyahat etme, evimde bahçemle ilgilenip, reçel, zeytin, domates gibi değişik gıda ürünlerini hem kendim hem de dostlarım için keyifle hazırladım.

Şu anda neler yapıyorsunuz?

Ekim 2023 ayı itibarıyla İzmir kökenli olan WSR Gıda Takviyeleri A.Ş. (Wiserlife Supplements) için yönetim danışmanlığı yapmaya başlamışken, Aralık 2023 sonunda WSR Gıda’nın genel müdürü olarak çalışmaya başladım ve halen devam ediyorum. Çok uzun yıllar ilaç sektöründe çalıştıktan sonra gıda takviyeleri alanında insan sağlığı için farklı bir şeyler yapmak, bunu yaparken de eczacı kimliğimin gücüyle kaliteli ürünler üretip, bu ürünleri temel olarak eczane kanalıyla halkımıza sunmak hem çok keyif aldığım hem de sürekli bilgi dağarcığıma yeni bilgileri ekleyebildiğim bir alan olması açısından çok heyecan verici.

WSR Gıda Takviyeleri A.Ş. hakkında biraz bilgi verebilir misiniz? Ne zaman kuruldu? Neler yapıyorsunuz?

WSR Gıda Takviyeleri A.Ş. çatısı altında ku-

"AR-GE çalışmalarımızda daha sağlıklı yaşamamız için ihtiyaç duyabileceğimiz gıda takviyelerini yeni formüller ve formlarda sunmaya odaklanıyoruz. Ürün kalite standartlarını geliştirmek için kendimizi sürekli geliştiriyoruz."



rulmuş olan Wiserlife Supplements aslında insanların sağlıklı yaşamalarına destek verebilmek amacıyla kuruluşuna karar verilen ve bütüncül yaşam felsefesiyle hareket eden büyük bir hayalin hayata geçirilmiş ilk adımı.

Her şey şirket kurucumuzun bir aile yakınının kanser teşhisi almasıyla başlıyor. Söz konusu teşhis ile aile yakını tıbbın bütün imkanlarından faydalanmakla beraber tedavinin ve bu süreçte gelişen komplikasyonların, yan etkilerin daha iyi yönetilmesi ve hayat kalitesinin yükseltilmesinin ne kadar önemli olduğunu görüyorlar. Bu aşamada bütüncül bir yaklaşımın çok gerekli olduğunu ve bütüncül yaklaşımın aslında vaz geçilmez bir ihtiyaç olduğunu görüyorlar.

Bu ihtiyacı gördükten sonra da geçmişten gelen merak, inovasyon ve güçlü bir iyilik dürtüsü ile, insanlığın sağlıklı yaşam isteklerine nasıl bütüncül bir yaklaşımla faydalı olabiliriz düşüncesi ile "Sağlığın Geleceği – Geleceğin Sağlıklı Ekosistemi" sloganı ile sağlık alanındaki ilk adımını 2023 yılında Wiserlife Supplements'i işlevsel hale geçirecek atıyor.

Gelecekte, sağlıklı yaşamak isteyen bireylerin henüz hastalanmadan sağlıklarını koruyarak, potansiyel riskleri saptayarak ve kişiye özel çözümlerle, hem gelişen teknolojinin tüm faydalarından faydalanacak hem de doğanın bize sunduklarını en iyi şekilde değerlendirecek şekilde bütüncül sağlık çözümleri sunmak en büyük hayalimiz.

"Sağlığın geleceği – Geleceğin Sağlıklı Ekosistemi" sloganımızla hedefimiz sadece kaliteli gıda takviyeleri sunmakla kalmayıp, bütüncül sağlık için gerekli diğer alanlarda da çalışmalarımızı sürdürüyoruz. AR-GE çalışmalarımızda daha sağlıklı yaşamamız için ihtiyaç duyabileceğimiz gıda takviyelerini yeni formüller ve formlarda sunmaya odaklanıyoruz. Ürün kalite standartlarını geliştirmek için kendimizi sürekli geliştiriyoruz.

Wiserlife Supplements ürün grubunda hangi ürünler var, biraz anlatır mısınız?

Ürün grubumuzda 10'dan fazla çeşitli form ve içeriklerde ürünler bulunmakta. Bütüncül yaklaşımımız çerçevesinde ihtiyaca yönelik gıda takviyesi kombinasyonları ile sağlıklı bir gelecek için çalışıyoruz. Örnek vermek gerekirse, içinde 4 farklı yağ bulunan OXYOIL, formülündeki kenevir tohumu, keten tohumu, bal kabağı çekirdeği tohumu ve Hindistan cevizi yağı ile hem güçlü antioksidan ve antienflamatuar bileşenler taşıyor hem de dengeli bir omega 3, omega 6 ve omega 9 desteği sağlıyor. Sağlıklı yaşamak ve sağlıklı yaşlanmak için tamamen doğal bir destek. Öte yandan günümüzde en önemli sorunlardan biri haline gelen insülin direnci, metabolik sendrom ve kilo kontrolü alanlarında destek sağladığı literatürde gösterilen berberin, krom, çinko ve vanadyum içeren WISERLIFE DIA, erkek sağlığında geleneksel olarak dünyada destek olarak kullanılan cüce palmye ekstresi, ısırgan otu gibi bitkisel içerikleri çinko, bor gibi minerallerle birleştiren WISERLIFE MASCULINE, eklem ve cilt sağlığına yönelik, içinde aminoasitler, glikozamin kondritin, MSM, hyaluronik asit ve kolajen içeren WISERLIFE MOVE ve l-teanin, inositol gibi

bileşenler içeren WISERLIFE EASYDAY ürün yelpazemizi oluşturan birkaç ürün.

Ürünleriniz hangi mecralarda satılıyor? Eczane pazarındaki konumunuz nasıl?

Ürünlerimiz ağırlıklı olarak eczanelerde satılıyor. Amacımız halk sağlığı için son derece kilit bir rolü olan eczacılarımız vasıtasıyla ürünlerimizi kullanıma sunmak. Elbette web sayfamız (wsrlife.com) ve birkaç farklı platformda ürünlerimize ulaşılabilir ancak ürünlerimizin tüketicilere en doğru şekilde, doğru bilgilendirmeler yapılarak ulaşması önceliğimiz.

Wiserlife markası ile ilgili gelecek planlarınız nelerdir?

Wiserlife markası ile ilgili gelecek planlarımızda farklılaşan ve bilimsel olarak belirli kanıt seviyelerine sahip ürünlerle bütüncül yaklaşımımızı geliştirmek. Bunun yanında da biraz önce bahsettiğim gibi sağlıklı yaşam için farklı kanallar ve teknoloji kullanımı ile hizmet ağıımızı çeşitlendirmek ve güçlendirmek olacak. Bunları yaparken etik kurallarımızı işimizin merkezine koyarak çalışmak önceliğimiz olacak.

Sektöre yeni başlayacaklara tavsiyeleriniz neler olur?

Sektöre yeni başlayacak olanlara ilk söylemek istediğim şey, değerlerinin olması ve değerlerine sahip çıkmaları. Doğruluk, dürüstlük, adalet, samimiyet, çalışkanlık ve şeffaflık gibi temel değerler yaptığımız her işin temelinde olmalı. Evet, hepimiz geçimimizi yaptığımız işle sağlamak zorundayız ve hayat kalitemizi de hem kendimiz hem de ailelerimiz, sevdiğimiz için iyileştirmek istiyoruz. Ancak bunu yaparken eğer kısa vadeli düşünür ve değerlerimizden fedakârlık yaparsak, yaptığımız hiçbir iş sürdürülebilir olmaz ve hayatımızı, bizim olmasa bile çevremizdeki insanların ve gelecek nesillerin hayatlarını zorlaştırır. Diğer vermek istediğim öneri ise kendilerini geliştirmeleri ve çalışkanlığı ön plana almaları; Yaşadığımız dönemler artık ileri-bilgi çağı diyebileceğim bir dönem. Bu yüzden en az bir yabancı dili çok iyi seviyede kullanmak, hem teknolojik hem de kavramsal yenilikleri takip edip, uyguluyor olmak çok önemli ve kritik. Artan nüfus ve yapay zeka uygulamaları ile otomasyonlar nedeniyle artık insan iş gücüne olan ihtiyaç azalacağı için (hatta azalmaya başladı bile) iş imkânları hem azalacak hem de şekil değiştirecek. Bugün yeni yeni ortaya çıkmaya başlayan yeni meslekler ve uygulama alanları artık söz konusu olacak. Bu nedenle sürekli kendinizi geliştirmenin ve çok çalışmanın iyi bir gelecek için şart olduğunu düşünüyorum.

Cronos Pharma, OTC sektöründe ihtiyaç duyulan alanlara çözüm olarak geliştirdiği ürünleriyle fark yaratıyor



Günümüzde sağlık bilinci her geçen gün daha fazla önem kazanıyor ve birçok insan sağlıklı yaşam tarzını benimsemek için büyük bir çaba sarf ediyor. Bu çerçevede, doğal içerikli gıda takviyelerine olan talep de giderek artıyor. Cronos Pharma, bu artan talebe cevap verebilmek ve insanların genel sağlık durumlarını optimize edebilmek için OTC sektöründe öncü bir rol üstleniyor.

Cronos Pharma'nın Yönetici Direktörü Ercan Delikanlı, "Günümüzde, yaşam tarzlarındaki değişiklikler ve teknolojik ilerlemeler, ortalama yaşam süresini artırırken hâlâ birçok insan ciddi sağlık sorunlarıyla karşı karşıya kalabiliyor. Bu rahatsızlıkların önlenmesi ve sağlığın korunabilmesi için toplumun sağlık bilincinin artırılması hayati önem taşıyor. Cronos Pharma olarak, bu bilinci güçlendirmek ve sağlık alanında fark yaratmak için çalışıyoruz. Değişen ihtiyaçlara uygun olarak geliştirdiğimiz ürünlerimizle, sağlık bilincini destekliyoruz ve kişilerin sağlık potansiyelini maksimum

seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz" dedi. Şirketin teknoloji odaklı bir yapı ve güçlü Ar-Ge faaliyetleriyle desteklendiğini belirten Delikanlı "Cronos Pharma olarak, sağlıklı olma halini sürdürülebilir kılmak amacıyla ihtiyaç duyulan alanlarda çözüm olarak geliştirdiğimiz ürünlerimizle farklılaşıyoruz" diye konuştu.

"Kompleks Çözümler Yerine Tek Bir Faydaya Odaklanan Ürünler Geliştirmeyi Tercih Ettik"

Ercan Delikanlı, Cronos Pharma'nın ürün geliştirme süreçleri hakkında şu açıklamalarda bulundu: "Uluslararası sertifikalara sahip kendi üretim tesisimizde ürettiğimiz ürünlerimizin tamamı; içerisinde doktor, kimyager, genetik & beslenme uzmanı ve eczacılardan oluşan bir bilim kurulu tarafından gerekli Ar-Ge çalışmaları yapılarak formüle ediliyor ve insanların günlük yaşamlarında karşılaştığı belirli ihtiyaçlara yönelik olarak tasarlanıyor. Günümüzde, insanların sağlık ihtiyaçlarının karşılanması, genellikle spesifik ve özelleştirilmiş çözümler gerektirir. Bu nedenle, kompleks

çözümler yerine tek bir faydaya odaklanan ürünler geliştirmeyi tercih ediyoruz."

Delikanlı sözlerini şöyle sürdürdü: "Şu anda eczanelerde bulunan BE serimiz, içeriğindeki özel formüllerle dikkat çekiyor. BE SHARP, kişilerin beyin fonksiyonlarını desteklemeye ve odaklanmayı artırmaya; BE GUARD, bağışıklık sistemini güçlendirmeye ve hastalıklara karşı vücudu korumaya; BE ACTIVE, bedenin enerji düzeyini artırmaya ve kişilerin kendini çok daha dinç, dinamik ve mutlu hissetmesine; BE CALM ise stresin kontrol altına alınmasına, iyi ve kaliteli bir uyku düzeninin oluşturulmasına yardımcı oluyor. Dört farklı çeşidi bulunan BE serimizin yanı sıra, NAD+ molekülünün artırılmasını teşvik eden dünyaca ünlü TRU NIAGEN'in de Türkiye'deki tek distribütörü olarak hizmet veriyoruz. TRU NIAGEN; yaşlanma ile birlikte vücutta giderek azalan; hücrel enerji üretiminde, DNA onarımı ve metabolik süreçlerin düzenlenmesinde hayati rol oynayan çok önemli bir koenzim olan NAD+'ın üretimini artırmaya yardımcı oluyor. Ayrıca, kadın ve erkek sağlığını desteklemek amacıyla Men ve Women adlı yeni ürünlerimizi de tüketicilerle buluşturduk. Bu ürünler, geniş bir araştırma ve geliştirme sürecinden geçerek tüketicilerin spesifik sağlık ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanmıştır. Women; kadınlarda menopozda görülen semptomların azaltılmasına ve menstrüasyon öncesi duygudurum değişimlerinin yönetilmesine; Men ise erkeklerde sperm kalitesini, sayısını ve hareketliliğini optimal seviyelere getirmeye; kas kütlelerini artırmaya yardımcı oluyor."

"İnsanlara En Yüksek Kalitede Ürünleri Sunmak ve Onların Yaşam Kalitesini Artırmak İçin Çalışmalarımızı Sürdüreceğiz"

Cronos Pharma'nın sürdürülebilir sağlık alanında yenilikçi ürünler geliştirme ve tüketicilere güvenilir çözümler sunma konusundaki kararlılığını vurgulayan Delikanlı; "Cronos Pharma olarak, sağlık bilincini artırmaya yönelik çalışmalarımızı sürdürmek ve insanların sağlıklı yaşam tarzlarını desteklemek için çaba gösteriyoruz. İnsanlara en yüksek kalitede ürünleri sunmak ve onların yaşam kalitesini artırmak için çalışmalarımızı sürdüreceğiz" şeklinde konuştu.



CRONOS PHARMA

Sağlığın En Doğal Hali

Sağlığın En Doğal Hali

Cronos Pharma, sürdürülebilir sağlık alanında güçlü Ar-Ge altyapısıyla tüketiciler için katkısız ve doğal içerikli ürünler geliştirmektedir.



@cronos.pharma | cronospharma



INFINITY
MEDICAL
INVESTMENT

TEB Başkanı Arman Üney:

“Kararlılıkla sorunların üzerine gitmeye devam edeceğiz”

TEB Başkanı Arman Üney, “Dün olduğu gibi bugün de bir yandan toplum sağlığının korunması için hizmet sunacak, bir yandan da mesleğimizin büyüyüp gelişmesi için kararlılıkla sorunların üzerine gitmeye devam edeceğiz” dedi.



Ecz. Ali Erdem

Türk Eczacıları Birliği 44. Dönem Merkez Heyeti Birinci Başkanlar Danışma Kurulu, dün Ankara’da toplandı. Türk Eczacıları Birliği Merkez Heyeti, Denetleme Kurulu, Bölge Eczacı Odalarımızın başkanlarının ve yöneticilerinin katıldığı toplantıda son dönem faaliyetleri ve ilaç eczacılık alanındaki son gelişmeler hakkında değerlendirmeler yapıldı.

Yapılan faaliyetler anlatıldı

Türk Eczacıları Birliği Başkanı Ecz. Arman Üney toplantının açılışında yaptığı konuşmada, eczacılık camiasının daima mesleki dayanışmanın, birlik ve beraberliğin en güzel örneklerini sergileyen bir yapı olduğuna dikkat çekerek bu güçlü duruşun hak ettiği sonucu her aşamada mutlaka aldığını söyledi. 44. Dönem Merkez Heyetinin çalışmalarının da bu doğrultuda şekillendiğini vurgu-

layan Üney, “Mesleki kazanımlarımızın yanı sıra alanımızdaki bilimsel gelişmeleri yakından takip eden, çağdaş eczacılık uygulamalarını destekleyen ve toplum sağlığını ön planda tutan çalışmaların merkezi olduk. 68 yıllık dayanışma kültürünün verdiği güçle gelecekteki hedeflerine odaklanan Birliğimiz, bu birlik ruhuyla her zaman zorlukların üstesinden gelmeyi bilmiştir” dedi.

Türk Eczacıları Birliği Başkanı Ecz. Arman Üney’in konuşmasının ardından Türk Eczacıları Birliği Genel Sekreteri Ecz. Ali Erdem 44. Dönem Merkez Heyeti seçimleriyle birlikte yeniden şekillenen Birlik organları ve son dönemde gerçekleştirilen faaliyetleri içeren bir sunum yaptı.

Kontrolsüzce açılan eczacılık fakülteleri

Toplantıda daha sonra Bölge Eczacı Odalarımızın başkanları söz alarak; kontrolsüzce açılan eczacılık fakülteleri, meslektaşlarımız

için yaratılması gereken istihdam olanakları, kamu eczacılarımızın ve kamudan emekli eczacılarımızın özlük haklarında iyileştirilmeler yapılması; SGK Protokolünde iyileştirmeler yapılması, deprem bölgesindeki meslektaşlarımızın yaşadığı sorunların giderilmesi ve mesleğimizin gündemindeki diğer konularda değerlendirmelerde bulundular.

Toplum sağlığının korunması

Bölge Eczacı Odalarımızın başkanlarının yaptığı değerlendirmelerin ardından toplantının kapanış konuşmasını yapan Türk Eczacıları Birliği Başkanı Ecz. Arman Üney, “Aramıza yeni katılan bölge eczacı odalarımızın başkanlarıyla birlikte düzenlediğimiz bu toplantının çok verimli geçtiğine inanıyorum. Dün olduğu gibi bugün de bir yandan toplum sağlığının korunması için hizmet sunacak, bir yandan da mesleğimizin büyüyüp gelişmesi için kararlılıkla sorunların üzerine gitmeye devam edeceğiz” dedi.



