

OTC NEWS

vitamin • anne&bebek • dermokozmetik • kişisel bakım • fitoterapi • longevity • ilaç Yıl : 11 • Sayı: 63 • Eylül-Ekim 2025

ISSN:2149-200X.

Günün Her Saatinde BayBay® Seninle



*İşin Sihri,
Güçlü Bağışıklık
Sistemi...*

*Huzurlu bir gece,
zinde bir gün için...*

BABE

LABORATORIOS



YENİ

Şimdi
Türkiye'de

**DEPIGMENT+
EYE CONTOUR**



laboratoriosbabe.com/tr

#Gördüklerinizvegöremedikleriniz için

Yeniden Eczanelerde!

nesiller Boyunca

Her Zaman
Yanınızda





Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU

yusuf@otcnews.com.tr

@yusufkurcuoglu

yusufkurcuoglu

İLAÇ “YOK”LARININ SEBEBİ NE?

Eczacılar her gün eczaneye gelen hastalara ‘o ilaç yok, o da yok, bu da yok’ demekten bıkmış bir halde. Peki neden ilaçlar yılın belli bir süresinde olmuyor? Neden vatandaş ile eczacılar karşı karşıya getiriliyor.

İlaçların firmalar tarafından piyasadan çekilmesi sahte ilaçların piyasada dolaşmasına sebebiyet vermektedir. Geçenlerde İstanbul’da bir operasyonda 5 milyon kutu sahte ilaç ele geçirilmişti. Çok büyük bir rakam bu. Sahte ilaçları kullananların yaşadığı sağlık sorunları ise tespit edilememekte. Bu durum sağlık sistemine belki de büyük zararlar vermektedir.

Ele geçirilen ilaçlar arasında, ilaç fiyatlandırmasında uygulanan düşük Euro kuru yüzünden piyasasından çekilen ve organ nakli hastaları için hayati öneme sahip ilaçların da bulunması durumun önemini gözler önüne seriyor. Bu arada bu sahte ilaçlar kesinlikle eczanelerde satılmamaktadır. Çünkü eczanede İlaç Takip Sistemi’ne (İTS) kaydı olmayan hiçbir ilaç satılamaz.

İLAÇ FİRMALARI ELLERİNİ TAŞIN ALTINA KOYMALI

Sahte ilaçların piyasada artmasının sebebi bazı ilaçların fiyatlarının düşük kalması olarak gösteriliyor. Yanlış ilaç fiyat politikası sebebiyle yaşanan sorunlara çözüm bulunmalıdır. İnternet satışı konusunda daha sıkı denetimler yapılmalıdır. İlaçlar YOK’a girmemeli. Eczacı ile vatandaş karşı karşıya getirilmemelidir. Organ nakli ilaçları, kanser ilaçları ve kronik hastalıkların tedavi

sinde kullanılan birçok ilaca ulaşamaması sağlık sistemini de olumsuz etkilemektedir. Çözüm gerçekçi Kur politikasının hayata geçirilmesinde ve ilaç firmalarının da ellerini taşın altına koymasında yatıyor...

ECZANELER EN YAKIN SAĞLIK DANIŞMANINIZ

Son zamanlarda vitamin, zayıflama ürünleri ve bitkisel ürünler konusunda halk sağlığını tehdit eden durumlar ortaya çıkmakta. Bu ürünlerin hiçbir denetim mekanizmasına sahip olmadan internete ve zincir marketlerde satılması, fenomenler tarafından reklamının yapılması bilinçsizce bir tüketime sebep olmaktadır. Yapılan araştırmalarda internetten satılan bu tarz ürünlerin içerisinde belirtilen etken maddelerin olmaması ve içerisinde yasaklı maddelerin bulunması dikkat çekiyor.

Bu bağlamda, Yeditepe Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Farmasötik Toksikoloji Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Ahmet Aydın ve Eczacılık Fakültesi öğrencileri, TÜBİTAK desteğiyle “İnternette Satılan Zayıflama İlaçlarının Sağlığa Etkileri” başlıklı yürüttükleri çalışmada satın alınan zayıflama ürünlerinin sağlık açısından ciddi riskler taşıdığını ortaya koydu. Yapılan çalışma kapsamında internetten temin edilen 11 farklı zayıflama ürünü laboratuvarında analiz edildi. Bu ürünlerin 3’ünde, kalp hastalıklarına yol açabildiği için birçok ülkede yasaklanan “sibutramin” maddesi tespit edildi. Bu zararlı ürünleri kimler kullandı? Hangi etkiye maruz kaldılar bilinmiyor.

