

# OTC NEWS

vitamin • anne&bebek • dermokozmetik • kişisel bakım • fitoterapi • aromaterapi • ilaç Yıl : 10 • Sayı: 56 • Temmuz-Ağustos 2024  
ISSN:2149-200X.



## CRONOS PHARMA

*Sağlığın En Doğal Hali*



### İhtiyaca Özel Sürdürülebilir Destek!

Cronos Pharma, uluslararası sertifikalara sahip üretim tesisinde ürettiği ürünleriyle, çevresel ve genetik faktörlerin bedenimiz üzerinde zamanla yarattığı olumsuz etkilerin onarılabilmesine yönelik destek sağlamayı amaçlar.

Sürdürülebilir sağlık misyonu kapsamında geliştirdiği ürünleri, kişilerin genel sağlık durumunun optimize edilmesine katkıda bulunur.



[www.cronospharma.com](http://www.cronospharma.com)  
@cronos.pharma | cronospharma



# derinex

Dermatologic&Intensive&Extra

GÜNEŞ SERİSİ

## Cildinizin İhtiyacına Göre ENKAPSÜLASYON TEKNOLOJİSİ İLE ETKİN KORUMA

Hassas Ciltler

50 ml

Yağlı ve Akneli Ciltler

50 ml

Tüm Ciltler (Aile Boyu)

200 ml

50 ml

Tüm Ciltler

50 ml

Lekeli Ciltler

50 ml

Yaşlanma Karşısı



# 50<sup>+</sup> SPF

PA++++

UVA + UVB

Very High Protection

Water Resistant

- ✓ Fotoyaşlanmaya karşı etkili
- ✓ Uzun süreli etki
- ✓ Suya dayanıklı
- ✓ Nemlendirme etkili
- ✓ Kullanım kolaylığı
- ✓ Kalıntı bırakmaz



PRPİLAÇ

Derinex güneş koruyucu kremler Allantoin içerikli formülasyon ile hücre yenilenmesini destekleyerek cilt bariyerinin korunmasına destek olur. Tüm ürünlerimizde bulunan Aloe Vera yatıştırıcı ve antioksidan özellik göstererek cilt enfeksiyonlarına karşı savaşırken güneş filtrelerimizin gücünü arttırıcı özellik gösterir.

Suya dayanıklı formülasyonlarımız şehir hayatında ve spor yaparken tere karşı sizleri korumaktadır.

\*Güneş filtreleri enkapsülasyon teknolojisi kullanılarak stabil hale getirilmiştir.



**BOXCIN**  
BOTANICAL LABORATORIES *beauty*

DERMATOLOGLARIN  
ÖNERDİĞİ MARKA\*

# BEAUTY BOOSTER

## MULTİVİTAMİN MİNERAL KOMPLEKS

**NADH**  
**Collagen + Co-Q10**  
C Vitamini + Hyaluronic Acid

C Vitamini Cildin Normal Fonsiyonu İçin Gerekli  
**Normal Kolajen Oluşumuna**  
Katkıda Bulunur.\*\*

Biotin, Çinko ve Selenyum Normal  
**Saçın, Cildin ve Tırnakların**  
Korunmasına Katkıda Bulunur.\*\*

TAKVİYE EDİCİ GIDA / GLUTEN VE ŞEKER İÇERMEZ.

\*Akademiklerin 2004'deki araştırmalarında, gözlenen toplam 100 dermatologun Boxcin'i önerdikleri dair beyanlarına göre. \*\*Türk Gıda Kuruluna Sağlık Beyanları Yönetmeliği



**ENTERIC  
COATED**



**Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU**

yusuf@otcnews.com.tr

@yusufkurcuoglu

yusufkurcuoglu

## YEŞİL PASAPORT ECZACILARIN DA HAKKI

**H**aziran ayında Giresun Milletvekili TBMM Divanı Katip Üyesi Ecz. Elvan Işık Gezmiş tarafından eczacılara yeşil pasaport verilmesi için kanun teklifi verildi. Teklif ile, 15 yıllık kıdemi bulunan eczacılara hususi damgalı pasaport verilmesi amaçlanmaktadır. Elvan Işık Gezmiş kanun teklifinde şu gerekçelere yer verdi: "İlaç endüstrisi ve sağlık hizmetleri bağlamında önemli bir role sahip olan eczacıların, yurt dışında gerçekleşen mesleki gelişim fırsatlarına erişimi, mesleki bilgi ve becerilerini geliştirmeleri, yeni ilaçlar, tedavi yöntemleri ve eczacılık pratiği ile ilgili uluslararası gelişmeler hakkında bilgi sahibi olmaları önem taşımaktadır. Bu yönüyle eczacıların, uluslararası sağlık hizmetleri alanında Türkiye'nin temsilini güçlendirecek olan etkileşim ve işbirliklerini artırabilmek amacıyla gerçekleştirdikleri yurt dışı seyahatlerinde serbest dolaşım yapabilmeleri gerekmektedir."

Eczacılık mesleğimizin uluslararası alandaki temsilinin güçlendirilmesi ve uluslararası iş birliklerinin artırılmasının sağlanması için eczacılara yeşil pasaport verilmesi şart.

### GIDA TAKVİYELERİNİN ÖNEMİ ARTIYOR...

Takviye edici gıda adı altında ruhsatlandırılan bitkisel ilaç ve vitaminlerin kullanımı gün geçtikçe artıyor. Dünyadaki büyüklüğü de 120 milyar dolara ulaştı. Takviye edici gıda piyasasının en büyük olduğu ülke 35 milyar dolar ile ABD olarak öne çıkıyor. Avrupa pazarında ise İtalya 4 milyar dolarlık pazar büyüklüğüne ulaşırken, bu ülkeyi 2,5 milyar dolar ile Almanya ve 2 milyar dolar ile Fransa takip ediyor. Türkiye'de ise hızla gelişen sektörün 300 milyon dolar seviyesine ulaştığı

tahmin ediliyor. Ülkemizdeki eczanelerde gıda takviyelerine ayrılan alan her geçen gün genişliyor. Ayrıca çok sayıda firma üretim kalitesi yüksek bu ürünlerin ihracatını da yapıyor. Bu da sevindirici bir durum.

### TEK SATIŞ YERİ ECZANELER OLMALI...

Özellikle büyük şehirlerde kapalı alanlarda çalışma, zaman yönetimi ve stres yönetimi zorlukları nedeniyle, vitamin takviyeleri birçok kişi için vazgeçilmez bir hale gelmiş durumda. Ancak kontrolsüz kullanılan ve güvenilir olmayan kaynaklardan alınan vitaminler, insanların hayat kalitesini artırmak yerine sağlık riskleri de oluşturabilmekte. Marketler, aktarlar, sosyal medya platformları ve online alışveriş sitelerinde serbestçe reklamı yapılan ve tüketicilerin teşvik edildiği bu ürünlerin hekim ve eczacı gözetimi olmaksızın kullanımının sağlık sorunlarına sebebiyet verebileceği aşikâr. Bu konuda bir uyarı TEİS Genel Başkanı Sayın Ecz. Nurten Saydan'dan geldi. Saydan, Tarım ve Orman Bakanlığı onaylı 'takviye edici gıdaların' eczane dışı noktalardan satın alınmasının sağlık üzerinde olumsuz etkiler doğurabileceğini söylüyor. Saydan, "Vatandaşa, 'Bunlar ilaç değil, rahatlıkla istediğin yerden alarak istediğin şekilde kullanabilirsin denilmesi yanlış' diyerek bu önemli konuya dikkat çekiyor. Gıda takviyesi adı altındaki vitamin, mineral gibi destek ürünleri de 'ilaç' niteliğindedir. Her ilacın diğer ilaçlarla etkileşimi olabilir ve bu etkileşim konusunda tüketicileri uyarlacak yegâne meslek mensubu eczacılardır. Bu tür ilaç formundaki takviye gıdaların Sağlık Bakanlığı'nca ruhsatlandırılarak sadece eczanelerde satışının sağlanması halk sağlığı adına büyük önem taşıyor.

### RÖPORTAJLAR VE YAZAR KADROMUZ...

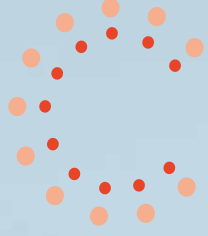
Bu sayımızda birçok röportajımız da yer alıyor. Cronos Pharma, OTC sektöründe dikkat çeken ve talep oluşturan bir şirket haline geldi. Cronos Pharma'nın çalışmaları hakkında Cronos Pharma Yönetici Direktörü Ercan Delikanlı ile bir söyleşi gerçekleştirdik. Diğer bir röportajımızda ise sektöre getirdiği yeniliklerle dikkat çeken PRP İlaç Kurucu Başkanı Ecz. Salih Beşir ve PRP İlaç Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü A. Baki Beşir ile Derinex güneş ürünlerini ve PRP ilacın çalışmalarını konuştuk.

Bu arada dermokozmetik sektöründe önemli bir gelişme yaşandı. Ecz. Kamber Çal, mesleğine aşkla bağlı biri olarak, 2005 yılında dermokozmetik sektörüne marka olarak sunduğu ve 10 yıl boyunca büyük bir özveriyle Türkiye'de markalaşma sürecine katkıda bulunduğu Babe Laboratorios'un Türkiye tek distribütörü oldu. Sayın Çal ile yaptığımız röportajı sayfalarımızda bulabilirsiniz. Nef Farma Kurucusu Ecz. Ali Karayığit ile de Nef Farma'yı ve ürünleri Alamid'i konuştuk. Bu sayıda aramıza yazılarıyla iki önemli isim katıldı. Uzm. Med. Bio. Beril Koparal Ergün ve Uzm. Ecz. Ayşegül Birlik yazılarıyla dergimiz OTC News de olacaklar. Bu ay bir de misafir yazarımız var. Elit Pharma İş Geliştirme Müdürü Sayın Tuncay Taşkın'ın, "2023 Türkiye İlaç Sektörü Raporu Analizi ve Stratejik Öneriler" başlıklı yazısını ilgiyle okuyacağınızı umarım.

Yeni bir sayıda buluşmak dileğiyle,  
Esen Kalın...

*Yusuf Kırkcüoğlu*





CRONOS PHARMA

Sağlığın En Doğal Hali

# Yaş Almak Kaçınılmaz; Yaşlanmak Bir Tercih!



2

Nobel Ödülü



300+

Yayınlanmış  
Bilimsel Çalışma



275+

Küresel Araştırma  
İş Birliği



40+

Patent Sahibi



2 haftalık düzenli  
kullanımın ardından  
**NAD+** seviyelerinde  
**%51'lik bir artış**  
sağlamaktadır.

Conze et al. 2019. 2 haftalık 300 mg / gün kullanım için



www.cronospharma.com  
@cronospharma cronospharma



## 02 BAŞYAZI

**Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU**

YEŞİL PASAPORT ECZACILARIN DA HAKKI

## 22 ATAMA

ONUR DEMİRER, SANTASYA İLAÇ SATIŞ VE PAZARLAMA DİREKTÖRÜ OLDU

## 25 GÜNDEM

TÜRKİYE'DE İLK VE TEK ÖZEL FORMÜLASYONA SAHİP GIDA TAKVİYESİ OCEAN COGNİVEN HEKİMLERE TANITILDI

## 25 GÜNDEM

GÜLSHA, YENİ ÜRÜNÜ GÜL ÖZLÜ GÖZ KREMI'NI 9. GELENEKSEL GÜL HASADI'NDA TANITTI

## 26 ANNE&BEBEK

BİBERON SEÇİMİNDE DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN NOKTALAR

## 28 MAKALE

**Tuncay TAŞKIN**

2023 TÜRKİYE İLAÇ SEKTÖRÜ RAPORU ANALİZİ VE STRATEJİK ÖNERİLER

## 30 MAKALE

**Uzm. Med. Bio. Beril KOPARAL ERGÜN**  
YEŞİL YAKALILAR GELİYOR...

## 31 CİLT SAĞLIĞI

ECZACI VE HOMEOPAT EZGİ NEVÇEHAN'DAN GÜNEŞ KORUYUCULAR VE CİLT SAĞLIĞI ÖNERİLERİ

## 36 MAKALE

**Uzm. Ecz. Ayşegül BİRLİK**

SENOLİTİKLER: HÜCRELERİMİZİ GENÇLEŞTİRİCİ TAKVİYELER

## 38 MAKALE

**Ecz. Sema Uysal ZEYBEK**  
SERAMİDLER

## 40 GÜNDEM

INFINITY REGENERATİVE CLİNİC'TE BEDENİMİZİ YAZA NASIL HAZIRLAYACAĞIMIZ KONUŞULDU

## 42 ECZACINIZA DANIŞIN

**Ecz. Kerem DEMİRGİL**

KOŞMADAN KOŞMAZSIN

## 44 HOMEOPATİ

**Homeopat Ecz. Gülay GÜLEŞCE VAROL**  
BACH ÇİÇEKLERİ

Oak

Görev aşkıyla mücadele eden...

## 45 KISA

BAYER TÜRKİYE'DEN ECZACILARA DESTEK "FARMA AKADEMİ PROJESİ"



## 06

**"CRONOS PHARMA, OTC SEKTÖRÜNDE DİKKAT ÇEKEN VE TALEP OLUŞTURAN BİR ŞİRKET HALİNE GELDİ"**

Cronos Pharma Yönetici Direktörü Ercan Delikanlı: Cronos Pharma, sağlıklı olma halini desteklemeyi ve bunu sürdürülebilir kılmayı kendine misyon edinmiştir. Kaliteden ödün vermeyen, bilim temelli bir şirket olarak, ürün çeşitliliğimizi belirlerken tüketici ihtiyaçları, bilimsel araştırmalar, doğal içerik ve güvenlik standartlarına öncelik veriyoruz.



## 08

**FARMAZON ÇORUM'DAYDI!**

Farmazon, Çorum Eczacı Odası öncülüğünde düzenlediği etkinlikte Çorum'daki eczacılarla bir araya geldi ve merak edilen soruları cevapladı.



## 10

**NEF FARMA- ALAMİD 1000 BAYİ ECZANE SAYISINI GEÇTİ!**

Nef Farma Kurucusu Ecz. Ali Karayığit: Türkiye'de 400 bayi eczanemiz vardı bunu 3'e katlayarak Alamid bayi eczanelerimiz sayısında 1000 bayi eczane sayısını geçtik. Kendi kategorimizde (mide kategorisinde) pazar lideri konumundayız.



## 16

**"FARMAFİKİR 7 İNOVASYON VE FİKİR YARIŞMASI" ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU**



## 20

**TİTCK Başkanı Dr. Asım Hocaoglu: "İLAÇ DÜNYADA REKABETİN EN YÜKSEK OLDUĞU ALANLARDAN BİRİ..."**

# 12

## BABE LABORATORİOS MARKASI TÜRKİYE'DE TECRÜBELİ ELLERDE

Ecz. Kamber Çal, mesleğine aşkla bağlı biri olarak, 2005 yılında dermokozmetik sektörüne marka olarak sunduğu ve 10 yıl boyunca büyük bir özveriyle Türkiye'de markalaşma sürecine katkıda bulunduğu BABÉ Laboratorios'u yeniden bünyesine kattı.



# 14

## PRP İLAÇ'TAN ENKAPSÜLASYON TEKNOLOJİSİYLE GÜNEŞ SERİSİ

PRP İlaç Kurucu Başkanı Ecz. Şalih Beşir: Güneş serisi ürünlerimizin en çok dikkat çeken yönü kullandığımız güneş aktifi. Enkapsülasyon teknolojisiyle üretilmiş güneş aktifimiz daha uzun süreli koruma sağlıyor.



# 34

## SAĞLIKLI YAŞAM ECZACILIĞI DERNEĞİ'NİN DÜZENLEDİĞİ ÇALIŞTAY BAŞARIYLA TAMAMLANDI

"Kaybetmeden Önce Sağlığını Korum" mottosu ile faaliyet hayatına başlayan Sağlıklı Yaşam Eczacılığı Derneği (SAYED) ilk Çalıştayı'nı Orzax İlaç sponsorluğunda İstanbul'da gerçekleştirdi. SAYED Başkanı Ecz. Kamber Çal, "Sağlık okur yazarlık bilincinin geliştirilmesi için çaba harcayacağız" dedi.



# 24

## HİPP "İKLİM KORUMA" FOTOĞRAF YARIŞMASI PROJE LANSMANI VE ÖDÜL TÖRENİ YAPILDI



# 32

## TEİS Başkanı Ecz. Nurten Saydan: "2025 YILINDA İHTİYAÇ FAZLASI 10 BİN ECZACI OLACAK"



### İmtiyaz Sahibi

Yasemin KÜRKÇÜOĞLU

### Genel Yayın Yönetmeni

Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU  
yusuf@otcnews.com.tr

### Sorumlu Yazışleri Müdürü ve

### Reklam Koordinatörü

Yasemin KÜRKÇÜOĞLU

### Görsel Tasarım

Biriz Ajans

### DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Ahmet ARAMAN

Ecz. Kamber ÇAL

Ecz. Veysel DEMİRCİ

Ecz. Emin OLGUN

Ecz. Faruk HABERVEREN

Ecz. Gülay Güleşçe VAROL

Ecz. Murat AKBIYIK

Ecz. Ali ERDEM

Fikret KÜÇÜKKOYUNCU

Dr. Ecz. Metin UYAR

### Mali Müşavir

Ali Haydar BALCI

### OTC News Yönetim Yeri

Barbaros Hayrettin Paşa Mah.

1993 Sk.Papatya Residence 2.

No: 35 A Blok, Ofis No: 109

Esenyurt / İstanbul

Tel: 0212- 853 63 05

### Baskı: PİAMAT SANAYİ DİŞ TİC. A.Ş.

Yakuplu Mahallesi. 194 Sk. No: 1 İç Kapı No: 486

Beylikdüzü/İstanbul

Matbaa Sertifika No: 72135

### Dağıtım: Mojistik Medya

Yayın Türü: Yaygın Süreli 2 Aylık

Baskı Tarihi: 03 Temmuz 2024

[www.otcnews.com.tr](http://www.otcnews.com.tr)

Dergide yer alan makalelerdeki fikirler yazarlarına aittir.

Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

Yazılar kaynak gösterilerek yayınlanabilir.

# OTCNEWS



Kadın & Erkek Sağlığına Özel...

Sağlığınıza Dengeleyin!

WOMEN

MEN

Gücünüzü Destekleyin!

TRU NIAGEN

İhtiyacın Olanı Kullan!

be ACTIVE

Yaş Almak Kaçınılmaz; Yaşlanmak...

AD+

OS PHARMA

“Doğadan aldığı ilhamla kişilerin farklı taleplerine özel çözümler üreten Cronos Pharma, sağlıklı olma halini desteklemeyi ve bunu sürdürülebilir kılmayı kendine misyon edinmiştir. Kaliteden ödün vermeyen, bilim temelli bir şirket olarak, ürün çeşitliliğimizi belirlerken tüketici ihtiyaçları, bilimsel araştırmalar, doğal içerik ve güvenlik standartlarına öncelik veriyoruz.”

Cronos Pharma Yönetici Direktörü Ercan Delikanlı:

**“Cronos Pharma, OTC sektöründe dikkat çeken ve talep oluşturan bir şirket haline geldi”**

*"Cronos Pharma, önümüzdeki yıllarda daha da büyümeyi planlıyor. Şirketimizin temel hedefi olan, insanların sağlıklı olma hallerini sürdürülebilir kılmaya ek olarak ürün çeşitliliğimizi genişletmek, sektörde lider konuma gelmek ve yurt dışı pazarlarda da insanların yaşamına dokunmak yer alıyor."*

**C**ronos Pharma'nın Yönetici Direktörü Ercan Delikanlı ile bir söyleşi gerçekleştirdik:

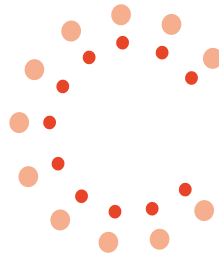
**Cronos Pharma olarak OTC sektörüne etkili bir giriş**

**yaptınız. Bu süreçte gerçekleştirdiğiniz yatırımlardan bahsedebilir misiniz?**

2020 yılında OTC sektörüne adım atan Cronos Pharma, pazardaki varlığını stratejik ve hedefe yönelik yatırımlar üzerine inşa ederek sağlam bir temel oluşturma amacıyla yola çıktı. OTC sektöründe etkili bir şekilde ilerlemek için sürdürülebilir bir büyüme hedefini benimsedi. Açık Holding'in sağlık yatırım şirketi olan Infinity Medical Investment'in bünyesinde faaliyet gösteren Cronos Pharma, yatırımlarını üretim tesisi, Ar-Ge çalışmaları, insan kaynağı ve pazarlama faaliyetleri olmak üzere dört önemli ayak üzerinde şekillendiriyor. En büyük önceliğimiz sektördeki ihtiyacı karşılamaya yönelik planlamalar gerçekleştirmek. Son teknoloji ile donatılmış modern üretim tesisimizde yüksek kaliteli ve güvenilir ürünler üretiyoruz. İnsan kaynağına yaptığımız yatırımları, Ar-Ge çalışmalarıyla destekliyor; alanında uzman isimlerden oluşan bilim kurulumuz ile hem yeni ürünler geliştirmek hem de mevcut ürünlerin formülasyonlarını geliştirmek için çalışıyoruz. Pazarlama yatırımlarına da büyük önem veriyoruz. Doğru kişiye doğru ürün misyonumuzu, geniş çaplı pazarlama faaliyetlerimizle destekliyoruz.

**Cronos Pharma, şu anda OTC sektöründe nasıl bir konumda? Gelecekteki hedefleriniz nelerdir ve bu hedefler doğrultusunda nerede olmayı planlıyorsunuz?**

Cronos Pharma, OTC sektöründe dikkat çeken ve talep oluşturan bir şirket haline geldi. Katkısız, doğal içerikli ve bilimsel olarak desteklenen ürünlerimize olan talebin her geçen gün artıyor olmasından büyük memnuniyet duyuyoruz. Değerli hekimlerimiz, eczacılarımız ve tüketiciler ürünlerimizin etkilerinden oldukça hoşnutlar. Bu da bizim köklerimizimizi güçlendiriyor ve aynı vizyonda yeni ürünler geliştirerek yeşermemizi sağlıyor. Cronos Pharma, önümüzdeki yıllarda daha da büyümeyi planlıyor. Şirketimizin temel hedefi olan, insanların



# CRONOS PHARMA

*Sağlığın En Doğal Hali*

sağlıklı olma hallerini sürdürülebilir kılmaya ek olarak ürün çeşitliliğimizi genişletmek, sektörde lider konuma gelmek ve yurt dışı pazarlarda da insanların yaşamına dokunmak yer alıyor. Yenileyici ve yapılandırıcı tedavileri tamamlayıcı niteliğe sahip ürünlerimize yeni ürünler eklemek ve mevcut ürün yelpazemizi çeşitlendirerek genişletmek için çalışıyoruz. Türkiye'nin en önemli OTC firmalarından biri olma amacıyla çıktığımız yolda, yurt dışında da kalıcı olarak yer almak gibi bir gayemiz var ve bunu da gerçekleştireceğiz.

**Kendi üretim tesisinizde üretim yaptığınızdan söz ettiniz. Bunun size sağladığı avantajlar nelerdir? Bu avantajları nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Cronos Pharma'nın uluslararası sertifikalara sahip kendi üretim tesisinin olması birçok önemli avantaj sağlıyor. Ürün kalitesini kontrol etme imkânı, daha hızlı ve esnek üretim, yüksek kaliteli ürünleri ulaşılabilir maliyetlerde sunma avantajı... İstanbul'da yer alan yeni nesil cihazlarla donattığımız üretim tesisimiz sayesinde üretim süreçlerinin her aşamasını kontrol edebiliyor ve bu sayede yüksek kaliteli ürünler sunabiliyoruz. Alanında uzman isimlerden oluşan bilim kurulumuzun başında olduğu tesisimiz, yeni ürünlere olan talebe hızlı bir şekilde yanıt vermemize imkan sağlıyor. Aynı zamanda, ürünlerimizin güvenliğini ve kalitesini garanti ediyor.