Dr.Thomson®

FOOD SUPPLEMENTS

Eşsiz Bitkisel Bileşimi ile
DOĞAYLA İÇLİ DIŞLI



BİTKİSEL HİDRASOL UÇUCU YAĞ VÜCUT SPREYİ

CITRONELLA MIXTOIL | 100 ML SPREY

dr-thomson.com   drthomsonofficial



Genç eczacılar ile ilaç sektöründe çevresel sürdürülebilirlik atölyesi gerçekleşti

Elit Pharma İş Geliştirme Müdürü Tuncay Taşkın, ilaç endüstrisinde çevresel sürdürülebilirlik konusunda eczacılık fakültesi öğrencilerine bir sunum yaptı.



Elit Pharma İş Geliştirme Müdürü Tuncay Taşkın'ın çevresel sürdürülebilirlik konularındaki akademik çalışmaları ve farkındalık yazıları, sektörde yankı uyandırmaya devam ediyor. İstanbul Eczacı Odası Gençlik Meclisi'nin organizasyonu ile düzenlenen sürdürülebilirlik atölyesinde, genç eczacılarla bir araya gelindi ve sürdürülebilirlik konusuna odaklanılarak değerli bir etkinlik gerçekleştirildi.

İstanbul Eczacı Odası tarafından düzenlenen "Eczacı Gençlik Buluşmaları Kongresi", 9-10 Mart tarihlerinde Ataköy Uluslararası Gençlik Merkezi'nde gerçekleşti. Kongre, eczacılık fakültesi öğrencileri ile sektörün deneyimli isimlerini bir araya getirerek, eczacılık alanında geleceğin temsilcileri olan gençlerin, deneyimli eczacılar ve sektörün liderleriyle önemli bir platformda buluşmalarına imkân sağladı. Kongrede, geleceğimiz ve doğal hayatın korunması adına ilaç endüstrisinin önemli bir kirlenici olduğu vurgulandı. Bu bağlamda, Elit Pharma İş Geliştirme Müdürü Tuncay Taşkın, ilaç endüstrisinde çevresel sürdürülebilirlik konusunu ele alarak öğrencilerle birlikte vaka analizi yaparak çözüm önerilerini tartıştı. Sunumunda çeşitli önemli konular detaylı bir şekilde ele alındı ve ilaç endüstrisinin çevresel etkilerini azaltma yolları masaya yatırıldı. Ayrıca, sürdürülebilirlik atölyesi sponsorluğunu Elit Pharma üstlendi. Atölye, katılımcılara ilaç endüstrisinin çevresel etkilerini azaltma konusunda daha derinlemesine bir anlayış kazanma fırsatı sundu. Katılımcılar, çeşitli uygulamalı çalışmalar ve interaktif

oturumlar aracılığıyla çevresel sürdürülebilirlik konusunda daha bilinçli hale gelerek, gelecekte sektörde daha etkili bir rol oynamaya hazırlandılar. Kongre, genç eczacı adaylarının sektördeki değişen dinamiklere ve çevresel sorumluluklara odaklanmalarını sağlayarak, ilaç endüstrisinin gelecekte daha sürdürülebilir bir şekilde yönetilmesine katkıda bulunmayı amaçladı. Bu tür etkinlikler, sektörün daha yeşil ve çevre dostu bir gelecek için gençlerin ve deneyimli profesyonellerin bir araya gelerek işbirliği yapmasını teşvik etmekte.

Çevresel sürdürülebilirlik

Tuncay Taşkın'ın sunumunda Yeşil Kimya uygulamaları, enerji verimliliği önlemleri, atık yönetimi ve geri dönüşüm, su tasarrufu ve geri kazanım gibi temel başlıkların yanı sıra biyobozunur ambalaj kullanımı, karbon ayak izi, hava kirliliği, biyolojik çeşitlilik üzerindeki etkiler gibi daha spesifik konular da detaylı bir şekilde ele alındı. Bu konuların tartışılmasıyla, ilaç endüstrisinin çevresel etkileri ve bunların azaltılması için gereken önlemler hakkında geniş bir perspektif sunuldu.

Tuncay Taşkın'ın sunumu, öğrencilere ilaç endüstrisinin çevresel sürdürülebilirlik konusundaki önemini ve bu alandaki potansiyel çözümleri anlamalarında önemli bir yol haritası sundu. Sunumun sonunda, katılımcılar çevresel sürdürülebilirlik konusunda daha bilinçli ve proaktif bir şekilde hareket etme konusunda motive edildi. "Bu tür etkinlikler, sektördeki gençlerin çevre dostu uygulamalara daha fazla odaklanmalarını teşvik ederek, ilaç endüstrisinin gelecekte

daha sürdürülebilir bir yapıya doğru ilerlemesine katkı sağlayacaktır" diyen Taşkın, gelecek için önerilerinde yenilenebilir enerjiye geçiş, teknolojiye yatırım, AR-GE çalışmalarına daha fazla yatırım yapılması, yeşil altyapı projeleri, sürdürülebilir üretim modelleri, eğitim ve farkındalık, küresel işbirliği, doğal kaynakların korunması, yeşil finansman ve sıfır atık hedefi gibi konuların gelecekte daha fazla önem kazanacağını belirtti. Taşkın, ayrıca iklim değişikliği adaptasyonu gibi konuların da önemli bir yer tutacağına dikkat çekerek ilaç endüstrisinin karbon emisyonlarının otomotiv endüstrisinden daha fazla olduğu göz önüne alınarak çabaların yoğunlaştırılması gerektiğini vurguladı. Tuncay Taşkın, İlaç Endüstrisinde Çevresel Sürdürülebilirlik konularında yazdığı makale ve çeşitli yazılardan da örnekler vererek farkındalık yaratmaya devam edeceklerini de sözlerine ekledi.

Taşkın sözlerini şöyle tamamladı: "Bu atölyenin sonunda, sürdürülebilirlik konusunda geniş kapsamlı bir farkındalık yaratmalıyız. Toplumsal Farkındalığı Artırma, Kaynakların Verimli Kullanımı, Karbon Nötr Şirketlerin Oluşturulması, Çevre Dostu Alternatiflerin Kullanılması, Biyobozunur Ambalajların Kullanılması, İlaç Sektöründe Sürdürülebilirlik Raporlarının Hazırlanması İçin Farkındalık Oluşturma, İlaç Ambalajlarının Geri Dönüşümü İçin Farkındalık Yaratma ve İlaç Üretim Tesislerinde Çevresel Sürdürülebilirlik Farkındalığı Oluşturma konularında bilinçlenmiş ve sorumlu bir şekilde hareket etmeliyiz. Bu, gelecekte daha sürdürülebilir bir dünya için bizim sorumluluğumuzdur."



 **beautyistanbul** 

5. Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Ev Bakım
Ürünleri, Private Label, Ambalaj ve Ham Madde Fuarı

2-3-4 Ekim 2024


Istanbul Kongre Merkezi & Lütfi Kırdar & İstanbul Hilton

Harbiye - İstanbul

www.beauty-istanbul.com

**60+ Ülkeden
1100+ Katılımcı**

İPEKYOLU 
ULUSLARARASI FUARCILIK LTD.

Tel: +90 212 2229060 |  +905394960915 | info@beauty-istanbul.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR

Farmazon Diyarbakır'daydı!

Farmazon, Diyarbakır Eczacı Odası öncülüğünde düzenlediği etkinlikte Diyarbakır'daki eczacılarla bir araya geldi ve merak edilen soruları cevapladı.



Türkiye'nin farklı bölgelerindeki eczacılarla bir araya gelmeyi hedefleyen Farmazon, bu buluşmaların ilkinin 9 Mart 2024'te Diyarbakır'da gerçekleşti. 200'e yakın eczacının katıldığı etkinlikte, Diyarbakır Eczacı Odası Başkanı Ecz. Ahmet Turgay Yaşar'ın açılış konuşmasının ardından Farmazon'un üst düzey yönetici ekibi eczacılığın sınırlarının genişlemesinde kurumun üstlendiği rolü anlattı. Toplantıya Farmazon'un kurucularından Danyal Arslan da katıldı.

Eczane ekonomisine katkı

Farmazon'un eczane ekonomisinde ve ilaç dışı ürün sektöründe neleri değiştirdiğinden başlayarak; Türkiye çapında ürüne erişimde üstlendiği kritik rol, yakın miatlı ürünleri yeniden dolaşıma sokarak sürdürülebilir ekonomiye yaptığı katkı, ürün güvenliği ve bilgi gizliliği konusunda uyguladığı politika-

lar eczacıların dikkatine sunuldu. Sunumun ardından başlayan sıcak sohbet yemek salonunda devam etti. Eczacılar yemek boyunca süren samimi sohbet eşliğinde, Farmazon ekibine tüm sorularını sorma fırsatı buldu.

Farmazon etkinlikleri devam edecek

2024 itibarıyla, Türkiye'deki 30.000+ serbest eczacının 26.500'ünü bünyesinde toplayan Farmazon, 100+ kişilik ekibiyle ilk günden beri sadece serbest eczacıların alım yapabildiği bir platform olarak hizmet veriyor. Farmazon, eczacıları eczane sınırlarının dışına çıkarırken, bölgeleri fark etmeksizin tüm kullanıcılarının eşit şartlarda, istedikleri adette ve uygun fiyatlarla ilaç dışı ürünlere ulaşmasını sağlıyor. Farmazon etkinlikleri Eczacı Odalarının öncülüğünde, Türkiye'nin farklı bölgelerinde düzenlenmeye devam edecek.



Diyarbakır Ecz. Odası Bşk. Ecz. Ahmet Turgay Yaşar ve Farmazon'un kurucularından Danyal Arslan.



farmazon

Türkiye'nin her şehrinde
her koşulda yanınızdayız.

**14 Mayıs Eczacılık Gününüz
kutlu olsun!**



farmazon.com.tr

Letux Pharma, Sunlife'in tek yetkili distribütörü oldu

Letux Pharma, Türkiye'de 20 yılı aşkın deneyime sahip olan Alman efervesan devi Sunlife ile önemli bir işbirliği anlaşması imzaladı.



Türkiye'de gıda takviyesi sektöründe Alman Dr.Wagner markasıyla faaliyet gösteren Letux Pharma, Türkiye'de 20 yılı aşkın deneyime sahip olan Alman efervesan devi Sunlife ile önemli bir işbirliği anlaşması imzaladı.

Bu yeni anlaşma ile Letux Pharma, Türkiye'deki dağıtım haklarını alarak Sunlife'in yenilikçi ve kaliteli ürünlerini eczanelerde satışa sunacak. Bu anlaşma, hem Letux Pharma'nın güçlü pazarlama ve dağıtım altyapısını daha da güçlendirecek hem de

Sunlife'in Türkiye'deki varlığını daha da büyütecek.

"Sunlife'in Türkiye'deki varlığı genişleyecek"

Letux Pharma Genel Müdürü Ali Öztürk, yeni işbirliği ile ilgili olarak şunları söyledi: "Daha önce uzun yıllar birlikte çalıştığımız Sunlife markasıyla, yeni bir başlangıç yapmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu anlaşma, uzun yıllar boyu güvene dayalı bir ilişkinin sonucudur. Sunlife'in kalitesi ve güvenilirliği, bizim için değerli bir ortaklık kurma fırsatı sunuyor. Letux Pharma

olarak sunduğumuz markalar ve ürünler konusunda rakipsiz bir deneyim, bilgi ve birikimine sahibiz. 20 yıldır Türkiye'de adı kalite ve güvenle anılan Sunlife markasıyla yaptığımız bu anlaşmanın Sunlife'in Türkiye'deki varlığını daha da genişleteceğine inancımız tam" dedi

Bu yeni işbirliği ile birlikte, Sunlife ürünleri artık daha geniş yelpazede eczanelere sunulacak ve sağlık sektöründe önemli bir marka olarak konumunu daha da güçlendirecek.



Orzaks İlaç yeni ürünü Ocean Hepalex'i tüketicilerle buluşturdu

Türkiye'nin lider OTC şirketi Orzaks İlaç, karaciğer fonksiyonlarının korunmasına katkı sağlayan, içeriğinde patentli etken madde Kolin'in de bulunduğu yeni ürünü Ocean Hepalex'i tanıttı.

Takviye edici gıda sektörünün lider şirketi Orzaks İlaç, sağlıklı bir yaşam sürmek için karaciğer sağlığını korumanın önemine dikkat çekerek Ocean Hepalex'i tanıttı. Karaciğer, vücuttaki birçok biyokimyasal sürecin düzenlenmesine ve dengeye alınmasına katkıda bulunuyor. Karaciğerdeki sağlık sorunları ise fazla kilo, obezite, diyabet, prediyabet, hipertansiyon gibi sorunlara neden olabiliyor. Araştırmalar, Türkiye'de diyabet yaygınlığının dünya ortalamasının neredeyse 2 katı olduğunu gösteriyor. TURDEP-II: Türkiye Diyabet, Hipertansiyon, Obezite ve Endokrin Hastalıklar Prevalans çalışmasına göre ülkemizdeki 20 yaş üzeri nüfusun yüzde 68,7'si obez ya da kilolu olarak sınıflandırılıyor. Yine aynı

nüfusun yüzde 42,4'ünde diyabet ve prediyabet gözleniyor.

Sağlık profesyonellerine tanıtıldı

Ocean Hepalex; Milk Thistle (Devedikeni Ekstresi), Enginar Ekstresi, Karahindiba Ekstresi, Kolin, Alfa Lipoik Asit, L-Glutatyon ve E Vitamini içeren bir gıda takviyesi olarak sunuldu. Ocean Hepalex'in içerisinde bulunan patentli Kolin, karaciğer fonksiyonlarının korunmasına katkıda bulunuyor. Günlük alım miktarı 11 yaş ve üzeri

yetişkinler için 2 tablete kadar tavsiye edilen Ocean Hepalex, glüten, laktoz, tatlandırıcı ve koruyucu içermiyor. Orzaks İlaç 2 Nisan'da "Karaciğer Sağlığı ve Detoksifikasyonunda Doğadan Gelen Çözümler" başlığıyla webinarında Ocean Hepalex'i sağlık profesyonellerine özel tanıttı. "Doğadan Gelen Hepalex Etkisi" mesajı ile alanında yepyeni ve farklı bir kapı açan Ocean Hepalex, 60 softjel kapsül şeklinde Orzaks İlaç kalite ve güvencesiyle tüm eczanelerde satışa sunuldu.



Dr.Wagner

Das Original!

DOĞAYA KARŞI ÖNLEMİNİZİ ALIN!



%100 Doğal



Alkolsüz



Bebek Dostu



DOĞAL KORUYUCU
VÜCUT SPREYİ



KAŞINTI VE ISIRIK
SONRASI SERİNLETİCİ
ROLL-ON



PREMIUM QUALITY
GERMAN BRAND

Vitago – Vialand iş birliğinde 23 Nisan Etkinlikleri düzenlendi

Tohum Holding'in Tüketici sağlığı markası Vitago, çocukların sağlıklı büyümelerine ve sanatsal becerilerine destek olmak için 20-23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında Türkiye'de inşa edilmiş ilk tema park olma özelliğiyle öne çıkan Eğlence Merkezi Vialand AVM'de Vitago atölyeleri açıldı.

Tohum Holding'in sağlık markası Vitago, çocukların sağlıklı gelişimine destek olmak amacıyla Vialand'da ürün tadımı, kum boyama ve yüz boyama atölyeleri düzenledi. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı coşkusuyla yaşamak için Vitago-Vialand iş birliğinde 4 gün süren etkinliklerde vitaminin renkleriyle boyama yapan çocuklar eğlenceli bir deneyim yaşadılar.

Çocuklar "Vitaminin en eğlenceli hali: Vitago Kids" mottosuyla tasarladılar

Etkinlik kapsamında çocuklar, Vitago Kids'in renkli ve eğlenceli vitaminlerinden tadım yaparak etkinliğe katıldılar. Vitago Kids ambalajlarındaki Rafadan Tayfa'lı ta-

sarımları tekrar ele alıp kendi dünyalarıyla tasarlayıp bize ilham oldular. Bu sayede etkinlikler çocukların ilgisini çekerken aynı zamanda vitaminlerin fiziksel ve zihinsel faydalarını da gösterdi. Bu etkinlik sayesinde çocuklar, sağlıklı beslenmenin yanı sıra sanatsal becerilerini de geliştirme fırsatı buldular.

TRT Çocuk karakterlerinin en büyük lisanslı vitamin üreticisi: Vitago Kids

Etkinlikte çocuklar boyama yaparken, ebeveynler de Vitago sağlık uzmanlarından ürün içerikleri ve çocuklarda doğru vitamin kullanımı hakkında bilgi edindiler. Vitago, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden çocuklarda sağlıklı gelişimi ve doğru



vitamin kullanımını teşvik etmeyi amaçlıyor. Vitago Kids, TRT Çocuk karakterlerinin lisanslı vitamin üreticisi olarak, ebeveynlere yerli ve güvenilir bir alternatif sunuyor.

Mustela yeni reklam filmiyle kalıplaşmış baba rolünü yıkmayı hedefliyor



Krem reklamıyla eşit ebeveynlik mesajını güçlendiren marka, bugüne kadar hazırladığı kampanyalarda erkeklerin de eşit bir şekilde bebek bakımı ve aile işlerine katılması gerekliliğini vurguladı. Babanın bez değiştirme macerasını anlatan yeni reklam filmi, bu anların eğlencesine odaklanırken erkekleri eşit sorumluluk alma ve bebeklerine bakım verme konusunda cesaretlendirmeyi hedefliyor.