YASAL TEK ADRES ECZANELERDİR

Bu ürünler eczanelerden alındığı takdirde; ürünlerin içeriğini, potansiyel risklerini, ilaçlarla ve gıdalarla etkileşimlerini hastaya en doğru anlatan eczacılardır. Türk Eczacıları Birliği’nin ve TEİS’in de vurguladığı gibi gıda takviyeleri Sağlık Bakanlığı kontrolünde ve sadece eczacı danışmanlığıyla eczanelerden halka ulaştırılması gerekir. Eczanelerden aldığınız ilaçlar her zaman kayıtlı, her zaman orijinal ve her zaman güvenilirdir. İlaç temininde güvenli ve yasal tek adres Eczanelerdir.

Bu sayımızda birbirinden değerli yazarlarımız; Uzm. Ecz. Ayşegül Birlik, Tuncay Taşkın, Yıldırım Tanrıver, Uzm. Ecz. Sema Uysal Zeybek, Homeopat Ecz. Gülay Güleşce Varol ve Mahmut Bozyigit’in köşe yazılarını ilgiyle okuyacağınızı umarım.

Tüm eczacılarımızın 25 Eylül Dünya Eczacılık Günü’nü tebrik eder, mesleğimizin hak ettiği yere gelmesini dilerim.

Yeni bir sayıda buluşmak dileğiyle,

Esen Kalın...

Yusuf Kırkcüoğlu

INFINITY SERİSİ



02 BAŞYAZI

Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU
İLAÇ YOKLARININ SEBEBİ NE?

08 GÜNDEM

SAĞLIKTA KAPSAYICILIKTA ATILACAK ADIMLAR TÜRKİYE EKONOMİSİNE HER YIL MİLYARLARCA DOLAR TASARRUF SAĞLAYABİLİR

14 GÜNDEM

BIODERMA'NIN FİLEDE DESTEĞİ ARTARAK DEVAM EDİYOR

18 ÜRÜN

SOOTHIES SOĞUTUCU JEL PEDLERİ

20 GÜNDEM

7. BEAUTYİSTANBUL ULUSLARARASI KOZMETİK FUARI, 7-9 MAYIS 2026'DA TÜYAP-İSTANBUL'DA DÜZENLENECEK

24 MAKALE

Uzm. Ecz. Ayşegül BİRLİK
MAVİ IŞIK SAĞLIĞIMIZI ETKİLİYOR

26 MAKALE

Tuncay TAŞKIN
GELECEĞİN MENÜSÜNDE TEKNOLOJİ VAR: SIFIR KARBONLU YAPAY ET VE KİŞİSEL DNA DESTEKLİ TAKVİYE

29 GÜNDEM

ORZAKS'IN ÜRETİM GÜCÜ NUVİTA İLAÇ, AR-GE YATIRIMIYLA TÜRKİYE'NİN İLK 250 FİRMASI ARASINDA

34 MAKALE

Uzm. Ecz. Sema UYSAL ZEYBEK
RETİNOİDLER VE TÜREVLERİ

35 VİTAMİN

D VİTAMİNİ TAKVİYESİ MEVSİM SEÇMİYOR!

36 MAKALE

Yıldırım TANRIVER
KİŞİYE ÖZEL SAĞLIKTA YENİ BİR DÖNEM: SAĞLIK 3.0

38 HOMEOPATİ

Homeopat Ecz. Gülay GÜLEŞCE VAROL
BACH ÇİÇEKLERİ
Star of Bethlehem
Şok, travma, yasdandan ferahlamaya...

39 GÜNDEM

BURDA BEBEK'İN YENİ SATIŞ VE TİCARİ PAZARLAMA DİREKTÖRÜ: GÖZDE TAŞ OKTAY

40 GÜNDEM

NUTRICIA TÜRKİYE'DEN, KALITSAL METABOLİK HASTALIKLARLA MÜCADELEDE "HER EMEK HAYAT DEMEK" PROJESİ...