**Ürün çeşitliliğinizi belirlerken hangi önceliklere göre hareket ediyorsunuz? Bu süreci bizimle paylaşabilir misiniz?**

Doğadan aldığı ilhamla kişilerin farklı taleplerine özel çözümler üreten Cronos Pharma, sağlıklı olma halini desteklemeyi ve bunu sürdürülebilir kılmayı kendine misyon edinmiştir. Kaliteden ödün vermeyen, bilim temelli bir şirket olarak, ürün çeşitliliğimizi belirlerken tüketici ihtiyaçları, bilimsel araştırmalar, doğal içerik ve

güvenlik standartlarına öncelik veriyoruz. Pazar araştırmaları ve geri bildirimler aracılığıyla tüketicilerin beklenti ve ihtiyaçlarını sürekli olarak analiz ediyor, bu veriler doğrultusunda insanların genel sağlık durumunu optimize etmeye yönelik ürünler geliştiriyoruz. Ar-Ge ekibimiz, en güncel bilimsel araştırmaları ve teknolojileri kullanarak ürünlerimizin etkinliği ve güvenliği konusunda titiz çalışmalar yürütüyor. Ürün çeşitliliğimizi bu önceliklere sadık kalarak belirliyor, tüketicilerimize en iyi ürünleri sunmayı hedefliyoruz.

BE serimiz bu noktada oldukça dikkat çekmektedir. Sırası ile beyin fonksiyonlarını desteklemeye, bağırsıklığı güçlendirmeye, bedenin enerji düzeyini artırmaya ve stresi kontrol altına almaya yardımcı olan be SHARP, be GUARD, be ACTIVE ve be CALM; kompleks çözüm üreten takviyelerden ziyade tek bir faydaya odaklanmayı hedefliyor. Kadın ve erkek sağlığı özelinde oluşturduğumuz ürünlerimiz ise yine doğru kişiye doğru ürün misyonumuzu destekler nitelikte. Women; kadınlarda menopozda görülen semptomların azaltılmasına ve menstrüasyon öncesi duygudurum değişimlerinin yönetilmesine; Men ise erkeklerde sperm kalitesini, sayısını ve hareketliliğini optimal seviyelere getirmeye; kas kütlesini artırmaya yardımcı oluyor. Tüm bunların yanı sıra, NAD+ molekülünün artırılmasını teşvik eden dünyaca ünlü TRU NIAGEN'in de Türkiye'deki tek distribütörü olarak hizmet veriyoruz. TRU NIAGEN; yaşlanma ile birlikte vücutta giderek azalan; hücrel enerji üretiminde, DNA onarımı ve metabolik süreçlerin düzenlenmesinde hayati rol oynayan çok önemli bir koenzim olan NAD+'ın üretimini artırmaya yardımcı oluyor. Cronos Pharma'nın ürün çeşitliliğini, bahsetmiş olduğum önceliklere sadık kalarak genişletmeye ve insanların yaşam kalitelerini artırmaya devam edeceğiz.



# Farmazon Çorum'daydı!

Farmazon, Çorum Eczacı Odası öncülüğünde düzenlediği etkinlikte Çorum'daki eczacılarla bir araya geldi ve merak edilen soruları cevapladı.



**F**armazon, Türkiye'nin farklı bölgelerindeki eczacılarla Eczacı Odaları öncülüğünde bir araya gelmeye devam ediyor. Bu etkinliklerin ilki Mart ayında Diyarbakır'da gerçekleşmiş ve yoğun ilgiyle karşılanmıştı. İkinci etkinlik, Farmazon'un Çorum Eczacı Odasından aldığı davet üzerine Haziran ayında Çorum'da gerçekleşti.

## Eczacılara sunulan ayrıcalıklar

Etkinlik kapsamında, Farmazon'un eczacılığın kârlılık ve ürüne erişim sorunlarına

sunduğu kalıcı çözümlerden başlayarak, yakın miatlı ürünleri yeniden dolaşıma sokarak sürdürülebilir ekonomiye yaptığı katkı, ürün güvenliği ile bilgi gizliliği konusunda uyguladığı politikalar ve satış yapan eczacılara tanıdığı ayrıcalıklar katılımcıların dikkatine sunuldu. Panel havasında geçen etkinlik boyunca, eczacılar Farmazon ekibine tüm sorularını sorma fırsatı buldu.

**Farmazon etkinlikleri devam edecek**  
2024 itibarıyla, Türkiye'deki 30.000+ ser-

best eczacının 26.500'ünü bünyesinde toplayan Farmazon, 100+ kişilik ekibiyle ilk günden beri sadece serbest eczacıların alım yapabildiği bir platform olarak hizmet veriyor. Eczacıları eczane sınırlarının dışına çıkarırken, bölgeleri fark etmeksizin tüm kullanıcılarının eşit şartlarda, istedikleri adette ve uygun fiyatlarla ilaç dışı ürünlere ulaşmasını sağlıyor. Farmazon etkinlikleri Eczacı Odalarının öncülüğünde, Türkiye'nin farklı bölgelerinde düzenlenmeye devam edecek.





Dr.Thomson®

FOOD SUPPLEMENTS

# Elektrolitin TADI MISSS



YÜKSEK KALİTEDE FORMÜLE EDİLMİŞ GIDA TAKVİYESİ SERİSİ

ORS KIDS | SODYUM, POTASYUM, ÇİNKO, MAGNEZYUM, İNULİN

10 SAŞE

dr-thomson.com f @ drthomsonofficial



# Nef Farma- Alamid 1000 bayi eczane sayısını geçti!



**N**ef Farma Kurucusu Ecz. Ali Karayigit ile Nef Farma'yı ve ürünleri Alamid'i konuştuk: **Geçen yıl Temmuz ayın-da röportaj yapmıştık. Üzerinden tam 1 yıl geçti. 1 yılda neler yaptınız?**

Evet bizim için de OTC News Temmuz sayısına her yıl röportaj vermek gelenek haline gelecek gibi duruyor. 1 yıllık süre zarfında büyüme hızımız beklediğimizden çok üstünde oldu. Bunun da sebebi Alamid'in çok etkin olması. Kurulduğumuz ilk günden beri eczacı gözünden bakarak çalışmalarımızı gerçekleştiriyoruz. İlk günden bu yana Alamid'i internete satırmamaya devam ediyoruz. Çünkü gıda takviyelerinin tek satış yeri ve noktası eczanelerdir.

**Alamid şu anda Türkiye'de ne durumda?**

Sizinle geçen yıl ki röportajımızda Türkiye'de 400 bayi eczanemiz vardı bunu 3'e katlayarak Alamid bayi eczanelerimiz sayısında 1000 bayi eczane sayısını geçtik. Kendi kategorimizde (mide kategorisinde) pazar lideri konumundayız. Buradan bizi destekleyen tüm eczacılarımıza ve hastalarımıza teşekkür ederiz. Türkiye'de içerisinde kimyasal koruyucu renklendirici vb bulunmayan tamamıyla doğal ve bitkisel tek ürün Alamid.

**Geçen sene ki röportajımızda Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne giriş yapıcağınız demiştiniz. Şu anda Kıbrıs'taki satışlarınız ne durumda?**

KKTC'ye Aralık 2023'de ilk ürünlerimizi gönderdik. Aralık ayından bugüne KKTC'de çok büyük ivme yakaladık. Şu anda %40 eczane bayi eczanemiz konumunda. Her ay Alamid göndermeye devam ediyoruz. Aynı zamanda Türkiye'de olduğu gibi

KKTC'de kendi kategorimizde Pazar lideri konumundayız. 6 ay kadar kısa sürede bu başarıyı yakalamak bizler için büyük mutluluk verici. Yıl sonuna kadar %60-70 arası KKTC bayi eczane sayımızı hedefliyoruz. KKTC distribütör firmamıza, eczacılarımıza ve hastalarımıza bize inandıkları ve destekleri için çok teşekkür ederiz.

**KKTC haricinde başka hangi ülkelere ihracat yapıyorsunuz?**

Geçen ay Kosova merkezli Balkan ülkeleri için çok güçlü yeni distribütör anlaşmamızı yaptık ve Alamid'leri gönderdik. Kosova-Sırbistan - Arnavutluk ve Karadağ'da eczanelerde Alamid satılmaya başladı. İnaniyorum ki Türkiye ve KKTC'e göstermiş olduğumuz başarıyı Balkanlarda da hızlı bir şekilde göstereceğiz ve Alamid hastalara şifa olmaya devam edecek.

**Son olarak yeni kurduğunuz AliKar İlaç Sanayi'nden de bahseder misiniz?**

**AliKar İlaç Sanayi hizmetleri nelerdir?**

Biliyorsunuz Alamid'in üretimini kendi üretim tesisimizde yapıyoruz. Üretim konusunda tecrübelenidik. AliKar İlaç Sanayi de bu tecrübelerimizi aktarabileceğimiz sunabileceğimiz yeni sanayi firmamız. AliKar İlaç Sanayi bünyesinde şase (sıvı, toz), kapsül, tablet ve blister makinalarımızla hizmet vermeye başladık. Farklı firmalara üretim ve dolun konusunda destek sunuyoruz. Özellikle müşteri portföyümüz eczacılarımızın olmasını istiyoruz. Çünkü Nef Farma ilaç gibi AliKar İlaç Sanayi de eczacı gözü ve vizyonu ile kurulmuş bir şirket. Ülkemizde maalesef sektörümüzde üretim konusunda eczacılarımız çok rol almıyor, alamıyor. Bunun çok sebebi var ama biz AliKar İlaç Sanayi olarak bu konuda eczacılarımıza sonsuz destek vermeye hazırız.



Sektörümüzde eczacılarımızın çok daha fazla rol alması gerektiğine inanıyoruz. Son olarak vefa bizim için çok önemli ve kıymetli. Buralara gelmemizde eczacılarımızın desteği çok kıymetli ve değerli. Şimdi sıra bizde. Eczacılarımızın üretimin her aşamasında yanlarında olacağız ve birlikte onların yıllardır cesaret edemedikleri formüllerini hayata geçireceğiz.





# VITAGO İLE ENERJİNİ DESTEKLE!

- **Magnezyum**, normal **enerji** oluşum metabolizmasına katkıda bulunur.\*



- **İyot**, normal **enerji** oluşum metabolizmasına katkıda bulunur.\*



- **Vitamin B5, Biotin ve Bakır**, normal **enerji** oluşum metabolizmasına katkıda bulunur.\*



- **B1 vitamini, B2 vitamini, B6 vitamini, B12 vitamini, C vitamini, Demir, Bakır ve Biotin**; normal **enerji** oluşum metabolizmasına katkıda bulunur.\*



## İlaç değildir. Takviye edici gıdadır.

Dengeli ve çeşitli beslenme sağlıklı yaşam için önemlidir. Beyan edilen faydalı etki Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nden alınmıştır.

Detaylı bilgi için [vitago.com.tr](http://vitago.com.tr)'yi ziyaret edebilirsiniz.

VITAGO

# Babe Laboratorios markası Türkiye’de tecrübeli ellerde

Gerçek bir dermokozmetik markası olan BABE’nin Türkiye temsilcisi olan Ecz. Kamber Çal, “Babe’nin Türkiye temsilcisi olmak bizler için büyük bir mutluluk kaynağıdır” dedi.



**E**cz. Kamber Çal, mesleğine aşılla bağlı biri olarak, 2005 yılında dermokozmetik sektörüne marka olarak sunduğu ve 10 yıl boyunca büyük bir özveriyle Türkiye’de markalaşma sürecine katkıda bulunduğu Babe Laboratorios’u yeniden bünyesine kattı. Gerçek bir dermokozmetik markası olan Babe’nin Türkiye temsilcisi olan Ecz. Kamber Çal, “Babe’nin Türkiye temsilcisi olmak bizler için büyük bir mutluluk kaynağıdır. Kıymetli meslektaşlarımızın desteğiyle, Babe’yi Türkiye’de en iyi şekilde temsil etmeye kararlıyız. Tüm ekibime başarılar

diliyorum, meslektaşlarımızın desteği için şimdiden teşekkür ediyorum. Hep birlikte, Babe’yi Türkiye’de hak ettiği yere taşıyacağımıza inancım tamdır” dedi.

**“Babe son 20 yılda büyük ivme kazandı”**  
Ecz. Kamber Çal şunları söyledi: “Türkiye’de eczacılık sektörü 2000’li yıllardan beri hızlı dönüşüm ve değişim halinde. Neredeyse sadece ilaç odaklı olan, ilaç dışının itiriyat ürünleri altında teferruat olarak toplandığı sektör başdöndüren bir gelişme sergiliyor. Özellikle 2005’te ilaç, fiyat kararnamesi ile neredeyse ticari meta olmaktan çıkınca sektör ciddi arayış içerisine girdi. Tam bu sıralarda dermokozmetik bir alt sektör olarak ben buradayım dedi. O yıllarda Özellikle global firmalar bu alana yatırım yapmaya başladılar. Eczacılık sektörü ciddi şekilde ilaç dışını özellikle dermokozmetik alanını tanımaya ve ona göre eczanelerini yenilemeye başladılar. Biz de Babe olarak 2005’te sektöre yatırım yaptık ve dermokozmetik sürecine mesleğimizin gelişimine emek verdik. 10 yıllık bir süreçte büyük konsantrasyon ve idealizmle mesleğimizin gelişimine katkı sağlamaya çalıştık. Bu günlerde tekrar Babe ile işbirliği yaparak sektörümüze hizmet etmeye devam edeceğiz. Şunu mutlulukla söyleyebilirim ki mesleğimiz son 20 seneyi çok iyi değerlendirdi. Artık neredeyse Türkiye’nin her yerinde kategori



yönetimi ile, ürün çeşitliliği ile, dekorasyonu ile hizmet anlayışı ile öne çıkan birçok eczane var. Tabi Babe de son 20 yılda büyük ivme kazandı. Eczacılık felsefesi ile çalışmaktan hiç taviz vermedi. Biz markanın temsiliyetini devralarak bu felsefeyi en iyi şekilde temsil etmeye devam edeceğiz.”

**“Önümüzdeki sezona çok iyi hazırlanıyoruz”**

“Tam bir dermokozmetik duruşu ile Depigmantasyon serimizi yenileyip tekrar sektörümüze sunacağız” diyen Ecz. Kamber Çal sözlerini şöyle tamamladı: “Birkaç ay içinde bu seri ile ilgili lansman hazırlıklarımızı tamamlayacağız. Yıl sonuna doğru çok özel bir grubumuz olan serum grubumuz geliyor, Türkiye piyasası ile ilk defa buluşacak bu serimizi eczacılarımız çok beğenecekler. Babe’nin en güçlü serilerinden birisi olan güneş serisi de yenileniyor, yeni ürün grupları ile sezona güçlü bir şekilde girecek. Eminim eczacılarımız ve kullanıcılarımız çok beğenecekler. Son olarak doktorlarımızın beğenerek reçete ettiği, Babe’nin en güçlü serilerinden birisi olan Akne serisi de yenilenerek geri dönecek. Sonuç olarak Babe önümüzdeki sezona özenle hazırlanıyor, tekrar markamızı güçlü şekilde son tüketici ile buluşturmanın heyecanını yaşıyoruz. Babe temsiliyet kararımızı olumlu karşılayan tüm meslektaşlarıma çok teşekkür ediyorum.”







 **beautyistanbul** 

5. Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Ev Bakım  
Ürünleri, Private Label, Ambalaj ve Ham Madde Fuarı

**2-3-4 Ekim 2024**

İstanbul Kongre Merkezi & Lütfi Kırdar & İstanbul Hilton

**Harbiye - İstanbul**

[www.beauty-istanbul.com](http://www.beauty-istanbul.com)

**60+ Ülkeden  
1100+ Katılımcı**

**İPEKYOLU**   
ULUSLARARASI FUARCILIK LTD.

Tel: +90 212 2229060 |  +905394960915 | [info@beauty-istanbul.com](mailto:info@beauty-istanbul.com)

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR





PRP İlaç Kurucu Başkanı Ecz. Salih Beşir

## PRP İlaç'tan Enkapsülasyon Teknolojisiyle Güneş Serisi

*PRP İlaç Kurucu Başkanı Ecz. Salih Beşir: Güneş serisi ürünlerimizin en çok dikkat çeken yönü kullandığımız güneş aktif. Enkapsülasyon teknolojisiyle üretilmiş güneş aktifimiz daha uzun süreli koruma sağlıyor. Yüksek SPF değeri sağlamalarının yanı sıra, stabilitesi ve güneşten koruma süresinin uzunluğu güneş ürünlerinin verimini artırıyor.*

**S**ektöre getirdiği yeniliklerle dikkat çeken PRP İlaç Kurucu Başkanı Ecz. Salih Beşir ve PRP İlaç Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü A. Baki Beşir ile Derinex güneş ürünlerini ve PRP İlaç'ın çalışmalarını konuştuk.

**Sektöre getirdiğiniz yeniliklerle dikkat çekiyorsunuz. Derinex güneş serisinde ne gibi yenilikler var?**

Güneş serisi ürünlerimizin en çok dikkat çeken yönü kullandığımız güneş aktif. Enkapsülasyon teknolojisiyle üretilmiş güneş aktifimiz daha uzun süreli koruma sağlıyor. Yüksek SPF değeri sağlamalarının yanı sıra, stabilitesi ve güneşten koruma süresinin uzunluğu güneş ürünlerinin verimini artırıyor. Yeni tasarımlarıyla kullanıma sunduğumuz, enkapsülasyon teknolojisi ile üretilmiş güneş filtreleri içeren güneş koruyucu ürünlerimiz, alanında iddialı ürünler. Derinex güneş koruyucu ürünlerimiz enkapsülasyon teknolojisi sayesinde stabi-

litesi yüksek ve etkinlik süresi daha uzun güneş koruyucu etkiye sahip. Ayrıca kullandığımız nemlendirici ve aloe vera gibi diğer bitkisel içerikler sayesinde ürünlerimiz cildi yatıştırıcı ve nemlendirici etki sağlamaktadır. Kullandığımız water-rezistant ile güneş kremlerimizin ciltten suyla kolayca uzaklaşmasını engelliyoruz, böylece ter vb. etkenlere karşı suya dayanıklı özellik kazandırıyoruz ürünlerimize. Ürünlerimiz, kullanıcı tercihiye göre değişen 6 farklı formülasyonla bir yandan güneşten korurken, diğer yandan cilt bakımı sağlamaktadır. Yaşlanma karşıtı, hassas ciltlere yönelik, akneli-yaglı ciltlere yönelik ve lekeli ciltlere yönelik ürünlerimizle güneş ışınlarından korurken aynı zamanda cilt bakımı sağlıyoruz.

Ayrıca eczanelerimize şöyle bir yenilik getirdik. Güneş ürünlerimizi tercih eden eczanelerimize bir adet UV kamera ve test ürünleri hediye ediyoruz. Bu sayede eczacılarımız ve teknisyen arkadaşlarımız

ürünlerimizin etkinliğini ve özellikle etkinlik süresini kullanıcıya deneyimleterek sunabiliyorlar. Bu uygulamamız hem eczacılarımızdan hem kullanıcılardan çok ilgi gördü. Bu sayede hem eczacılarımız hem kullanıcılar daha güvenli ürün tercih etmiş oluyorlar.





**PRP İlaç Genel Müdürü A. Baki Beşir: Ülkemiz ilaç ve sağlık ürünlerinin üretimi konusunda çok hızlı gelişme kaydetmektedir. Üretim tesislerimizin yeterliliği ve üretim kalitesi açısından dünyada önde olan ülkelerden biriyiz. Takviye edici gıda ve dermokozmetik üretiminde de oldukça iyi durumdayız.**



**PRP İlaç Genel Müdürü A. Baki Beşir**

### **PRP ilaç olarak hangi alanlarda faaliyet gösteriyorsunuz?**

Şu anki ana faaliyet alanımız takviye edici gıdalar, vitamin, mineral ve bitkisel ekstre içeren ürünlerin üretimi ve kozmetik-dermokozmetik ürünlerin üretimidir. Glunem, Vimex markalarıyla takviye edici gıda alanında, Derinex markasıyla kozmetik ve dermokozmetik ürünler alanında saç, cilt bakım ürünleri ve güneş koruyucu ürünler üretmekteyiz. Bir işbirliği projesi olarak Nuctus marka takviye edici gıda ve dermokozmetik ürünlerin üretimini yapmaktayız. Hedefimiz en kısa sürede konvansiyonel ilaç alanında ruhsat sahibi olmak. Bu alanda birkaç proje üzerinde çalışıyoruz. Ayrıca diğer bir yan kuruluşumuzla pandemi döneminde Steraplus marka Cerrahi ve N95 maskelerin üretim ve dağıtımını yaptık, maske üretimimiz halen devam etmektedir.

### **Sektörde nasıl bir büyüme hedefliyorsunuz? Planda yeni ürünler var mı?**

Heyecanlı olduğumuz gelişmelerimiz var. Piyasaya çıkmayı bekleyen çok güzel ürünlerimiz var. İnovatif olmaya özen gösteriyoruz. Bu yüzden bilinen reçetelerin dışında ürünler üzerine yoğunlaşıyoruz. Önümüzdeki günlerde cilt bakım ürünleri yelpazemizi genişletmeyi planlıyoruz. Cilt bakımında ihtiyaçlar üzerine nokta atışı yapacağımıza inandığımız ürünler gündemimizde. Takviye edici gıda alanında da önümüzdeki günlerde nitelikli yeni ürünleri kullanıma sunacağız. Diyet ve beslenme sağlığı yönünde klinik çalışmalı lif içeren ürünlerimizi kısa zaman içinde kullanıma sunmuş olacağız. Bir eczane markası olarak eczacılarımızın beklentilerini dikkate alarak ürün geliştiriyoruz. Ülkemizde yüksek kaliteli ve etkin ürünlerle tüm eczanelerimizde olmayı hedefliyoruz. Ayrıca yurt dışı pazarlarda birçok ülkede yer almayı hedefledik, hedeflerimiz doğrultusunda faaliyetlerimizi yürütüyoruz.

### **Dermokozmetik ürünlerde kalite ve güvenlik açısından ne tür çalışmalar**

#### **yapılmalıdır?**

Sektör olarak hep söylediğimiz ve inandığımız bir şey vardır. İlaç ve sağlık ürünleri ticari bir araç olmalarından önce insan sağlığını korumak ve geliştirmek üzere üretilmektedir. Harici ve dahili, insanın kullandığı her ürün sağlıkla ilintilidir. O nedenle toplumun, dermokozmetik ürünleri de sağlık ürünleri olarak kabul etmesi, uzman önerisi ile ve özellikle de eczanelerden eczacılarımızın tavsiyesi ile ürün kullanması sorunun çözümünde en önemli adımdır diye düşünüyorum. Eczanelerimizden kullanıcıya sunulan ürünler birçok denetim aşamasından geçerek ve en önemlisi de eczacılarımızın filtresinden geçerek kullanıcıya ulaşmaktadır. Merdiven altını önlemede insanımızın bu bilinçle seçici davranmasının en önemli unsur olduğunu düşünüyorum. Bunun yanında tabii ki üretim ve dağıtım alanında kanun ve yönetmeliklerin belirlediği standartların sıkı sıkıya uygulanması büyük önem arz etmektedir.

#### **Kullanıcılar dermokozmetik ürün kullanırken nelere dikkat etmelidir?**

En önemlisi mutlaka cilt ve saç yapımızı biliyor olmalıyız. Bu konuda dermatolog desteği almak gerekebilir. Eczacılarımızın bu konudaki tecrübelerine kulak vermek gerekiyor. Her bireyin kendi ihtiyaçlarını gözterek doğru içerikleri konumlandıracağı minimal bir bakım rutini olmalı. Sahip olduğumuz en büyük organımız aslında derimiz, bu yüzden ona iyi bakmalıyız ve bu bakıma rahatsızlık verici bir sorunla karşılaşmayı beklemeden başlamalıyız.

#### **Ülkemizde yerli üretimi geliştirmek ve desteklemek için ne tür çalışmalar yapılmalıdır?**

Ülkemiz ilaç ve sağlık ürünlerinin üretimi konusunda çok hızlı gelişme kaydetmektedir. Üretim tesislerimizin yeterliliği ve üretim kalitesi açısından dünyada önde olan ülkelerden biriyiz. Takviye edici gıda ve dermokozmetik üretiminde de oldukça iyi durumdayız. Güçlü bir üretim kültürümüz var ve ülkemizde üretilen ürünler yurt dışında oldukça ilgi görmektedir. Bununla birlikte markalaşma ve global pazarlarda yer alma konusunda biraz daha yol almamız gerekiyor. Sahip olduğumuz üretim kabiliyetini global markalarımızı çoğaltarak ve dünya genelinde eczanelerde konumlanmalarını sağlayarak ülkemizin ekonomisine çok büyük katkılar sağlayabiliriz. Bir firma, dünya geneline açılacak ya da ithalatı azaltacak markalar üretmiş ve markalarına yatırım yapıyorsa bu firmanın



geniş pazarlarda karşılık bulması yüksek olasılıktır. O nedenle gerek makine ekipmanla alt yapı desteği olarak, gerekse global pazarlarda markalaşma, tanıtım ve satış pazarlama yönünden desteklenmesi ülkemize ekonomik açıdan ve prestij açısından çok değer katacaktır. PRP İlaç olarak Ticaret Bakanlığı desteği ile 3-6 Haziran tarihleri arasında Kahire'de Afrika Sağlık Fuarı Ex-Con'da stant açtık. Buradan markalarımızı tüm Afrika'ya ulaştırmayı hedefliyoruz.