Geleneksel olarak, bebek bakımı ve ev işleri genellikle annelerin üzerinde yoğunlaşıyor ve babalar ikincil bir rolde kalıyor. Mustela'nın yeni kampanyası, bu kalıbın yıkılması gerektiğinin altını kalın harflerle çizerken babaların, bebeklerinin bakımı konusundaki rolünü güçlendirip, onları cesaretlendiriyor. Farkındalık oluşturmayı amaçlayan Mustela, bundan önceki reklam filminde de eşit ebeveynliği desteklemişti. Eşitlikçi bir toplum için atılan her adım önemlidir. Mustela, erkeklerin de bebek bakımında ve ev işlerinde aktif bir şekilde yer alması gerektiğini vurgulayarak, toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlamaya devam edecek.

Mustela Türkiye Genel Müdürü, Afrika, Ortadoğu ve Asya Pasifik Bölge Direktörü

Fikret Baltaoğlu konuyla ilgili olarak şöyle konuştu: "Babaların, çocuklarının gelişiminde ve bakımındaki sorumluluklarının farkına varmalarına ve yardımcı ebeveyn değil #babagibi sorumluluk almalarına yönelik bir farkındalık sağlamaya çalışıyoruz. AÇEV'de destek verdiğimiz projeler ile de babalarımızın bu donanımı kazanmaları adına onlara hizmet ediyor. Amacımız hem toplumu bilinçlendirmek hem de elimizden geldiğince yetkin ve kaliteli ebeveynler yaratmak. Çünkü inanıyoruz ki sorumlulukların eşit paylaşıldığı bir ailede herkes mutlu."



Urettiği doğal kökenli cilt bakım ürünleriyle her zaman ebeveynlerin yanında olan Mustela, babaları eşit sorumluluk alma ve bebeklerine bakım verme konusunda cesaretlendiren eğlenceli bir reklam filmi hazırladı. Mustela, babaların sorumluluklarını hatırlatan ve onları bu konuda teşvik eden bir kampanyaya imza attı. Vitamin Bariyer 1.2.3. Pişik Önleyici

VİTAMİNİN EN EĞLENCELİ HALİ: VİTAGO KIDS

Çocukların Sevdği Tat

Çiğnenebilir Form

Doğal Meyve Aromalı



İlaç değildir. Takviye edici gıdadır.

Dengeli ve çeşitli beslenme sağlıklı yaşam için önemlidir. Ürünler içerisindeki C vitamini, D vitamini, B12 vitamini, B6 vitamini ve A vitamini; bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur.* Beyan edilen faydalı etki Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nden alınmıştır.

Detaylı bilgi için vitago.com.tr'yi ziyaret edebilirsiniz.



TRT ÇOCUK

ISFSTUDIOS

VİTAGO
KIDS

Abdi İbrahim Körfez ülkelerine de ilaç olacak



Abdi İbrahim, küresel genişleme stratejisi doğrultusunda önemli bir ortaklığa daha imza attı. İlaç ve tüketici sağlığı alanlarında Suudi Arabistan ve Körfez ülkelerinin lider şirketi olan Cigalah Healthcare ile yüzde 50 ortaklıkla kurulan ortak girişim şirketi "Abdi Cigalah Pharma", Suudi Arabistan, Cidde'de gerçekleştirilen imza töreniyle duyuruldu. Abdi İbrahim'in, stratejik öncelik olarak değerlendirdiği Körfez bölgesine çok güçlü bir giriş yapmasına imkân sağlayacak ortaklığın imza törenine; Abdi İbrahim Yönetim Kurulu Başkanı Nezhir Barut, Abdi İbrahim CEO'su Dr. Süha Taşpolatoğlu ile Cigalah Healthcare Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Yaser Naghi katıldı.

112 yıllık tarihe sahip Türkiye'nin en köklü ve lider ilaç şirketi ile Suudi Arabistan'ın asırlık şirketi Cigalah Healthcare arasındaki ortaklık, Abdi İbrahim'in yenilikçi ürünlerinin Suudi pazarından başlayarak diğer Körfez ülkelerine ihracatını kapsıyor. Ortaklık kapsamında ayrıca, Türkiye'den ihraç edilecek bazı ürünlerin Suudi Arabistan'da ikincil paketlemesinin yapılması ve önümüzdeki iki yıllık süreçte de bazı ürünlerin Suudi Arabistan'da yerel olarak üretilmesi için teknoloji transferi süreçlerinin tamamlanması planlıyor.

"Yüzde yüz yerli ama global hedefleri olan bir şirketiz"

Törende konuşan Nezhir Barut sözlerine "Dostum ve ortağım" dediği Cigalah Healthcare Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Yaser Naghi'ye ve tüm ekibine, gösterdikleri misafirperverlik ve yakınlık için teşekkür ederek başladı. Türkiye'nin en köklü ve en büyük ilaç şirketinin başkanı olarak, ortaklığın duyurulduğu günü tarihi bir başlangıç olarak nitelendiren ve Cigalah Healthcare'in Suudi pazarında pek çok sektörde elde ettiği başarıların, ortaklık için kendilerini cesaretlendirdiğini söyleyen Nezhir Barut, ortaklık ile Cigalah Healthcare'e bağlı Alpha İlaç ile üretim alanında, Cigalah Healthcare'in kendisiyle de pazarlama alanında iş birliği yaptıkları bilgisini paylaştı. "Bir yandan Türkiye'den Abdi İbrahim ilaçlarını ihraç edeceğiz. Diğer yandan da Türkiye'den gelecek bazı ürünlerin Suudi Arabistan'da ikincil paketlemesini gerçekleştirerek, Suudi Arabistan'da yerel ilaç üretimini destekleyeceğiz. Ayrıca önümüzdeki iki yıl içinde bazı ürünlerin Suudi Arabistan'da üretilmesi için gerekli teknoloji transferini yapmak üzere yatırımlarımızı da şimdiden planlanmaktayız" diyen Nezhir Barut, merkezi Cidde'de olan Abdi Cigalah Pharma'nın pazara girişi için çok özenli bir portföy hazırladıklarını vurguladı.

"5 yıl içinde 133 milyon dolardan fazla büyüklüğe ulaşmayı amaçlıyoruz"

İlk etapta merkezi sinir sistemi, kardiyovasküler sistem, solunum ve onkoloji ilaçlarını Suudi halkı ile buluşturacaklarını ifade eden Barut; antidiyabetik, oftalmoloji, biyobenzer ilaçlar ve tüketici sağlığı ürünlerini de ekleyerek kademe kademe portföylerini geliştireceklerini belirtti. Nezhir Barut, şirketin hedefleri hakkında şunları söyledi: "Ortak girişim şirketimiz ile 5 yıl içinde 500 milyon SAR (Suudi Arabistan Riyali) yani 133 milyon dolardan fazla büyüklüğe ulaşmayı hedefliyoruz." Suudi Arabistan'ın kendileri için ilaçta büyüme potansiyeli olan ve stratejik öncelik taşıyan bir pazar olduğunu da belirten Nezhir Barut; pazara en doğru ortakla güçlü bir giriş yaptıklarını ve Suudi Arabistan'ın ilaç alanında en büyük distribütörü olan Cigalah'ın pazar tecrübesinin bu ortaklığa büyük değer kattığını söyledi.

Nezhir Barut şöyle devam etti: "Güçlü bir grupla iş birliği yaptık. Bu açıdan kendimizi şanslı hissediyoruz. Biz de ürünlerimize çok güveniyoruz. Suudi pazarından başlayarak, tüm Körfez Bölgesi'ne yayılacak bir başarı hikayesini birlikte yazmak için sabırsızlanıyoruz. Bu hikâyenin, Türkiye ile Suudi Arabistan arasındaki ekonomik ilişkiler için de önemli bir model olmasını hedefleyeceğiz. Asırlık geçmişe sahip iki büyük şirket ortaklığıyla buradayız ve başarılı olmak için çok çalışmaya kararlıyız."

"Orta Doğu'daki ilaç endüstrisinin ilerlemesine katkıda bulunacak"

Cigalah Healthcare Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Yaser Naghi ise ortaklıkla ilgili şunları söyledi: "Abdi İbrahim ile stratejik iş birliğimiz, bölge genelinde sağlık standartlarını yükseltme taahhüdümüzü pekiştiren önemli bir adım oldu. Her iki şirketin güçlerini birleştirdiği bu ortak girişim; Ar-Ge, üretim ve pazarlama gibi alanlarda iş birliğini teşvik ederek pazar erişimini kolaylaştıracak, kaliteli sağlık hizmetini teşvik edecek, ekonomik büyümeyi hızlandıracak ve Orta Doğu'daki ilaç endüstrisinin ilerlemesine katkıda bulunacaktır."



Yenilenen konsepti ile nazik bakım!

Organik badem yağı
içeriği ile.



Mineral yağ,
uçucu yağ,



Geri dönüştürülebilir
ambalaj



Mikroplastik içermez,
biyo-çözünür



Hayvan testi yok



Bioxcin yeni ürünlerini tüketicilerle buluşturdu

Bioxin Ürün Ailesi yeni ürünlerle genişliyor. Bioxin'in cilt sağlığını destekleyecek yeni bakım ürünleri şöyle:
YENİ Bioxcin Atopicare Serisi

Bioxcin Atopicare Serisi kuru, çok kuru ve atopiyeye eğilimli ciltler için geliştirilen yeni cilt bakım serisidir. İçeriğindeki seramid kompleks ve vegan pre-postbiyotik kompleks ile cildin florasını düzenlemesine yardımcı olurken, hümeaktan aktifler ile cildin nemini kaybetmemesini sağlayarak kuruluğa karşı destek olur. Cildin sebum üretimini destekler, kızarıklık ve tahrişi azaltmaya yardımcı olur. Kaşıntıya bağlı iritasyonu minimuma indirir. Fiyat: Bioxcin Atopicare Temizleyici Duş Yağı 449,90 TL, Bioxcin Atopicare Besleyici Krem 499,90 TL.

YENİ 150 ml boyları ile Bioxcin Güneş Kremleri

Bioxcin Güneş Kremleri Serisi cilt bakımınıza devrim getiriyor! Akne ve Leke Karşıtı Güneş Kremleri, artık 150 ml yeni boyutlarıyla daha geniş kullanım sunuyor. Bu seride, akneli ve lekeli ciltler için özel olarak formüle edilmiş ürünler bulunuyor. Güneşin zararlı etkilerine karşı tam koruma sağlarken, cilt tonunu eşitlemeye ve cilt kusurlarını azaltmaya yardımcı olur. Hızlı emilimi ve hoş kokusuyla sizi etkilerken, cildinizi pürüzsüz ve sağlıklı tutar. Fiyat: 549,90 TL.

YENİ Bioxcin Age Reverse Anti Wrinkle Cream

Bioxcin Age Reverse Kırışıklık Karşıtı Krem, cilt yaşlanmasına meydan okuyor! Zengin Bitkisel Kompleks, Retinol, Kolajen ve Hyalüronik Asit içeren formülüyle cildinizi dolgunlaştırır ve sıkılaştırır. İnce çizgiler ve kırışıklıkların görünümünü azaltmak için tasarlanan bu krem, ilk uygulamadan itibaren etkisini



gösterir. Kırışıklıkların görünümünü azaltmayı desteklerken, cildinizi derinlemesine nemlendirir ve onarır. Bioxcin Age Reverse ile cildinizin zamanla yarısını destekleyin, her kullanımda gençleşmeye bir adım daha yaklaşın. Fiyat: 699,00 TL.

YENİ Bioxcin Age Reverse Anti Wrinkle Serum

Bioxcin Age Reverse Kırışıklık Karşıtı Gece Serumu, gecenin yenileyici gücünü cildinize taşıyor! Özel Bitkisel Kompleksi, güçlü Retinol, elastikiyet kazandıran Kolajen ve derinlemesine nem sağlayan Hyalüronik Asit ile zenginleştirilmiştir. Bu serum, cildinizi sıkılaştırır ve dolgun bir görünüm kazandırırken, ince çizgi ve kırışıklıkların görünümünü azaltmak için gece boyunca çalışır. İlk uygulamadan itibaren kırışıklıkların azalmasına yardımcı olurken, cildinizin nem dengesini sağlar ve koruyucu bariyerini güçlendirir. Gece serumuyla, her uyanışınızda daha taze ve genç bir cilt fark edin. Fiyat: 999,90 TL.

YENİ Bioxcin Age Reverse Anti Wrinkle Eye Cream

Bioxcin Age Reverse Kırışıklık Karşıtı Gece Göz Kremi ile göz çevrenize özel bakım! Bitkisel Kompleks, Retinol, Kafein ve Hyalüronik Asit içeren formülüyle göz altı kırışıklıklarının görünümünü hafifletmeye yardımcı olur ve göz çevrenizin doğal aydınlığını ve ışıltısını geri kazandırır. İlk uygulamadan itibaren göz altı torbaları ve morluklarının görünümünü azaltmaya çalışır. Gece boyunca göz çevrenizi besleyen ve nemlendiren bu krem, sabahları daha taze ve dinlenmiş bir görünüm için idealdir. Bioxcin Age Reverse ile gece boyu süren gençleşmeyi hissedin. Fiyat: 699 TL.



YENİ Bioxcin Age Reverse Anti Wrinkle Gold Cream

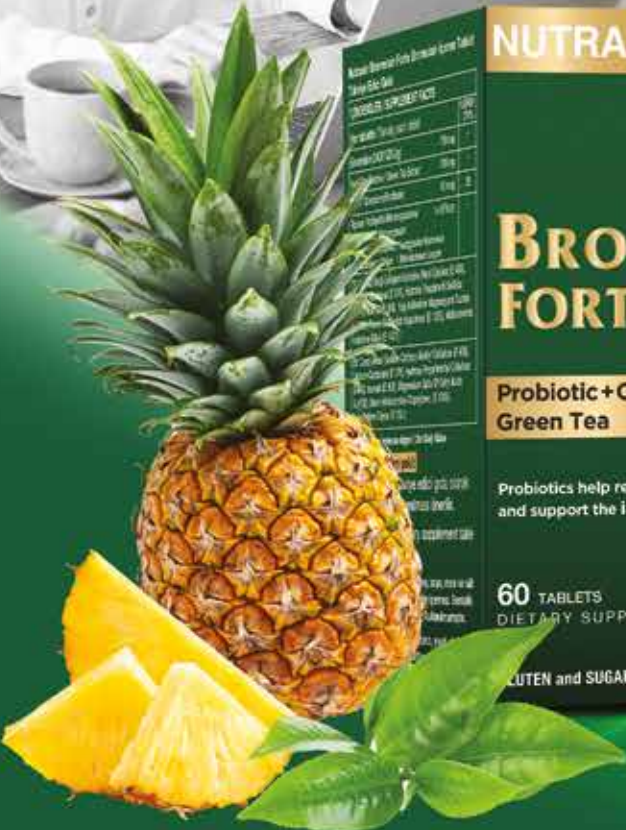
Bioxcin Age Reverse Kırışıklık Karşıtı Altın Krem, lüks bir cilt bakım deneyimi sunuyor! İçeriğindeki saf 24K Altın parçacıkları ve İpek Proteini ile cildinizi sıkılaştırır ve dolgun bir hale getiren bu krem, ilk kullanımdan itibaren hücre yenilenmesini destekler ve kırışıklıkların görünümünü azaltmaya yardımcı olur. Cildin elastikiyetini artıran bu eşsiz krem, sizlere daha pürüzsüz ve ipeksi bir cilt dokusu vad ediyor. Bioxcin Age Reverse Altın Krem ile günlük cilt bakımınıza altın değerinde bir dokunuş ekleyin. Fiyat: 1499,90 TL.



NUTRAXIN®

1 TABLETTE 750mg

BROMELAIN



Yeni
Güçlü içeriğiyle

Bromelain
2400 GDU*/g
Yeşilçay
Probiyotik
Krom

*Sindirim aktivitesini gösteren GDU (Gelatin Digestion Unit) değeridir.

TAKVİYE EDİCİ GIDADIR. İLAÇ DEĞİLDİR.

E Eczanelerde

www.nutraxin.com.tr

[/NutraxinOfficial](https://www.facebook.com/NutraxinOfficial)

[/nutraxin_turkiye](https://www.instagram.com/nutraxin_turkiye)

Volkan Şahin Demirkaya Kampotu Genel Müdürü oldu

Kampotu İlaç Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., OTC sektöründe tanınmış ve başarılı bir isim olan Volkan Şahin Demirkaya ile el sıkışarak güçlü bir iş birliği yapma kararı aldı.



Kampotu İlaç Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., OTC sektöründe tanınmış ve başarılı bir isim olan Volkan Şahin Demirkaya ile el sıkışarak güçlü bir iş birliği yapma kararı aldı.

Sağlık ve doğallık konusundaki misyonunu daha da güçlendirmek amacıyla, uzun bir aradan sonra önemli bir adım atan Kampotu'nun, Türkiye'nin gururu olan markası Voonka, yerli üretim ve kaliteli hammadde kullanımı ile OTC pazarında adını duyuran eşsiz bir kolajen ve vitamin markası olarak öne çıkmakta.