42 MAKALE

Mahmut BOZYİĞİT
ŞİRKETLERİN ZOR DURUMA DÜŞMESİNE YOL AÇAN EMARELER

44 GÜNDEM

108 YILLIK YERLİ İLAÇ ŞİRKETİ HAVER FARMA, RISE WITH SAP YATIRIMIYLA DİJİTAL DÖNÜŞÜME GÜÇLÜ BİR ADIM ATTI

45 GÜNDEM

İNTERNETTEN SATILAN ZAYIFLAMA İLAÇLARINDA YASAKLI MADDE TESPİT EDİLDİ



18

SENSİBİO H2O,
30 YAŞINDA!..



28

MELİKE SATAN, ORZAKS PAZARLAMA
MÜDÜRÜ OLDU

06

CRONOS PHARMA'DAN İYİ OLMA HALİNİZİ DESTEKLEYECEK YENİ BİR ÜRÜN: INFINITY SOOTHE

Açık Holding'in sağlık yatırımı şirketi Infinity Medical Investment'a bağlı Cronos Pharma, yetişkinlerin günlük yaşam kalitesini desteklemeye yönelik yeni ürünü Infinity Soothe'u pazara sundu. Cronos Pharma Yönetici Direktörü Ercan Delikanlı, "Ürünümüzü tasarlarken, doğal içeriklere odaklandık" dedi.

10

ŞEHRE DÖNÜŞÜN ENERJİSİ: VİTAGO ADULT GUMMIES

İş temposu, sosyal hayat ve günlük koşuşturma arasında vücudumuzun ve zihnimizin ihtiyaç duyduğu desteği sağlamak ise daha da önem kazanıyor. Vitago'nun yetişkinlere özel geliştirdiği gummies serisi sağlığı destekleyen içeriğiyle bu dönemde güçlü bir yardımcı oluyor.

12

ECZANE DENETİMLERİ KAYNAK İSRAFDIR!

Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca yapılan denetimlerde neredeyse her eczaneye çeşitli gerekçelerle cezalar yazılması eczacı camiasında büyük tepkiye neden oldu. TEİS Başkanı Ecz. Nürten Saydan "Tek kuruş vergi borcu olmayan tek meslek mensubu eczacıları adeta ceza yazmak amaçlı denetlemek kabul edilebilir bir tutum değildir" diye konuştu.

16

PLUS PHARMA: ŞEKERLEMEDEN TAKVİYE EDİCİ GIDAYA İNOVATİF BİR DÖNÜŞÜM

Plus Pharma, Kurucusu Özgür Ekinci'nin liderliğinde şekillenen vizyon, klasik şekerleme teknolojilerini fonksiyonel içeriklerle buluşturarak sektöre yeni bir boyut kazandırdı. Özellikle gummy ve fonksiyonel şekerleme formlarında Türkiye'de ilk adımı atan yapılardan biri olan PLUS Pharma, bugün entegre üretim altyapısı ve yenilikçi yaklaşımıyla dikkat çekiyor.



28

ORZAKS'TAN KAZAKİSTAN'A STRATEJİK YATIRIM

Orzaks, 40 milyon dolar Kazakistan yatırımıyla uluslararası üretim yolculuğuna başlıyor. Orzaks'ın bu önemli adımı, Kazakistan Cumhurbaşkanı Kasım Cömert Tokayev'in Ankara ziyareti sırasında da gündemdedi. Tokayev, Alyors Grup Yönetim Kurulu Başkanı Selman Alimoğlu'nu kabul ederek yatırım hakkında görüştü.



32

BLOOMY BY NATURE ARTIK SATIŞ NOKTALARINDA: DOĞANIN GÜCÜ, BİLİMİN İŞİĞIYLA BULUŞUYOR

Bloomy by Nature, ETKO sertifikalı organik ve doğal içerikleri, alanında uzman danışma kurulu ve minimalist bakım anlayışıyla kısa sürede dikkatleri üzerine çekti. Markanın kurucu ortağı ve Uzm. Ecz. Sema Uysal Zeybek, Bloomy by Nature'in, eczanelerdeki yerini aldığını söyledi.