#### **Son olarak okurlarımıza neler söylemek istersiniz?**

Sağlık ürünü dediğimizde çok geniş bir yelpazede ürün çeşitliliği karşımıza çıkıyor. Takviye edici gıdalar ve dermokozmetik ürünlerin sağlık ürünleri alanındaki payı gün geçtikçe daha da artmaktadır. Özellikle klinik çalışmalı, standardize ve etkinliği test edilmiş etkin ve yardımcı hammadde üretiminde yaşanan hızlı gelişmeler takviye edici gıdaların ve dermokozmetik ürünlerin etkinliğini daha da artırmaktadır. Firma olarak kanıta dayalı, etkinliği ispatlanmış, klinik çalışmalı hammadde kullanımını temel stratejilerimizden biri olarak belirledik. Bu nedenle dünya genelinden kalite ve helal standartlarına dikkat ederek nitelikli hammaddeleri seçerek kullanıyoruz. Eczacılık mesleği dünyanın en değerli mesleklerinin başında geliyor. Bizler üretici firmalar olarak eczanelerimizin verdiği hizmetin daha da güçlenmesi için eczanelerimizin ekonomik açıdan, işletme açısından ve sağlık hizmeti sunumu açısından güçlenmesine destek olmaya çalışıyoruz. Gelecekte oldukça ümitliyiz. Üreticisi, dağıtıcısı ve eczanelerimizle sektör olarak sağlık ürünlerinde kaliteyi yükseltmeyi hedef edinerek ve yerli markalarımıza yatırım yaparak çok daha büyük hedeflere ulaşacağımıza inanıyoruz.

#### **PRP İlaç Kahire'de Afrika Sağlık Fuarı Ex-Con'da stant açtı.**



# “FarmaFikir 7 İnovasyon ve Fikir Yarışması” ödülleri sahiplerini buldu



**P**harmetic Girişimci Eczacılar Derneği'nin 2016 yılında Türkiye ve KKTC Eczacılık Fakültelerinde öğrenim gören eczacılık öğrencileri arasında başlattığı FarmaFikir Yarışmasının yedincisinin ödül töreni, Ege Üniversitesi Eczacılık Fakültesi işbirliği, Selçuk Ecza Deposu'nun destekleriyle Ege Üniversitesi Fen Fakültesi Konferans Salonunda gerçekleştirildi. Müzik dinletisi ile başlayan FarmaFikir Ödül Töreni programı, Ege Üniversitesi Türk Halk Dansları Topluluğu Zeybek Ekibi tarafından yapılan muhteşem gösteri ile başladı. Program, Pharmetic Girişimci Eczacılar Derneği (PGED) Yönetim Kurulu Başkanı Ecz. Şule Dilek Yağcı Tüysüz, Ege Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hande Güler Orhan'ın ve Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörü ve Teknopark Genel Müdürü Doç. Dr. İskender İnce'nin yaptığı açılış konuşmalarıyla devam etti.

## Bir inovasyon ve fikir yarışması

PGED Başkanı Ecz. Şule Dilek Yağcı Tüysüz, “PGED Akademi Yürütme Kurulu tarafından düzenlenen FarmaFikir Projesi ‘Geleceğin Eczacılığına’ genç beyinlerin fikir, düşünce ve projelerini iletebilmeyi hedeflemektedir. Eczacılık fakültesi bulunan tüm üniver-

sitelerin katılımına açık bir şekilde 2016, 2017, 2018, 2019, 2022 ve 2023 yıllarında yapılan yarışmalar başarıyla sonuçlandırıldı. 2022 yılında, yapılan çalışmaların bir ödülü olarak Eczacılık Mesleğine Hizmet kategorisinde Altın Havan Ödülü'ne layık görülen FarmaFikir, gelecek yıllar için artan motivasyonu ve gücü ile yoluna devam ediyor. Mikrofonu eczacılık öğrencilerine uzatmak amacıyla yola çıkan bir inovasyon ve fikir yarışması olan FarmaFikir'in 2016'da 12 başvuru ile başlayan hikayesi, 2024'de 83 başvuru ile devam etti. Gençlerimizi, geleceğimizi, mesleğimizi konuşmaya ve üretmeye sevk ettiğimiz için çok gururluyuz. Proje paydaşımız Ege Üniversitesi Eczacılık Fakültesi'ne, bu projeye katkıda bulunan Eczacılık Fakültelerindeki değerli yöneticilere, akademisyenlere, öğrencilerimize ve değerlendirme komisyonu üyelerimize şükranlarımı sunuyorum. Sevgili Beşir Sefa Mumay ve Sevgili Ömrüm Ergüven'e başvuran projelerin tüm değerlendirme süreçlerindeki emekleri için ayrıca teşekkür ediyorum” diye konuştu. Ödül Töreni programı daha sonra Ecz. Beşir Sefa Mumay ve Ecz. Ömrüm Ergüven'in

“Verilerle Geleceğin Eczacılığı” sunumu ile devam etti. Ergüven ve Mumay, FarmaFikir'deki projelerin genel olarak halk sağlığı ile sağlık teknolojilerine odaklandığını ve eczacılık mesleği için büyük umut oluşturdıklarını söyledi.

## Ödül alanlar

Yapılan değerlendirme toplantısında finale kalan projeler ödül töreninde sunumlarını gerçekleştirdiler. Sunumlar sonunda;

- Erciyes Üniversitesi Eczacılık Fakültesi öğrencileri Mustafa Kaan Kalaycı ve Beyza Nur Özdamar “FonRx” isimli projesiyle birinciliği,
- Süleyman Demirel Üniversitesi Eczacılık Fakültesi öğrencileri Can Tunca, Dilber Korhan, Hasan Değirmenci ve İrmak İris “PHARM TIME” isimli projeleriyle ikinciliği,
- Altınbaş Üniversitesi Eczacılık Fakültesi öğrencileri Bengisu Ünlü, Emre Karaağaç



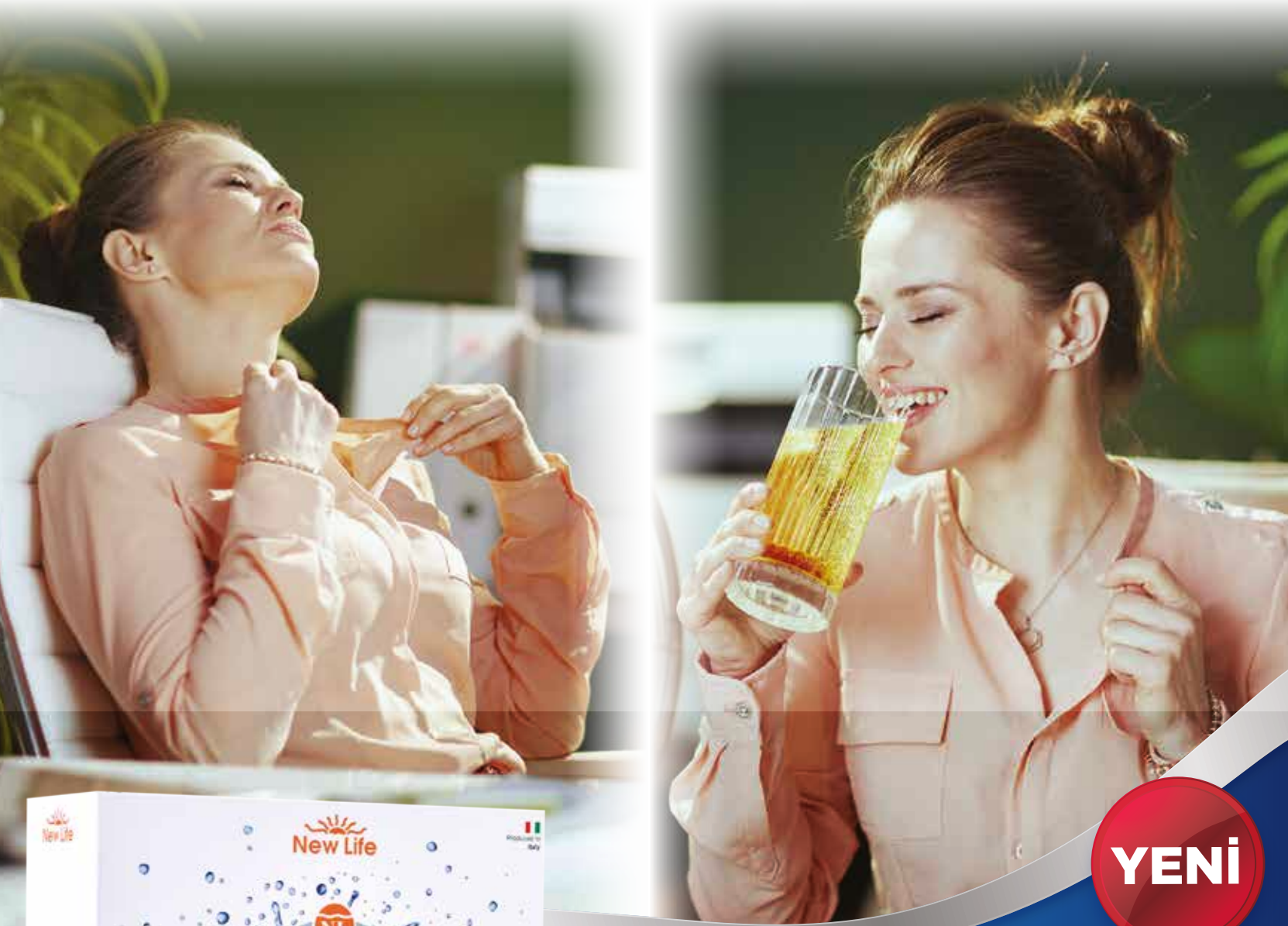
ve Serdar Karaca “DoseHub” projeleriyle üçüncülüğü,

- Altınbaş Üniversitesi ve Karadeniz Teknik Üniversitesi Eczacılık Fakültesi öğrencileri Çağrı Budak ve Şeyma Nur Akbulut “PharmAccess” isimli projeleriyle jüri özel ödülünü,
- Ege Üniversitesi Eczacılık Fakültesi öğrencileri Kyamran Bedel, Melike Koca, Selma Abdulmecit ve Sude İleri “BoBee” isimli projeleriyle mansiyon ödülünü kazandı. FarmaFikir 7'de en çok proje hazırlayan öğrenci toplulukları ve üniversiteler de ödüllendirildi. FarmaFikir 7 yarışmasında 27 öğrencisi ile başvuru yaparak “En İnovatif Eczacılık Fakültesi” ödülünü Ege Üniversitesi; 20,5 puan ile “En İnovatif Öğrenci Topluluğu” ödülünü İstanbul Üniversitesi Eczacılıkta Girişimcilik Topluluğu aldı.





# Minerlyte var, yaz bitkinliđi yok!



**YENİ**

- Potasyum • Magnezyum
- Sodyum • B12 Vitamini • B6 Vitamini



# VALIDUS HABER



## ODAKLANMA ZİHİNSEL ENERJİYE DESTEK!

Etkinliği klinik olarak test edilen Cognizin®, zihinsel performansınızı arttırmak için beyninizin ihtiyaç duyduğu enerjiyi sağlayan patentli bir sitikolin formudur.

## PAZARTESİ SENDROMUNA ELVEDA DEYİN



## ARTIK BİZE HER GÜN CUMA!

5-HTP serotonin sentezini etkili bir şekilde artırır. Serotonin seviyeleri uyku, depresyon, kaygı, saldırganlık, iştah, sıcaklık ve ağrı duyusunun düzenlenmesinde rol oynamaktadır.\*

\*Alternatif Med Rev.1998 Ağustos;3(4):271-80.



# ŞİMDİ ŞEKERLE VEDALAŞMA ZAMANI



• ŞEKERE HAYIR • ŞEKERE HAYIR • ŞEKERE HAYIR •

Gimneya bitkisinin yaprak ekstresinin, farklı mekanizmalarla (pankreas hücrelerinden insülin saliverilmesini arttırma, glikoz absorpsiyonunu engelleme, harap olmuş pankreas Langerhans adacıklarının yenilenmesini sağlama, glikoz tüketimini sağlayan enzimlerin aktivitesini arttırma, glikoneojenik enzimlerin aktivitesini azaltma) kan glikoz düzeyini düşürdüğü belirlenmiştir.\*

\*Patin MN, et al. Pharmacologyonline, 2009;2:85-96

## SINIRLARI ZORLAYANLAR İÇİN



Validus'u keşfetmek için taratın.



Tüm ürünlerimizle farmazon'dayız.



ECZANELERDE

+90 212 477 00 11

www.elitpharma.com

info@elitpharma.com

Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Başkanı Dr. Asım Hocaoglu:

# “İlaç dünyada rekabetin en yüksek olduğu alanlardan biri...”

Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Başkanı Dr. Asım Hocaoglu: “Yapay zekâ ilaç alanında hızlı gelişmeleri tetikleyen ve ilerleyen dönemlerde rekabeti etkileyecek önemli bir teknolojidir.”



**3** 7. TÜSAP İlaç ve Eczacılık Toplantısı; “İlaç Endüstrisinde Yeni Nesil Teknolojiler” başlığı ile İstanbul Atlas Üniversitesi’nin ev sahipliğinde yapıldı. Ana konuşmacı olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Başkanı Dr. Asım Hocaoglu’nun yer aldığı ve TÜSAP Yürütme Kurulu Üyesi Prof. Dr. Haluk Özseri’nin açılış konuşmasını yaptığı toplantının çalıştay moderatörlüğünü Türkiye Biyoteknolojik İlaç ve Aşı Platformu Başkanı Ersin Erfa üstlendi. Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu’nun faaliyetlerinin yanı sıra ilaç ekosistemi, ilaç geliştirme süreçleri, bilgisayar destekli ilaç tasarımı, yapay zekâ odaklı ilaç çalışmaları gibi konular toplantının gündemini oluşturdu. 55 seçkin davetlinin katılımı ile gerçekleşen vizyon toplantısı Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği, İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası, Türkiye İlaç Sanayicileri Derneği ile Abbott ve Roche’un katkıları ile düzenlendi.

Toplantının Atlas Üniversitesi’nde gerçekleşiyor olmasından dolayı memnuniyetini dile getiren Atlas Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Engin Güllal, yapay zekâ destekli öğrenci merkezli eğitim modeli ile 350 akademisyen ve 6.500 öğrenci ile faaliyetlerini sürdürdüklerini söyledi. Güllal, yenilikçi ve uluslararası düzeyde kabul görmüş öncü bir üniversite olma vizyon doğrultusunda, Tıp Fakültesi, 50 ünitelik merkezi ile Dış Hekimliği Fakültesi, Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi, İnsan ve

Toplum Bilimleri Fakültesi ve Sağlık Bilimleri Fakültesinin yanı sıra Meslek Yüksekokulu ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ile eğitim hayatına katkı sağladıklarını ifade etti. **“Yapay zekâ uygulamaları gelecek vad ediyor”**

Dünya pazarında önemli yer tutan global ilaç şirketlerinin yapay zekâ odaklı ilaç çalışmaları yaptığına dikkat çeken Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Başkanı Dr. Asım Hocaoglu, yapay zekânın şirketler için ilaç keşif maliyetlerini yüzde 70’lere varan oranlarda azaltabileceğini vurguladı. Dünyanın yapay zekâ ile ilaç üretim alanına yöneldiğini söyleyen Hocaoglu, bu alanda dünyadaki çalışmalardan örnekler paylaştı. Hocaoglu, Prof. James Collins’in 2020 yılında bir yayın yaparak bir yapay zekâyla ilk defa bir antibiyotik sentezini geliştirdiğini, DSP-1181 isimli molekülün obsesif kompulsif bozukluk için yapay zekâ kullanılmasıyla tasarlandığını, 5-HT1A (5-Hidroksitriptamin 1A) reseptör agonisinin gelişmiş yapay zekâ metodolojilerinin kullanılması ile sadece 12 ayda kliniğe ulaştığını ve XZH-5 isimli molekülün insan meme ve pankreas kanseri hücrelerinde apoptozu indüklediğini sözlerine ekledi. Yapay zekâ odaklı klinik araştırmaların geleceğin ilaç üretim yöntemlerinin önemli bir ayağı olduğunu söyleyen Başkan Hocaoglu, şöyle devam etti: “İlaç dünyada rekabetin en yüksek olduğu alanlardan biri. Yeni bir ürün geliştirmede birincisi maliyeti mutlaka düşük tutmanız ve ikincisi hızlı ol-

manız lazım. Bu ikisini de yapabileceğiniz tek yer ya da bu alanda kullanabileceğiniz en güçlü enstrüman ise yapay zekâ. İlacın ilk aşamasından başlayarak hastanın dijital ikizini oluşturup tamamen bilgisayar ortamında aktiviteyi gösteren yeni öncü bileşimler geliştirmek için yapay zekâ uygulamaları idealdir. Ana hedef prelinik ve klinik araştırmalarla ilgili maliyeti ve riski azaltır. Bu sayede zamandan ve maliyetten tasarruf sağlanır. Sadece molekülün geliştirilmesi değil, immünojenisite ve çözünürlük gibi antikordaki özelliklerin iyileştirilmesi açısından da yine çok ciddi çıktılar sunmaktadır.”

Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu olarak 4 yıllık plan çerçevesinde tüm verilerin entegre edildiği yeni bir yazılım veri tabanı oluşturulduğundan da bahseden Hocaoglu, 5 fazlık bir sürecin sonunda hedefledikleri noktayı şu sözlerle anlattı: “Ruhsatlandırma süreçlerinde önden dosyalarınızı yükleyerek sonrasında eksiklerinizin önce yapay zekâ tarafından size söylendiği, tavsiyelerin verildiği ve akabinde siz bunları tamamladıktan sonra komisyon süreçlerinin başladığı bir döneme adım atmak istiyoruz. Bu bizim önümüzdeki yıllar içinde günlük koşuşturmalardan farklı olarak, yoğunluğumuz içinde zaman ayırdığımız önemli konulardan biri.”





nbtlife  
Cleanlife

# Doğadan Gelen dokunuş

Balkabağı  
Ekstresi

Vitamin  
**A**

Lipozomal  
Berberis  
Vulgaris

Vitamin  
**E**

Dereotu  
Ekstresi

Pelinotu  
Ekstresi

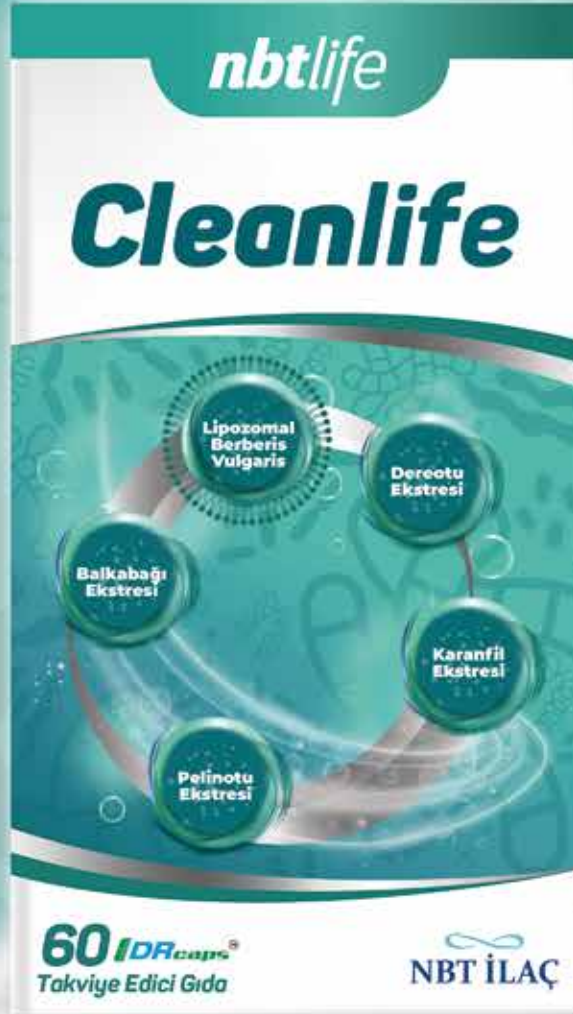
Karanfil  
Ekstresi

60  
KAPSÜL

GÜNDE  
2 KAPSÜL

YENİ

**E** TÜM ECZANELERDE



Doğal içeriği  
sayesinde  
güvenilir  
kullanım

| Bileşen Adı            | Miktar / 2 Kapsül   |
|------------------------|---------------------|
| Pelinotu Ekstresi      | 700 mg              |
| Bal Kabağı Ekstresi    | 140 mg              |
| Kadın Tuzluğu Ekstresi | 100 mg              |
| Vitamin E              | 46 mg $\alpha$ -TE* |
| Dereotu Ekstresi       | 40 mg               |
| Karanfil Ekstresi      | 10 mg               |
| Vitamin A              | 240 $\mu$ g RE**    |



## Onur Demirer, Santasya İlaç Satış ve Pazarlama Direktörü oldu



**I**laç sektöründe ulusal ve çok uluslu şirketlerde orta ve üst düzey yönetici deneyimlerine sahip olan Onur Demirer Santasya, İlaç Satış ve Pazarlama Direktörü oldu. Santasya İlaç bünyesindeki Bebevit ve Optilife markalarıyla pazarda önemli bir yere sahip. OTC News olarak Onur Demirer'e yeni görevinde başarılar dileriz...

## Kadın Liderlerin Gücüyle Büyüyen P&G Türkiye'de bayrak değişimi



**P**&G'de yeni atamalar gerçekleştirildi. Merve Çakır Aksoy'un üstlendiği P&G Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Bilgi Teknolojileri ve Küresel İş Çözümleri Direktörlüğü görevi P&G Avrupa Pazarlama Teknolojileri Direktörü Ekin Özen Arıduroöz'e devredildi. Merve Çakır Aksoy ise P&G Avrupa Dijital İş Ortamı, Tesis ve Gayrimenkul Hizmetleri, Küresel İş Hizmetleri Kıdemli Direktörü olarak atandı.

### Ekin Özen Arıduroöz

Sabancı Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Ekin Özen Arıduroöz, Oxford Üniversitesi Strateji & İnovasyon bölümlerinde yüksek lisans yaptı. 2013 yılında stajyer olarak başladığı P&G kariyerinde, çeşitli bölgelerde satış teknolojileri ve pazarlama teknolojileri alanlarında görevlerde bulundu. 2018-2022 yıllarında P&G Londra Ofisi'nde Kuzey Avrupa Ülkeleri Pazarlama Teknolojileri lideri olarak çalıştı ve oradaki pazarlama teknolojileri ekibini kurdu. 2021 yılında P&G Avrupa Pazarlama Teknolojileri Direktörlüğü görevini üstlenen olan Ekin Özen Arıduroöz, kariyerini P&G Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Bilgi Teknolojileri ve Küresel İş Çözümleri Direktörü olarak sürdürecektir.

### Merve Çakır Aksoy

Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Merve Çakır Aksoy, University of Illinois'de değişim öğrencisi olarak eğitim gördü. 2007 yılında P&G'de başladığı kariyeri boyunca bilgi teknolojileri alanında bölgesel ve küresel proje yönetimi, servis yönetimi ve global hizmetlerin yönetimi gibi çeşitli görevlerde bulundu. 2018 yılında P&G Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Bilgi Teknolojileri ve Küresel İş Çözümleri Direktörü olarak çalışmaya başlayan Merve Çakır Aksoy, P&G Avrupa Dijital İş Ortamı, Tesis ve Gayrimenkul Hizmetleri, Küresel İş Hizmetleri Kıdemli Direktörü olarak atandı.



## Abdi İbrahim yönetici kadrosuna 2 yeni isim

**T**ürkiye'nin iyileştiren gücü Abdi İbrahim bünyesinde direktör düzeyinde 2 üst düzey atama gerçekleştirildi. Kristin Aslaner Aras, Abdimed Pazarlama Direktörü ve Güngör Lal, Tedarik Servisleri Direktörü olarak atandı.