"3 farklı pazarda büyüyeceğiz"

Volkan Şahin Demirkaya şunları söyledi: "Hepinizin bildiği gibi, yakın dönemde pazar ikinciliğine kadar yükselen markamız, son zamanlarda oldukça zorlu süreçlerden

geçmiştir ancak unutulmamalıdır ki, her zorluk, gerçek bir fırsat yaratır. Bu süreç, sadece bir markanın değil, güçlü bir misyonun ve başarısına inandığımız bir ekibin doğru bir yöne evrildiğini simgeliyor. Türkiye'ye kolajeni getiren ilk marka olma başarımız, zaman içinde gölgede kalmış olabilir ancak biliyoruz ki; geçmişin gölgesinde değil, umudun aydınlığına yürüdüğümüzde, yeni başarı hikâyelerini yazmak için yine en güçlü kalem bizimkidir... Kampotu Ailesi olarak, sağlıklı ilgili misyonumuzu daha da ileri taşımak ve Voonka markamızı zirveye çıkarmak için çalışacağız. İç pazarda, fason vitamin üretiminde ve ihracat alanında olmak üzere üç farklı pazarda büyümeye ve gelişmeye devam edeceğiz" dedi.

PGED, 23 Nisan'da 2 şehirde çocuklarla buluştu



Dilek Yağcı, yapılan etkinlikle ilgili şunları paylaştı: "Büyük bir gurur ve mutlulukla kutladığımız bu anlamlı bayram gününde, tedavileri devam eden çocuklarımızla sevgi ve mutluluğu paylaşmak, yüzlerine ufak bir tebessüm kondurmak istedik. Çok güzel anılarla tamamladığımız bu özel etkinliğin gerçekleşmesinde katkıları olan; başta değerli hocamız Prof. Dr. Özgür Kasapçopur'a, Çocuk hekimi Dr. Aylin Şimşek'e, Başhemşire Hatice Güven'e, Cerrahpaşa Çocuk Kliniği çalışanlarına, sponsorumuz Veni Vita Health'ten Beril Koparal Ergun'a, lojistik desteğiyle yanımızda olan Selçuk Ecza Deposu'na, etkinliği titizlikle planlayıp hazırlayan Ecz. Emel Sabuncu başkanlığındaki Sosyal Etkinlik Komisyonumuza ve tabii ki tüm katılımcılarımıza içten teşekkürlerimizi sunarız."

İzmir'de de 250'den fazla çocukla şenlik düzenlendi

İzmir'de ise Ege Çağdaş Eğitim Vakfı (EÇEV) ile birlikte EÇEV Yamanlar Kampüsünde 120, EÇEV Altındağ Kampüsünde de 150 çocuğun katılımıyla muhteşem bir şenlik gerçekleştirildi. PGED Yönetim Kurulu Üyesi Ecz. Ayşem Jale Kırtır, şenlikle ilgili olarak, "Bu özel günü, her birinin yüzünde parlayan umut dolu gülüşlerle kutlamak, bize anlamın ve değerlerin gerçek yüzünü hatırlattı. Bu şenliğe katılan tüm çocuklarımız, geleceğin teminatı olduğunu bir kez daha kanıtladılar. Yürekten emek harcayan ve gönülden destek veren Pharmetic Ege Bölgesi üyelerimize ve bize kapılarını açan EÇEV yöneticilerine gönülden teşekkür ediyoruz. Çocuklarımızın yanında olmak, en değerli armağanımız. Birlikte nice mutlu bayramlara ve umut dolu yarınlara" dedi.

Pharmetic Girişimci Eczacılar Derneği (PGED) tarafından, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı dolayısıyla kalpleri ısıtan etkinlikler düzenlendi. İstanbul'da, PGED Üyeleri ve gönüllüleri İ.Ü. Cerrahpaşa Tıp Fakültesi Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı'nı ziyaret ederek, geleceğimizin umudu olan çocuklarımızla buluştular. PGED Yönetim Kurulu Başkanı Ecz. Şule



Geçmişten günümüze
özveriyle çalışan
tüm eczacılarımızın
14 Mayıs Eczacılık Günü
kutlu olsun.

Daha fazla sağlık,
daha fazla mutluluk,
daha fazla hayat...

www.menarini.com.tr

[in](#) [f](#) [@menarinitr](#) [@menariniturkiye](#)



MENARINI
Türkiye

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Ali Raif İlaç üretim tesislerini gezdi

■ Bakan Fatih Kacır, Ali Raif İlaç AR-GE Merkezi'ni, laboratuvarları ve üretim parkurlarını yerinde inceledi.



ve fabrika yönetim ekibi eşliğinde fabrikayı ziyaret eden Bakan Kacır'a, Başakşehir Kaymakamı Uğur Turan, Başakşehir Belediye Başkanı Yasin Kartoğlu, İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Başkan ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile değerli heyet üyeleri eşlik etti.

İkitelli Üretim Tesisleri

1963 yılında Türk İlaç Sanayi'ne adım atarak geçtiğimiz yıl endüstride 60 yıllık deneyimini geride bırakan Ali Raif İlaç'ın İkitelli üretim tesislerinde gerçekleşen ziyaretin konu başlıkları zengindi. Ali Raif İlaç'ın kuruluşu, ilaç endüstrisindeki yeri, gelecek vizyonu ve yatırımları hakkında bilgilendirmelerde bulunuldu. Toplantının ardından Bakan Kacır ve beraberindeki heyet, Sanayi



ve Teknoloji Bakanlığınca desteklenen AR-GE Merkezi'ni, laboratuvarları ve topluma kaliteli hizmet ve ürün sağlama hedefi ile faaliyet gösteren üretim parkurlarını yerinde inceledi ve Ali Raif çalışanları ile sıcak temaslarda bulundu.

Yeni fabrika yatırım

Halen yapımı devam eden Ali Raif İlaç yeni fabrika yatırımıyla ilgili güncellemelerin paylaşıldığı Bakan Kacır, önümüzdeki dönemde tamamlanması planlanan İkitelli Yeni Üretim Tesisi açılışına davet edildi. Ali Raif İlaç CEO'su Muzaffer Bal, yaşama değer katma misyonu ile topluma yüksek kalitede hizmet ve ürünler sunmaya ve geleceğe yatırım yapmaya devam edeceklerini belirterek ziyareti dolayısı ile Bakan Kacır'a teşekkür etti.

Ali Raif İlaç İkitelli üretim tesisleri, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Mehmet Fatih Kacır tarafından ziyaret edildi. Ali Raif İlaç CEO'su Muzaffer Bal

Orzaks İlaç laboratuvarlarını Deney'imli Çocuklar'a bıraktı

■ Orzaks İlaç, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda bilim meraklısı çocuklara Deney'imli Çocuklar Projesi'ni hediye ederek, Nuvita Biosearch Center Ar-Ge Merkezinin kapılarını açtı.

OTC sektöründeki 20 yıllık birikim ve tecrübesi, Ar-Ge ve üretim gücü ile her yaş grubuna yönelik yaşam kalitesini yükseltecek, güvenilir, doğal ürünler ve besin destekleri üreten Orzaks İlaç, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda Deney'imli Çocuklar Projesi'ni hayata geçirdi. Deney'imli Çocuklar Projesi, deneylerle çocuklarda bilimsel deneyim farkındalığı oluşturmak, keşfetme güdüsünü aşlamak, deneysel yolculuklarla bilimsel kavramları keşfetmek, deneyim paylaşımı için ortam oluşturmak, bilimsel keşifleri tartışmak ve değerlendirmeyi amaçlıyor. Deney'imli Çocuklar Projesi'yle ilgi detayları aktaran Orzaks İlaç Pazarlama Müdürü Alev Uludağ, "Geleceğimiz olan çocukları 'ağaç yaşken eğilir' gerçekliğinde bilim ve teknolojiyle buluşturmak dolayısıyla ülkemizin geleceğine de katkı sunmayı amaçlıyoruz. Deneyim, zamanla yaş ilerledikçe kazanılan bir yetkinlik olmasına rağmen

biz projemize bu ismi verirken çocuklarımızın deneyler yaparak deneyim kazanmalarını vurgulamak istedik. Gelişmiş Ar-Ge merkezlerimizde ve tesislerimizdeki özel alanlarda çocuklarımızı ağırlayarak hem buradaki çalışmalarını keşfetmelerini hem de bilime yönelik farkındalıklarını artırmaya çalışacağız. Her 23 Nisan'da daha çok çocuğumuzla buluşmayı istiyoruz" dedi. Proje kapsamında ilkokul, ortaokul, lise ve üniversite öğrencilerine bilimsel deneyim kazanmaları konusunda uzmanların gözetiminde yol gösterici çalışma ve grup şirketlerinden Nuvita İlaç laboratuvarlarında tehlike arz etmeyen deneyler gerçekleştirildi.

Deney'imli Çocuklar Projesi'nin ilerleyen süreçlerinde Türkiye'nin farklı bölgelerindeki üniversitelerin kimya laboratuvarlarında, 8-14 yaş grubu çocukları bilimsel



çalışmayla tanıştıracak çalışmalar gerçekleştirilecek. Gelecek yıllarda online başvuru alınarak projenin genişletilmesi ve başarılı öğrencilerin insan kaynakları havuzuna eklenmesi hedefleniyor.

Wellcare™ COLLAGEN

BEAUTY BOOST



SILICIUM
ORIGINAL
FORMULA

ZAMANA HÜKMEDİN

Aktif Element Silisyum Farkıyla
WELLCARE COLLAGEN



wellcarecollagen |   

Türk ilaç sektörünün ihracatı 10 yılda 2 kattan fazla arttı



Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi'nin açıkladığı verilere göre Türkiye'deki ilaç sektörü, global çaptaki faaliyetleriyle büyümeye devam ediyor. İstatistikler, Türk ilaç sektörünün ihracatının 2010'dan bu yana iki kattan fazla artarak 2 milyar dolara ulaştığına işaret ediyor. Türkiye, başta MENA (Ortadoğu ve Kuzey Afrika) ve BDT (Bağımsız Devletler Topluluğu) ülkeleri olmak üzere, toplam 169 ülkeye ilaç

satışı gerçekleştiriyor. Hastaneler, ilaç ve kimya sektöründeki firmalar için 36 ülke ve 20 dilde veri temin ederek potansiyel satış alanları oluşturan ve ihracatın artırılmasının önünü açan potansiyel müşteri edinimi platformu 2RUN ise işletmelerin ilaç bilgilerine ulaşmalarını, ilaç üreticileri bulmalarına ve büyük veriyi işleyerek yeni müşteriler edinmelerini sağlıyor. 2RUN Kurucusu Turan Burak Yeşilyurt, "İlaç endüstrisi, büyük ölçüde ithalata muhtaç bir alan. Aslında bu durum, tüm dünya için geçerli. Biz de yurt içinde ve dışında ilaç satışı için potansiyel alıcılar konusunda talep topluyoruz. Ayrıca, ilaç sektörü ve paralel sektörlerde araştırma ve pazar analizi yapıyoruz. Bu modelin sektörde bir benzeri yok. Verdiğimiz hizmetin en önemli özelliği, elde ettiğimiz verileri doğrulanmış ve kullanılmaya hazır şekilde sunmamız" dedi.

"36 ülke ve 20 farklı dilde 5 milyona yakın ilaç datası topladık"

Bu alanda 10 yıllık deneyime sahip olduklarını belirten Turan Burak Yeşilyurt, "2RUN olarak bugüne kadar, arama motoru optimizasyonu (SEO) ve toplu e-posta gönderimi olmak üzere, potansiyel müşteri edinimi konusunda 20'den fazla sektörde 100'den fazla şirkete hizmet verdik. 36 ülkeden 20 farklı dilde 5 milyona yakın ilaç bilgisini derledik. Bu sayede, dışa bağım-



lı olan ilaç sektöründe gerek potansiyel müşteri edinme konusunda gerekse ithal edilen hammaddeler için alternatifler oluşturabiliyoruz" diyerek sözlerini şöyle sonlandırdı: "Potansiyel müşteri edinme çalışmaları, derin bir araştırma gerektiriyor. İlaç sektöründe bu hizmeti verebilmek için başta çok büyük sayıda şirketin internet sitesinin araştırılması ve sonrasında analiz yazılımlarıyla anlamlı veriyi dönüştürülmesi şart. 2RUN olarak, bilgiyi dil bağımsız olarak erişilebilir kılmak için çalışıyoruz. Mümkün olan en yüksek sayıda ilaç verisini ortak dillere çeviriyoruz. Böylece, ilaç sektöründe ihracatın artmasını tetikliyoruz. Gelecek dönemde ilaç sektörüne yönelik büyük bir veri ve pazaryeri platformu olarak konumlanmayı hedefliyoruz."

Abdi İbrahim Sağlık Destek Ürünleri Genel Müdürü Demet Eryılmaz oldu

İlaç sektöründe 30 yıllık engin bir deneyime sahip olan Demet Eryılmaz, Abdi İbrahim Sağlık Destek Ürünleri Genel Müdürlüğü'ne getirildi.

12 yıldır hayatı iyileştirme misyonuyla faaliyet gösteren Abdi İbrahim, üst düzey yönetim kadrosunu büyütmeyi sürdürüyor. Bu kapsamda, Sağlık Destek Ürünleri Genel Müdürü görevine Demet Eryılmaz atandı. Söz konusu atama, kadın çalışan ve yönetici oranlarında sektörün önde gelen markalarından olan Abdi İbrahim'in, kapsayıcılık ve toplumsal cinsiyet eşitliği vizyonunun da bir yansıması niteliğinde.

Sektörde 30 yıla varan deneyim

İlaç sektöründe 30 yıllık tecrübeye sahip olan Demet Eryılmaz, İstanbul Teknik Üniversitesi'nin Çevre Mühendisliği Bölümü'nden 1993'te mezun oldu. Yüksek lisans eğitimini İngiltere'de MLS College'ta tamamlayan Eryılmaz, iş hayatına GlaxoS-

mithKline'da medikal satış temsilcisi olarak adım attı. Demet Eryılmaz ardından, Bristol-Myers Squibb, Sanofi, Bilim İlaç, IQVIA, Bayer gibi ulusal ve uluslararası önde gelen şirketlerin pazarlama ve satış ekiplerinde üst düzey görevlerde önemli sorumluluklar üstlendi. 1998-2008 yılları arasında Abdi İbrahim'de, pazarlama ve satış biriminde yönetici olarak görev alan Eryılmaz, Sağlık Destek Ürünleri Genel Müdürü olarak Abdi İbrahim bünyesine yeniden katıldı. Demet Eryılmaz, yeni görevinde şirketin Sağlık Destek Ürünleri alanında büyüme stratejilerine liderlik edecek, pazardaki rekabet gücünü artırma ve portföyünü genişletme vizyonuna katkı sunacak. Eryılmaz, Abdi İbrahim CEO'su Dr. Süha Taşpolatoğlu'na bağlı olarak görev yapacak.



HERBasist
doğanın desteği

eşsiz ikiliyle
yaza
merhaba



Vcaps® Plus

Vcaps® is a trademark of Lonza or its affiliates

GMP
SERTİFİKALI TESİSTE
ÜRETİLMİŞTİR

Bilgi almak için
info@herbasist.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.

www.herbasist.com

VENI VITA
HEALTH
İYİ YAŞAMA MERHABA

Göğüs ucu kremi olarak neden Lanolin?



Emziren annelerin göğüs ucunda hassasiyet oluşabilir. Söz konusu göğüs ucu hassasiyetinin nedeni genellikle yanlış emzirmedir. Emzirmenin öğrenilmesi ve bu yeni duruma alışma ile birlikte hassasiyet azalır. Ancak söz konusu göğüs ucu hassasiyetine karşı bölgeyi rahatlatacak HPA®Lanolin göğüs ucu kremi kullanımı önemli bir yardımcıdır.

Lanolin koyun yününden elde edilen, doğal yün yağının işlenmiş halidir. Bu yağ, kozmetik ve ilaç üretiminde yüzlerce yıldır kullanılmaktadır. Farklı kokular, kıvam vericiler ve koruyucularla birlikte farklı amaçlarla kullanılan lanolin maddesi, özellikle cilt hassasiyeti için önemli bir yağ asidi içermektedir. Bu nedenle lanolin içeren

kremler özellikle cilt hassasiyeti için tercih edilebilir.

Emzirme döneminde ise en önemli konu anne ve bebeğin güvenliği, anne bebek arasındaki emzirme başının güçlendirilmesidir. Lansinoh HPA Lanolin kremin kalın dokusu deriyi bir bariyer gibi kaplayarak göğüs ucunu kaplar, hassasiyeti hızla azaltır ve cildi nemlendirir, emzirmeye hazırlar. Lansinoh HPA® Lanolin üstün HPA teknolojisini ile saflaştırılmıştır.

Tamamen renksiz ve kokusuz, %100 doğal ve hipoalerjeniktir. HPA® Lansinoh tarafından patentli yüksek teknoloji kullanılarak uygulanan bir arındırma işlemidir. Böylece doğal lanoline hiç zarar vermeden, istenmeyen safsızlıklar bertaraf edilir. Lansinoh HPA® Lanolin göğüs ucu kremi, sadece üstün HPA® teknolojisini ile saflaştırılmış Lanolin içerir. Lansinoh HPA® Lanolin, hassaslaşmış göğüs uçlarını korumaya yardımcı olur. 100% doğal lanolin içeriği ile emzirmeden önce silinmesi gerekmez.

İngiliz Alerji Kurumu'nun onayını almayı başarmıştır. Doğal bir formüle sahiptir ve hipoalerjeniktir. Rengi, kokusu ve tadı olmadığı için beslenme veya sonrasında bebeği rahatsız etmez. Böylece bebek annesinin kokusunu, anne sütünün

tadını alabilir. Hiçbir koruyucu ve katkı maddesi içermez. Anhidroz, içeriğinde su olmadığı için bakterinin üreyebileceği ortam oluşmaz. 40'ın üzerinde pestisit için test edilir. Her üretimde tüm mikrobiyolojik analizler gerçekleştirilir. Lansinoh HPA® Lanolin göğüs ucu kremi içeriğinde bulunan Lanolin, dünyada çevre standartlarının en yüksek olduğu ülkelerden Avustralya ve Yeni Zelanda'dan temin edilir. Emzirme öncesinde ve sonrasında HPA® Lanolin Göğüs Ucu Kremi hassaslaşmış bölgeye sürülebilir. Emzirmeden önce silinmesi gerekmez.