29

BERKO İLAÇ SAĞLIKLI YARINLAR İÇİN HAREKETE GEÇTİ



46

2. VİTAHEALTH FUARI 26-28 EYLÜL'DE İSTANBUL'DA DÜZENLENECEK



İmtiyaz Sahibi

Yasemin KÜRKÇÜOĞLU

Genel Yayın Yönetmeni

Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU
yusuf@otcnews.com.tr

Sorumlu Yazışleri Müdürü ve

Reklam Koordinatörü

Yasemin KÜRKÇÜOĞLU

Görsel Tasarım

Biriz Ajans

DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Ahmet ARAMAN

Ecz. Kamber ÇAL

Ecz. Veysel DEMİRCİ

Ecz. Emin OLGUN

Ecz. Faruk HABERVEREN

Ecz. Gülay Güleşçe VAROL

Ecz. Murat AKBIYIK

Ecz. Ali ERDEM

Fikret KÜÇÜKKOYUNCU

Dr. Ecz. Metin UYAR

Mali Müşavir

Ali Haydar BALCI

OTC News Yönetim Yeri

Barbaros Hayrettin Paşa Mah.

1993 Sk.Papatya Residence 2.

No: 35 A Blok, Ofis No: 109

Esenyurt / İstanbul

Tel: 0212- 853 63 05

Baskı: PİAMAT SANAYİ DİŞ TİC. A.Ş.

Yakuplu Mahallesi. 194 Sk. No: 1 İç Kapı No: 486

Beylikdüzü/İstanbul

Matbaa Sertifika No: 72135

Dağıtım: Mojistik Medya

Yayın Türü: Yaygın Süreli 2 Aylık

Baskı Tarihi: 05 Eylül 2025

www.otcnews.com.tr

Dergide yer alan makalelerdeki fikirler yazarlarına aittir.

Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

Yazılar kaynak gösterilerek yayınlanabilir.

OTCNEWS

Cronos Pharma'dan iyi olma halinizi destekleyecek yeni bir ürün: Infinity Soothe



Ercan Delikanlı

Günümüz dünyasında ruh sağlığı, kişisel ve toplumsal iyiliğin temel bir parçası olarak giderek daha fazla öne çıkıyor. Şehir hayatının getirdiği yoğun tempo, iş-yaşam dengesizliği ve sürekli artan stres faktörleri, birçok kişinin günlük yaşam kalitesini etkileyen ve genel sağlıklarını zorlayan durumlarla karşılaşmasına neden olabiliyor. Bu global ihtiyaca yanıt vermek amacıyla, Açık Holding'in sağlık yatırımı şirketi Infinity Medical Investment'a bağlı Cronos Pharma, yetişkinlerin günlük yaşam kalitesini desteklemeye yönelik yeni ürünü Infinity Soothe'u pazara sundu.

Infinity Soothe: Doğal İçeriklerle Gelen Potansiyel Destek

Cronos Pharma Yönetici Direktörü Ercan

Delikanlı, Infinity Soothe'un geliştirilme sürecindeki stratejik bakış açılarını şu sözlerle dile getirdi: "İçinde bulunduğumuz dönemde, yaşamın zorlayıcı dinamikleri ve ritmi, pek çok kişiyi zihinsel yorgunluk ve denge arayışıyla karşı karşıya bırakabiliyor. Toplumun genelinde, özellikle iş hayatının getirdiği baskılar, sosyal yaşamın yoğunluğu ve bilgi akışının hızı, zihinsel rahatlamaya olan ihtiyacı artırıyor. Cronos Pharma olarak, bu geniş çaplı ihtiyaca yanıt verebilmek adına Infinity Soothe'u geliştirdik. Ürünümüzü tasarlarken, doğal içeriklere odaklandık. Zihinsel rahatlama hissini desteklemek, uyku hijyenine katkı sunabilecek bir rutinin parçası olmak ve duyu durumunun dengelenmesine yönelik genel iyilik halini desteklemek için bir ürün geliştirmeyi hedefledik. Infinity Soothe'u üretme amacımız, modern yaşamın zorlukları karşısında bireylerin günlük yaşam rutinlerinde kendilerini daha iyi hissetmelerine yardımcı olabilecek, denge arayışlarına eşlik eden bir takviye sunmaktır. Bu ürün, sağlık alanında yenilikçi ve ulaşılabilir çözümler sunma stratejimizin önemli bir parçasıdır."