### Kristin Aslaner Aras

Koç Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Kristin Aslaner Aras, kariyerine Cenovapharma'da OTC Proje Müdürü olarak başladı. Ardından, Menarini'de Kıdemli Ürün Müdürü, Nestle'de Kıdemli Marka Müdürü ve son olarak da Abdi İbrahim'de Abdimed Pazarlama Müdürü olarak görev yaptı. Aras, bu yeni görevinde, şirketin tüketici sağlığı portföyü için pazarlama stratejilerini belirleme ve uygulama konusunda kilit rol üstlenecek.

### Güngör Lal

Lisans eğitimini Yıldız Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nde tamamlayan Güngör Lal, ardından aynı üniversitede MBA yaptı. Lal kariyeri boyunca sırasıyla, Üstay Medikal'de Proje Yatırım Mühendisi, Bilim İlaç'ta Fabrika Bakım Onarım Mühendisi, GlaxoSmithKline'da Mühendislik & İSGÇ Müdürü, Pharmavision'da Tesis Direktörü, Sandoz-Novartis'te Teknik Operasyonlar Mühendislik Bakım ve Yatırım Direktörü ve son olarak da Amgen-Gensenta'da Teknik Operasyonlar Bakım, Yatırımlar ve İSGÇ Direktörü olarak görev yaptı.



## Danone Türkiye'nin pazarlama stratejisine Verda Duysak liderlik edecek

**V**erda Duysak, Danone Türkiye'nin faaliyet gösterdiği 3 farklı kategoride, 20'ye yakın yerli ve global markadan sorumlu Yürütme Kurulu Üyesi ve CMO'su oldu. İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme bölümünden mezun olan Verda Duysak, 1996 yılında başladığı profesyonel kariyeri boyunca ev hijyeninden gıdaya farklı sektörlerde liderlik pozisyonlarında bulundu. Duysak, Henkel'de Marka Müdürü ve ardından Perfetti Van Melle'de Pazarlama Müdürü olarak görev aldıktan sonra 2007 yılı itibarıyla Yıldız Holding'te Gıda Grubu Global Pazarlama Müdürü pozisyonunda çalışmaya başladı. 2011'de Yıldız Holding'te Pazarlama Direktörü rolüyle üç farklı kategorinin yöneticiliğinin yanı sıra, şirketin Dijital Dönüşüm Lideri olarak stratejik bir sorumluluk üstlendi. 2019-2022 yılları arasında Pazarlama Grup Başkanı şapkasıyla; Kerevitaş, Besler, Marsa, Ev Dışı Tüketim ve İhracat iş birimlerinin pazarlama ve marka stratejileri ile operasyon süreçlerini yönetti. Duysak, 2022'den bu yana ise Yıldız Holding Pazarlama Başkan Yardımcılığı görevini sürdürüyordu.





# Hassas Bebek Cildi için Etkili Koruma



- Kimyasal filtre kullanılmaz.
- Nanopartikül ve oktokrilen içermez.
- Parfüm içermez.
- Mercan dostudur.



# HiPP “İklim Koruma” Fotoğraf Yarışması Proje Lansmanı ve Ödül Töreni yapıldı



İnsanların iklim krizinin önemini anlamalarına ve çevre koruma çabalarına katkıda bulunmalarına teşvik etmek için HiPP Öğretmenler Kulübü'nün başlattığı “İklim Koruma” Fotoğraf Yarışması Proje Lansmanı ve Ödül Töreni Kidsnook Etiler’de yapıldı. Türkiye’nin dört bir yanından gelen öğretmenler eşliğinde gerçekleşen törende konuşan HiPP Türkiye Pazarlama Müdürü Sayime Emine Arslan, “Fotoğrafın gücü, insanları derinden etkileyebilir ve onları harekete geçirebilir. Bu yarışmada, iklimimizi ve çevremizi nasıl koruyabileceğimiz ve gelecek

nesillere nasıl daha iyi bir dünya bırakabileceğimiz konusunda önemli mesajlar iletmek için fotoğrafçılığın kullanılması son derece etkileyici bir seçimdir. ‘İklim Koruma’ Fotoğraf Yarışması, sadece doğayı korumak için değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik ve yenilikçilik konularında da bilinci artırmak için önemlidir. Bu yarışma, diğer okullar arasında da büyük ilgi görek iklim koruma hareketine katkı sağlayacak” dedi.

## Elif Kalaycı’nın hikayesi etkileyici...

Yarışmanın birincisi öğretmen Elif Kalaycı’nın fotoğraf hikâyesi oldukça etkileyici. Öğrencilerin evde kullanılmayan kumaşları okula getirmesi ve öğretmenleriyle birlikte bu kumaşları bir araya getirerek desen belirlemesi, Özellikle; bu geri dönüşüm kumaşlardan çıkan sonuçların çocukların hayal dünyasına göre şekillenmesi, onların yaratıcılıklarını ve hayal güçlerini ön plana çıkarıyor. Bir piknik örtüsünden, hayalindeki kahramanın pelerinine kadar, ortaya çıkan eserlerin çocukların kendi dünyalarını yansıttığına tanık olmak harika olacak. Bu fotoğraf hikayesi, yaratıcılığın ve iş birliğinin gücünü vurgulayarak, çocuklara ilham uyandıracak.

## İklim koruma bilinci

‘İklim Koruma’ Fotoğraf Yarışması, çocukların iklim koruma bilincini artırmak için eğlenceli, yaratıcı ve öğretici bir yol sunuyor. Öğretmen Elif Kalaycı’nın hikayesi, öğrencilerin geri dönüşüm ve yeniden kullanım konusundaki

yaratıcı potansiyelini gösteriyor. Öğretmenlerin dört farklı kategoride fotoğraf çekerek katılabilmesi, çeşitliliği ve yaratıcılığı teşvik ediyor. ‘Üret, ‘Dönüştür, ‘Yaşat’ ve ‘Değerlendir’ başlıkları altında yapılan katkılar, çocuklara iklim koruma çabalarının farklı yönlerini gösteriyor. Fotoğraflar, HiPP Öğretmenler Kulübü “İklim Koruma” Fotoğraf Yarışması belirlenen jüri tarafından değerlendirilmiş olup, 2024-2025’de Türkiye genelinde okullarda sergilenecek.



# HiPP’ten Anneler Günü buluşması



Dünyanın en büyük organik hammadde işleyicisi HiPP, Anneler Günü’ne özel bir etkinlik gerçekleştirerek, anne influencerları keyifli bir öğle yemeğinde ağırladı. Psikolog ve Çocuk Gelişim Uzmanı Işıl Evrim Akgün’ün konuşmacı olduğu etkinlikte; anne ve çocuk arasındaki temas ve iletişimin önemine değinildi. HiPP Türkiye olarak, Anneler Günü’ne özel olarak düzenlediği öğle yemeği davetinde, MU İletişim ev sahipliğinde anne influencerları ile bir araya geldi. Psikolog ve Çocuk Gelişim Uzmanı Işıl Evrim Akgün’ün anne ve çocuk arasındaki temasın anne karnında başladığını ve hamileliğin ilk aylarından itibaren çok önemli olduğunu vurguladığı etkinlikte, aile içi doğru iletişim hakkında da bilgiler verildi.

## HiPP annelerin her zaman yanında

Hamilelikten, doğum sonrası süreçlere kadar ürünleriyle annelerin her zaman yanında olan HiPP, bebekler kadar anneler

için de geniş bir ürün yelpazesine sahip. Paraben ve PEG gibi petrol türevi kimyasallardan uzak, esansiyel yağ içermeyen alerji riskini minimize eden ürünleri ile cilt sağlığını daima ön planda tutuyor. HiPP Türkiye’nin Anneler Günü’ne özel düzenlediği etkinlikte çocuklarla kurulan iletişim ve temaslar kadar masaj saatleri, banyo ve banyo sonrası bakım saatlerinin de ne kadar önemli olduğu konuları üzerinde de duruldu.





# Türkiye’de ilk ve tek özel formülasyona sahip gıda takviyesi Ocean Cogniven hekimlere tanıtıldı



**A**lyors Grup bünyesinde 20 yıldır faaliyet gösteren lider OTC firması Orzaks İlaç, 22-26 Mayıs tarihleri arasında KKTC’de gerçekleşen 59. Türk Pediatri Kongresi’nde ana sponsorlardan biri olarak yer aldı. Orzaks İlaç bu büyük buluşmada, Türkiye’de ilk ve tek özel formülasyona sahip gıda takviyesi Ocean Cogniven’i hekimlere tanıttı. Alyors Grup bünyesinde 20 yıldır faaliyet gösteren lider OTC firması Orzaks İlaç, KKTC’de gerçekleşen 59. Türk Pediatri Kongresi’nde ana sponsorlardan biri olarak yer aldı. Türkiye’deki en eski ve en köklü pediatri derneği olan Türk Pediatri Kurumu Derneği’nin düzenlediği ülkemizdeki en yüksek katılımlı tıp kongrelerinden biri olan Türk Pediatri Kongresi’ne bu yıl 2 bin pediatri hekimi katıldı. 6 farklı salondaki yoğun toplantıların yanı sıra katılımcılar için Beslenme, Bağışıklama, İnteraktif Pediatrik Acil, Çocuk Yoğun Bakım,

Pediyatrik Dermatoloji ve Alerji kursları düzenlendi.

Orzaks İlaç, bu seçkin kongrede yeni ürünü “Odağım Sen” bakış açısıyla, Ocean Cogniven’i tanıttı. Kongre için çocukların varlığına dikkat çekmek ve hekimlerin çocukluk anılarını kalıcı hale dönüştürmek adına “Pediatriklerin Kaleminden Çocukluk Öykülerimiz” isimli bir öykü yarışması düzenlenmişti. Yarışmaya katılan tüm öyküler Orzaks İlaç’ın basım sponsorları arasında olduğu bir kitapta toplanarak kongrede armağan olarak dağıtıldı. “Yaşamımızın Düşsel Köyü” kitabının imza günü, Türk Pediatri Kongresi 2024 yılı Kongre Başkanı olan aynı zamanda kitabın editörlüğünü yapan Prof. Dr. Özgür Kasapoğlu’nun katılımıyla Orzaks İlaç standında gerçekleşti. Orzaks İlaç, Prof. Dr. Burak Doğangün’ün anlatımıyla ‘Beynin Yolculuğu: Dikkat, Odak ve Ötesi’ başlıklı uydu konferansın sponsorluğunu da üstlendi. Aynı zamanda Doğangün’ün bebeklikten yetişkinliğe ruh sağlığına geleneksel ve modern bir bakış açısını ele aldığı “Geleneksel” kitabının imza günü Ocean Cogniven sponsorluğunda gerçekleşen bir başka önemli etkinlik oldu.

## Ocean Cogniven hekimlere tanıtıldı

Ülkemiz tıp dünyasının en etkili kongrelerinden Türk Pediatri Kongresi’nin sponsorları arasında olmaktan mutluluk duyduklarını ifade eden Orzaks İlaç Pazarlama Müdürü



Alev Uludağ, “Çocuklar Masumdur” temasıyla gerçekleşen kongrede B1, B2, B6, B12 vitaminleriyle zenginleştirilmiş Türkiye’de ilk ve tek özel formülasyona sahip gıda takviyesi Ocean Cogniven’i hekimlerimize tanıtmak imkânı bulduk. Ayrıca kıymetli hocamız Prof. Dr. Özgür Kasapoğlu’nun editörlüğünü yaptığı “Yaşamımızın Düşsel Köyü” kitabının basım sponsorları arasında olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. İmza gününe ve standımıza olan yoğun ilgilerinden dolayı tüm katılımcılara teşekkür ederiz.” dedi.



# gölsha, yeni ürünü Gül Özlü Göz Kremi’ni 9. Geleneksel Gül Hasadı’nda tanıttı



**Y**ılda sadece bir kez, gülsha’nın Isparta’nın yüksek rakımlarında yer alan ‘Rosa Damascena’ gül bahçelerinde gerçekleşen gül hasadı, bu sene de yerli yabancı pek çok misafiri ağırladı.

Dünyada nadir bulunan gül türlerinden olan ‘Rosa Damascena’ güllerini, geleneksel el hasadı tekniğiyle toplayan katılımcılar, gülsha’nın üretim merkezini yerinde ziyaret ettiler.

Ziyaretçiler aynı zamanda gülsha’nın en yeni ürünü, değerli Rosa Damascana Gülü’nün esansiyel yağını yoğun oranda içeren, Tam Gül Suyu ile zenginleştirilmiş Gül Özlü Göz Kremi’ni deneyimleme imkânına sahip oldular.

Dünyanın en iyi markalarına üç kuşaktır gül yağı üreten ve gülsha markasını ise çok kısa bir sürede dünyada 10’dan fazla ülkede 2000’i aşkın noktada satmayı başaran markanın kurucusu Gülşah Gürkan; katılımcılara, güllerin sabahın erken saatlerinde hangi teknikle toplanmaya başlanıp, toplanan güllerin tartım işlemelerinden sonra fabrikaya nasıl alındığını ve burada gül yağına ve gül suyuna nasıl dönüştüğünü bi-

rebir deneyimleterek aktardı. gülsha gül bahçelerinin ardından gülsha Fabrikası’nda devam eden programda katılımcılar; tüm süreçler ile ilgili aldıkları bilgilerin ardından tonlarca gül yaprağından oluşan özel hazırlanmış gül havuzunda keyifli anlar geçirirken, 3 aşamalı gülsha güzellik ritüeli özelinde hazırlanmış atölye çalışmalarına katılarak doğal, etkili ve keyifli



cilt bakım ürünlerini birbir deneme imkânı buldular. Isparta’nın çok özel ve mis kokulu gül bahçelerinde, doğanın eşsiz güzelliğiyle, Gülşah Gürkan’ın ev sahipliğinde gerçekleşen gülsha Geleneksel Gül Hasadı, bu sene de çok keyifli deneyimlerin yaşandığı bir hasat etkinliği olarak tamamlandı.

# Biberon Seçiminde Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar

Bir bebeği beslemenin en iyi yolu emzirmedir. Özellikle ilk 6 hafta bebeklerin doğal emme hareketini öğrenebilmesi için biberonla tanıştırılmaması önerilir.



ve NaturalWave Biberon Emziği geliştirildi. Özel emzik yapısı bebeklerin doğal emme hareketini destekliyor\*, böylece bebekler biberonu kolay kabul ediyor ve anne ile bir araya geldiğinde emmeye devam edebiliyor. Ayrıca bebeklerin doğal emme hareketinin desteklenmesi onların çene, yüz ve ağız gelişimlerinin sağlıklı devam edebilmesi için de önem teşkil ediyor” diyor.

Bebeklerin meme başı şaşkınlığı yaşamaması için Lansinoh Biberon ve NaturalWave Biberon Emziği gibi özel ürünler seçilmelidir. Lansinoh® NaturalWave® Biberon Emziği'nin meme başı şaşkınlığını azalttığı klinik olarak kanıtlanmıştır.\*

Tüm bilgilere ek olarak biberonların alternatif kullanımları da günümüzde anneler için çok önemlidir. Anne sütünün kolayca ve düzenli saklanması için üst üste depolanabilir kapak içerir.

\* RAMS, "Clinical research of Pigeon Peristaltic PLUS™", Moscow, 2013 & Woolridge et al., "How Breast-Fed Babies Bottle Feed", Leeds, 2011



**A**nnenin işe dönmesi, sağlık ya da sosyal yaşamın gereklilikleri nedeniyle anne, bebeğinden ayrı kalabilir. Böyle durumlarda sağlanmış anne sütü, bebeklerin doğal beslenme tekniğini uygulayabilecekleri bir biberonla bebeğe verilmesi önerilir. Böylece anne eve döndüğünde bebeğini emzirmeye devam edebilir.

## Bebekler Neden Biberonu Kabul Etmez ya da Emzirmeye Geri Dönemez?

Bebekler anne memesini emerken meme ucunu dilleri ve damakları arasına sıkıştırır ve dilleriyle dalgaya benzer peristaltik bir hareket uygulayarak memedeki sütü çıkarırlar. Standart biberonlar bebeklerin bu doğal emme hareketini emzik üzerinde uygulamalarına izin vermez. Bu durumda bebekler biberonu kabul etmez; kabul ederse de, memede uyguladığından farklı bir beslenme tekniği geliştirir ve yeniden memede doğal emme hareketini uygulamak istemeyebilir.

## Bu duruma meme başı şaşkınlığı denir.

Biberon kullanırken emzirmeye devam edebileniz için bebeğinizin dalgaya benzer peristaltik dil hareketini uygulayabileceği bir biberon seçmelisiniz.

## Doğru biberon seçimi ile bebekler hem anne memesinden hem de biberondan beslenebilir.

Bebeklerin anne memesinde uygulamış olduğu dalgaya benzer peristaltik emme hareketini uygulamalarına olanak tanıyan Lansinoh Biberon ve NaturalWave Biberon Emziği, bebeklerin var olan emme düzenlerini korumalarını desteklemektedir. Lansinoh Pazarlama Müdürü Zeynep Satıcı, "Türkiye'deki anneler bebeklerini daha uzun emzirme konusunda oldukça hevesli. Fakat annelerin en büyük endişelerinden biri bebeklerinin biberonla tanıştıktan sonra emmeden uzaklaşması. Biberon kullanımı birçok anne için kaçınılmaz. Tam bu noktada annelerin endişelerini gideren, bebeklerin annelerini daha uzun süre emmesini destekleyen Lansinoh Biberon







## Biberon & NaturalWave® Biberon Emziği



**Kurulmuş emzirme düzeninin  
devamlılığını destekler**



Meme başı şaşkınlığını  
azalttığı klinik olarak  
kanıtlanmıştır.\*



Antikolik hava giriş sistemi  
hava yutmayı azaltır



Emzirmeden biberona  
biberondan emzirmeye  
kolay geçiş



Düzenli saklama için  
üst üste konulabilir kapak  
tasarımına sahiptir

(\*) RAMS, "Clinical research of Pigeon Peristaltic PLUS™", Moscow, 2013 & Woolridge et al., "How Breast-Fed Babies Bottle Feed", Leeds, 2011



Tuncay TAŞKIN

Elit Pharma İŞ Geliştirme Müdürü

## 2023 Türkiye İlaç Sektörü Raporu Analizi ve Stratejik Öneriler

İlaç endüstrisi, ülkelerin sağlık sektörlerinde önemli bir yere sahip olduğu için sektörün geleceği ve yatırımları büyük önem taşır. Çeşitli kuruluşlar her yıl raporlar yayınlayarak sektörün geleceği hakkında farkındalık oluşturmaktadır. Bu yıl İlaç Firmaları Derneği (AİFD) ve Avrupa İlaç Endüstrileri ve Birlikleri Federasyonu (EFPIA) sponsorluğunda IQVIA tarafından önemli bir rapor yayınlandı. Yayınlanan rapor, Türkiye'nin ilaç sektörüne dair kapsamlı bir analiz sunmaktadır. Rapor, sektördeki güncel durumu, trendleri ve önemli faktörleri ele almaktadır. Bu yazıda, bu raporun önemli bölümlerinin özetini ve geleceğe dönük farkındalık yaratan bilgileri vermeye çalışacağım. Rapor bana göre çok kapsamlı ve bu sektörde çalışan yöneticilerin mutlaka değerlendirmesi gereken önemli bilgileri içeriyor. Dünya Sağlık Örgütü ve OECD gibi kuruluşlar, ülkelerin sağlık sistemlerini etkin bir şekilde değerlendirmek ve geliştirmek amacıyla bu göstergeleri kullanmaktadır. Ülkemizde de firmalar bu verileri kullanarak sektöre daha çok katkı sağlayabilirler.

Türkiye'nin sağlık harcamaları, diğer ülkelerle kıyaslandığında düşük seviyelerde seyretmektedir. Örneğin, kişi başına düşen cari sağlık harcaması açısından 2022'de ABD'de 12.555 dolar iken, Türkiye'de bu rakam 1.827 dolara düşmektedir. Türkiye'nin sağlık harcamalarının GSYH içindeki payı da OECD ülkeleri ortalamasının oldukça altında kalmakta ve 2022'de %4,3 olarak gerçekleşmiştir. Bu durum, Türkiye'nin sağlık hizmetlerine ayırdığı kaynakların yetersiz olduğunu göstermektedir. Ayrıca, Türkiye'nin sağlık harcamalarının büyük bir kısmı kamu tarafından karşılanmaktadır ve bu oran %76,3'tür. Bu durum, Türkiye'nin sağlık harcamalarının finansmanında kamu harcamalarının ağırlıklı olduğunu göstermektedir.

İlaç harcamaları açısından da durum benzerdir. Türkiye'nin kişi başına düşen ilaç satışı rakamları oldukça düşüktür ve 2022'de 91 dolarla OECD ülkeleri arasında en düşük seviyededir. Türkiye'deki ilaç satışlarının GSYH içindeki payı da %0,9'dur ki bu da OECD ortalamasının oldukça altındadır. Bu durum, Türkiye'nin ilaç harcamalarının düşük olduğunu ve sağlık hizmetlerine erişimde bazı zorluklar yaşandığını göstermektedir.

Sağlık hizmeti altyapısı açısından Türkiye, hastane ve hasta yatak kapasitesi bakımından gelişmekte

olan ülkeler arasında yer almaktadır. Ancak, 1000 kişi başına düşen yatak sayısı OECD ortalamasının altındadır ve bu da sağlık hizmetlerine erişimde bazı kısıtlamalar yaşanabileceğini göstermektedir. Öte yandan, Türkiye'nin ortalama yaşam süresi son 40 yılda önemli ölçüde artmış olup 78,6 yıla ulaşmıştır. Ancak, yenidoğan ölüm oranı hala OECD ortalamasının üzerindedir ve bu da sağlık sektöründe iyileştirme gerektiğini göstermektedir.

Türkiye'nin sağlık sektörü bazı alanlarda gelişme göstermiş olsa da, hâlâ önemli zorluklarla karşı karşıyadır. Sağlık harcamaları düşük seviyelerde seyretmekte ve sağlık hizmeti altyapısı diğer gelişmiş ülkelere kıyasla daha zayıftır. Ancak, son yıllarda yapılan reformlar ve sağlık politikalarında ki iyileştirmelerle birlikte Türkiye'nin sağlık sektöründeki performansının artması beklenmektedir. Bu süreçte, kamu ve özel sektörün iş birliği, sağlık hizmetlerinin kalitesini artırmak ve erişilebilirliğini genişletmek açısından kritik öneme sahiptir.

Küresel ilaç pazarı, son 5 yılda %6,9'luk bir yıllık bileşik büyüme oranıyla genişlemiş ve 2022'de %7,8'lik bir büyüme ile 1.448 milyar dolarlık satış hacmine ulaşmıştır. En büyük ilaç pazarı ABD olup, 2022'de 643,1 milyar dolarlık bir pazar büyüklüğüne sahiptir. ABD'yi Çin izlemekte ve bu ülkelerin yanı sıra Vietnam, Arjantin, BAE ve Rusya gibi ülkeler önceki yıla göre büyüme göstermiştir. Ancak, Japonya %13,7 küçülme kaydetmiştir.

Türkiye, 7,7 milyar dolarlık ilaç pazarı büyüklüğü ile 22. sırada yer alırken, 2022'de yerel para birimine göre %78,1 büyüme göstermiş ancak dolar bazında %4,8 daralmıştır. Küresel ilaç pazarında yer alan ilk 50 şirketin Türkiye'deki pazar payı %47'dir, bu da gelişmekte olan ülkelerdeki paylarla benzerlik göstermektedir.

Patent korumalı ilaçlar, ilaç şirketlerinin mülkiyet haklarını koruyarak rekabet avantajı sağladığı ürünlerdir. Türkiye'de, toplam ilaç pazarının %15'i patent korumalı ürünlerden oluşmaktadır. Bu oran, gelişmiş ülkelerin yanı sıra Bulgaristan, Polonya ve Yunanistan gibi ülkelerin gerisinde kalmaktadır. Patent korumalı ürünlerin satış değeri büyük bir kısmı onkoloji ve sindirim sistemi/metabolizma alanındaki tedavilerden gelmektedir.