Vücudunuzda istenmeyen kararmalara son verin

Cilt kararması, kadınların en çok şikayet ettiği kozmetik sorunlardan biridir. Cilt renginde koyulaşma ve bölgesel kararmalar farklı sebeplere bağlı olarak ortaya çıkabilir. Çevresel etkenlerin yanı sıra yanlış uygulamalar da deride kararmalara neden olur.

Vücudun özellikle nefes almayan bölgelerinde görülen cilt kararması; derinin nemsiz kalması sonucunda ortaya çıkabilir. Diz, dirsek, koltuk altı, bikini bölgesi ve bacak aralarının sürtünmesi de ciltte koyulaşmaya sebep olur. Ten renginden bağımsız olarak herkeste görülebilen bu durum, esmer tenlilerde daha belirgindir.

Cildin nefes almasını engelleyen çok dar kıyafetler giymek, sentetik kumaşlar tercih etmek ve pamuk içermeyen pedler kullanmak da cilt kararmasının nedenlerindedir. Bunların yanı sıra yanlış epilasyon uygulamaları, sir ağda, güneşe fazla maruz kalmak ve yaşlanma gibi etkenler de ciltte koyulaşmalara yol açar. Hava kirliliği, sigara

ve stres cilt hasarlarına yol açarak cildin doğal rengini kaybetmesine sebep olur. Genetik faktörler de cilt lekelerinin ve cilt kararmasının altında yatan faktörlerdendir. **Viaxi Renk açıcı krem**, genital bölgenin yanı sıra koyulaşma görülen diz, dirsek, boyun ve koltuk altı gibi vücudun tüm hassas bölgelerinde güvenle kullanılabilir. Doğal bitki özlerinden oluşan beyazlatıcı krem; bölgesel kararmalardaki renk değişimini giderir, cilt tonunu dengeler ve koyulaşmaları azaltır. Cilt kararması olan bölgeyi kademeli olarak iyileştirerek doğal bir görünüme kavuşmasını sağlar.

Viaxi Renk Açıcı Cilt Bakım Kremi; içeriğindeki yüksek kaliteli hidrolize buğday unu ile beyazlatıcı, aydınlatıcı ve yaşlanma karşıtı etkiye sahiptir. Hidrolize buğday

unu, cilt renginden sorumlu olan melanin üretimini arttırır ve melanin eksikliği görülen durumlarda dengelenmesine yardımcı olur. Formülündeki zeytinyağı esteri ve gliserin ile cildi derinlemesine besleyerek nemlendirir.

Viaxi Beyazlatıcı Krem'in içeriğinde kullanılan hidrolize buğday unu en yüksek kalitede üretilmiş bir aktif bileşendir. İsviçre'li kozmetik içerik sağlayıcısı olan Givaudan ile Fransız Soliance firmalarının işbirliğinde üretilmiş **Axolight** markadır. **Renk açıcı krem Viaxi**, temiz cilde

sabah ve akşam günde 2 kere uygulanabilir. Cilde daha iyi nüfuz etmesi için dairesel hareketlerle masaj yaparak kremin emilimini arttırabilirsiniz. Uygulama süresince güneş banyosu yapılmaması tavsiye edilir. Gözle görünür etkili sonuçlar için önerilen kullanım süresi en az 3 – 4 haftadır.



Lansinoh®



HPA® Lanolin Göğüs Ucu Kremi

Emzirmeden önce
silinmesi gerekmez



Hassaslaşan göğüs uçlarını
yumuşatmaya ve korumaya yardımcı



Katkı ve koruyucu madde içermez



%100 doğal ve hipoalerjenik

lansinoh.com.tr



Ecz. Sema Uysal Zeybek

SİLİMARİN

Silimarin, serbest radikal temizleyici olarak görev yapan ve hücresel hasarın gelişimiyle ilişkili enzimleri modüle eden flavonolignan izomerlerinden oluşur.

Devedikeni (*Silybum marianum* L.), Yunanlardan Çinlilere kadar çeşitli kültürlerde yüzyıllardır geleneksel kullanımı olan bir bitkidir. Alternatif tıpta karaciğer hastalıklarından safra kesesi sorunlarına ve melankoliye kadar çok çeşitli rahatsızlıkların tedavisinde kullanılmaktadır. Uzun kullanım geçmişi göz önüne alındığında, modern tıp devedikeni ile ilgilenmeye başlamış ve birçok testten geçmiştir.

Silimarin, süt devedikeni bitkisinin (*Silybum marianum* L.) kurutulmuş tohumlarından ve meyvelerinden elde edilen bir ekstrattır. Yapılan farmakolojik çalışmalar, Silimarinin fizyolojik dozlardan daha yüksek dozlarda bile toksik olmadığını ortaya çıkarmıştır ve bu da çeşitli hastalıkların tedavisinde güvenli kullanımını akla getirmektedir.

Silimarin, serbest radikal temizleyici olarak görev yapan ve hücresel hasarın gelişimiyle ilişkili enzimleri modüle eden flavonolignan izomerlerinden oluşur. Ayrıca, cilt için güçlü anti-inflamatuar maddeler olan ve cildin kızarıklığını azaltmaya yardımcı olan polifenoller açısından zengindir. Böylece anti-inflamatuar özelliklere sahip güçlü bir antioksidan olduğunu söyleyebiliriz.

Silimarin hem topikal hem de oral formülasyonlarda mevcuttur ve melanom ve melanom dışı cilt kanserleri, melazma, rosacea, sedef hastalığı, atopik dermatit, akne, yara iyileştirme, kozmetikler ve ay-

rıca yaşlanma karşıtı tedavi gibi dermatolojide birçok durumda kullanılmaktadır. Silimarin ve Silibinin cilt üzerindeki fotokoruyucu mekanizmaları esas olarak UV kaynaklı oksidatif stres, iltihaplanma, bağışıklık tepkileri ve DNA hasarı gibi güneşten gelen UV radyasyonunun zararlı etkilerini azaltma ve bastırma yeteneklerinden kaynaklanmaktadır.

KLİNİK BULGULAR

• Hafif-orta dereceli akne tedavisi üzerine yapılan bir çalışmada, %0,5 Silimarin yüklü antioksidan serumun etkinliğini ve güvenliğini değerlendirilmiştir. %0,5 Silimarin içeren antioksidan formülasyon, aknenin klinik şiddetini ve ilgili cilt biyofiziksel parametrelerini iyileştirdiği bulunmuştur. [1]

• *S. marianum* tohumundan elde edilen çok bileşenli standartlaştırılmış ekstrakt, güneş ışığının neden olduğu hasarın ve fotoyaşlanmanın önlenmesine odaklanan dermatolojik preparatların bir bileşeni için uygun bir aday gibi görünmektedir. [2]

• Silimarinin topikal fotokoruma özelliğinin incelendiği bir çalışmada: Silimarin'in %10'luk (w/w) kullanımı, 9'a yakın bir Güneş Koruma Faktörüne (SPF) izin verdiğinden, verimlilik açısından elde edilen sonuçlar son derece ümit vericidir. Etkinliği, fotostabilitesi ve halihazırda gösterilen diğer özellikleriyle Silimarin, topikal ışıktan koruma alanında dikkate alınması ve vurgulanması gereken bir bileşendir. [3]

• Topikal Silimarin, UVB ışınlarının güçlü emilimini gösterir ve cildi akut güneş ya-

nığına karşı korur. Bir çalışmada Silimarinin 295 ila 400 nm arasındaki UVA ve UVB spektrumlarını emerek 6,07 SPF değerini gösterdiği bile bildirildi. Her ne kadar güneş kreminin yerine geçmesi de belli ölçüde fotokoruyucu faydalar gösteriyor.

• %1,4 Topikal Silimarin kremi, %30 Salisilik asit peeling ile karşılaştırılabilir sonuçlar gösterdi. Silimarin, hafif ila orta dereceli akne vulgaris için umut verici, güvenli bir tedavi yöntemi olarak düşünülebilir.

Sema Uysal Zeybek

Kaynak:

1. Kim, J., Lee, Y. N., Lee, J., Lee, S. G., Kim, H., Choi, Y. S., ... & Kim, J. (2023). Efficacy and safety of silymarin containing antioxidant serum as an adjuvant treatment of mild-to-moderate acne vulgaris: A prospective, open-label pilot study. *Journal of Cosmetic Dermatology*, 22(2), 561-568.
2. Vostálová J, Tinková E, Biedermann D, Kosina P, Ulrichová J, Rajnochová Svobodová A. Skin Protective Activity of Silymarin and its Flavonolignans. *Molecules*. 2019; 24(6):1022. <https://doi.org/10.3390/molecules24061022>
3. Couteau, C., Cheignon, C., Paparis, E., & Coiffard, L. J. M. (2012). Silymarin, a molecule of interest for topical photoprotection. *Natural Product Research*, 26(23), 2211-2214. doi:10.1080/14786419.2011.637219

Noo No



100%
NATURAL
DEET
İÇERMEZ

4-1
10+5
MF



Nasıl Kullanılır:*

Gerekli olduğunda (önerilen açık havada ortalama 2 saatte 1 kez), cilde veya giysilere doğrudan püskürtün. Yüz bölgesine uygularken, önce ellerinize spray yapın ve sonra yüze hafifçe sürün. Gözlerle temasından kaçınınız. Dış mekan aktiviteleri, kamp, bahçe işleri ve diğer açık hava etkinlikleri için idealdir. %100 doğal esansiyel yağlarla formüle edilmiş bu özel karışım, ailenizin her üyesi için güvenli ve etkili bir çözüm sunar.

Lavanta Hidrolatı, Lavanta Yağı,
Citronella Yağı, Limon Otu Yağı, İtir Yağı,
Sedir Yağı, Fesleğen Yağı, Biberiye Yağı,
Karanfil Yağı

salthiMA

www.salthima.com
info@salthima.com
0 532 791 93 50



Bayer Türkiye'nin "BileneSor" Uygulamasına Kadın Dostu Markalar Farkındalık Ödülü

Bayer Türkiye ve CBOT'un kadinsagligitv.com'da hayata geçirdiği yapay zekâ destekli BileneSor sanal asistan uygulaması, Kadın Dostu Markalar 2024 Farkındalık Ödülü'ne layık görüldü.



Bayer Türkiye ve CBOT'un kadın sağlığı ile ilgili merak edilen sorulara yanıt vermek üzere kadinsagligitv.com'da hayata geçirdiği yapay zekâ destekli BileneSor sanal asistan uygulaması, Sosyal Farkındalık İçerikli Projeler kategorisinde Kadın Dostu Markalar 2024 Farkındalık Ödülü'ne layık görüldü. BileneSor uygulamasının ödül almasından

duydukları memnuniyeti dile getiren Bayer Türkiye Kadın Sağlığı Lideri Beste Doğan, "Bu ödül, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne bizim için ayrı bir anlam kattı. Kadınların yaşamlarında önemli bir rol oynayan sağlık hizmetleri alanındaki çalışmalarımızın onurlandırılmasını çok kıymetli buluyoruz. Bu özel günü, kadınların sağlık hizmetlerine erişimlerinin artırılması ve toplumda daha güçlü bir konuma gelmeleri için bir fırsat olarak görüyoruz. Doğru ve güvenilir bilgiye erişim, kadınların sağlıkla ilgili kararlarını bilinçli bir şekilde alabilmeleri açısından büyük önem taşıyor. BileneSor sanal asistan uygulamamızı, kadın sağlığı konularıyla ilgili güvenilir bilgilere erişimi kolaylaştırmak, kadınların sağlık ve refahını artırmak için önemli bir adım olarak görüyoruz. Uygulamamızı, kısa sürede binlerce kadına ulaştırarak onların yaşamlarında pozitif bir etki yarattı. Önümüzdeki dönemde de Bayer Türkiye olarak kadın sağlığı alanında faydalı projeler üretmek

ve insanların yaşam kalitesini iyileştirmek için çalışmalarımızı sürdüreceğiz" dedi.

BileneSor ile kadınlar güvenilir bilgilere 7/24 erişebiliyor

BileneSor, 7/24 erişilebilir ve güvenilir bilgiler sunarak kadınların doğum kontrolü, cinsellik kadın anatomisi gibi sorularına uzman hekim videoları ile cevap veriyor. Kadın sağlığı alanında geniş bir konu yelpazesini ele alan sanal asistan, benzersiz yanıtlarla kadınların yaşam kalitesini artırmayı hedefliyor.



Bepanthol Baby ürün ailesini genişletiyor

Kalitesi, güvenilirliği ve bilimsel temellere dayalı etkisiyle bulunduğu her pazarda başarı yakalayan Bayer Tüketici Sağlığı, dermatolojideki uzmanlığını bebek cilt bakımıyla zenginleştiriyor. Bebek bakımı için ürün ailesini büyüten Bepanthol Baby, Pişik Önleyici Merhem'in yanına Bepanthol Baby Nemlendirici Vücut Kremi ve Bepanthol Baby Vücut Şampuanı'nı ekliyor. Bebeklerin ve ebeveynlerin hayatına değer yaratmayı hedefleyen marka, pişikle beraber artık cilt kuruluşunu da önüyor. Pediatristlerin 1 numaralı tercihi Bepanthol Baby Pişik Önleyici Merhem, düzenli kullanımda pişigi henüz oluşmadan önüyor, SLS ve parfüm içermiyor. Provitamin B5 ve doğal yağlardan oluşan, bebek cildine özel koruyucu formülü klinik olarak kanıtlanan ürünle marka "Pişigi bekleme, önle!" mesajı veriyor. Pişigin yanında bebek bakımı için sunduğu çözümlere yenile-

rini ekleyen Bepanthol Baby, yeni ürünleri Vücut Şampuanı ve Nemlendirici Vücut Kremi ile bebek cildini koruyup destekliyor. Bepanthol Baby Vücut Şampuanı sabun içermeyen formülü ve Provitamin B5 Bakım Kompleksi sayesinde bebek cildini kurutmadan temizliyor. Parfüm, SLS ve renklendirici içermeyen ürün göz yakmıyor, kolayca durulanıyor. Niasinamid ve doğal yağlar içeren Provitamin B5 bakım kompleksine sahip Bepanthol Baby Nemlendirici Vücut Kremi ise bebeğin hassas cildinin doğal bariyerini koruyor ve destekliyor. Bayer Tüketici Sağlığı Pazarlama Direktörü Tuna Demiralp; "Pediatristlerin tercih ettiği, Bepanthol Baby markası olarak bebek cilt bakımındaki ihtiyaca cevap vermek

amacıyla ebeveynlere destek olacak bir çözüm sunarak portföyümüzü genişlettik. Pişik bakımındaki uzmanlığımızı cilt kuruluşu alanına da taşıdık. Bebek cildine dost içerikli, insanların gönül rahatlığıyla güvenebileceği ürünlerimizi tüketicilerimizle buluşturduk. Pişigin yol açtığı huzursuzluk, cilt kuruluşu olmadan, ebeveynlerin bebekleriyle mutlu anlar biriktirmesini diliyoruz" dedi.

Uzm. Dr. Dicle Çelik de; "Pişik ve ciltteki kuruluk nedeniyle huzursuzluk yaşayan bebeklerde büyüme hormonu salınımı azalabiliyor. Bu da bebeklerin tüm gelişim aşamalarında önemli bir etken olarak karşımıza çıkıyor. Bu noktada cilt bakımı çok önemli. Bebek cildine uygun pediatrik ürünler kullanmak gerekiyor. Özellikle banyo sonrası bakım rutininde bebeklere özel cilt bakım ürünlerinin kullanılması hem bebeğin cildinin nemlendirilmesi açısından hem de bebekle ebeveynin kaliteli vakit geçirmesi açısından önemli" diye konuştu.





**B
A
BAYER
E
R**



Homeopat Ecz. Gülay GÜLEŞCE VAROL

BACH ÇİÇEKLERİ

Mustard

Sebebi bilinmeyen derin hüzün

Merhabalar,
Bu sayımızda,
sabırsızlıktan sabırlılığa
bach çiçeğimiz Impatiens
çiçeğini tanımaya çalışacağız.

LATİNCE ADI : Sinapis arvensis
TÜRKÇE ADLARI : Hardal
HAZIRLAMA TEKNİĞİ : Kaynatma
GRUBU : İkinci on dokuz
DUYGUSAL GRUP : Bulunulan duruma yetersiz ilgi

- Otsu bir bitkidir
- Meyvelerinden hardal tohumu elde edilir
- 50 cm boyunda, koyu sarı çiçekleri olan tüylü bir bitkidir
- Ülkemizde de bol miktarda yetişir

Mustard'ın Bach çiçeklerindeki adı ışık çiçeği'dir.