Delikanlı sözlerine şöyle devam etti: "Infinity Soothe, modern bilimin ışığında, doğanın sunduğu değerli içerikleri bir araya getiren özenli bir formülasyona sahip. İçeriğindeki Safran Ekstresi, Rodiola Ekstresi, L-Teanin, 5-HTP, Magnezyum, Valerian Ekstresi ve Melisa Ekstresi gibi bitki temelli bileşenler dikkatle seçildi. Bu özel kombinasyonun, bilimsel literatürde yer alan içerik profilleri doğrultusunda, genel iyi olma haline katkı sağlayabileceği düşünülmektedir. Infinity Soothe'un bu bileşen profilinin, dengeli beslenme ve sağlıklı yaşam tarzı ile birlikte genel iyilik haline destek olabileceği değerlendirilmektedir. Ürün, takviye edici gıda statüsünde olup, yoğun tempolu bir yaşam süren yetişkin bireylerin kullanımına uygun bir alternatif olarak değerlendirilmiştir."

İyi Olma Hali Yolculuğunda Bir Seçenek

Infinity Regenerative Clinic Medikal Direktörü Uzm. Dr. Yıldırım Tanrıver de, Infinity Soothe'un kişilerin iyi olma halinin sürdürülmesine ve bütüncül sağlık anlayışına destek olan potansiyel bir yardımcı olduğunu belirtiyor. Dr. Tanrıver, "Soothe kelimesi, İngilizcede rahatlatmak veya yatıştırmak anlamına gelmektedir. Bu ürünün, günümüzün yoğun yaşam temposunda bireylerin iyi olma hallerini destekleyebilecek bir takviye olmasını amaçlıyoruz. Cronos Pharma tarafından geliştirilen ve pazara sunulan Infinity Soothe, modern



Uzm. Dr. Yıldırım Tanrıver

yaşam koşullarının beraberinde getirdiği zihinsel yükler karşısında iyi olma haline destek sunabilecek bir alternatif olarak öne çıkıyor" dedi.

Cronos Pharma Yönetici Direktörü Ercan Delikanlı'nın stratejik bakış açısı ve Infinity Regenerative Clinic Medikal Direktörü Uzm. Dr. Yıldırım Tanrıver'in ürüne dair açıklamaları, ürünün, modern yaşamın zorlukları karşısında bireylerin iyi olma hallerini destekleme potansiyelini ortaya koyuyor. Çeşitli bitki ekstreleri ve esansiyel mineralleri içeren formülasyonu, iyi hissetme halinin desteklenmesi ve uyku düzeninin sağlıklı şekilde yapılandırılmasına katkı sunabilecek bir takviye olarak tasarlandı. Ürünün pazara girişi, bireylerin iyi olma halini desteklemeye yönelik ürünlerle artan ilginin karşılanması adına atılmış önemli bir adım olarak öne çıkıyor.



b-good® care

Cildiniz için *en iyisini* istiyoruz!



Atopik Bakım Serisi

Hipoalerjenik + Dermatolojik Test Yapılmıştır



Hemen Keşfet

Sağlıkta kapsayıcılıkta atılacak adımlar Türkiye ekonomisine her yıl milyarlarca dolar tasarruf sağlayabilir

HALEON

ECONOMIST
IMPACT

Tüm dünyada sağlık hizmetlerine erişimde yaşanan zorluklar, özellikle kadınlar, yaşlı bireyler, dar gelirli gruplar ve sağlık okuryazarlığı düşük kişiler üzerinde daha ağır sonuçlar yaratıyor. Economist Impact tarafından Haleon'un desteğiyle hazırlanan Sağlıkta Kapsayıcılık Endeksi'nin üçüncü fazı, Türkiye de dahil 40 ülkede yaşanan bu zorlukların sağlık sistemleri ve ekonomi üzerindeki etkilerini analiz ediyor. Elde edilen bulgular, Türkiye'nin sağlık sisteminde yapacağı iyileştirmelerle her yıl milyarlarca dolarlık tasarruf sağlayabileceğini gösteriyor.