Bu verilere dayanarak, küresel ilaç pazarının genel olarak büyümeye devam ettiği ancak bazı pazarla-

rın daraldığı görülmektedir. Türkiye'nin ilaç pazarı büyüklüğünde yer almasına rağmen, dolar bazında daralma yaşaması dikkat çekicidir. Türkiye'nin ilaç sektöründeki patent korumalı ürünlerdeki payının düşük olması, yerli araştırma-geliştirme faaliyetlerine ve inovasyona daha fazla odaklanılması gerektiğini göstermektedir.

Biyoteknolojik ilaçlar, rekombinant DNA teknolojisiyle elde edilen kompleks moleküllerdir. Türkiye'de 2022'de satılan 124 referans biyoteknolojik ilaç ve 28 biyobenzer ilaç bulunmaktadır.

Türkiye ilaç pazarında biyoteknolojik ilaçların payı %16,6 iken, bu oran OECD ülkelerinde %35,8 ve AB üyesi ülkelere %29,9'dur. ABD, Almanya ve Fransa gibi ülkelere biyoteknolojik ilaç satışları yüksek seviyededir. Türkiye'de 2022'de yaklaşık 1,1 milyar dolarlık referans biyoteknolojik ve 64,3 milyon dolarlık biyobenzer ilaç satışı gerçekleşmiştir.

Biyobenzer ilaçların toplam biyoteknolojik pazar içindeki payı incelendiğinde, Birleşik Krallık, İtalya ve İspanya gibi ülkelere biyobenzer ürünlerin penetrasyonunun diğer ülkelere göre daha yüksek olduğu görülmektedir.

Türkiye'nin biyoteknolojik ilaç pazarındaki payı, gelişmiş ülkelere göre daha düşüktür. Bu durum, Türkiye'nin biyoteknolojik ilaç geliştirme ve üretiminde daha fazla yatırım yapması gerektiğini göstermektedir. Biyoteknolojik ilaçların, hastalıkların tedavisinde önemli bir rol oynaması ve pazarın büyüme potansiyeli göz önüne alındığında, Türkiye'nin bu alanda stratejik adımlar atması önemlidir.

Küresel ilaç sektöründe stratejik ortaklık, birleşme ve satın almalar, sektörün dinamiklerini önemli ölçüde etkilemektedir. İlaç şirketleri genellikle portföylerini genişletmek, Ar-Ge faaliyetlerini güçlendirmek veya yeni pazarlara giriş yapmak amacıyla bu tür hamlelerde bulunmaktadır. Özellikle son dönemde, büyük ilaç şirketlerinin, yenilikçi ilaç geliştirme odaklı küçük biyoteknoloji firmalarını satın alarak portföylerini ve Ar-Ge yetkinliklerini güçlendirdiği görülmektedir.

Son 20 yılda küresel ilaç sektöründe gerçekleşen en büyük birleşme ve satın almalar incelendiğinde, onkoloji ve immünoloji alanlarında yenilikçi tedaviler geliştiren Celgene'nin, 2019'da ABD merkezli ilaç şirketi Bristol-Myers Squibb tarafından 80,3



milyar dolara satın alınması dikkat çekmektedir. Türkiye ilaç sektöründe ise, son 20 yılda gerçekleşen en büyük birleşme ve satın alma, 2012'de Mustafa Nevzat İlaç'ın ABD merkezli ilaç şirketi Amgen tarafından 669 milyon dolara satın alınmasıdır. Bu anlaşma, Türkiye ilaç sektörü tarihindeki en yüksek değerli anlaşma olarak kaydedilmiştir. Daha sonra Gensenta İlaç olarak adını değiştiren Mustafa Nevzat İlaç, 2022 yılında 135 milyon dolarlık satın alma ile Eczacıbaşı grubuna dahil olmuştur.

Bu birleşme ve satın almaların, sektördeki büyük şirketlerin portföylerini genişletme ve Ar-Ge kapasitelerini artırma stratejilerinin bir parçası olduğu görülmektedir. Özellikle onkoloji ve immünoji gibi yenilikçi tedavi alanlarında faaliyet gösteren firmaların, pazar paylarını artırmak ve rekabet güçlerini korumak için bu tür adımları attığı söylenebilir.

Türkiye, sağlık altyapısının gelişmesi, tanı ve tedavi imkanlarının artması, sağlık bilincinin yükselmesi, göç ve hızlı nüfus artışı gibi faktörlerle ilaç sektörü için önemli bir pazar konumundadır.

Türkiye'nin ilaç pazarı performansı, Almanya, Birleşik Krallık, Polonya ve Bulgaristan gibi ülkelerle karşılaştırılarak incelenmektedir. Türkiye ilaç pazarı büyüklüğü, 2022 yılında 7,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam, Yunanistan ve Portekiz gibi ülkelerin önünde yer alırken, Almanya ve Fransa gibi nüfus açısından daha benzer ülkelerin gerisinde kalmaktadır. 2020-2022 döneminde ilaç pazarında kutu satışlarında %7,9'luk bir büyüme görülmüş, ancak dolar bazında pazar daralmıştır. Türkiye'deki bu daralmanın nedenleri arasında Türk lirasının hızlı değer kaybı ve ilaç fiyatlandırmasında kullanılan sabit ilaç kurunun düşük kalması etkilidir.

Türkiye ilaç pazarının büyümesinde fiyat artışının önemli bir etkisi bulunmaktadır. 2022 yılında gözlenen 121,6 milyar TL'lik büyümenin %86,5'i fiyat artışlarından kaynaklanmıştır. Mevcut ürünlerin kutu satışlarındaki artış da büyümeye katkı sağlamış, ancak yeni ürün ve paketlerin katkısı düşük kalmıştır. Ayrıca, pazardaki ürün bileşiminin daha düşük birim fiyatlı ürünlere kayması da pazar büyümesini olumsuz etkilemiştir.

Türkiye'deki ilaç fiyatları, diğer ülkelerle karşılaştırıldığında oldukça düşük seviyededir. 2022 yılında Türkiye'de ortalama kutu fiyatı 2,6 dolar iken, Birleşik Krallık'ta bu rakam 16,9 dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu durumun nedenleri arasında referans fiyat sistemi, sabit avro kuru uygulaması ve yüksek maliyetli yenilikçi tedavilerin pazara geç erişimi sayılabilir.

Türkiye'de ilaç fiyatlarının belirlenmesinde kullanılan sabit ilaç kurunun güncellenmesi, özellikle döviz kurlarındaki hızlı değişimler nedeniyle önem arz etmektedir. Son dönemde sabit ilaç kuru, genel kura göre oldukça düşük kalmıştır, bu da ithal ilaçların tedarikinde sorunlar yaratabilir ve yenilikçi ilaçların Türkiye'ye girişini olumsuz etkileyebilir.

Türkiye ilaç pazarında yerli ve ithal ilaç dağılımı 2022 yılında Türkiye ilaç pazarının kutu bazında %86'sını yerli üretilen ilaçlar oluştururken, değer bazında bu oranın %47'de kaldığı görülmektedir. Yerli üretim kutu satışları, 2022'de önceki yıla göre %12 büyüyerek 2,4 milyar kutuya ulaşmıştır. Değer bazında bakıldığında ise, yerli üretilen ilaçlar son yıl %69 büyümeye göstererek 57,1 milyar TL satış hacmine ulaşmıştır.

Türkiye'nin ilaç endüstrisi, uluslararası standartlara uygun üretim imkanlarına sahiptir. 1984 yılından beri GMP kurallarıyla ilaçların kalite standartlarına uygun olarak üretim ve kontrolü sağlanmaktadır. Ülke, referans ve eşdeğer ilaç üretimini yanı sıra belirli ilaçların etken madde üretimini de gerçekleştirmektedir. Ancak, ilaç ham maddelerinin

%80'den fazlası ithal edilmektedir.

Türkiye'de 70 adet yerli üretilebilen etken madde bulunmaktadır, ancak bu sayının günümüzde daha düşük olduğu düşünülmektedir. İlaç üretiminde, ileri teknoloji gerektiren veya ülkede az miktarda tüketilen ilaçlar Türkiye'de üretilememektedir.

Türkiye'nin ilaç sektörü üretim performansı oldukça güçlüdür. 2022 yılında "Temel Eczacılık Ürünlerinin ve Eczacılığa İlişkin Malzemelerin İmalatı" sektörünün üretim değeri 99 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca, ilaç sanayi üretim endeksi 2022'de 178,2 olarak kaydedilmiştir. Kapasite kullanımı ise %77,9 seviyesinde artış göstermiştir.

Türkiye'de ilaç pazarında satılan yerli üretim ilaçların büyük bir kısmı referans ilaçlardan gelmektedir. Biyobenzer ilaçlar da Türkiye'de hızla artan bir trende sahiptir ve bu alanda yeni yatırımlar devam etmektedir.

TÜİK verilerine göre, 2022 yılında Temel Eczacılık Ürünlerinin ve Eczacılığa İlişkin Malzemelerin İmalatı sektöründe 717 girişim bulunmaktadır ve bu sektörde çalışan kişi sayısı 47.511'dir. Ayrıca, Türkiye'de TITCK tarafından onaylanmış 109 ilaç ve radyofarmasötik üretim tesisi bulunmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası'nın verilerine göre, Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasında 7 ilaç firması bulunmaktadır. Bu firmalar şunlardır: Abdi İbrahim, Koçak Farma, Deva Holding, Nobel, World Medicine, Atabay ve Polifarma. Ayrıca, araştırmacı ilaç firmalarının 2022'de toplam kutu üretimi 781 milyon kutu ve dolar bazında 624 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'de ilaç pazarında satılan yerli üretim ilaçların büyük bir kısmı referans ilaçlardan gelmektedir. Biyobenzer ilaçlar da Türkiye'de hızla artan bir trende sahiptir ve bu alanda yeni yatırımlar devam etmektedir.

Türkiye'nin ilaç endüstrisi, uluslararası arenada güçlü bir konumda değil. Küresel ilaç ihracatında Almanya, İsviçre ve ABD gibi ülkeler önde gelirken Türkiye 26. sıradadır. İlaç ithalatında ise ABD, Almanya ve Belçika gibi ülkeler önde gelmektedir. Türkiye'nin ilaç sektöründe ithalat ve ihracat performansı yıllar içinde değişmektedir. 2022'de Türkiye'nin ilaç ihracatı 1,9 milyar dolar, ithalatı ise 4,96 milyar dolar olmuştur. Türkiye'nin ihracatında Güney Kore öne çıkmaktadır, ithalatında ise Almanya lider konumdadır.

Türkiye'nin Ar-Ge harcamaları GSYH içinde düşük seviyededir. İlaç endüstrisinde Ar-Ge faaliyetleri genellikle büyük şirketler ve biyoteknoloji firmaları tarafından yürütülmektedir. Türkiye'de 42 Ar-Ge merkezi bulunmaktadır, ancak Ar-Ge harcamalarının toplamına oranı OECD ve AB ortalamalarının altındadır.

Yayınlanan raporda aşağıdaki konular üzerinde durulmuş, ancak çevresel sürdürülebilirlik konusu raporda yer almamıştır. İlaç endüstrisinin, otomotiv endüstrisinden bile daha fazla karbon emisyonu ürettiğini hatırlatarak, çevresel sürdürülebilirlik konusunun da bir sonraki raporlamada ele alınması önemlidir. Bu, sektörel farkındalık açısından büyük önem taşımaktadır.

Aşağıdaki konular, firmaların önemle üzerinde durması gereken konular olarak değerlendirilmiştir:

**Yerli Üretim ve İnovasyona Odaklanma:** Türkiye'nin ilaç pazarında yerli üretim ve inovasyonun önemi giderek artmaktadır. Firmalar, yerli araştırma-geliştirme faaliyetlerine daha fazla yatırım yapmalı ve yeni, yenilikçi ürünler geliştirmeye odaklanmalıdır.

**Biyoteknolojik İlaçlar ve Biyobenzerlerde Yatırım:** Biyoteknolojik ilaçlar, gelecekte ilaç sektörü

nün önemli bir parçası olacak gibi görünmektedir. Firmalar, biyoteknolojik ilaçlar ve biyobenzerler gibi yenilikçi alanlara yatırım yaparak pazar paylarını artıracırlar.

**İthal İlaç Ham Maddesi Bağımlılığını Azaltma:** Türkiye'nin ilaç endüstrisi, ithal ilaç ham maddelerine bağımlılığını azaltmalı ve yerli üretimi artırmak için stratejiler geliştirmelidir.

**Ar-Ge Faaliyetlerine Yatırım:** Ar-Ge faaliyetleri, ilaç sektöründe rekabetçi kalabilmek için önemlidir. Firmalar, Ar-Ge faaliyetlerine daha fazla kaynak ayırmalı ve yenilikçi çözümler geliştirmelidir.

**Çevresel Sürdürülebilirlik ve Raporlama:** İlaç firmaları, çevresel sürdürülebilirlik ilkelerini benimsemeli ve bu konuda şeffaf bir raporlama yapmalıdır. Bu, hem topluma karşı sorumluluklarını yerine getirmelerini sağlar hem de rekabet avantajı sağlayabilir.

**Küresel Pazarları Hedefleme ve İhracatı Artırma:** Türkiye'nin ilaç sektörü, küresel pazarda daha güçlü bir konuma gelmelidir. Bu doğrultuda, ihracatı artırmak için stratejik planlamalar yapılmalı ve uluslararası pazarlara açılma çabaları desteklenmelidir.

**Sağlık Politikalarına Katkı Sağlama:** İlaç firmaları, sağlık politikalarının oluşturulmasında ve geliştirilmesinde aktif bir rol oynamalıdır. Kamu-özel sektör iş birliğiyle, sağlık hizmetlerinin kalitesini artırma ve daha fazla erişilebilirlik sağlama amacıyla çaba gösterilmelidir.

Türkiye'nin ilaç endüstrisi, uluslararası standartlara uygun üretim imkanlarına sahip olmasına rağmen, ithal ilaç ham maddelerinin büyük bir kısmını dışarıdan tedarik etmektedir. Türkiye'nin ilaç pazarı büyüme potansiyeline sahip olsa da, düşük seviyedeki Ar-Ge harcamaları ve döviz kurlarındaki dalgalanmalar sektörün gelişimini etkileyebilir. Türkiye'nin ilaç pazarındaki yerli üretim oranı artmakla birlikte, hala referans ilaçlara bağımlılığı bulunmaktadır. Bu nedenle, yerli araştırma-geliştirme faaliyetlerine ve inovasyona daha fazla odaklanılması gerekmektedir. Özellikle biyoteknolojik ilaçlar gibi yenilikçi alanlara yatırım yapılması, sektörün büyüme potansiyelini artırabilir. Ayrıca, raporda, önümüzdeki yıllarda ilaç sektöründe firmaların çevresel sürdürülebilirlik raporlamalarına da yer verilmesi raporlamayı daha da güçlendirecektir.

Türkiye'nin ilaç sektörü, önemli zorluklarla karşı karşıya olsa da, yerli üretim ve inovasyona odaklanarak, biyoteknolojik ilaçlar ve biyobenzerler gibi yenilikçi alanlara yatırım yaparak, ithal ilaç ham maddesi bağımlılığını azaltarak, Ar-Ge faaliyetlerine yatırım yaparak, küresel pazarlarda daha güçlü bir konuma gelerek ve sağlık politikalarına katkı sağlayarak ilerlemektedir. Önümüzdeki yılın raporlamasında, firmaların çevresel sürdürülebilirlik konusuna daha fazla odaklanması gerektiği ve bu alanda çalışmaların eklenmesinin daha iyi olacağı önemli bir katkı olacaktır.

Bu çalışmada, 2023 Türkiye İlaç Sektörü Raporu'ndan esinlenerek sektörün değerlendirmesi yapılmış ve rapordaki veriler ışığında firmalara farkındalık yaratması ve Türkiye ilaç endüstrisinin durumunu daha iyi analiz etmelerine katkı sağlaması amacıyla önemli konuların analizi yapılmış ve rapor özetlenmiştir. IQVIA tarafından hazırlanan raporun önemli bulgularına dayanarak, Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD) ve Avrupa İlaç Endüstrileri ve Birlikleri Federasyonu (EFPIA) sponsorluğunda yayınlanan rapordan alıntılar yapılarak raporun özeti çıkarılmış ve sektöre dair farklı konularda işlenerek katkı sağlanmıştır.

Raporu incelemek isterseniz [www.aifd.org.tr](http://www.aifd.org.tr) adresini ziyaret edebilirsiniz.

Sektöre katkı sağlaması dileğiyle...



**Uzm. Med. Bio. Beril KOPARAL ERGÜN**  
Yeşil Dönüşüm Platformu Kurucu Üyesi

## YEŞİL YAKALILAR GELİYOR...

*Çalışanların yeşil dönüşümü gerçekleştirebilmesi için hızlandırıcı etkiler ve bu konuda çalışanlar gerekli. İşte bu noktada "Yeşil Yakalı" çalışanların şirket içinde sürdürülebilirlik kültürünü köklendirmesi gerekiyor.*



**S**ürdürülebilirlik günümüzün en önemli konularından bir tanesi. Gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakabilmek için farkında olmamız, önlem almamız ve harekete geçmemiz gereken pek çok konu var. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kapsamındaki 17 maddeyi iyi anlamak ve bunları kendi yetkinliklerimiz ve imkanlarımız noktasında uygulamak önemli. Bu konuda bireysel olarak yapabileceklerimiz olduğu gibi en önemli etki de şirketler düzeyinde yaratılıyor.

### Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri

Global şirketler başta olmak üzere özellikle büyük ölçekli şirketlerde yıllardır süregelen bir sürdürülebilirlik politikası var. Bununla birlikte KOBİ'lerde yeşil dönüşüm hareketinin hızlanması ve sürdürülebilirlik konularının ön plana geçmesi gerekli. Bu konuda şirketlere destek olmak amacıyla farklı uzmanlıklara ve tecrübelere sahip bir grup kadın bir araya gelerek "Yeşil Dönüşüm

Platformu"nu kurduk. Özellikle Beykent Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Pınar Gedikkaya Bal'ın sürdürülebilirlik konusunda uzun yıllara dayanan akademik bilgisi ile farklı alanlarda sürdürülebilirlik çalışmış sektör profesyonellerinin tecrübelerini bir araya getirdik.

### Sürdürülebilirlik kültürü

"Yeşil Dönüşüm Platformu"nun temel amacı şirketlerde yeşil dönüşüm hareketini başlatmak için temel ve ileri eğitimler vermek, simülasyonlar gerçekleştirmek ve "Yeşil Yakalı" olarak adlandırdığımız "Sürdürülebilirlik Elçileri"ni geliştirmek. Sürdürülebilirlik kültürünü şirketlerde yerleştirmek uzun soluklu ve önemli bir süreç. Bu süreçte özellikle iç müşteri yani çalışanların adaptasyonu çok değerli. Çalışanların yeşil dönüşümü gerçekleştirebilmesi için hızlandırıcı etkiler ve bu konuda çalışanlar gerekli. İşte bu noktada "Yeşil Yakalı" çalışanların şirket içinde sürdürülebilirlik kültürünü köklendirmesi gerekiyor.

Yeşil Dönüşümün gerçekleşmesi için ilk olarak şirket içerisinde temel bir sürdürülebilirlik bilgisinin olması gereklidir. Bu nedenle tüm şirket çalışanlarına bu eğitimin verilmesi gereklidir. Daha sonrasında şirket içerisindeki projelerin yeşil yakalıları tarafından kurgulanması önemlidir. Sürdürülebilirlik projelerinin hedef odaklı olması ve "green washing" olmaması hassas noktalardır.

Çocuklarımıza daha iyi bir dünya bırakmak için gerek birey gerekse kurumsal olarak hepimizin yapabilecekleri var.



### Yeşil Dönüşüm Platformu

[www.yesildonusumplatformu.com](http://www.yesildonusumplatformu.com)

Yeşil Dönüşüm Platformu, kurumlarda sürdürülebilir kalkınma amaçlarının 17 başlığının anlaşılmasını, uygulanmasını ve kurum kültürü içerisinde benimsenerek yer almasını sağlamak üzere çalışmalar, eğitimler ve uygulamalar yapmayı amaçlayan bir oluşumdur. "Değişim Birlikte Mümkün" prensibi ile yeşil dönüşüm çerçevesinde çalışmalar yürütmek isteyen kişi, kurum ve kuruluşlarla hedefler için ortaklıklar ilkesi kapsamında her anlamda daha ortak değer yaratmayı hedeflemektedir.

*Beril Koparal  
Ergün*



# Eczacı ve homeopat Ezgi Nevçehan'dan güneş koruyucular ve cilt sağlığı önerileri



Eczacı ve Homeopat Ezgi Nevçehan, "Güneş koruyucuların cilt sağlığı üzerindeki önemini ve cilde nasıl etki ettiğini anlatarak, önerilerde bulundu.

Güneş ışınları, yaşamın devamı için vazgeçilmezdir. Vücudumuzun D vitamini üretimi için gerekli olan güneş ışığı, kemik sağlığı başta olmak üzere birçok biyolojik sürecin düzgün işleyişinde rol oynar. Eczacı ve Homeopat Ezgi Nevçehan, güneş ışınlarının faydaları olduğu kadar zararlı etkileri de bulunduğunu belirterek, "Güneş ışığının ultraviyole (UV) ışınları, cildimize doğrudan temas ederek çeşitli sağlık sorunlarına neden olabilir. UV ışınları, üç ana türde sınıflandırılır: UVA, UVB ve UVC. UVC ışınları atmosfer tarafından tamamen emildiği için yeryüzüne ulaşmaz. Ancak UVA ve UVB ışınları, cildimize nüfuz ederek önemli hasarlara yol açabilir" dedi.

## UVA ışınları

UVA ışınları, cildin derin katmanlarına ulaşarak foto yaşlanma denilen erken yaşlanma belirtilerine neden olur. Ezgi Nevçehan, "Bu ışınlar, kolajen ve elastin gibi cildin yapısını destekleyen proteinlere zarar vererek kırışıklıklar, cilt sarkmaları ve yaşlılık lekeleri gibi sorunların ortaya çıkmasına yol açar. Ayrıca, UVA ışınları serbest radikallerin oluşumunu tetikleyerek DNA hasarına ve dolayısıyla cilt kanserine zemin hazırlar. UVB ışınları ise cildin üst katmanlarına zarar vererek güneş yanıklarına ve ciltte kızarıklıklara neden olur. Uzun süreli ve yoğun UVB maruziyeti, cilt kanseri riskini artırır. UVB ışınları, DNA'da doğrudan hasara yol açarak hücrel mutasyonlara neden olabilir" şeklinde konuştu.

**Güneş koruyucular**  
Güneş koruyucular, zararlı etkileri önlemek için geliştirilmiş ürünlerdir. Güneş koruyucuların içeriğinde bulunan aktif bileşenler, cildimizi UV ışınlarına karşı korur. Eczacı ve Homeopat Ezgi Nevçehan, "Güneş koruyucuların etkinliği, SPF değeri ile ölçülür. SPF, güneş koruyucunun UVB ışınlarına karşı sağladığı koruma düzeyini gösterir. Örneğin, SPF 30 olan bir güneş koruyucu, cildin güneş yanığına karşı korunma sü-

resini, korumasız cilde göre 30 kat artırır. Ancak, yüksek SPF değerine sahip bir ürün kullanılsa bile, güneş koruyucunun doğru ve düzenli şekilde uygulanması önemlidir. Güneşe çıkmadan 15-30 dakika önce yeterli miktarda güneş koruyucu uygulanmalı ve her iki saatte bir, özellikle yüzme veya terleme sonrası yeniden uygulanmalıdır" dedi.

Güneş koruyucuların sağlık üzerindeki önemi, cilt kanseri riskini azaltmalarıyla da bağlantılıdır. Melanom ve melanom dışı cilt kanserleri, UV ışınlarına maruz kalma ile doğrudan ilişkilidir. Nevçehan, "Araştırmalar, düzenli güneş koruyucu kullanımıyla cilt kanseri riskinin önemli ölçüde azaltılabileceğini göstermektedir. Ayrıca, güneş koruyucular, cildin yaşlanma sürecini yavaşlatarak güneş lekeleri, kırışıklıklar ve elastikiyet kaybı gibi yaşlanma belirtilerini de azaltır.