- Ortada hiçbir neden yokken kendilerini hüznü ve kasvetli hissedebilir
- Depresif duygu durumunu çok sık yaşarlar
- Hayatın kendilerinden beledikleri şeyleri yapmak istemezler
- Kolay kolay sevinemezler
- Kolayca ve saatlerce ağlayabilirler
- Durup dururken içleri sıkılır
- Sıkıntının, depresif hallerinin nedenini bilemezler

Bu remedi alındığında, Mustard'ın olumlu potansiyeliyle birleştiğinde;

- Bütün her şeye rağmen ışığı görebilmemizi, ışığı odaklanabilmemizi sağlar
- Hüznü anlardan hafiflemiş ve neşeli bir ruh haliyle çıkabilme sanatı kazandırır
- Hayattaki her türlü ruh durumunu deneyimleyebilmeyi ve hislerden korkmamız gerektiğini bize hatırlatır



Dr Bach'ın açıklaması;

"Tıpkı karanlık ve soğuk bir bulut gölgelemiş ve yaşamını neşesini ve ışığını saklamış gibi kasvet ve hatta çaresizlik dönemlerinden geçen kişilere yönelik remedir. Bu gibi atakların nedenini söylemek veya açıklamasını yapmak mümkün olmayabilir. Bu koşullarda mutlu veya keyifli olmak neredeyse imkânsızdır."
--On İki Şifacı ve Diğer Remediler

Mustard'ın Kuvvet Cümleleri;

- Derin bir bağlılık hissediyorum
- Kendimi çok hafif hissediyorum
- Işığa doğru ulaşmaya çabalıyorum

Sevgi ve muhabbetle,

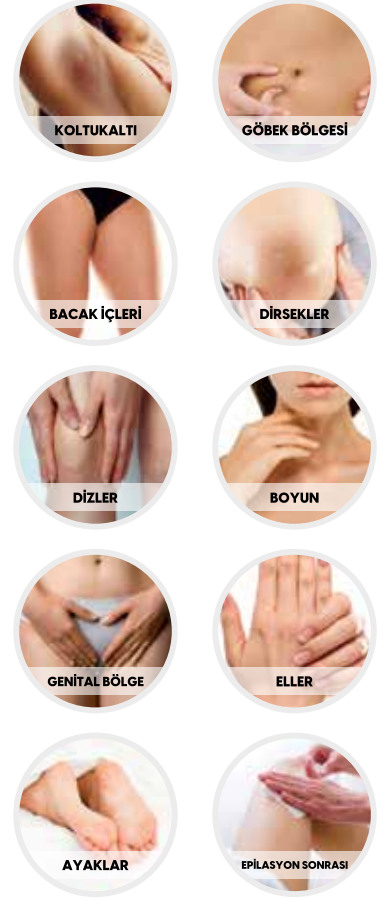
Gülay Güleşce Varol



viaxi®

Whitening Cream

"for sensitive areas"



Turkey

Discover
the potential

facebook.com/ViaxiTR

twitter.com/ViaxiTr

instagram.com/viaxi_tr

www.viaxi.com.tr

Renk Açıcı Cilt Bakım Kremi

Viaxi Whitening Cream özellikle hassas cilt bölgelerinde (bikini, dış genital bölge, kol altı, diz, dirsek gibi) renk değişimi sorunlarına yardımcı olmak için özel bir formülle geliştirilmiştir. Düzenli kullanımda cilt rengini açmaya yardımcı olur.

armoni
farma

Armoni Medikal Ürünler Ltd. Şti.

Rıhtım Cad. No:64/1 Kadıköy İstanbul / Turkey

T: +90216 330 00 86 GSM: 0532 491 63 45



İSTANBUL
ECZA
KOD

2031954

seluk
eczacı
deposu

54391

BEK

2031954

SANCAK
ECZA VE FARMASYA

12944

Nuvita İlaç'ın Türkiye Distribütörlüğünü yürüttüğü İtalyan iş ortağı Bionike, İstanbul'da eczacıları ağırladı



Türkiye'nin öncü ilaç, takviye edici gıda ve kozmetik üretim firması Nuvita İlaç'ın Türkiye temsilciliğini üstlendiği Bionike, stratejik uyum toplantısı için İstanbul'a geldi. Yaklaşık 80 eczacının katılımı ile düzenlenen toplantıda Nuvita ve Bionike'nin çalışmaları hakkında bilgi paylaşımı yapıldı. Toplantıya, katılım sağlayan eczacılara Bionike Uluslararası Ürün Eğitim Müdürü William Scott Agosti tarafından firma ve ürünler hakkında bilgilendirmeler yapıldı. Yaz sezonu öncesinde Bionike'nin özellikle

Defence Sun kategorisi başta olmak üzere Aknet, Triderm ve My Age gibi tedavi sürecini destekleyen aynı zamanda cilt sağlığına katkıda bulunan ürünleri hakkında da bilgiler verildi.

Kadınlar günde 12, erkekler 6 kozmetik ürün kullanıyor, alerjen içermeyen ürün kullanımı önemli!

Bionike ekibi toplantıda sektöre yönelik Kanada'da yapılan çarpıcı bir araştırmanın sonuçlarını da aktardı. Kozmetiklere bağlı epidemiyolojik dermatit insidansını belirlemek amacıyla 30 binden fazla hastanın değerlendirildiği çalışmada; kadınların makyaj yaptıkları için günde 12 kozmetik ürün, erkeklerin ise diş macunu, sabun, duş jeli ve şampuanı da içeren 6 ürüne ek olarak durulanmayan gruptan da en az 2 ürün kullanıldığı paylaşıldı. Ortalama 6 kozmetik ürünün 85 farklı bileşene, 12 ürünün ise 168 farklı bileşene karşılık geldiğinin vurgulandığı çalışmada; günlük rutin kişisel bakım ürünlerine ek olarak kullanılan saç boyası, tüy

temizlik ürünleri, tırnak cilaları gibi düzenli olarak kullanılmayan ürünler de dikkate alındığında alerjen içermeyen ürünlerin öneminin daha iyi anlaşılacağı belirtildi.

65 Yıla Dayanan Bionike Tecrübesi

İtalya'nın alanında öncü şirketlerinden Bionike'nin hassas, alerjik ve reaktif ciltlere yönelik dermokozmetik ürünler alanında "Katkısız Felsefesi" yaklaşımıyla 65 yıla uzanan uzmanlığı bulunuyor. Bionike'nin seçkin ürünleri, Türkiye'de Nuvita İlaç güvencesiyle tüketicilerle buluşuyor.



Sağlıklı Bir Fikrim Var Proje Yarışması, Geleceğin Sağlık Liderlerini Ödüllendiriyor



talıkların oluşumundaki yeri ve probiyotiklerin otoimmün hastalıkların tedavisindeki rolü" konulu projeleri kapsayacak. Özgün, bilimsel ve uygulanabilir projelerin değerlendirileceği ve ödüllendirileceği yarışmada, ayrıca uygun görülen projeler Orzaks İlaç bünyesinde hayata geçirilme şansına sahip olacak.

Alimoğlu Sağlık ve Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Ecz. Selman Alimoğlu: "Sağlık alanında yaşanan zorluklar ve değişen ihtiyaçlarla, yeni yaklaşımların gerekliliğini vurguluyoruz. Gençlerimizin sahip olduğu enerji, tutku ve yenilikçi bakış açısıyla bu yarışmanın, potansiyellerini ortaya çıkararak, onlara sağlık alanında önemli bir rol alma ve topluma akademik ve önemli katkılarda bulunma fırsatı sunmasını hedefliyoruz. Geleceğin sağlık profesyonellerinin ve liderlerinin, bu yarışma sayesinde özgün projeler geliştirerek, sağlık alanındaki dönüşüm sürecine öncülük edeceklerine olan inancımızı her daim canlı tutuyoruz." dedi.

"Sağlıklı Bir Fikrim Var" proje yarışması, genç yetenekleri keşfedip, araştırmalarını destekleyerek sağlık sektöründe liderlikle-

rine değerli bir adım atmalarını hedefliyor. Yarışma, gençleri yenilikçi fikir paylaşımına teşvik ederken, geleceğin bilim insanlarına da ilham vermeyi amaçlıyor. Birinci veya ikinci gruba 75.000 TL, üçüncü veya üçüncü gruba ise 50.000 TL, dördüncü veya dördüncü gruba ise 25.000 TL para ödülü ve ödül plaketi verilecek. Ayrıca, Orzaks İlaç bünyesinde staj yapma imkânı da sunulacak. Yarışmaya katılmak isteyen gençlerin, www.alimogluvakfi.org/ adresinden başvuru yapmaları gerekiyor. Başvurular, 14 Eylül 2024 tarihine kadar kabul edilecek.



Sağlık ve eğitim alanında gençlerin yeteneklerini keşfetmek ve geleceğin sağlık profesyonellerine destek olmak amacıyla, Alimoğlu Sağlık ve Eğitim Vakfı, İstanbul Üniversitesi-İstanbul Tıp Fakültesi ve Orzaks İlaç iş birliğiyle "Sağlıklı Bir Fikrim Var" lisans öğrencileri proje yarışması düzenleniyor. Bu yıl ilki düzenlenecek olan yarışma, sağlık alanında öğrenim gören gençlere üretkenliklerini ve yenilikçi fikirlerini sergileme fırsatı sunacak. Yarışma, "Mikrobiyotanın otoimmün has-



BİR ECZANE
DÜŞLEYİN
PROFESYONELLERİN
ELLERİNDE
GERÇEĞE
DÖNÜŞSÜN

444 39 27 | ezas.com.tr

EZAS[®]
MİMARİ ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

Eczane Maya
Sultangazi

www.beyazekilim.com.tr



Ecz. Kerem Demirgil
Eczacı ve Gelişim Danışmanı
eczaci@keremdemirgil.com

ARTIK HERKES "LİDER"?

Değerli dostlar merhaba, Bugün sizlerle paylaşacağım yazımın konusunu seçerken açıkçası uzun zaman üzerinde düşünme fırsatım oldu ve karar verdim ki gerçekten önemli bir konuya parmak basmalıyım. Bu düşünceyle yola çıktığımda gerçekten de önemli olduğunu düşündüğüm bir konuyu yazmaya karar verdim: "Liderlik"

Çeşitli vesilelerle bir araya geldiğim kişilerle yapmış olduğumuz sohbetlerde çok sık sorulan bir sorudur: "Ne iş yapıyorsunuz?" ya da "Bulduğunuz şirkette hangi görevdesiniz?" Çoğu zaman aldığım cevaplar direkt, mesela "Satış Müdürü", "İş Birim Yöneticisi". Bezen de pozisyon adı söylenmeden yapılan işi anlatan cevaplar alıyorum: "90 kişilik satış ekibine liderlik ediyorum." Ya da "150 kişilik bir organizasyonun başındayım." Detaylara ve alt metine baktığımda ise aslında kavramların pek anlaşılammış olduğunu ve birbirlerine çok fazla karıştıklarını, bu karışıklığın da bazen hayal kırıklığına varan tatminsizlikler yarattığını görüyorum. Dolayısıyla bugünkü yazımda, liderlik kavramından, ne olup ne olmadığından bahsedeceğim sizlere. Keyifli okumalar.

Liderlik nedir?

Liderlik, insanları etkileyerek, motive ederek ve yönlendirerek belirli bir hedefe ulaşmalarını sağlayan önemli bir yetkinliktir. Bu kavram, organizasyonların başarılı olması için hayati bir rol oynamaktadır. Liderlik, sadece bir pozisyona atanmış kişilerle sınırlı değildir; herkesin günlük yaşamında, işyerinde veya toplumda liderlik rolü üstlenebileceği bir yetenektir.

İyi bir lider, vizyoner bir bakış açısına sahiptir. Bir lider, gelecekte neleri başarmak

istediklerini net bir şekilde görebilir ve bu vizyonu takımıyla paylaşarak onları motive eder. Aynı zamanda, liderlik, etkili iletişim becerilerini gerektirir. Bir lider, açık ve dürüst iletişim kurarak, takım üyelerini hedeflere ulaşma yolunda yönlendirir ve onlara rehberlik eder. Empati yeteneği de liderlikte önemlidir. Bir lider, takım üyelerinin duygularını anlamak ve onlara destek olmak için empati kurabilir. Bu, takım üyelerinin güvenini kazanmanın ve bağlılığını artırmanın etkili bir yoludur.

Liderlik, aynı zamanda takım çalışması becerilerini de içerir. İyi bir lider, doğru takım üyelerini bir araya getirerek farklı yetenekleri ve bakış açılarını birleştirir ve ortak bir hedefe odaklanmalarını sağlar. Ayrıca, liderlik, problem çözme ve karar alma ye-

teneklerini içerir. Zorluklarla karşılaşıldığında veya belirsizlikler ortaya çıktığında, bir lider çözüm odaklı düşünerek ve doğru kararlar alarak takımı yönlendirir.

Liderlik, sürekli öğrenme ve gelişmeyi gerektirir. İyi bir lider, kendini sürekli olarak geliştirir ve yeni fikirlere açık olur. Geri bildirimleri dikkate alır ve kendi liderlik becerilerini geliştirmek için çaba gösterir. Ayrıca, liderlik, cesaret ve kararlılık gerektirir. Bir lider, karşılaştığı zorluklara meydan okur ve takımı başarıya götürmek için gereken adımları atmaktan çekinmez.

Sonuç olarak, liderlik, bir organizasyonun veya topluluğun başarısı için hayati öneme sahip bir yetenektir. İyi bir lider, vizyoner bir bakış açısına sahiptir, etkili iletişim becerilerine sahiptir, empati yeteneğine sa-





hiptir, takım çalışması becerilerine sahiptir, problem çözüme ve karar alma yeteneklerine sahiptir ve sürekli olarak öğrenmeye ve gelişmeye açıktır.

Yöneticilik nedir?

Yöneticilik, bir organizasyonun kaynaklarını etkin bir şekilde yöneterek belirlenmiş hedeflere ulaşmayı amaçlayan kritik bir yetkinliktir. Bu kavram, iş dünyasında ve diğer birçok alanın yönetiminde merkezi bir rol oynamaktadır. Yöneticilik, liderlikle sıkça karıştırılsa da, yöneticilerin odak noktası genellikle işin operasyonel yönleriyle ilgilenmek ve belirlenmiş kurallar ve süreçlerle çalışmaktır.

İyi bir yönetici, organizasyonun kaynaklarını etkin bir şekilde yönetir. Bunlar arasında insan kaynakları, finansal kaynaklar, zaman ve malzeme gibi unsurlar bulunur. Yönetici, bu kaynakları planlar, organize eder, koordine eder ve kontrol eder. Bu süreç, organizasyonun verimliliğini artırmak, maliyetleri azaltmak ve karlılığı maksimize etmek için kritiktir.

Yöneticilik aynı zamanda karar alma sürecini de içerir. İyi bir yönetici, kararlarını bilgiye dayalı olarak alır ve organizasyonun uzun vadeli hedeflerini dikkate alır. Karar verme sürecinde, riskleri değerlendirir, alternatifleri analiz eder ve en uygun stratejiyi belirler.

Bir yöneticinin etkili iletişim becerileri olması da son derece önemlidir. İyi iletişim, organizasyon içindeki bilgi akışını sağlar, iş birliğini teşvik eder ve takım üyeleri arasındaki güveni artırır. Yönetici, hem altındaki personelle hem de üst düzey yöneticilerle etkili iletişim kurabilmelidir.

Yöneticilik, liderlik becerilerini de içerir. İyi

bir yönetici, vizyoner bir bakış açısına sahip olmalı ve organizasyonun geleceğini şekillendirecek stratejik hedefler belirlemelidir. Ayrıca, yöneticilerin motive etme ve takım üyelerini geliştirme yetenekleri de kritiktir. Bir yönetici, takımının potansiyelini tanıyarak ve onları destekler, rehberlik eder ve teşvik eder.

Yöneticilik, sürekli öğrenme ve gelişmeyi gerektirir. İş dünyası hızla değişirken, iyi bir yönetici yeni trendleri takip etmeli, teknolojik gelişmeleri anlamalı ve organizasyonun rekabet avantajını korumak için sürekli olarak kendini ve takımını güncellemelidir.

Sonuç olarak, yöneticilik, organizasyonların başarısı için kritik bir rol oynar. İyi bir yönetici, organizasyonun kaynaklarını etkin bir şekilde yönetir, karar alma sürecini yönlendirir, etkili iletişim kurar, liderlik be-

cerilerini kullanır ve sürekli olarak öğrenir ve gelişir. Bu sayede, organizasyonlar hedeflerine ulaşabilir ve sürdürülebilir başarı elde edebilirler.

Yöneticilik mi, liderlik mi?

Yöneticilik ve liderlik, iş dünyasında sıkça karıştırılan ancak farklı kavramlar olan iki önemli yetkinliktir. Her ikisi de bir organizasyonu etkili bir şekilde yönlendirmeyi amaçlar, ancak yaklaşımları ve vurguları farklıdır.

Yöneticilik, bir organizasyonun kaynaklarını planlamak, organize etmek ve kontrol etmek için belirlenmiş kurallar ve süreçlerle ilgilenen disiplinli bir yaklaşımı ifade eder. Yöneticiler, genellikle mevcut kaynakları en etkin şekilde kullanarak belirlenmiş hedeflere ulaşmayı sağlamakla sorumludur. Bununla birlikte, yöneticiler daha çok işin operasyonel yönleriyle ilgilenirler ve genellikle kısa vadeli sonuçlara odaklanırlar.

Liderlik ise, bir grup insanı ilham etmek, motive etmek ve onları bir vizyon etrafında bir araya getirmekle ilgilidir. Liderler, vizyoner düşünme, iletişim becerileri ve takımı yönlendirme yetenekleriyle tanınırlar. Onların odak noktası, insanların potansiyellerini ortaya çıkarmak ve uzun vadeli stratejik hedeflere ulaşmak için onları yönlendirmektir.

Yöneticilik ve liderlik arasındaki ana fark, yöneticilerin işleri nasıl yapacaklarını belirleyenlerken liderlerin neden yapacaklarını belirleyenler olmasıdır. Yöneticiler, mevcut durumu yönetirken liderler, değişimi ve ilerlemeyi teşvik ederler.

Ancak, ideal bir organizasyon için hem etkili yöneticilerin hem de liderlerin var olması önemlidir. Yöneticiler, organizasyonun günlük işleyişini sağlar ve süreçleri optimize ederken, liderler, ilham verici bir vizyon sunarak ve takım üyelerini motive



ederek organizasyonun geleceğini şekillendirirler.