Düşük sağlık okuryazarlığı; toplumlarda sağlık sisteminden etkin yararlanmayı, tedavileri takip etmeyi ve kronik durumları yönetmeyi zorlaştıran, bu nedenle de daha fazla acil servis ziyaretine ve reçeteli ilaç kullanımına yol açan bir durum. Endeks, Türkiye'de düşük sağlık okuryazarlığına sahip bireylerin yıllık sağlık harcamasının yüksek okuryazarlık seviyesine sahip bireylerden yaklaşık üç kat fazla olduğunu ortaya koyuyor. Bu fark bireysel maliyetler bir yana; sistemin üzerine de ciddi boyutlarda yük bindiriyor. Araştırmaya göre sağlık okuryazarlığında sadece yüzde 25 oranında bir iyileşmeyle bile Türkiye sağlık sisteminde yıllık 6,3 milyar ABD Doları tasarruf sağlayabiliyor.

Dar gelirli gruplarda ağız sağlığına yönelik müdahale, tasarrufu ikiye katlıyor
Diş çürüğü gibi çoğu zaman önlenabilir ağız sağlığı sorunları, dünya genelinde yaklaşık 2 milyar kişiyi etkiliyor ve Türkiye'de de

yaygın olarak görülüyor. Özellikle dar gelirli bireyler; tütün kullanımı, şekerli gıdaların sık tüketimi, yetersiz ağız hijyeni, florür eksikliği ve sağlık bilgilerine sınırlı erişim nedeniyle daha yüksek risk altında. Endekse göre, bu alanda uygulanacak evrensel müdahaleler Türkiye'ye 1,9 milyar ABD doları tasarruf sağlayabilirken, dar gelirli grupları önceliklendiren hedefli müdahalelerle bu rakam 3,5 milyar ABD dolarına kadar çıkabiliyor. Öte yandan, kronik diş eti iltihapları, özellikle düşük gelirli bireylerde tip 2 diyabet riskini önemli ölçüde artırıyor. Bunun temel nedeni, diş eti hastalığının yarattığı iltihaplanmanın kan şekeri seviyelerini yükseltmesi ve insülin dengesini etkilemesidir. Araştırma, düzenli bakım ve erken müdahaleye dayalı programların, Türkiye'nin önümüzdeki 10 yılda tip 2 diyabete bağlı sağlık harcamalarını yaklaşık 1,6 milyar ABD doları azaltabileceğini gösteriyor.

Kadın sağlığında önleyici müdahalelerle ekonomik ve toplumsal kazanım mümkün

Türkiye'de üreme çağındaki her üç kadından biri (%29,8) anemi ile mücadele ediyor. Bu durum; yorgunluk ve halsizlik gibi nedenlerden iş gücü kayıplarına yol açarken sağlık sistemine de ek yükler getiriyor. Mikro besin eksikliklerinin önlenmesi ile hem yaşam kalitesi artırılabilir hem de yılda 1,4 milyar ABD doları tasarruf sağlanabiliyor. Kadınlarda daha sık görülen osteoporoz (kemik erimesi) ise kırık, sakatlık ve mortalite riskini artıran önemli bir sağlık sorunudur. Özellikle kalça ve omurga kırıklarının önlenmesi sayesinde sağlık

sisteminde yılda 185 milyon ABD doları tutarında tasarruf sağlanabilmektedir. Bu bulgular, kadın sağlığına yönelik stratejik yatırımların hem sosyal hem de ekonomik düzeyde kayda değer faydalar sunduğunu göstermektedir.

Kas-iskelet rahatsızlıklarının önlenmesine yönelik müdahaleler, %40'ın üzerinde ekonomik kazanç potansiyeli taşıyor

50 yaş üzeri yetişkinlerin ve kadınların (15+ yaş) yaşam kaliteleri biyolojik, sosyal ve ekonomik faktörler nedeniyle bel ve boyun ağrısı, ağrı ve sakatlığa neden olabilen diz osteoartriti ve romatoid artrit gibi kas-iskelet sistemi rahatsızlıklarından çok daha olumsuz etkileniyor. Sağlıkta Kapsayıcılık Endeksi'ne göre, kas-iskelet sistemi rahatsızlıklarının erken tanı ve önleyici sağlık hizmetleriyle kontrol altına alınması, Türkiye'de 50 yaş üzeri yetişkinler ve kadınlar için yüzde 40'tan fazla maliyet tasarrufu sağlayabiliyor. Bu tür rahatsızlıkların erken dönemde önlenmesine yönelik sağlık hizmetlerinin yaygınlaştırılmasıyla, 50 yaş üzeri bireylerde yılda 683 milyon ABD doları, kadınlarda ise 843 milyon ABD doları düzeyinde ekonomik kazanç elde edilebiliyor.