## Düzenli kullanılması

Güneş koruyucu kullanımı sadece yaz aylarında veya güneşli günlerde değil, yıl boyunca önemlidir. UV ışınları bulutlu günlerde bile yeryüzüne ulaşabilir ve cilde zarar verebilir. Kışın karlı havalarda, karın yansıtıcı etkisi nedeniyle UV maruziyeti artabilir. Bu nedenle, güneş koruyucuların yıl boyunca düzenli olarak kullanılması cilt sağlığının korunması açısından kritik öneme sahiptir. Sonuç olarak, güneş koruyucu kullanımı, cilt sağlığını korumak ve cilt kanseri riskini azaltmak için vazgeçilmezdir. Hem fiziksel hem de kimyasal güneş koruyucular, UV ışınlarına karşı etkili koruma sağlar. Ancak, güneş koruyucuların doğru ve düzenli şekilde kullanılması, etkinliğini en üst düzeye çıkarmak için gereklidir. Güneşin zararlı etkilerine karşı cildimizi korumak, sağlıklı bir yaşamın temel taşlarından biridir. Bu nedenle, güneş koruyucuları günlük cilt bakım rutinitimize dahil etmek, uzun vadede sağlığımız için atılacak önemli bir adımdır" dedi.

**G**üneş koruyucu kullanmanın önemi, cilt sağlığını koruma ve yaşam kalitesini artırma açısından giderek daha fazla fark edilen bir konu haline geldi. Güneş ışınlarının zararlı etkilerinden korunmak, sadece yaz aylarında değil, yılın her döneminde ve her türlü hava koşulunda dikkat edilmesi gereken bir durum.



# 2025 yılında ihtiyaç fazlası 10 bin eczacı olacak



**E**czacılığın, her şeyden önce insan sağlığını ve dolayısıyla toplum sağlığını merkeze alan bir meslek olduğunu söyleyen Tüm Eczacı İşverenler Sendikası (TEİS) Genel Başkanı Ecz. Nurten Saydan, "İlaç Fiyat Kararnamesi'nde günümüz koşullarına göre güncelleme yapılmaması, eğitim görevlisi bile olmayan çok sayıda fakülte açılması gibi birçok faktör eczacılık mesleğini yapılamaz hale getiriyor" dedi.

Mesleğin en önemli sorunlarından birinin eczacılık fakülte ve kontenjan sayılarının fazla olduğunun altını çizen Saydan, açıklamasına şöyle devam etti: "Plansız bir şekilde her geçen gün artan sayıda açılan eczacılık fakülteleri gençlere bir gelecek sunan kurumlar olmak yerine, işsizliği öteleyen bir yapı halini almış durumda. Bugünkü koşullarda 2025 yılında ihtiyaç fazlası 10 bin eczacı olacağı öngörülüyor. 1997 yılına kadar 7 tane eczacılık fakültesi bulunurken, yıllar içinde bu sayı dokuz kat artarak bugün eczacılık fakülte sayısı 60'a ulaşmış durumda. Eğitim veren Eczacılık fakültesinden ise sadece 14'ü tam akredite eczacılık eğitimi veriyor. Ayrıca, bu fakültelerde yetişmiş eczacılık eğitimi verecek hocalarımız da bulunmuyor. Yeterli öğretim kadrosunun, laboratuvarın olmadığı apartman katı tarzı eczacılık fakülteleri ile eczacılık eğitimi verilemez. Tam donanımlı bir eczacılık fakültesinde 100'ü aşkın akade-

mik kadro varken, akredite olmayan eczacılık fakültelerinde bu sayı 10'u geçmiyor. Bu kadroların da hepsi eczacılık fakültesi çıkışlı değil. Hatta bir devlet üniversitesinin eczacılık fakültesi 6 akademisyenden kurulmuş ve bunların içinde hiç eczacılık lisans çıkışlı akademisyen yok. 57 eczacılık fakültesinin sadece 29'unun dekanı eczacılık fakültesi mezunu."

## "Eczacılık eğitimi laboratuvarsız olmaz"

Eczacılık Fakültesi'nde okuyan öğrenciler eğitimleri boyunca: Temel bilgi teknolojisi, analitik kimya, organik kimya, eczacılık tarihi ve terminolojisi, temel eczacılık bilimleri, eczacılık mevzuatı, eczacılık ve temel tıp bilimleri, farmasötik hammaddeler, farmasötik kimya, farmasötik teknoloji, biyokimya, tıbbi ilkyardım, farmakoloji, eczacılık deontolojisi ve etik, farmakoloji uygulama gibi birçok alan dersinin yanı sıra; botanik, besin güvenliği ve analizi, parazitoloji, vitamin ve koenzimler ve antioksidanlar gibi birçok dersi aldıklarını hatırlatan TEİS Başkanı Saydan, "Ama fakülte yeterli fiziki şartlara uygun değilse, yeterli öğretim kadrosu yoksa eczacılık öğrencileri yeterli eğitimi alamayacak ve mesleğinde başarılı olamayacaktır. Uluslararası standartlarda kaliteli eczacılık eğitiminin sağlanması ve toplum sağlığının etkin şekilde korunması ve geliştirilmesi adına bu kontrolsüz gidişata dur denilmesi gerekmekte olup, alt yapıdan ve akademik kadrodan yoksun eczacılık

fakültelerinin öğrenci alımına izin verilmemeli ve eczacılık fakültelerine giriş için başarı sıralaması 50 bin ile sınırlı tutulmalıdır. Mesleğimizin geleceği ve işsiz eczacı ordusu oluşmaması için daha fazla eczacılık fakültesi açılmaması, kontenjanlardaki sayıların azaltılması, akademik kadrodan yoksun fakültelerin kapatılması öncelikli hedef olmalıdır" diye konuştu.

## "İlaç Fiyat Kararnamesinde düzenleme yapılmalı"

İlaç kur seviyesinin güncel kurun çok altında olmasından kaynaklı olarak piyasada bulunamayan ilaç sorununun devam ettiğine de değinen Nurten Saydan, "Yerli ilaç sanayimiz yeterli seviyeye ulaşamadığından ülkemizde maalesef ilaç ve ilaç hammaddesinde yurt dışına bağımlı olduğumuz için bu fiyat politikası ile yerli ilaç sanayimizin de gelişmesi mümkün değildir. İlaçların bulunamıyor olması maalesef ülkemizde insan ve toplum sağlığı için ciddi bir sorun haline geldi. Dünyanın en büyük hastanelerini kurup, en iyi doktorları yetiştiren, en iyi tetkikleri yapsanız, en doğru teşhisleri koysanız bile tedavi için kullanacağınız ilaç yoksa bütün bu artı değerler sıfırlanır, hiçbir işe yaramaz. Güncel Euro kuru olan 35 TL üzerinden satın alınan bir hammadde ile ilaç üretilip; 17,54 TL Euro kuru ile piyasaya verilmesini beklemek ekonomik gerçeklikle örtüşmemektedir. Diğer taraftan hiçbir firma ithal ilaçları yurtdışında reel Euro kuru ile alıp ülkemizde 17,54 TL olan ilaç Euro kuru ile piyasaya süremez. İlaç Fiyat Kararnamesi'nde güncel enflasyon şartlarına uygun güncellemelerin yapılarak, ilaç Euro kurundan vazgeçilmesi ve enflasyon koşullarına göre yeni bir "ilaç fiyatlandırma sistemi" getirilmesi elzemdir. Yaşanan sorunların azaltılması ve ortadan kaldırılmasının sağlanması ve eczanelerin ilaç ve eczacılık hizmetinin sürdürebilmesi için beşerî ürünlerin fiyatlandırılmasında kullanılan kar oranlarının mevcut piyasa koşullarına uygun olacak şekilde güncellenmesi de eczanelerin faaliyetlerini sürdürebilmesi için bir zorunluluk haline gelmiş durumdadır. DSÖ tarafından mesleğimizin ticari sıkıntılardan etkilenmemesi için eczanelerimizde kar oranının en az %35 olması gerektiği bildirilmektedir. Eczane eczacıları olarak; mesleğimizi "ticari kaygıdan" uzak olarak icra etmek istiyoruz. Bütün gelişmiş ülkelerde bulunan "eczacılık meslek hakkı" ve "eczacılık nöbet hakkı" ücretinin verilmesini talep ediyoruz" dedi.



# viaxi®

## Whitening Cream

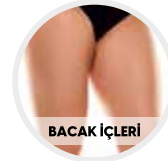
"for sensitive areas"



KOLTUKALTI



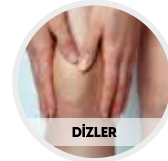
GÖBEK BÖLGESİ



BACAK İÇLERİ



DİRSEKLER



DİZLER



BOYUN



GENİTAL BÖLGE



ELLER



AYAKLAR



EPİLASYON SONRASI



**TURKEY**

Discover  
the potential

facebook.com/ViaxiTR  
twitter.com/ViaxiTr  
instagram.com/viaxi\_tr

[www.viaxi.com.tr](http://www.viaxi.com.tr)



## Renk Açıcı Cilt Bakım Kremi

Viaxi Whitening Cream özellikle hassas cilt bölgelerinde (bikini, dış genital bölge, kol altı, diz, dirsek gibi) renk değişimi sorunlarına yardımcı olmak için özel bir formülle geliştirilmiştir. Düzenli kullanımda cilt rengini açmaya yardımcı olur.

armoni  
farma

Armoni Medikal Ürünler Ltd. Şti.

Rıhtım Cad. No:64/1 Kadıköy İstanbul / Turkey  
T: +90216 330 00 86 GSM: 0532 491 63 45



İSTANBUL  
ECZA  
KOOP

selçuk  
eczacı  
deposu

BEK

SANCAK  
FARMASİYER

2031954

54391

2031954

12944

# Sağlıklı Yaşam Eczacılığı Derneği'nin düzenlediği Çalıştay başarıyla tamamlandı



**K**aybetmeden Önce Sağlığını Koru" mottosu ile faaliyet hayatına başlayan Sağlıklı Yaşam Eczacılığı Derneği (SAYED) ilk Çalıştay'ını Orzax ilaç sponsorluğunda İstanbul'da gerçekleştirdi.

Elit World Grand İstanbul'da düzenlenen Çalıştay'a konuşmacı olarak; Medipol Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Faik Tanrıku, STMÜ (Sivil Toplum Merkez Üssü) Başkanı Ömer Faruk Terzi, Globig Eğitim

Danışmanlık Genel Müdürü Yusuf Fatih Seçgin ve USKOM'dan Enes Yılmaz katıldı. Çalıştay'a Orzax Genel Müdürü Yunus Emre Alimoğlu da katılarak SAYED'e başarılar diledi.

## "Etkili stratejiler geliştireceğiz"

Çalıştay; SAYED Yönetim Kurulu Başkanı Ecz. Kamber Çal'ın açılış konuşmasıyla başladı. Başkan Çal konuşmasında; "Toplumsal sağlık okur-yazarlığını geliştirmek, sağlıklı yaşam bilincini kökleştirmek ve sürdürü-

lebilir bir sağlıklı yaşam kültürünün toplumun tüm katmanlarına yayılmasına katkıda bulunmak için çalışmalarımıza süratle devam edeceğiz. Toplumun her bireyinin fiziksel, ruhsal ve sosyal anlamda tam bir iyilik hali içinde yaşamasını destekleyerek, sağlıklı bireylerden oluşan sağlıklı toplumların inşası için elimizden geleni yapacağız. Danışma kurulumuzu oluşturan eczacılarımız ve farklı disiplinlerden çok kıymetli uzmanlarımızla birlikte bu önemli et-



SAYED Başkanı Ecz. Kamber Çal







kinlikte, derneğimizin hedef kitlesini daha iyi belirleyebilmek ve bu hedeflere yönelik etkili stratejiler geliştirebilmek için bir araya geldik. Çalıştayımız ana meslek grubu eczacılar olmak üzere doktor, kimyager, psikolog, sosyolog, felsefeci, hukukçu ve iletişimci, proje uzmanlarından oluşan akademisyen ve profesyonelleri bir araya getirdi. Çalıştayda özellikle farklı disiplinlerin temsil edilmesiyle multidisipliner bir çalışma ortamı sağlandı. Halka yönelik proje odaklı işler yapacağız. Sağlık okur yazarlık bilincinin geliştirilmesi için çaba harcayacağız. Çalıştayımızda ürettiğimiz fikirleri uygulanabilir hale getirmek için çalışacağız” dedi.

#### Proje yönetimi

Medipol Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Faik Tanırkulu yaptığı konuşmada ortak çalışma kültürüne dikkat çekti. Tanırkulu, Proje Yönetimi hakkında bilgiler verdi. STMÜ (Sivil Toplum Merkez Üssü) Başkanı Ömer Faruk Terzi de konuşmasında; “SAYED, sağlıklı yaşam ile ilgili karar vericiler

üzerinde etkili olup lobicilik faaliyeti de yapmalı” dedi. Globig Eğitim Danışmanlık Genel Müdürü Yusuf Fatih Seçgin ve US-KOM’dan Enes Yılmaz da konuşmalarında proje hazırlanması konusunda bilgiler verdiler.

#### Çalıştay süreci

Uzmanların konuşmalarından hemen sonra öğle yemeği molası verildi. Devamında yaklaşık 30 katılımcı 4 farklı çalışma grubu oluşturularak alınan bilgiler ışığında SAYED’in yapabileceklerini değerlendirdiler. 1,5 saatlik grup çalışmalarının ardından grup sözcüleri her grubun projelerini ve fikirlerini sundular. Çıkan proje önerileri bir dosya olarak proje değerlendirme kuruluna sunuldu.

#### Demirci’den Teşekkür

SAYED Başkan Yardımcısı Ecz. Veysel Demirci, “Öncelikle davetimizi geri çevirmeyip hafta sonlarını bize ayıran tüm katılımcılarımıza, konuyu duyduklarını bizleri bizzat arayarak İstanbul ve farklı illerden kendi gönüllü katılımlarıyla gelen konukla-

rımızı, uzmanlık alanlarındaki çalışmalarını bizimle paylaşan konuşmacılarımıza, bize maddi ve manevi desteğini esirgemeyen çalıştay sponsorumuz Orzax’a, ayrıca çalıştay sonrası gerek sosyal medyadan gerekse bizleri direk arayarak kutlayan değerli dostlarımıza teşekkür ediyoruz. Bu çalıştay sayesinde iyi ve doğru bir yola çıktığımızı çok iyi anladık. Konuklarımızın hiçbir çıkar gözetmeksizin toplum sağlığı için birşeyler yapmak istemesi, bizimde doğru yolda olduğumuzu doğruladı” diye konuştu.

#### Hedef kitle belirlendi

Demirci şöyle konuştu: “Çalıştayımızda; hedef kitlelerimiz detaylı bir şekilde belirlendi. Sağlık okuryazarlığı ve bilinçlendirme stratejileri konusunda fikirler ortaya çıktı. Fonksiyonel ve önleyici sağlık hizmetlerinde eczacının rolünü destekleyecek proje önerileri oluşturuldu. Gelecek günlerde dernek üyeleri ve SAYED Danışma Kurulu bir araya gelerek önerilen projeler hakkında daha geniş çalışmalar yapacaktır.”





Uzm. Ecz. Ayşegül Birlik

## SENOLİTİKLER: Hücrelerimizi Gençleştirici Takviyeler



**H**er gün milyarlarca hücremiz ölüyor.

Hücrel sağlığımız optimal olduğunda, apoptoz adı verilen bir süreç aracılığıyla bu ölü ve ölmekte olan hücreler yok edilir ve hemen hemen aynı oranda yeni genç hücrelerle doldurulur.

Ancak yaş aldıkça vücudumuz yaşlı hücrelerimizi elimine etmek için daha çok uğraşır.

Yaşlanan **'Senescent'** hücreler, vücudumuzdaki artık yararlı bir işlevi yerine getirmeyen, eski, yıpranmış hücrelerdir.

Senescent Hücreler yaşam tarzı tıbbında, özellikle longevity yani iyi yaşam uygulamalarında önemle üstünde durulan bir tanım

Ayrıca 'zombi hücreleri' olarak da adlandırılıyorlar çünkü faydalı ömürleri dolmuş olmasına rağmen içimizde yaşamaya devam ediyorlar.

Yaşlanan hücreler artık sağlığınıza yararlı bir işlev veremeyecek kadar yaşlı ve yıpranmış durumda, ancak vücudumuz onları

yok edemediği için sağlığınıza hiçbir fayda sağlamadan enerjimizi ve beslenmemizi israf etmeye devam ediyorlar.

Zamanla doku onarımı ve gençleşmesinde ortaya çıkan verimsizlikler çok çeşitli yaşlanma sorunlarını da hızlandırır. Bunlar;

\* Eklem rahatsızlığı.

\* Hem fiziksel hem de daha az enerji

\* Antrenmanlardan veya fiziksel aktivitelerden vs. sonra toparlanmanın çok daha uzun sürmesi.

Bu nedenle, yaşlanan **'Senescent'** hücreleri ortadan kaldırmak yaşlanma sürecimize önemli ölçüde fayda sağlar. Örneğin, bir ev bitkisinin ara sıra eski sarı yapraklarını budadığınızda, bitkinin genel sağlığından iki önemli şekilde faydalanırsınız:

1- Bitkiye yararı olmayan bitki kaynaklarını boşa harcayan yaprakları yok etmiş olursunuz, böylece düzgün çalışan yapraklarda bitkinin besin ve enerji kaynakları daha verimli kullanılabilir.

2- Ayrıca bitkide genç ve sağlıklı büyümenin gerçekleşmesi için yeni alan yaratılır.

Bu, yaşlanan hücrelerimizi neden yok etmek istediğimizi daha iyi anlamaya iyi bir örnek.

**"Anti -Aging Bilimi Yakın Zamanda Yaşlanan Hücreleri Ortadan Kaldırmanın Bir Yolunu Keşfetti"**

2015 yılında Mayo Clinic ve Scripps Research, vücudun yaşlanan hücreleri yok etmesine yardımcı olabilecek besin maddelerinin olup olmadığını araştırdı.

Bu iki prestijli tıp kurumu, 2015' ten itibaren **'senolitik'** adı verilen bitki kaynaklı bi-

leşiklerin yeni tanımlanan bir sınıfına ilişkin bulgularını yayınladı.

Latince 'senex' kelimesi 'eski', 'lisis' ise 'yok etmek' anlamına gelir.

Yani **senolitik** kelimesi tam anlamıyla "eskiyi yok etmek" anlamına gelir (yaşlanmış eski hücrelerde olduğu gibi).

Özellikle yaşlanmış hücreleri (hücre bölünmesini durdurmuş olanları) hedef almak üzere tasarlanmış bir ilaç sınıfı olarak da ça-



lışılan **Senolitikler**, yaşa bağlı çeşitli sağlık sorunlarına çözüm bulma potansiyelleri ile araştırma konusudur. (Ör. Dasatinib)

**SENOLİTİK TAKVİYELER İYİ YAŞ ALMAYI DESTEKLİYOR**

Senolitik takviyeler, vücuttaki zombi hücrelerini yok ederek sağlıklı bir yaşlanma sürecini desteklemeye yardımcı olabilecek



inanılmaz moleküllerdir. Araştırmalar, birçok doğal senolitiğin aynı zamanda anti-inflamatuar veya antioksidan gibi başka şaşırtıcı özellikler de sergileyebileceğini öne sürüyor.

Sağlıklı yaşlanmaya odaklanan bir rutine **senolitik** takviyelerin eklenmesi, uzun yıllar boyunca uzun ömürlülüğü ve optimal sağlığı destekleyebilir.

2015' teki ilk araştırma çalışmalarından bu yana geçen yıllarda, senolitik yeteneklere sahip bileşenlerle ilgili birçok başka çalışmaya yayınlandı.

En etkileyici bilimsel bulgulardan bazı Senolitik takviyeler:

- **Oleuropein** (Zeytinin yağından ve yapraklardan elde edilen en bol fenolik bileşiklerden biridir ve daha genel kardiy ve nöroprotektif etkilerle ilişkili anti-inflamatuar ve antioksidan etkiler gösterir. In vitro çalışmalar, esas olarak otofajinin indüklenmesinin aracılık ettiği yaşlanma karşıtı etkileri göstermiştir)

- **Fisetin** (Trabzon hurması ve çilek gibi bazı meyvelerde bulunan, vücudun yaşlanan hücreleri yok etmesine yardımcı olarak sağlıklı dokuyu destekleyen bir flavonol. Fisetin'in yakın zamanda epigenetik yaş hızlanmasını potansiyel olarak zayıflattığı da bulunmuştur.)

- **Quercetin** (fisetin gibi flavonoiddir ve ikisi de güçlü epigenetik düzenleyicilerdir. Quercetin içeren bazı yiyecekler soğan, brokoli, elma ve kiraz)

- **Apigenin** (maydanoz, kereviz, enginar ve papatya gibi gıdalarda doğal olarak bulunan bir flavonoiddir. Yaşlanan hücrelerin zararlı proteinleri salgılamasını durdurabiliyor)

- **Kurkumin** (baharat zerdeçaldaki biyolojik olarak aktif ana bileşiktir. Çalışmalar kurkuminin aynı zamanda inanılmaz bir senolitik olabileceğini öne sürüyor. Hayvan çalışmaları, kurkuminin yaşam süresinin uzamasına katkıda bulunabilecek çok iyi bir antioksidan olduğunu bulmuştur)

- **Milk Thistle** (Genellikle süt deve dikenini olarak bilinen Silybum marianum, güçlü bir senolitik takviye olarak umut verici sonuçlar gösteriyor.)

- **EGCG** (Epigallo-Catechin-Gallat, sağlıklı bir yaşlanma sürecinin desteklenmesine yardımcı, yeşil çayda bulunan bir flavonoiddir. Yüzyıllardır farklı tıbbi geleneklerde sağlıklıla ilişkilendirilmiştir. Araştırmalar EGCG' nin bazı senolitik aktiviteye sahip olabileceğini, yeni mitokondriyal büyüme-

yi teşvik ederek mitokondriyal fonksiyon bozukluğunu iyileştirmeye yardımcı olduğunu gösteriyor)

- **Piperlongumine** (Stresli hücrelerin yönetimine yardımcı olmak için senolitik ve bağışıklık fonksiyonlarını destekleyen, Asya'nın uzun biber bitkisinden elde edilen bir ekstrakt)

- **Magnezyum** (Polifenollerin bilinen etkilerinin yanı sıra mineral tuzları da sağlığımızda ve hücresel yaşlanmanın önlenmesinde çok önemli bir rol oynamaktadır. Örneğin magnezyum, telomer yapısının, bütünlüğünün ve hücresel fonksiyonun düzenlenmesinde yer alan süreçlerin çoğunda önemli bir rol oynar, tam tahıllar, baklagiller, sert kabuklu yemişler, meyveler ve sebzelerde bulunur)

Egzersiz, kalori kısıtlaması ve oruç da yaşlanan 'Senescent' hücrelerin yok edilmesinde rol oynayabilecek etkenlerdir. Senolitik etki potansiyelleri vardır.

Ancak daha iyi yaş almak için böylesine önemli bir gereksinimin, beslenmemize belirli bitki türevli bileşiklerin eklenmesiyle sağlanabileceğinin son keşfi, gerçekten de son on yılın en önemli anti-aging buluşlarından biridir.

Ve bu sadece kozmetikten çok daha derinlere gidiyor. Yaşlanan hücrelerin ortadan kaldırılması, yüzey düzeyindeki sağlık müdahaleleri yoluyla yalnızca 'daha genç görünmek' ile ilgili değildir.

Daha ziyade, yaşlanma sürecinizi hücresel düzeyde daha fazla kontrol altına almak ve bunun sonucunda tüm vücut faydalarından yararlanmakla ilgilidir; Fiziksel olarak geri dönen gençlik canlılığından, motivasyon ve yenilenen enerji seviyelerinize kadar etkinlikten bahsediliyor.

Senolitik bilimi, esasen genç hissetmenin ve yaş almaya içten dışı meydan okumanın bilimidir.

Kapsamlı senolitik takviyenin sağladığı kolaylıkla bunu yapabilen ilk nesil biziz.

\*Not: Bu yazıda bilgi amaçlı bilimsel gelişmelerden bahsedilir, ilgili madde ve ürünlerin herhangi bir hastalığı teşhis etmesi, tedavi etmesi veya önlemesi amaçlanmamıştır.