Bazı kişiler doğuştan liderlik özelliklerine sahip olabilirken, yöneticilik becerileri genellikle eğitim, deneyim ve uygulamayla geliştirilir. İyi bir lider olmak için, empati, iletişim, karar verme ve problem çözme gibi çeşitli becerilere sahip olmak önemlidir. Benzer şekilde, etkili bir yönetici olmak için, zaman yönetimi, kaynak planlaması ve karar alma gibi pratik becerilere odaklanmak önemlidir.

Sonuç olarak, hem yöneticilik hem de liderlik, bir organizasyonun başarısı için hayati öneme sahip yeteneklerdir. Her ikisi de farklı ancak birbirini tamamlayan rolleri üstlenir ve organizasyonunuzun uzun vadeli başarısı için bir arada çalışmalıdır.

Bir liderin "Olmazsa Olmaz" özellikleri:

Liderlik, organizasyonların başarılı olması için kritik bir unsur olarak kabul edilir ve liderlerin belirli özelliklere sahip olması önemlidir. İyi bir lider, bir grup insanı etkileyerek, motive ederek ve yönlendirerek belirli bir hedefe doğru ilerlemelerini sağlar. İşte liderlerin olmazsa olmaz özellikleri:

- **Vizyonerlik:** İyi bir lider, gelecekte neleri başarmak istediklerini net bir şekilde görebilir ve bu vizyonu takımıyla paylaşarak onları motive eder. Vizyon, takım üyelerini bir araya getirir ve ortak bir hedefe odaklanmalarını sağlar.
- **İletişim Becerileri:** Liderlerin etkili iletişim becerileri olması hayati öneme sahiptir. Açık, dürüst ve anlaşılır iletişim, takım üyelerinin hedeflere ulaşma yolunda doğru yönlendirilmesini sağlar.
- **Empati:** İyi bir lider, takım üyelerinin duygularını anlamak ve onlara destek olmak için empati kurabilir. Empati, liderin takım üyelerinin ihtiyaçlarını anlamasına ve güven ortamı oluşturmaya yardımcı olur.
- **Kararlılık:** Liderlik, zorluklarla karşılaşıldığında veya belirsizlikler ortaya çıktığında kararlılık gerektirir. İyi bir lider, hedeflere doğru ilerlemek için gereken adımları atmaktan çekinmez ve takımını bu hedeflere doğru yönlendirir.
- **Motive Etme Yeteneği:** Liderler, takım üyelerini motive ederek performanslarını artırabilirler. İyi bir lider, takımının potansiyelini tanıyarak, onları teşvik eder ve başarıları için onları ödüllendirir.
- **Takım Çalışması Becerileri:** Liderlik, takım üyelerini bir araya getirerek farklı yetenekleri ve bakış açıları birleştirmeyi gerektirir. İyi bir lider, takım içi iş birliğini teşvik eder ve herkesin katkıda bulunmasını sağlar.
- **Problem Çözme Yeteneği:** Liderler, karşılaşılan zorlukları çözmek ve engelleri aşmak için yaratıcı çözümler bulmalıdır. Problem-

lere karşı esneklik göstermek ve alternatif çözümler üretmek, liderin etkinliğini artırır.

• **Adalet ve İlkeler:** İyi bir lider, adaletli ve ilkeli bir şekilde hareket eder. Eşit muamele ve dürüstlük, liderin takım üyelerinin güvenini kazanmasına ve saygınlığını korumasına yardımcı olur.

• **Öğrenmeye Açıklık:** Liderlik, sürekli öğrenme ve gelişmeyi gerektirir. İyi bir lider, yeni fikirlere açık olur, geri bildirimleri dikkate alır ve kendini ve takımını sürekli olarak geliştirir.

Sonuç olarak, liderlerin sahip olması gereken özellikler arasında vizyonerlik, iletişim becerileri, empati, kararlılık, motive etme yeteneği, takım çalışması becerileri, problem çözme yeteneği, adalet ve ilkeler, öğrenmeye açıklık gibi önemli unsurlar bulunmaktadır. Bu özellikler, liderin etkili bir şekilde takımını yönlendirmesini ve organizasyonun başarılı olmasını sağlar.

Bir yöneticinin "Olmazsa Olmaz" özellikleri:

Yöneticiler, bir organizasyonun başarısını belirleyen önemli figürlerdir ve belirli özelliklere sahip olmaları gerekmektedir. İşte yöneticilerin olmazsa olmaz özellikleri:

- **Liderlik Yetenekleri:** Yöneticilerin liderlik yeteneklerine sahip olmaları kritiktir. Liderlik, bir ekip veya organizasyonu yönlendirme, motive etme ve bir vizyon etrafında bir araya getirme becerisini ifade eder. İyi bir lider, takımını etkileyerek ve ilham vererek belirlenmiş hedeflere doğru yönlendirir.
- **Karar Alma Becerisi:** Yöneticiler, karar alma süreçlerinde etkili olmalıdır. Zamanında ve bilgiye dayalı kararlar almak, organizasyonun başarısını etkileyen önemli bir unsurdur. Karar alma sürecinde analitik düşünme ve problem çözme yetenekleri kritiktir.
- **İletişim Becerileri:** İyi bir iletişim, yöneticilerin başarılı olmasını sağlayan önemli bir özelliktir. Yöneticilerin açık, net ve etkili iletişim kurması, çalışanlar arasında güven ve iş birliği ortamı oluşturur. Ayrıca, yöneticilerin empati yeteneklerine sahip olmaları da önemlidir, böylece çalışanların ihtiyaçlarını anlayabilir ve onlara destek olabilirler.
- **Takım Çalışması Yeteneği:** Yöneticiler, takım çalışması becerilerine sahip olmalı ve farklı kişileri bir araya getirerek uyumlu bir çalışma ortamı oluşturmalıdır. Takımın potansiyelini tanıyarak, üyeler arasında iş birliğini teşvik etmek ve herkesin katkıda bulunmasını sağlamak önemlidir.
- **Stratejik Düşünme:** Yöneticiler, organizasyonun uzun vadeli hedeflerini belirleyebilmeli ve stratejik bir yaklaşımla hareket edebilmelidir. Pazar trendlerini analiz etmek, rekabeti değerlendirmek ve organi-

zasyonun rekabet avantajını korumak için stratejik planlar geliştirmek kritiktir.

• **Esneklik ve Değişime Uyum Yeteneği:** İş dünyası hızla değişmektedir ve yöneticilerin değişime uyum sağlayabilme yetenekleri önemlidir. Esneklik göstermek, yeni fırsatları değerlendirmek ve organizasyonun hedeflerine ulaşmak için gerekli değişikliklere adapte olmak kritik bir beceridir.

• **Mentorluk ve Gelişim:** İyi bir yönetici, çalışanların gelişimini teşvik eder ve onları kariyerlerinde destekler. Mentorluk yapmak, çalışanların potansiyelini ortaya çıkarmak ve yeteneklerini geliştirmek için önemlidir.

• **Öz Motivasyon ve İş Ahlakı:** Yöneticilerin öz motivasyona sahip olmaları ve işlerine karşı tutkuyla bağlı olmaları önemlidir. Ayrıca, iş ahlakına sahip olmak ve etik değerlere bağlı kalmak da yöneticilerin güvenilirliğini artırır.

• **Sorum Çözme Yeteneği:** Yöneticiler, karşılaşılan sorunları etkili bir şekilde çöze bilmelidir. Zorluklarla karşılaşıldığında çözüm odaklı düşünmek, çeşitli seçenekleri değerlendirmek ve doğru kararları almak kritik öneme sahiptir.

Yöneticilerin bu temel özelliklere sahip olmaları, organizasyonun etkin bir şekilde yönetilmesini sağlar ve çalışanların motivasyonunu artırır. Bu yetenekler, yöneticilerin liderlik rollerini etkili bir şekilde yerine getirmelerine ve organizasyonun başarısını desteklemelerine yardımcı olur.

Kolaylıkla fark edeceğimiz gibi, yöneticiliğin olmazsa olmazlarından ilki "liderlik" tir. Dolayısıyla liderlik başlı başına, bir kavram olarak ideal olarak tüm yöneticilerde bulunması gereken bir yetkinliktir. Yönetici ile lider arasındaki farkı anlamaktan çok, benzerliklerini ve ne kadar iç içe olduklarını anlamak, iş hayatında kat edeceğimiz yolda çok daha aydınlatıcı olacaktır.

Sonuç olarak "Liderlik vasıflarına sahip değilseniz, yönetici de olamazsınız" Sevgiyle kalın

Kerem Demirci

BEKVitrin ve Alliance etkinliğine katılan Cronos Pharma büyük ilgi gördü



Sağlık sektörü iki önemli etkinlikte bir araya geldi. Etkinliklerde, sağlıklı hayatın sürdürülebilirliğine odaklanan mevcut ürünlerin yanı sıra birçok yeni ürün sergilendi. Sağlık profesyonelleri, eczacılar ve sektörün önde gelen markalarının yoğun katılım gösterdiği BEKVitrin ve Alliance etkinliğine katılan sektörün yeni oyuncusu Cronos Pharma büyük ilgi gördü.

İyi olma halini sürdürmeye ve sağlamaya yönelik gıda takviyesi ürünleriyle öne çıkan Cronos Pharma, belli spesifik ihtiyaçlara yönelik formüle edilmiş Base Essentials Serisi, hücrelerin temel enerji kaynağı olan NAD+ artışını teşvik eden Tru Niagen ve kadın-erkek sağlığı için özel olarak tasarlanmış Men ve Women ürünleriyle katılımcılardan tam not aldı. Bursa Eczacılar Kooperatifi (BEK) tarafından düzenlenen BEKVitrin etkinliğinde de uluslararası sertifikalara sahip kendi üretim tesisinde ürettiği ürünleriyle dikkatleri üzerinde toplayan Cronos Pharma; sektörde fark yaratarak, yeni bir soluk getirdi.

Sağlıklı yaşamın desteklenmesine yönelik ürünler

Gıda takviyesi sektöründe her geçen gün artan pazar rekabetine karşı tüketici ve kalite odaklı bir yaklaşımla üretim yapan Cronos Pharma, katıldığı iki etkinlikle de değişimin öncü rolünü üstleneceğini gösterdi. Cronos Pharma her iki önemli etkinlikte de çok sayıda ziyaretçi ağırladı ve gelecekte üreteceği yeni ürünlerin de sinyalini ver-



di. Son derece profesyonel bir ekiple yola çıkan Cronos Pharma içerisinde doktor, eczacı, kimyager ve genetik beslenme uzmanlarından oluşan bilim kurulu ile Ar-Ge çalışmalarına devam ediyor ve sağlıklı yaşamın desteklenmesine yönelik yenilikçi yaklaşımını sürdürüyor.

Drogsan İlaçları'ndan Otizm Farkındalığına "İlgi"



Türk ilaç endüstrisinin öncü firmalarından "Drogsan İlaçları", 2 Nisan Dünya Otizm Farkındalık Günü kapsamında, gönüllü çalışanlarıyla bir araya gelerek otizm spektrum bozukluğuyla yaşayan bireylerin hayatlarına dikkat çekti. Otizmden etkilenmiş bireylerin aileleri ta-

rafından 1988 yılında Ankara'da kurulan, Türkiye'nin bu alandaki ilk derneği olan "İlgi Otizm Derneği" bünyesinde, otizmden etkilenmiş çocuk ve gençlerin nitelikli eğitim alması için çalışmalar yürüten "İlgi Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezi" iş birliğiyle bu seneki farkındalık çalışmaları kapsamında sanat atölyesi gerçekleştirildi. Drogsan İlaçları Genel Müdürü Dr. Ersan Küçük konuyla ilgili olarak şu ifadelerde bulundu: "İnsan sağlığı için değer üreten ilaç şirketlerinin özel gereksinimli bireylerin sesi olmada da yeri ve önemi büyük. Kurulduğu günden itibaren sosyal sorumluluk projelerinin parçası olmaya ve dezavantajlı gruplara destek vermeye çalışan Drogsan İlaçları olarak, bu sene Dünya Otizm Farkındalık Günü için bir araya geldik. 'Farklılıkların farkında ol, daha kapsayıcı bir dünya inşa et!' diyerek her bireyin benzersizliğini ve değerini anlamaya çağrıda bulunduk. Bu bilinç ve sorumluluk ile 50. yılımızı doldurmaya yaklaşırken, çalışma arkadaşlarımızın da dahil olduğu sosyal projelerimizle sürdürülebilir toplum için çalışmalarımıza devam ediyor, daha anlayışlı ve kucaklayıcı olmayı amaçlıyoruz."

Atölye öncesinde dernek yetkililerinin sunumuyla otizmi daha yakından tanıma ve ihtiyaçlarını anlama imkânı bulan Drogsan İlaçları çalışanları, rehber öğretmenler eşliğinde öğrencilerle gerçekleşen Farkındalık Sanat Atölyesi'nde çocuk ve gençlerle resim, boyama, el baskısı etkinliklerini birlikte yaptı. Özel gereksinimli bireylerin hayatına nasıl dokunulabileceğini deneyimleyen gönüllüler atölye sonrasında renkli balonlar uçurarak otizmin sadece farklılık değil, aynı zamanda zenginlik ve çeşitlilik olduğuna dikkat çekti.



Berko İlaç Genel Müdürü Ecz. Barış Özyurtlu CEO olarak atandı



40 yıldır insan sağlığına hizmet eden, "Sağlıklı Yarınlara" ulaşmada öncü Berko İlaç'ın 40 yıllık başarı yolculuğunun 22 yılına tanıklık ve liderlik etmiş olan Ecz. Barış Özyurtlu, Berko İlaç CEO'su olarak atandı. Eczacılık fakültesi mezunu olan Barış Özyurtlu, 2002 yılında Berko İlaç'ta başladığı meslek hayatında ilk 6 ay TST, sonraki 6 ay bölge yöneticisi olarak görev aldı ve sonrasında bölge müdürü olarak görevine devam etti. 2008-2013 yılları arasında eczane eczacılığı yapan Özyurtlu, aynı dönemde Berko İlaç'a danışman eczacı olarak destek

vermeyi sürdürdü. 2014-2016 yılları arası genel müdür yardımcısı, 2016 yılından günümüze genel müdür olarak görev yapan Özyurtlu, Berko İlaç CEO'su olarak atandı. Barış Özyurtlu, dört yıl Diyarbakır Eczacı Odasında yönetim kurulu üyeliği, iki yıl TEB delegeliği yapmıştır. Özyurtlu, İVEK Mütevelli Heyet Üyesidir ve İVEK İlaç Endüstrisi ve Teknolojileri Komisyon Başkanlığı'nı yürütmektedir. 2023-2025 dönemi TEB delegeliği görevine devam etmektedir ve DEİK Sağlık İş Konseyi'nin yürütme kurulunda yer almakta.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'da önemli atama



Eczacıbaşı Topluluğu bünyesinde faaliyet gösteren Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'da yeni bir atama gerçekleşti. Ömür Salman, Eczacıbaşı İlaç Pazarlama Spesifik Tedaviler Pazarlama ve Satış Direktörü oldu. Lisans eğitimini 1998 yılında Ankara Üniversitesi Eczacılık Fakültesi'nde tamamlayan Ömür Salman, 2002-2003 yılları arasında Işık Üniversitesi'nde MBA yüksek lisans programını bitirdi. İş hayatına Deva Holding'te ürün müdürü olarak başlayan Salman, Sanovel, Janssen Cilag ve Novartis'te satış ve pazarlama alanlarında farklı roller üstlendikten sonra 2016'da İş Birimi Müdürü olarak Abdi İbrahim'e geçiş yaptı. Salman burada sırasıyla Oftalmoloji İş Birimi Direktörü ve Solunum İş Birimi Direktörü olarak çalıştı. Salman, şubat ayı itibarıyla Eczacıbaşı İlaç Pazarlama bünyesinde Spesifik Tedaviler Pazarlama ve Satış Direktörü olarak katıldı.

Haleon Orta Doğu ve Afrika Strateji ve İnovasyon Direktörü Gülden Duykan Kankotan oldu



Görevini Haleon Türkiye Pazarlama Direktörü olarak yürüten Gülden Duykan Kankotan, 1 Mart itibarıyla Haleon Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Strateji ve İnovasyon Direktörlüğüne atandı. Kankotan, yeni sorumluluğunda 45'den fazla ülkeyi içeren geniş bir coğrafyanın büyüme stratejisine ve Ağız Sağlığı ve OTC kategorilerinin inovasyonlarına öncülük edecek. Tüketici sağlığı alanında lider konumda bulunan ve Sensodyne, Otrivin, Centrum, Advil, Voltaren gibi markaları bünyesinde barındıran Haleon'un Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Strateji ve İnovasyon Direktörü Gülden Duykan Kankotan oldu. Önde gelen FMCG ve ilaç şirketlerinde 20 yıllık deneyime sahip olan Kankotan, 2005 yılında Boğaziçi Üniversitesi Matematik bölümünden mezun oldu. İş hayatına L'oreal Türkiye'de Ürün Müdürü olarak başlayan Kankotan, 2009-2012 yılları arasında Unilever'de Kişisel Bakım Kategori Müdürü olarak görev aldı. 2013-2020 yılları arasında ise Johnson & Johnson Türkiye'de Pazarlama Direktörlüğü görevini üstlendi. 2020 yılında GlaxoSmithKline Türkiye Tüketici Sağlığı Pazarlama Direktörlüğüne atanan Kankotan, şirketin 18 Temmuz 2022'de Haleon'a dönüşmesiyle birlikte bu görevini Haleon çatısı altında sürdürmekteydi. Gülden Duykan Kankotan, yeni görevinde Haleon'un Orta Doğu ve Afrika bölgesine ait 25'den fazla markanın daha çok haneyle ulaşmasından sorumlu olacak.