#### Kaynaklar:

- Zhu, Yi et al. "The Achilles' heel of senescent cells: from transcriptome to senolytic drugs." Aging cell vol. 14,4 (2015): 644-58. doi:10.1111/ace.12344
- Thoppil H and Riabowol K (2020) Senolytics: A Translational Bridge Between Cellular Senescence

and Organismal Aging. Front. Cell Dev. Biol. 7:367. doi: 10.3389/fcell.2019.00367

- Deledda, Andrea et al. "Mitochondrial Aging and Senolytic Natural Products with Protective Potential." International journal of molecular sciences vol. 23,24 16219. 19 Dec. 2022, doi:10.3390/ijms232416219

## UZM. ECZ. AYŞEGÜL BİRLİK

İstanbul Üniversitesi Eczacılık Fakültesi mezunudur. Harran Üniversitesi Tıp Fakültesi Eğitim Araştırma Hastanesinde 4 yıl baş eczacı olarak görev aldı. Lizbon Üniversitesi Eczacılık Fakültesi'nde tıbbi beslenme eğitimi sonrası meslek hayatının 16 senesinde kendi eczanesinde sağlık hizmeti verdi. Son olarak İstanbul- Üsküdar Üniversitesi Moleküler Biyoloji ve Genetik yüksek lisansı ve Eczacılar Yönelik Fonksiyonel Tıp Programı Sertifika eğitimini tamamlamıştır.

İyi Yaşam ve Koruyucu Sağlık üzerine kurduğu şirketinde kurumsal ve bireysel danışmanlık hizmetleri vermektedir.

Aktif yaşamı seçen bireylerden profesyonel / amatör sporculara kadar kişiye özel çözümler, kişisel ve genetik analizlerle uygun performans ürünleri, gıda takviye ve tavsiyeleri, aromaterapi çözümleri ile bireysel çalışmaktadır. Bu alanda çalışmalarıyla 2017 yılında sektörde önemli bir ödül olan Altın Havan 'Eczacı Danışmanlık Ödülü' nü almıştır. Dünyada yükselen bir değer olan Spor Eczacılığı alanının ülkemizde gelişimine katkıda bulunan, sertifikalı koordinatörlüğünü yapan ilk eczacı olarak mesleki sunum ve eğitimler vermektedir. Türkiye Triatlon Federasyonu ve Türkiye Su Topu Federasyonu Eğitim Kurulu üyesi ve maraton koşucusudur.

*Ayşegül Birlik*



**Ecz. Sema Uysal Zeybek**

## SERAMİDLER

*Son yıllarda Seramid içerikli cilt bakımı ve saç bakım ürünleri kozmetik alanında son trendler haline geldi.*



ve atopik dermatit, sedef hastalığı, balık pulu derisi gibi çeşitli cilt hastalıklarını önler. Böylece Seramidlerin sağlıklı bir ciltten sorumlu önemli bir bileşen olduğu kanıtlanmıştır.

Hastalıklı derinin lipid kompozisyonu üzerine yapılan çalışmalar, seramid seviyesinin azaldığını ve seramid profillerinin değiştiğini göstermiştir; bu sayede araştırmalar, seramid içeren topikal formülasyonların üretilmesine doğru yolu açmıştır.

Son yıllarda Seramid içerikli cilt bakımı ve saç bakım ürünleri kozmetik alanında son trendler haline geldi. Seramidler, cildin bariyer fonksiyonunu onarmak için seramidlerin topikal olarak verilmesi amacıyla çeşitli topikal formülasyonlara dahil edilmiştir.

Akneden etkilenen ciltte bariyer işlevi bozulur ve cilt neminde bir azalmaya ve cilt yüzeyindeki lipidlerde (seramidler) bir azalmaya yol açar. Bu tip ciltlerde topikal tedaviler için ürün seçilirken cilt tipi ve hastalığın evresi dikkate alınmalıdır. Akneye yatkın ciltlerde kullanılan seramid içeren temizleyiciler ve nemlendiriciler non-komedojenik, tahriş edici olmayan ve koku-suz olmalıdır.

olan hastalarda yaşam kalitesine etkisi üzerine bir çalışma yapılmış. Burada sunulan veriler, bu rejimin yaşlı yetişkin bireylerde bir hafta kadar kısa bir sürede görsel kuruluğu, cilt hidrasyonunu ve kaşıntıyı önemli ölçüde iyileştirdiğini göstermektedir. Ayrıca bir hafta içinde yaşam kalitesini (QoL) önemli ölçüde iyileştirmiş ve tüm çalışma katılımcıları tarafından çok beğenilmiştir.

### Kaynak:

Uchida, Y., Park, K. Ceramides in Skin Health and Disease: An Update. Am J Clin Dermatol 22, 853–866 (2021). <https://doi.org/10.1007/s40257-021-00619-2>  
Bhatia, R., Tilak, P., Patil, S., Deshmukh, M., & Jain, D. (2022). Role of ceramides in skin disease and skin care formulations-A Review. Lynde, C. W., Andriessen, A., Barankin, B., Gannes, G. D., Gulliver, W., Haber, R., McCuaig, C., Rajan, P., Skotnicki, S. P., Thomas, R., Toole, J., & Vender, R. (2014). Moisturizers and Ceramide-containing Moisturizers May Offer Concomitant Therapy with Benefits. The Journal of clinical and aesthetic dermatology, 7(3), 18–26.

*Sema Uysal Zeybek*

**S**eramidler, epiderminin stratum korneumunda bulunan ve cilt bariyerini sağlam ve sağlıklı tutan başlıca lipidlerdir. Nemin ciltte hapsedilmesine yardımcı olarak cildin kurumasını, tahriş olmasını

### Klinik çalışma

Kronik kseroz için özel olarak formüle edilmiş, duş jeli ve nemlendiriciden oluşan reçetesiz bir cilt bakım rejiminin, cildin nemlenmesini, cilt bariyer fonksiyonunu iyileştirdiği, Atopik Dermatite yatkın cildi



# Wellcare™ COLLAGEN BEAUTY BOOST



SILICIUM  
ORIGINAL  
FORMULA

## ZAMANA HÜKMEDİN

Aktif Element Silisyum Farkıyla  
WELLCARE COLLAGEN



wellcarecollagen





# Infinity Regenerative Clinic'te bedenimizi yaza nasıl hazırlayacağımız konuşuldu

*Etkinlikte, yaz mevsimine hazırlanma sürecinde rejeneratif tedavilerin ve son teknolojik dermokozmetolojik uygulamaların önemi vurgulandı.*



Infinity Regenerative Clinic (IRC), geçtiğimiz günlerde "Bedenimizi Yaza Hazırlıyoruz" adlı özel bir etkinlik düzenledi. IRC Medikal Direktörü Uzm. Dr. Yıldray Tanrıver ve Dr. Merve Oflaz Gider'in ana konuşmacı olarak yer aldığı etkinlikte, yaz mevsimine hazırlanma sürecinde rejeneratif tedavilerin ve son teknolojik dermokozmetolojik uygulamaların önemi vurgulandı. Yaz aylarına girdiğimiz şu günlerle birlikte, sağlık ve estetik endişeleri de gittikçe artıyor. Infinity Regenerative Clinic'te düzenlenen

etkinlikte, bu konuda neler yapılabileceğine dair pek çok değerli bilgi paylaşıldı. Etkinlik, kliniğin diğer tüm hekimlerinin kendi uzmanlık alanları dahilinde katkı ve yorumlarıyla son derece verimli geçti. Davetliler arasında Ayşen Zamanpur, Evrim Daltaban, Didem Şinik, Hande Tokmak, Gamze Cizreli, Zehra Öney, Ayşe Yağcı, Nühket Boz ve Nezihe Tolga gibi iş ve cemiyet hayatının önemli isimleri de yer aldı.

Etkinlikte, bölgesel incelme ve sıkılaştırma için kullanılabilecek yöntemleri anlatan Dr. Merve

Oflaz Gider, "En sık kullandığımız cihazlardan biri olan Fokuslu Manyetik Stimülasyon, kasları uyarak vücudun güçlenmesini ve yağ oranının azaltılmasını teşvik ediyor. Sadece 30 dakikalık bir seans, yaklaşık olarak 35.000 mekik çekme etkisi yaratabiliyor." dedi. Ayrıca, IV (intravenöz) terapi protokolü kapsamında uygulanan yağ yakım kokteylinin de etkisi üzerinde duran Dr. Gider "Bu kokteyl, özel bileşenler içerdiği için metabolizmayı hızlandırarak yağ yakımını destekliyor." şeklinde açıklama yaptı. Son olarak ise soğuk lipoliz uygulamasına da değinen Gider "Soğuk lipoliz uygulamasında, bir başlıkla hedeflenen alanlar dondurulur ve bu sayede yağ hücreleri kontrollü bir şekilde parçalanarak kalıcı olarak yok edilir." dedi.

Sağlık ve güzellik alanındaki yenilikçi yaklaşımlarıyla öne çıkan Infinity Regenerative Clinic'in hekimleri, bedenin sadece estetik açıdan değil; aynı zamanda genel sağlık açısından da optimize edilmesinin ne kadar önemli olduğunu altını çizdi. Bu doğrultuda uygulanan rejeneratif tedavi yöntemlerine vurgu yapan hekimler, estetik açıdan ideal bir bedenin, ancak bütüncül bakış açısı kapsamında elde edilebileceğine vurgu yaptı.

## MU İletişim 10. yılını kutladı!



Halkla ilişkiler sektöründe faaliyet gösteren Mehmet Ustaoglu'nun kurucusu olduğu Mu İletişim Ajansı, Yazar Işıl Evrim Akgün'ün ev sahipliğinde 10. Yılıni kutladı.

Sektörde başarılı işlere imza atan, birçok ünlü firma ve eğitmenin basın ve halkla ilişkiler çalışmalarını yürüten Mu İletişim Ajansı, Atölye 33 iş birliği ile 10. Yılına özel bir davet gerçekleştirdi. Şef Hayriye Zara'nın İtalyan tarzı makarna açma atölyesi ile başlayan etkinlik, soft içecek ikramları ve DJ performansı ile devam etti.

Yazar Işıl Evrim Akgün'ün hosting olarak yer aldığı kutlamada, ajans kurucusu Mehmet Ustaoglu sektördeki önemli dinamiklere değindiği konuşması ile katılımcıları bilgilendirirken duygusal anlar da yaşandı. Katılımcılar arasında iş dünyasının başarılı isimleri ve seyahat - güzellik

alanında yüksek etkileşim gücüne sahip influencerların da yer aldığı etkinlikte doğal yağlarla ritüeller de yapıldı. 3 kadın girişimci tarafından kurulan Atölye 33'te atölyelere ek olarak seminerlere ve özel davetlere de yer veriliyor.





BİR ECZANE  
DÜŞLEYİN  
PROFESYONELLERİN  
ELLERİNDE  
GERÇEĞE  
DÖNÜŞSÜN

444 39 27 | [ezas.com.tr](http://ezas.com.tr)

**EZAS**<sup>®</sup>  
MİMARİ ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

Eczane Maya  
Sultangazi







**Ecz. Kerem Demirgil**  
Eczacı ve Gelişim Danışmanı  
eczaci@keremdemirgil.com

## Koşmadan koşamazsın

*"Dünya, sizin güneşli bir gündeki gölgeniz gibidir. Hareket edin, bakın bakalım gölgeniz ne yapacak? Elbette sizinle birlikte o da hareket edecek." Steve Chandler*



**D**eğerli dostlar merhaba, Başarı, herkesin peşinde koştuğu ancak çoğu zaman ulaşması zor olan bir hedef. Başarıya ulaşmanın birçok yolu ve yöntemi var. Bunlardan biri de harekete geçmektir. Harekete geçmek, plan yapmak, strateji belirlemekten ve hayaller kurmaktan farklı olarak, somut eylemlerle bir adım atmak anlamına gelir. Bu yazıda, harekete geçmenin başarıya olan etkisini çeşitli yönlerden ele alacağız. Harekete geçmenin bireysel motivasyon üzerindeki etkisinden, toplum ve iş dünyasındaki rolüne kadar geniş bir perspektiften değerlendireceğiz.

### Harekete Geçmenin Tanımı ve Önemi

Harekete geçmek, bir hedef doğrultusunda belirli eylemleri yerine getirmek anlamına gelir. Bu eylemler küçük veya büyük, basit veya karmaşık olabilir. Ancak önemli olan, bu eylemlerin bir amaca yönelik olmasıdır. Harekete geçmek, plan yapmanın ötesine geçerek, belirlenen hedefe ulaşmak için ilk adımı atmaktır.

Harekete geçmenin önemi, hareketsizliğin getirdiği durgunluğun önüne geçmesindedir. Hareketsiz kaldığımızda, hayallerimiz ve hedeflerimiz sadece birer düşünce olarak kalır. Ancak harekete geçtiğimizde, bu düşünceleri gerçeğe dönüştürme şansımız olur. Ayrıca, harekete geçmek motivasyonu artırır ve özgüveni pekiştirir. Her başarı, bir sonraki adım için daha fazla motivasyon sağlar.

### Harekete Geçmenin Psikolojik Etkileri

Harekete geçmek, bireyin psikolojik durumunu olumlu yönde etkiler.

- İlk olarak, harekete geçmek stres ve kaygıyı azaltır. Bir hedefe ulaşmak için adım atmak, be-

lirsizlikleri azaltır ve kontrol duygusunu artırır. Kontrol duygusu, bireyin kendine olan güvenini pekiştirir ve başarıya olan inancını artırır.

- İkinci olarak, harekete geçmek motivasyonu artırır. Küçük başarılar, bireyin kendine olan inancını güçlendirir ve daha büyük hedeflere ulaşma isteğini kamçılar. Bu süreç, bir tür pozitif geri besleme döngüsü oluşturur: Her adım, bir sonraki adımı atmayı kolaylaştırır ve bireyin motivasyonu artırır.

- Üçüncü olarak, harekete geçmek bireyin öğrenme sürecini hızlandırır. Harekete geçtiğimizde, deneyim kazanırız ve bu deneyimler aracılığıyla öğreniriz. Deneyim, teorik bilgidenden daha kalıcı ve etkili bir öğrenme sağlar. Deneme-yanılma yöntemiyle elde edilen bilgiler, bireyin problem çözme becerilerini geliştirir ve gelecekte karşılaşacağı zorluklarla başa çıkma yeteneğini artırır.

**İŞ DÜNYASINDA HAREKETE GEÇMENİN ÖNEMİ**  
İş dünyasında başarı, sadece fikir üretmek ve plan yapmakla değil, bu fikirleri ve planları hayata geçirmekle elde edilir. Harekete geçmek, iş dünyasında kritik bir öneme sahiptir çünkü başarının anahtarı, düşünceleri ve stratejileri somut adımlara dönüştürmektir. İş dünyasında harekete geçmenin önemini ve bu eylemin çeşitli yönlerini aşağıda detaylarıyla ele alacağız.

### İnovasyon ve Girişimcilik

İnovasyon ve girişimcilik, iş dünyasında rekabet avantajı sağlamak için hayati öneme sahiptir. Bir fikri hayata geçirebilmek, girişimcilerin ve şirketlerin piyasada fark yaratmasını sağlar. Örneğin, Steve Jobs'un Apple'ı kurarken gösterdiği cesaret ve kararlılık, şirketi dünya çapında bir teknoloji devi haline getirdi. Jobs'un vizyonu ve harekete geçme isteği, Apple'ın inovatif ürünler geliştirmesine ve piyasada lider konuma gelmesine olanak tanıdı.

### Risk Alma ve Büyüme

İş dünyasında büyümek ve gelişmek, genellikle risk almayı gerektirir. Harekete geçmek, bu riskleri göze almak ve potansiyel fırsatları değerlendirmek anlamına gelir. Elon Musk, SpaceX ve Tesla gibi devrim niteliğinde şirketlerin kurucusu olarak, büyük riskler alarak büyük başarılarla imza atmıştır. Musk'ın cesurca attığı adımlar, onu modern iş dünyasının en yenilikçi isimlerinden biri yapmıştır.

### Hızlı Karar Alma ve Adaptasyon

Günümüz iş dünyasında hız ve adaptasyon kabiliyeti büyük önem taşır. Piyasalar hızlı değişir ve bu değişimlere ayak uydurmak için hızlı karar almak gerekir. Harekete geçmek, iş dünyasında hızla değişen koşullara uyum sağlama yeteneğini artırır. Çabuk hareket edebilmek, rekabet avantajı sağlar ve şirketlerin ayakta kalmasına yardımcı olur. Amazon'un kurucusu Jeff Bezos, hızlı karar alma ve adaptasyon yeteneği ile şirketini e-ticaret sektörünün lideri yapmıştır.

### Takım ve Liderlik

Harekete geçmek, güçlü bir liderlik ve etkili takım çalışması gerektirir. Liderler, ekiplerini motive eder ve onlara ilham verir. Etkili liderler, harekete geçerek ekiplerine örnek olur ve onları hedeflere ulaşma konusunda cesaretlendirir. Bu bağlamda, başarılı bir liderin en önemli özelliklerinden biri, harekete geçme ve ekibini harekete geçirme yeteneğidir. Örneğin, Satya Nadella'nın Microsoft'un CEO'su olarak gösterdiği liderlik, şirketin kültürünü dönüştürmüş ve yeni bir inovasyon dönemi başlatmıştır.

### Müşteri İlişkileri ve Memnuniyeti

Müşteri ilişkileri yönetimi, iş dünyasında başarının anahtarlarından biridir. Harekete geçmek, müşteri ihtiyaçlarını anlamak ve bu ihtiyaçlara hızlı bir şekilde cevap vermek anlamına gelir. Müşterilerin beklentilerini karşılamak ve onların memnuniyetini sağlamak, şirketlerin uzun vadeli başarılarında kritik bir rol oynar. Harekete geçmeyen şirketler, müşteri memnuniyetsizliği ve kayıplarla karşılaşabilirler. Örneğin, Zappos, müşteri hizmetlerine verdiği önemle tanınır ve bu da şirketin başarısının temel taşlarından biridir.







İş dünyasında harekete geçmek, fikirlerin ve stratejilerin hayata geçirilmesi için kritik bir adımdır. İnovasyon ve girişimcilik, risk alma ve büyüme, hızlı karar alma ve adaptasyon, güçlü liderlik ve etkili takım çalışması, müşteri ilişkileri ve memnuniyeti gibi birçok alanda harekete geçmenin önemi büyüktür. Başarı, sadece plan yapmaktan değil, bu planları kararlılıkla uygulamaktan geçer. Bu nedenle, iş dünyasında başarıya ulaşmak isteyen bireyler ve şirketler için harekete geçmek vazgeçilmez bir unsur olarak karşımıza çıkar.

### **SPOR DÜNYASINDA HAREKETE GEÇMENİN ÖNEMİ**

Spor dünyasında başarı, sadece yetenek ve antrenmanla değil, aynı zamanda harekete geçme kararlılığı ve azmiyle elde edilir. Harekete geçmek, sporcuların hedeflerine ulaşmalarında ve potansiyellerini tam anlamıyla gerçekleştirmelerinde kritik bir rol oynar. İlerleyen satırlarda dünyasında harekete geçmenin önemini ve bu eylemin çeşitli boyutlarını ele alacağız.

#### **Kendini Geliştirme ve Disiplin**

Harekete geçmek, sporcuların kendilerini sürekli olarak geliştirmelerini sağlar. Düzenli antrenman ve disiplinli çalışma, bir sporunun performansını artırmada hayati öneme sahiptir. Michael Jordan, basketbol tarihinin en büyük oyuncularından biri olarak bilinir. Jordan, her gün saatlerce antrenman yaparak yeteneklerini geliştirmiştir. Onun bu kararlılığı ve sürekli olarak harekete geçme isteği, onu efsanevi bir sporcu yapmıştır.

#### **Zorlukların Üstesinden Gelme**

Sporcular, kariyerleri boyunca birçok zorluk ve engelle karşılaşır. Harekete geçmek, bu zorlukların üstesinden gelmede kilit rol oynar. Serena Williams, tenis dünyasının en başarılı sporcularından biri olarak birçok sakatlık ve zorluğa rağmen kariyerine devam etmiştir. Williams, her seferinde yeniden ayağa kalkmış ve harekete geçerek başarılarına devam etmiştir. Onun hikayesi, zorluklara rağmen harekete geçmenin ve pes etmemenin önemini vurgular.

#### **Hedef Belirleme ve Motivasyon**

Harekete geçmek, sporcuların belirledikleri hedeflere ulaşmalarını sağlar. Bir hedefe ulaşmak için atılan her adım, sporcunun motivasyonunu artırır ve ona daha büyük hedefler için cesaret verir. Usain Bolt, dünyanın en hızlı adamı olarak bilinir. Bolt, her yarıştan önce kendine yeni hedefler koyar ve bu hedeflere ulaşmak için harekete geçer. Onun bu motivasyonu ve kararlılığı, onu atletizm tarihinde benzersiz bir konuma getirmiştir.

#### **Takım Ruhu ve Liderlik**

Takım sporlarında harekete geçmek, sadece bireysel başarılar için değil, takım başarısı için de önemlidir. Liderlik, takım ruhu ve işbirliği, başarılı bir takımın temel taşlarıdır. Bir takım kaptanı veya lideri, takımını motive etmeli ve onları harekete geçmeye teşvik etmelidir. Lionel Messi, Barcelona'daki liderliği ve çalışkanlığı ile tanınır. Messi, sadece kendi performansı ile değil, takım arkadaşlarını da harekete geçmeye teşvik ederek büyük başarılar elde etmiştir.

#### **Kendi Sınırlarını Zorlama**

Harekete geçmek, sporcuların kendi sınırlarını zorlamalarına ve yeni başarılar elde etmelerine olanak tanır. Sporcular, kendilerini sürekli olarak test etmeli ve daha iyisi için çaba göstermelidir. Tom

Brady, Amerikan futbolunun en başarılı oyuncularından biridir. Brady, yaşına rağmen sürekli olarak kendini geliştirir ve yeni rekorlar kırmak için harekete geçer. Onun bu azmi, harekete geçmenin spor dünyasındaki önemini açıkça gösterir.

Spor dünyasında harekete geçmek, başarının anahtarıdır. Kendini geliştirme ve disiplin, zorlukların üstesinden gelme, hedef belirleme ve motivasyon, takım ruhu ve liderlik, kendi sınırlarını zorlama gibi birçok alanda harekete geçmenin önemi büyüktür. Sporcular için başarı, sadece yetenek ve antrenmanla değil, aynı zamanda kararlılık ve harekete geçme azmiyle elde edilir. Bu nedenle, spor dünyasında başarılı olmak isteyen herkes için harekete geçmek vazgeçilmez bir unsur olarak karşımıza çıkar. Harekete geçmek, sporcuların hayallerine ulaşmalarını ve efsanevi başarılar elde etmelerini sağlar.

### **SANAT DÜNYASINDA HAREKETE GEÇMENİN ÖNEMİ**

Sanat dünyasında başarı, sadece ilham ve yaratıcılıkla değil, aynı zamanda harekete geçme kararlılığı ve disiplinle elde edilir. Harekete geçmek, sanatçıların hayallerini gerçeğe dönüştürmelerini ve eserlerini dünya ile paylaşmalarını sağlar. Yazımızın ilerleyen bölümlerinde sanat dünyasında harekete geçmenin önemini ve bu eylemin çeşitli boyutlarını ele alacağız.

#### **Yaratıcılığın Gerçeğe Dönüşmesi**

Sanatçılar, yaratıcı düşüncelerini ve ilhamlarını somut eserler haline getirebilmek için harekete geçmelidirler. Vincent van Gogh, kariyerinin büyük bir bölümünü maddi sıkıntılar ve psikolojik sorunlarla geçirmiştir. Ancak, içindeki yaratma tutkusuyla harekete geçmiş ve bugün dünyanın en tanınmış ressamlarından biri olmuştur. Van Gogh'un kararlılığı ve çalışkanlığı, yaratıcılığın gerçeğe dönüşmesinde harekete geçmenin önemini açıkça gösterir.

#### **Sürekli Gelişim ve Deneyim**

Sanat dünyasında başarı, sürekli olarak yeni şeyler denemek ve kendini geliştirmekle sağlanır. Pablo Picasso, kariyeri boyunca birçok farklı tarz ve teknik denemiştir. Harekete geçerek, sanatsal ifadesini sürekli olarak geliştirmiş ve yenilikçi çalışmalar ortaya koymuştur. Picasso'nun bu deneyisel yaklaşımı, sanatçılar için harekete geçmenin ve sürekli olarak yeni şeyler denemenin önemini vurgular.

#### **Engelleri Aşma**

Sanatçılar, kariyerleri boyunca birçok engel ve zorlukla karşılaşır. Harekete geçmek, bu engellerin üstesinden gelmede kilit rol oynar. Frida Kahlo, geçirdiği ciddi kazalar ve sağlık sorunlarına rağmen sanatını icra etmeye devam etmiştir. Kahlo, fiziksel acılarını ve duygusal zorluklarını eserlerine yansıtarak, güçlü ve etkileyici bir sanat mirası bırakmıştır. Onun hikayesi, zorluklara rağmen harekete geçmenin ve sanatını devam ettirmenin önemini gösterir.