Bayer Türkiye Kalite Direktörü Sabine İlknur Hırçın 63 ülkeye liderlik edecek



Bayer, kurumsal yapısını yeni atamalarla güçlendiriyor. Türkiye, İran ve İsrail Ülke Grup Kalite Direktörü olarak çalışmalarını sürdüren Sabine İlknur Hırçın, Orta Doğu ve Afrika Ülke Grup Kalite Direktörlüğü'ne atandı. Bayer bünyesinde gösterdiği başarılarla bir yenisini daha ekleyen Sabine İlknur Hırçın'ın, yapılan yeni atama ile görev kapsamı genişletildi. Hırçın, Türkiye ve İran ile ilgili sorumluluklarını sürdürmeye devam ederken; Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Mısır, Nijerya, Kenya, Fas, Cezayir ve Güney Afrika'yı da içine alacak şekilde 63 ülkeyi kapsayan bölgeye liderlik edecek. İstanbul Üniversitesi'nden 1985 yılında eczacı olarak mezun olan Sabine İlknur Hırçın, 1994-1995 yıllarında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesinde İşletme İhtisas programını tamamladı. 1990 yılında Bayer'ın Parenteral Bölümünde Üretim Şefi olarak göreve başlayan Hırçın, 2001-2007 yılları arasında Kalite Güvence Müdürü ve Mesul Müdür olarak çalıştı. Bayer'de üst düzey yöneticilik pozisyonlarının ardından, 2021-2023 yıllarında Türkiye ve İsrail için Ülke Grup Kalite Direktörü olarak rol aldı.

Selman Turhan, Ali Raif İlaç Bilgi Teknolojileri Koordinatörü oldu



Selman Turhan, Ali Raif İlaç Bilgi Teknolojileri Koordinatörü olarak atandı. 2022 yılından bu yana başarıyla sürdürdüğü Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini, 1 Mart 2024 tarihi itibarıyla Bilgi Teknolojileri Koordinatörü olarak CEO'ya bağlı sürdürecektir. Selman Turhan, Manchester Üniversitesi Yazılım Mühendisliği

Bölümü'nde lisans öğrenimini, Nova Southeastern Üniversitesi Bilgi Sistemleri Bölümü'nde Yüksek Lisans öğrenimini tamamladı. Profesyonel iş hayatına Ekim 1998 tarihinde Ali Raif İlaç bünyesinde Bilgi Teknolojileri Müdürü olarak başladı. Ocak 2017 tarihinde Bilgi Teknolojileri Direktörü olan Turhan, 1 Mart 2022 tarihinden beri Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmekteydi.

Sağlıklı Yaşam Eczacılığı Derneği'nden NBT İlaç'a ziyaret



Sağlıklı Yaşam Eczacılığı Derneği (SAYED) Yönetim Kurulu, NBT İlaç Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Kaya'yı ziyaret etti. NBT İlaç'ın Ataşehir'deki merkezinde gerçekleşen ziyarette; SAYED Başkanı Ecz. Kamber Çal, Başkan Yardımcısı Ecz. Veysel Demirci, Genel Sekreter Ecz. Yusuf Kürkcüoğlu, Yönetim Kurulu Üyeleri Ecz. Lütfullah Demirci ve Serkan Polat ile NBT İlaç Pazarlama Müdürü Dr. Mustafa Kalkan hazır bulundu. SAYED'in kuruluş amacı ve hedeflerinin paylaşıldığı toplantıda toplumun sağlık okuryazarlığına katkıda bulunacak projeler konusunda fikir alışverişinde bulunuldu. SAYED Başkanı Ecz. Kamber Çal, "Daveti ve konukseverliği için NBT İlaç Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Kaya'ya ve Pazarlama Müdürü Dr. Mustafa Kalkan'a teşekkür eder başarılarının devamını dilerim" dedi.

Herbasist'ten 3 yeni ürün

Herbasist Herbaroma serisi içerdiği zengin aromatik yağlar sayesinde gün içerisinde hayatı kolaylaştırmaya yardımcı olacak. İnhale kullanım şekli ile 3 çeşidi bulunan, stick formdaki yeni ürünler eczanelerde. Doğal aroma terapi yağları kullanılan ürünlerin Focus, Breathe ve Relax formları bulunmakta.

Herbaroma Focus: İçerdiği tıbbi nane, biberiye, kişniş ve limon içerikleriyle yoğun çalışanların ve odaklanma problemi yaşayanların en büyük destekçisi. Dikkat arttırmaya yardımcı.

Herbaroma Breathe: İçerdiği okaliptus, nane, sedir, mersin ve kekik sayesinde solunumu rahatlatmaya ve nefesi açmaya yardımcı oluyor.

Herbaroma Relax: İçerdiği lavanta, misk adaçayı, ylang ylang ve paçuli ile derin, kaliteli uykuya, stres ve kaygı etkilerinin azalmasına, rahatlama ve gevşemeye destek olmaktadır.

www.herbasist.com



Bebeklere özel sütsüz, glutensiz organik pirinçli tam tahıl bazlı ek gıda

HİPP Organik Pirinçli Tam Tahıllı Ek Gıda, Bebeklerin ek gıdaya geçiş dönemlerinde, B1 vitamini kaynağı olması ile de bebeğiniz için sağlıklı bir öğünü oluşturuyor. Özellikle inek sütü proteinine ve yumurtaya alerjisi olan bebeklerde, ek gıdalara geçiş döneminde kullanılabilecek iyi alternatiflerdendir. HiPP Organik Pirinçli Tam Tahıllı ek gıda; öncelikle anne sütü, anne sütü yetersiz ise bebek veya devam formülü ile de hazırlanarak ya da bebeğin süte alerjisi varsa yalnızca su ile hazırlanarak da tüketilebilir. Gluten içermediğinden, çölyak rahatsızlığı bulunan bebekler de rahatlıkla tüketebilir. İlave şeker içermez, organik meyve püresi ile de hazırlanabilir. Bebeğiniz için ek gıdaya geçerken mutlaka doktorunuza danışınız. www.hipp.com.tr



Nutraxin'den iki yeni ürün

Sağlıklı ve kaliteyi yaşamı destekleyen ürünler sunan Nutraxin'in iki yeni ürünü eczane raflarındaki yerini aldı.

Nutraxin Bromelain Forte

Nutraxin Bromelain Forte; Her tablette 750 mg Bromelain, Yeşil çay, Krom ve Probiyotik içerir. Nutraxin Bromelain Forte, 1 bromelian tablettten daha fazlasını isteyenler için formüle edildi.

Nutraxin Keratin Formula

Nutraxin Keratin Formula, zengin içeriği ile hem cildine hem saçlara hem de tırnaklara destek oluyor. Nutraxin Keratin Formula; Hidrolize Kolajen, Hidrolize Keratin, Biotin, B12 Vitamini, B6 Vitamini, B5 Vitamini, B3 Vitamini, Demir, Çinko, Bakır, L-arjinin, L-sistein, Üzüm Çekirdeği Ekstresi, Isırgan Otu Kök Ekstresi, At Kuyruğu Ekstresi ve MSM içerir.

YENİ B'oxcin Men/Women Tablet

B'oxcin'den iki yeni gıda takviyesi! B'oxcin Women's Hair ve Men's Hair, kadınların ve erkeklerin ihtiyaçlarını ve günlük mikro besin ihtiyaçlarının tamamını karşılayacak şekilde özel olarak geliştirildi. Formülasyonlar standardize bitki ekstraktları, vitamin ve mineraller kullanılarak güçlendirildi. Günde bir tabletin bolca suyla tüketilmesi önerilmektedir. Fiyat: 279,90 TL.

YENİ B'oxcin Beauty Booster Tablet

B'oxcin'den Türkiye'de bir ilk! B'oxcin Beauty Booster içeriğindeki NADH+ ile öne çıkıyor. NADH+, kolajen ve koenzim Q10'in de içerik listesinde bulunduğu B'oxcin Beauty Booster, bir gıda takviyesinde görmek isteyebileceğiniz her şeyi içinde barındırıyor! 60 tablettten oluşan bu formülasyonu günde 1 veya 2 tablet olarak kullanabilirsiniz. Fiyat: 999,90 TL.



Bioxcin 3 al 2 öde Saç Dökülme Karşıtı Şampuanlar

Saçlarınızın dökülmesine dur derken, tasarruf etmek ister misiniz? İşte karşınızda 3 al 2 öde fırsatıyla en sevdiğiniz Bioxcin Saç Dökülmesi ürünleri! Bioxcin saç dökülmesi serileri bitkisel içerikleri ile saçlarınızın dökülmesini önlemeye

yardımcı olurken, sağlıklı uzamasını destekler. Saç bakımında kalite ve ekonomiyi bir araya getiren Bioxcin, kullanıcılarına özel fırsatlar sunarak saç bakım rutinlerini zenginleştiriyor. Saçlarınıza hakettiği özeni gösterirken, avantajlı kampanyalardan da yararlanmak istiyorsanız Bioxcin 3 Al 2 Öde'ler tam size göre! Bioxcin ile #GücümüzSaçlarımızdan

Hamileler için en iyisini düşünen bakım yeni ambalajında

HİPP Mamasanft Çatlak Önleyici Krem, özellikle hamilelik döneminde gergin olan cildin ihtiyaçları için özel olarak formüle edilmiştir. Hamilelikte ve sonrasında güvenle kullanılabilir. Hamilelik, cildin en çok bakım istediği zamanlardan olup bu dönem boyunca gerilen cilt esnekliğini kaybeder ve bakıma ihtiyaç duyar. HiPP Mamasanft Çatlak Önleyici Krem, hamilelerin ihtiyaçlarına göre özel olarak formüle edilmiş, bitkisel yağ bileşimi sayesinde cildi yumuşatarak çatlak oluşumunu önlemeye yardımcı olur. HiPP Mamasanft Çatlak Önleyici Krem, yüksek kaliteli shea yağı, organik badem yağı ve değerli deniz topalağı kombinasyonu, cildi yoğun şekilde nemlendirir, elastikiyetini korumaya ve esnek kalmasına yardımcı olur. Cilde uygulandığında kolayca emilir ve yumuşaklık sağlar, düzenli masajlarla birlikte çatlak oluşumunu önlemeye yardımcıdır. Alerjiye sebep olabilecek esans içermez. Renklendirici PEG, paraben içermiyor. Cilt ile uyumluluğu ile dermatolojik olarak test edilen HiPP Mamasanft Çatlak Önleyici Krem düzenli uygulandığında bağ dokusunun elastikiyetini korunmasına ve rejenerasyonuna yardımcı olur. Fiyat 402.61 www.hipp.com.tr



Yeni Bioder El Kremeleri



Bioder El Kremeleri Serisi her cildin ihtiyaçlarını karşılamak için artık sizlerle! Yoğun Nemlendirici El Kremi, Yaşlanma ve Leke Karşıtı El Kremi, El ve Tırnak kremiyle bütün ihtiyaçların karşılandığı bu seri, uzun süreli nemlendirme vaat ediyor. Hızlı emilmesi ve kokusuyla sizi mest ederken, ellerinizi yumuşacık yapıyor. Fiyat: 89,90 TL.

Bioderma Photoderm Serisi'nden güneş korumasında yepyeni çift fazlı formül



Her cilt endişesine yönelik farklı ürünlerle dermatolojik çözümler sunan Bioderma, Photoderm Serisi'nden iki yenilikçi ürününü kullanıcılarının beğenisine sunuyor. Kısa ve uzun UVA ve UVB ışınlarına karşı koruma sağlarken, 8 saat boyunca da nemlendirici etki sağlar. Hafif dokusu sayesinde ciltte yapışkan ve yağlı bir his bırakmaz. Güneşin zararlı ışınlarından cildini korurken bronzlaşma sürecini hızlandırmak isteyenler için Photoderm Bronz Sun Protective Water SPF30'u geliştiren marka, güneş ışınlarına karşı yüksek UVA/UVB koruması ve antioksidan etki ile cilt yaşlanmasına karşı Photoderm Anti Ox- Sun Protective Water SPF 50'yi geliştirdi. Ürünler, Sun Active Defense™* patenti ile güneşe karşı %99.8 DNA koruması sağlayarak; cildin doğal savunma mekanizmasını güçlendiriyor. Sprey formuyla kolaylıkla uygulanabilen, ultra hafif ve ferahlatıcı form sunan ürünler, güneşin zararlı ışınlarına karşı kalkan oluşturuyor.



CeraVe'den Cildiniz İçin Yenilik

Dermatologlar öncülüğünde geliştirilen uzman cilt bakım markası CeraVe, yeni ürünü Gelişmiş Onarıcı Bakım Kremi ile nemi 8 saate kadar cilde hapsederken kuru ve çok kuru ciltlerde anında rahatlık hissi sağlıyor. Dermatologlarla geliştirilen etkili formülü sayesinde nemi cilde hapsediyor, Hyalüronik Asit ile doğal nem dengesini koruyarak hassas ciltlerde dahil olmak üzere tüm cilt tipleri için pürüzsüz ve yumuşak bir görünüm sağlıyor. CeraVe Onarıcı Bakım Kremi, içerdiği seramidler sayesinde cilt bariyerinin onarılmasına yardımcı olurken, Hyalüronik Asit ile cilde kaybettiği nemi geri kazandırarak sadece CeraVe ürünlerine özgü MVE teknolojisi sayesinde gün boyu cildi nemli tutuyor. Cildin farklı nedenlerle kaybettiği koruyucu bariyerin yapıtaşı olan seramidleri yerine koyarak cilt bariyeri onarımına yardımcı oluyor. CeraVe Gelişmiş Onarıcı Bakım Kremi 50 ml için Fiyatı: 549,90 TL, 88 ml için Fiyatı: 599,90 TL.



Vichy'den Leke Karşıtı Yeni Gece Bakımı

Dermatologların gece reçetesi olan niyamin ve saf retinol içeren geliştirilmiş Vichy Liftactiv ailesi'nin yeni üyesi Liftactiv B3 Saf Retinol Gece Kremi, cilt tonunu eşitsizliği problemleri için leke karşıtı bakım ve daha aydınlık bir cilt görünümü sunuyor. Vichy Liftactiv B3 Retinol Gece Kremi, cilt tonunu eşitlemeye ve cilt lekelerini azaltmaya yardımcı olur. İçeriğindeki %4 Niasinamid (Vitamin B3) ve %0.15 Saf Retinol, cildi beslerken aynı zamanda hiperpigmentasyon için etkili sonuçlar sunar. Vichy Liftactiv B3 Retinol Gece Kremi, cilde rahatlık veren yapısıyla gece boyunca cildi yenileyerek, daha aydınlık ve eşit bir görünüme yardımcı olur. 50 ml Fiyatı: 1.939,9 TL.



La Roche-Posay'den Koyu Leke Karşıtı Yeni MELA B3 Serum

Cilt bakım ürünleriyle hayatı değiştiren, dermatologların en çok tavsiye ettiği La Roche-Posay'in en yeni ürünü MELA B3 Serum, 18 yıllık araştırma ve 100.000 molekülün test edilmesinden sonra keşfedilen yeni patentli molekül Melasyll™ ile lekelerle karşı hiç olmadığı kadar etkili çözüm sunuyor. Hücreleri zararlı UV ışınlarından koruyan ve cildin doğal tonunu tanımlayan melanin pigmentinin fazla olması ciltte dü-

zensizliğe, istenmeyen renk bozukluklarına ve koyu lekelerle neden oluyor. Koyu lekelerin görünümünü iyileştirmek için tasarlanan patentli yaşlanma karşıtı La Roche-Posay molekülü Melasyll™ ve B3 vitamininin formu olan %10 Niasinamid ile güçlendirilen MELA B3 Serum, en inatçı koyu lekeler dahil olmak üzere ciltteki renk değişikliklerinin gözle görülür şekilde düzeltilmesine yardımcı olurken cildi yatıştırıyor ve eşit bir cilt tonu sağlıyor. Fiyatı: 1.899 TL.



Validus

SAFRAN

Validus Safran ürününde kullanılan safran, %2 oranında Safranal içeren özel bir formülle standardize edilmiştir. Safranal, safranın faydalı ve organoleptik (duyusal) özelliklerinden sorumlu biyoaktif bileşiktir. Safranın stresi ve kaygıyı azaltmada etkili olduğunu gösteren birçok klinik çalışma mevcuttur.



ECZANELERDE

+90 212 477 00 11

www.elitpharma.com

info@elitpharma.com



Validus'u keşfetmek için taratın.

Tüm ürünlerimizle farmazon'dayız.



DracoBelle™ Nu.

Özel klinik çalışmaları içeriği ile kollajen onarımını artırarak, cildinizin doğal güzelliğini destekler. DracoBelle™ Nu, cilt neminin, elastikiyetinin ve yoğunluğunun klinik olarak iyileştirildiği benzersiz, doğal ve suda çözünür bir cilt güzelliği güçlendiricisidir. AMPK / FOXO'nun yaşlanma karşıtı ve uzun ömürlü içsel yollarını aktive ederek faydalı etkiler uygular.

Bu, kollajeni artırarak hücre dışı matrisin takviyelerini doğrudan destekler ve genç görümlü, yoğun ve elastik bir cilde yol açar.



OXYOIL®

OKSİJEN
MUCİZESİNİ
HÜCRELERİNİZE
KADAR YAŞAYIN!



 **Wiserylife**
Supplements

444 29 77

info@wsrlife.com

www.wsrlife.com