#### **İlham ve Motivasyon**

Sanatçılar için harekete geçmek, ilham ve motivasyonun korunmasında önemli bir rol oynar. İyi bir sanat eseri, genellikle sanatçının içsel motivasyonunu ve ilhamını yansıtır. Ludwig van Beethoven, işitme kaybına rağmen müzik üretmeye devam etmiştir. Beethoven, bu zorluğa rağmen harekete geçmiş ve tarihin en büyük bestecilerinden biri olmuştur. Onun içsel motivasyonu ve kararlılığı, harekete geçmenin sanat dünyasındaki önemini ortaya koyar.

#### **Başkalarına İlham Verme**

Sanatçılar, eserleriyle başkalarına ilham verme gücüne sahiptirler. Bu etkiyi yaratabilmek için harekete geçmek ve eserlerini dünya ile paylaşmak gereklidir. Maya Angelou, şiirleri ve yazılarıyla pek çok insana ilham vermiştir. Angelou'nun cesurca kalemini eline alması ve yaşadığı zorlukları sanatıyla ifade etmesi, birçok insanın hayatına dokun-

muştur. Onun hikayesi, sanatın toplumsal etkisini ve harekete geçmenin önemini vurgular.

Sanat dünyasında harekete geçmek, başarının ve etkileyici eserler yaratmanın anahtarıdır. Yaratıcılığın gerçeğe dönüşmesi, sürekli gelişim ve deneyim, engellerin üstesinden gelme, ilham ve motivasyon, başkalarına ilham verme gibi birçok alanda harekete geçmenin önemi büyüktür. Sanatçılar için başarı, sadece yetenek ve ilhamla değil, aynı zamanda kararlılık ve harekete geçme azmiyle elde edilir. Harekete geçmek, sanatçıların hayallerine ulaşmalarını ve kalıcı eserler yaratmalarını sağlar. Bu nedenle, sanat dünyasında başarılı olmak isteyen herkes için harekete geçmek vazgeçilmez bir unsur olarak karşımıza çıkar.

### **HAREKETE GEÇMENİN ÖNÜNDEKİ ENGELLER VE BU ENGELLERİN AŞILMASI**

Harekete geçmek, birçok insan için kolay olmaya bilir. Çeşitli engeller, bireylerin adım atmasını zorlaştırabilir. Bu engellerin başında korku, belirsizlik ve motivasyon eksikliği gelir. Ancak, bu engellerin üstesinden gelmek mümkündür.

#### **Korku ve Kaygı**

Korku, harekete geçmenin önündeki en büyük engellerden biridir. Başarısız olma korkusu, birçok insanı adım atmaktan alıkoymaz. Ancak, korkunun üstesinden gelmek için risk almak ve cesur olmak gereklidir. Küçük adımlarla başlamak, korkuyu yenmek için etkili bir yöntemdir. Küçük başarılar, bireyin kendine olan güvenini artırır ve daha büyük adımlar atmasını kolaylaştırır.

#### **Belirsizlik**

Belirsizlik, harekete geçmeyi zorlaştıran bir diğer faktördür. Gelecekte ne olacağını bilememek, birçok insanı adım atmaktan alıkoymaz. Ancak, belirsizlik her zaman olacaktır. Önemli olan, belirsizliğe rağmen harekete geçmek ve risk almaktır. Plan yapmak, belirsizliği azaltmak için etkili bir yöntemdir. Ancak, plan yaparken esnek olmak ve değişen koşullara uyum sağlamak da önemlidir.

#### **Motivasyon Eksikliği**

Motivasyon eksikliği, harekete geçmenin önündeki bir diğer engeldir. Motivasyon, bireyin bir hedefe ulaşma isteği ve enerjisidir. Motivasyon eksikliği, bireyin harekete geçmesini zorlaştırır. Ancak, motivasyon eksikliğinin üstesinden gelmek mümkündür. Hedef belirlemek, motivasyonu artırmak için etkili bir yöntemdir. Küçük ve ulaşılabilir hedefler belirlemek, bireyin motivasyonunu artırır ve harekete geçmesini kolaylaştırır.

Harekete geçmek, başarıya giden yolda atılması gereken en önemli adımlardan biridir. Harekete geçmek, bireyin kendine olan güvenini artırır, motivasyonunu pekiştirir ve öğrenme sürecini hızlandırır. İş dünyasından spora, sanattan kişisel gelişime kadar birçok alanda harekete geçmenin başarıya olan etkisi büyüktür. Korku, belirsizlik ve motivasyon eksikliği gibi engellerin üstesinden gelerek, harekete geçmek mümkündür. Harekete geçmek, büyük başarıların ve hayallerin gerçeğe dönüşmesinin anahtarıdır. Bu yüzden, ne olursa olsun, harekete geçmekten vazgeçmemek önemlidir. Başarı, harekete geçenlerin ve vazgeçmeyenlerin olacaktır.

Sağlıcakla kalın





Homeopat Ecz. Gülay GÜLEŞCE VAROL

## BACH ÇİÇEKLERİ

### Oak

*Görev aşkıyla mücadele eden...*

**M**erhabalar,  
Bu sayımızda, zorunluktan istemeye götüren bach çiçeğimiz Oak çiçeğini tanımaya çalışacağız.

- LATİNCE ADI** : Quercus robur  
**TÜRKÇE ADLARI** : Meşe  
**HAZIRLAMA TEKNİĞİ** : Güneş  
**GRUBU** : Yedi yardımcı  
**DUYGUSAL GRUP** : Ümitsizlik ve çaresizlik
- Yaklaşık 280 türü vardır
  - Çoğunlukla kışın yapraklarını dökerler
  - 200-1000 yıl yaşarlar
  - Yaprakları büyük ve derin lopludur
  - Yavaş büyürler
  - İyi sürgün verirler
  - Çok güçlü bir ağaçtır

**Oak'ın Bach çiçeklerindeki adı "rahat bırakma" çiçeği'dir.**

- Görev ve sorumluluk duyguları çok yüksektir
  - Yorgunluktan bitkin düşseler bile çalışmaya devam ederler
  - Ne olursa olsun hep sonuna kadar dayanırlar
  - İş kolik insanlardır
  - Yorulduklarını, güçlerinin tükendiğini kesinlikle belli etmezler
  - Söz verdiklerinde ne pahasında olursa olsun tutmaya çalışırlar
  - Kendilerini her şeyden sorumlu hissederler
  - Mücadeleci ve cesur insanlardır
- Bu remedi alındığında, Oak'ın olumlu potansiyeliyle birleştiğinde;
- Kendi sınırlarımızı keşfeder ve onlara saygı duyarız

- Bir işi inatla sürdürmeye çalışmayız
- Ne zaman ara vermemiz gerektiğini, ne zaman dinlenmemiz gerektiğini öğreniriz
- Sorumluluk bilincimizin körü körüne hırsla dönüşmesine izin vermez, nerde durmamız gerektiğini biliriz
- İşlerimizi keyifle yapmayı öğreniriz
- Devam etmemizin anlamsız olduğu durumlarda bırakmasını biliriz



**Dr Bach'ın açıklaması;**

"İyileşmeye çalışan ve mücadele veren veya gündelik yaşamlarındaki olaylarla bağlantılı olarak mücadele edenlere yönelik remeditir. Bu kişiler, durumları umutsuz dahi olsa birbiri ardına denemelerde bulunmaya devam edeceklerdir. Mücadeleyi sürdüreceklerdir. Hastalık, görevlerine veya başkalarına yardım etmelerine ket vurduğu takdirde kendilerinden hoşnutsuz olurlar. Umutlarını kaybetmeden, gayretlerini sürdürerek büyük güçlülere karşı savaşıyan yürekli insanlardır..."

--On İki Şifacı ve Diğer Remediler

**Oak'ın Kuvvet Cümleleri;**

- Sevinçle çalışıyorum
- Performans sınıma saygı duyuyorum
- Kendimi özgür hissediyorum

Sevgi ve muhabbetle,

*Gülay Güleşce Varol*



## HiPP Babysanft Yüz Kremi ile güneşin zararlı ışınlarından cildinizi koruyun...



sebebidir. Fiyatı: 220.96 TL.

**H**iPP Babysanft Yüz Kremi içeriğindeki özel filtreler sayesinde hem sizin hem de miniğinizin cildini korurken, organik badem yağı sayesinde nemlendiriyor. Oktokilen, nanopartikül, paraben, PEG (Poli Etilen glikol), mineral yağ, esansiyel yağ, parfüm içermez. HiPP Babysanft Yüz kremi, cilde rahat bir şekilde sürülür, beyaz tabaka bırakmaz, cilt tarafından kolay tolere edilir. Ultra hassas olup, suya dayanıklıdır. HiPP Babysanft Yüz Kremi organik badem özü içerir. Organik badem özü, kontrollü organik olarak elde edilen olgun bademlerden sağlanmaktadır ve içeriğinden dolayı en yüksek kaliteye sahip cilt bakım ürünlerinden birisidir. Cildin yenilenmesinde ve korunmasında özellikle yararlı olan doymamış yağ asitleri açısından oldukça zengindir. Organik badem özü özellikle hassas ve kuru ciltler tarafından iyi tolere edilir ve bebek cilt bakımında tercih

## Nutraxin Bromelain Forte



**N**utraxin Bromelain Forte; Her tablette 750 mg Bromelain, Yeşil çay, Krom ve Probiyotik içerir. Nutraxin Bromelain Forte, 1 bromelian tableten daha fazlasını isteyenler için formüle edildi. Bu ürün probiyotik mikroorganizma içerir. Probiyotik mikroorganizmalar sindirim sistemini düzenlemeye ve bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olur.

## Güzelliğiniz ve enerjinizle zamanı durdurma vakti!

**N**utraxin Beauty Booster NADH & COLLAGEN; içeriğinde Hidrolize Kolajen Tip I ve Tip III, NADH, Hyaluronik Asit, Elastin, Seramid, Resveratrol, C Vitamini, CoQ-10, Glutasyon, Çinko ve Biotin içerir. Cildin normal fonksiyonu için gerekli olan normal kolajen oluşumunu destekler. Normal enerji metabolizmasını destekler. Normal saçın korunmasına destekler. Şeker, tuz, nişasta, maya, soya, mısır, gluten ve süt ürünleri gibi potansiyel alerjenler içermez. Sentetik koruyucu ve tatlandırıcı kullanılmamıştır. Yetişkinler için takviye edici gıda olarak günde 2 tabletin bol su ile kullanılması önerilir.



## Organik tarımın önemini anlatan bir solucan hikayesi

**H**iPP Türkiye'nin, Soli'nin Maceraları adlı kitabının lansmanı, Cotto Gastro'da düzenlenen kahvaltıda, basın ve influencer annelerle gerçekleşti. Mu iletim tarafından düzenlenen şık bir lansmanla okuyucuyla buluşan kitap, çocukların birçok duyusuna aynı anda hitap ediyor. Ödüllü çocuk kitapları yazarı Ömür Kurt, bir solucanın maceralarını yazdı. Organik tarımın önemini anlatılması için böyle bir kitabı kaleme aldığını ifade eden Kurt'un son kitabının adı "Soli'nin Maceraları". Soli, meraklı, araştırmacı ve son derece eğlenceli bir karakter. Öyküler, oyunlar ve eğlenceyle dolu olan kitap HiPP Türkiye'nin iş birliğiyle, çocuklara ücretsiz olarak dağıtılacak. "Soli'nin Maceraları" kitabı yalnızca çocuklar için değil, yetişkinler de hem çok eğlenecek hem de öğrenecekler. Kitapta bol bol oyun, bilmece, eğitici bilgi ve öykü bulacaklar. Burada verilmek istenen mesaj organik tarımın önemini çocuklara küçük yaşta öğretmek olacak.



## Bayer Türkiye'den Eczacılar Destek "Farma Akademi Projesi"

**B**ayer Türkiye, eczacıların mesleki gelişimine katkı sağlamak ve eczacılarla daha güçlü bir iletişim kurmak amacıyla "Farma Akademi" projesini hayata geçirdi. 2023 yılında Ankara'da düzenlenen ilk etkinlikle başlayan proje kapsamında, 2024 Mayıs ayı boyunca Bursa, Konya ve Antalya illerinde düzenlenen etkinliklerde eczacılarla buluşan Bayer Türkiye, bugüne kadar 200'e yakın ecza-

cıya ulaştı. Eczacılar Oftalmoloji, Kardioloji, Nefroloji, Onkoloji, Radyoloji ve Kadın Sağlığı alanlarındaki ürünlerinin endikasyonları ve Sağlık Uygulama Tebliği (SUT) koşulları hakkında kapsamlı bilgi verdi. Bayer Türkiye, eczacıların yoğun ilgi gösterdiği Farma Akademi projesini yıl içinde farklı illerdeki buluşmalarla devam ettirmeyi ve yıl sonuna kadar 400 eczacıya daha ulaşmayı hedefliyor.





## Yeni B'oxcin Beauty Booster Tablet

**B**'oxcin'den Türkiye'de bir ilk! B'oxcin Beauty Booster içeriğindeki NADH ile öne çıkıyor. NADH, kolajen ve koenzim Q10'in de içerik listesinde bulunduğu B'oxcin Beauty Booster, bir gıda takviyesinde görmek isteyebileceğiniz her şeyi içinde barındırıyor! 60 tabletten oluşan bu formülasyonu günde 1 veya 2 tablet olarak kullanabilirsiniz. Fiyatı: 999,90 TL.

## Yeni Besleyici Yağlar Serisi Besleyici Şampuan



**B**ioxcin ailesinin en yeni serilerinden Besleyici Yağlar serisinin Besleyici Şampuanı 9 çiçek yağı, B5 vitamini ve patentli BioComplex B11 içeren formülüyle saç bakımınızı yeniden tanımlıyor. Saçları derinlemesine besler, onarır, güçlendirir ve canlandırır. Saç dökülmesini azaltmaya yardımcı olurken, saçta doğal bir parlaklık kazandırır. İpeksi yumuşaklık etkisi ise en belirgin özelliğidir. Paraben ve silikon içermeyen bu şampuan,

tüm saç tiplerine uygundur ve saçın doğal dengesini koruyarak nazikçe temizler. Bioxcin Besleyici Şampuan ile saçlarınıza ihtiyaç duyduğu yoğun bakımı sağlayarak, daha sağlıklı ve güçlü saçlara kavuşun. Fiyatı: 169,90 TL.

## Yeni Acnium Sebum Dengeleyici Yüz Kremi



**B**ioxcin Acnium Serisi Nemlendirici Yüz Kremi, cilt bakım rutininizi yeniden tanımlıyor! İçeriğindeki patentli Acnium Bitkisel Kompleks, niasinamid ve termal su ile zenginleştirilmiş bu krem, sebum üretimini dengeleyerek akne oluşumunu engellemeye yardımcı olur. İlk kullanımdan itibaren sivilce izlerini ve lekelerini azaltarak cildin pürüzsüz ve homojen bir görünüm kazanmasına katkı sağlar. Cildin doğal nemlendirme mekanizmalarını uyarak, cildi nemlendirirken mat bir bitiş sağlar. Aynı zamanda, cildi yatıştırır, korur ve tahrişi azaltır. Bioxcin Acnium Serisi Nemlendirici Yüz Kremi, akneye karşı etkili doğal içerikleri ile cildin sağ-

lıklı ve dengeli bir görünüme kavuşmasına yardımcı olur. Günlük cilt bakımınıza bu etkili kremi ekleyerek, cildinizi koruyun ve yenileyin. Fiyatı: 199,90 TL.

## Yeni Acnium Akneye Eğilimli Ciltler İçin Sıkılaştırıcı Tonik

**B**ioxcin Acnium Akneye Eğilimli Ciltler İçin Sıkılaştırıcı Tonik, cilt bakım rutininizi mükemmelleştirmek için ideal bir üründür! Patentli akne bitkisel kompleks, niasinamid ve pantenol içeren formülü ile cildin fazla sebum üretimini dengeler ve arındırır. Termal su ile cildi yatıştırır, siyah noktaları azaltır ve parlamayı engeller. Hipoaerjenik parfüm içeriği ile hassas ciltler dahil tüm cilt tiplerine uygundur. Dermatolojik olarak test edilen bu tonik, komedojenik değildir, ftalat içermez, vegandır ve parfüm içermez. Cildi kurutmadan sebumdan arındırarak, sebum üretimini dengeler ve akne oluşumunu engellemeye yardımcı olur. Fazla yağı ve kirleri giderip gözenekleri temizler, sivilce izlerini ve lekelerini azaltarak cildin pürüzsüz ve homojen bir görünüm kazanmasına katkı sağlar. Bioxcin Acnium Tonik ile günlük cilt bakımınıza etkili bir arındırma ekleyin. Fiyatı: 349,90 TL.



## Yeni Acnium Akneye Eğilimli Ciltler İçin Sebum Dengeleyici Yüz Temizleme Jeli

**B**ioxcin Acnium Sebum Dengeleyici Yüz Yıkama Jeli, şimdi 200 ml'lik yeni boyu ile cilt bakımınızı daha pratik hale getiriyor! Patentli bitkisel kompleks, niasinamid ve pantenol içeren formülüyle cildin fazla sebum üretimini dengeler ve cildi nazikçe temizler. Termal su ile cildi yatıştırırken, siyah noktaları azaltmaya ve parlamayı engellemeye yardımcı olur. Hipoaerjenik parfüm içeriği sayesinde hassas ciltler dahil tüm cilt tiplerine uygundur. Dermatolojik olarak test edilmiş bu jel, P. Acnes'e karşı etkilidir, komedojenik değildir, ftalat içermez ve vegandır. Bioxcin Acnium Sebum Dengeleyici Yüz Yıkama Jeli ile cildinizi temizlerken, pürüzsüz ve homojen bir görünüm kazandırın. Fiyatı: 249,90 TL.



## Yeni Stick Güneş Koruyucu

**B**ioxcin Güneş Kremi Serisi'nden Stick Güneş Koruyucu! Güneşin zararlı etkilerine karşı cildinizi koruyun! Bioxcin Stick Güneş Koruyucu pratik formu sayesinde kolayca uygulanır, cildinizi nemlendirir ve besler. Her an, her yerde kullanabileceğiniz bu ürünle cildiniz güvende. Fiyatı: 349,90 TL.





## Yeni Collagen Biotin Serisi



### Saç Serumu

**B**ioxcin Collagen & Biotin Hacim Veren Saç Serumu, saç bakımınızı bir üst seviyeye taşıyor! İçeriğinde bulunan Kolajen ve Biotin sayesinde saçlarınıza hacim ve canlılık katan bu serum, ilk kullanımdan itibaren saç tellerinizi güçlendirir ve dolgun bir görünüm kazandırır. Saçın elastikiyetini artıran bu özel formül, saçlarınıza daha hacimli ve sağlıklı bir görünüm sunar. Bioxcin Collagen & Biotin Hacim Veren Saç Serumu ile günlük saç bakımınıza değerli bir katkı sağlayın. Fiyatı: 599,90 TL.

## Yeni Mineral Baby Güneş Kremi

**B**ebeğinizin hassas cildini en iyi şekilde koruyun! Bioxcin Mineral Baby Güneş Kremi 50+ SPF, UVA ve UVB ışınlarına karşı yüksek koruma sağlıyor! Çinko oksit ve Non Nano %100 Mineral Fitre içeren özel formülü bebeğinizin cildine en hassas bakımı sunar. Gün boyu etkin koruma sağlayan Bioxcin Mineral Baby Güneş Kremi ile güneşin zararlı etkileri-ne karşı güvende kalın. Fiyatı: 549,90 TL.



## Yeni Bioxcin SunCare'e akneli ciltlere özel renkli güneş kremi,

### Acnium Tinted!

**B**ioxcin Akneye Eğilimli Ciltler İçin Renkli Güneş Kremi SPF 50+, cilt bakımınızı ve güneş korumanızı mükemmel bir şekilde bir araya getiriyor! 50+ SPF ile UVA ve UVB'ye karşı yüksek koruma sağlayan bu renkli güneş kremi, çay ağacı yağı ve anti akne bitkisel kompleks içeriği ile aşırı sebum salınımını dengeler ve akne oluşumunu önlemeye yardımcı olur. Kolajen ve hyaluronik asit sayesinde cildin kaybettiği nemi ve dolgunluğu geri kazandırarak kırışıklık karşıtı etki sağlar. Yeşil çay ekstresi ve E vitamini, deriyi UV ışınlarına ve foto yaşlanmaya karşı korurken, antioksidan etkisi ile ekstra koruma sunar. Termal su içeriği ile cildi rahatlatır ve nemlendirir. Yağsız formülü ile gözenekleri tıkamadan cilt tonunu eşitler, kusurları kapatır ve doğal bir görünüm sağlar. Bioxcin Akneye Eğilimli Ciltler İçin Renkli Güneş Kremi SPF 50+ ile günlük cilt bakımınıza ve güneş korumanıza etkili bir çözüm ekleyin. Fiyat: 349,90 TL.



## Yeni Collagen Biotin Serisi Sıvı Saç Kremi



**B**ioxcin Collagen & Biotin Hacim Verici Sıvı Saç Kremi, serisinin en yeni üyesi olarak saç bakım rutininizi yeniden tanımlıyor! İçeriğindeki hidrolize kollajen, biotin, bioaktif ve peptitler ve patentli Biocomplex B11 ile saçları derinlemesine besler, güçlendirir ve dolgunluk kazandırır. Bu özel formül, saç dökülmesini önlemeye yardımcı olurken saç canlılık ve parlaklık katıyor. Kafein sayesinde saç köklerini güçlendirir ve parlaklık sağlar. Günlük kullanıma uygun olan bu saç kremi, yıkanmış ve havluyla nemi alınmış saçta uygulanır ve durulanmaz. Isıl işlemler için uygundur. Bioxcin Biotin & Collagen Hacim Verici Sıvı Saç Kremi ile saçlarınıza ihtiyaç duyduğu yoğun bakımı sağlayarak, daha hacimli ve sağlıklı saçlara kavuşun. Fiyatı: 159,90 TL.

## Dynavit'in 3 Ürününe "Yılın Seçilmiş Ürünü" Ödülü!

**B**u yıl Türkiye'de 9.su düzenlenen Yılın Seçilmiş Ürünü (YSÜ) Programı 2024 kazananları Soho House İstanbul'da düzenlenen ödül töreninde sahiplerini buldu. Sia Insight tarafından 18-55 yaş aralığındaki 4001 tüketicinin katılımı ile bağımsız olarak yapılan yenilikçi ürünler anketi sonucunda Eczacıbaşı'nın vitamin ve mineral markası Dynavit; Dynavit Multi-Daily, Dynavit Collagen Quatro ve Dynavit

Kids Immukid Gummies olmak üzere 3 ürünü ile "Yılın Seçilmiş Ürünü" olarak belirlendi. Son 24 ayda pazara çıkan ürünlerin katıldığı ve tüketicilerin ürünleri inovatif özelliği ve performansına göre değerlendirdiği program kapsamında ödül alan ürünler, Türk tüketicilerinin referansı olan 'Yılın Seçilmiş Ürünü' (YSÜ) logosunu 1 yıl boyunca tüm reklamlarında, ürün paketlerinde ve iletişim çalışmalarında kullanabiliyor.





THE BEST OF LONGEVITY  
CONCEPT ON LUXURY

# THE LONGEVITY SHOW & TALKS

[www.LongevityTalks-istanbul.com](http://www.LongevityTalks-istanbul.com)

5  
OCTOBER  
2024



THE  
RITZ-CARLTON

— THE —  
MARGINAL VISION

Conference • Road Show • Exhibition



slim&fit  
series

HERBasist  
doğanın desteği

yaza  
hazır  
mısınız?

Vcaps® Plus

Vcaps® is a trademark  
of Lonza or its affiliates

GMP  
SERTİFİKALI TESİSTE  
ÜRETİLMİŞTİR

Açlık  
Hissinizi  
Bastıramıyor  
musunuz?

Ödem  
Şikayetiniz mi  
var?

Yağ  
Yakmak mı  
İstiyorsunuz?



VENI VITA  
HEALTH  
İYİ YAŞAMA MERHABA

www.herbasist.com

# VOONKA® COLLAGEN BONAFIX

#İçtenGelenGüzellik

*değişimi hisset!*

**Eklem sağlığınız için gereken destek!**



**voonka.com**