Hava kirliliği sadece çevreye değil halk sağlığına ve ekonomiye de ciddi bir tehdit

Sağlıkta Kapsayıcılık Endeksi, hava kirliliğinin azaltılmasının başta dar gelirli gruplar olmak üzere tüm gelir seviyelerinde net sağlık ve ekonomik faydalar sağladığını doğruluyor. Dünya genelinde insanların %94'ü, Dünya Sağlık Örgütü'nün belirlediği standartların üzerindeki seviyelerde kirli hava soluyor. Türkiye'de ise PM 2.5 oranları DSÖ'nün belirlediği 5 µg/m³ sınırının oldukça üzerinde. Ülkemizde hava kalitesinin iyileştirilmesi her yıl yaklaşık 40 bin ölümün önlenmesine ve 1,4 milyar ABD doları tasarrufa olanak sağlayabilir.

Sağlıkta Kapsayıcılık Endeksi'nin özel sektöre, kamuya ve sivil topluma güçlü bir yol haritası sunduğunu belirten Haleon Orta Doğu ve Afrika Kurumsal İlişkiler Müdürü Nimet Esra Yavuz "Kapsayıcı sağlık sistemleri yalnızca bireylerin yaşam kalitesini değil, ülke ekonomilerini de güçlendiriyor. Bu araştırma, Türkiye'de sağlık alanında atılacak küçük adımların dahi iş gücü verimliliğinden kamu tasarrufuna kadar birçok alanda sağlayacağı faydayı net biçimde orta koyuyor. Özellikle kadınların, yaşlıların, dar gelirli grupların ve sağlık okuryazarlığı düşük kişilerin güçlendirilmesi, sistemin tamamına değer katıyor" diye konuştu.

BIOXCIN
LABORATORIES OF DERMOCOSMETIC

DERMATOLOGLARIN
ÖNERDİĞİ MARKA**

SAÇ DÖKÜLMESİNE KARŞI

**GERÇEKTEN
İŞE YARIYOR
MU?**

evet*

Pavia Üniversitesi
Saç Dökülmesine Karşı
Etkisini Kanıtladı*



#gerçektenişeyarıyor

DERMATOLOJİK OLARAK TEST EDİLMİŞTİR. / HİPOALERJENİKTİR. / PARABEN İÇERMEZ.

*Pavia Üniversitesi klinik çalışması, 2011. **Akademinin 2025'li araştırmasında, gösterilen toplam 100 dermatologun Bioxin'i önerdiklerinde dört beşarına göre.

***KOVIA Türkiye'de ANTI-HAIR LOSS PRODUCTS pazarında beklentiler içinde en iyi kurtarıcı ve yenileri göre, 2024.



Şehre Dönüşün Enerjisi: Vitago Adult Gummies

Vitago Yetişkin Gummies, ilave şekersiz formülüyle günlük vitamin ve mineral ihtiyacınızı pratik bir şekilde karşılamaya yardımcı olur.



Yaz mevsiminin ardından yeniden şehir yaşamına dönmek, beraberinde yoğun tempo, stres ve değişken yaşam alışkanlıklarını getiriyor. İş temposu, sosyal hayat ve günlük koşuşturma arasında vücudumuzun ve zihnimizin ihtiyaç duyduğu desteği sağlamak ise daha da önem kazanıyor. Vitago'nun yetişkinlere özel geliştirdiği gummies serisi sağlığı destekleyen içeriğiyle bu dönemde güçlü bir yardımcı oluyor.

Günlük Yaşamda Pratik Bir Destek

Gummies formatı, tablet ve kapsüllere alternatif arayan yetişkinler için keyifli ve pratik bir tüketim imkânı sunuyor. Doğal

aromalarıyla lezzeti, özel formülüyle sağlığı destekleyen Vitago Yetişkin Gummies, şehre dönüşte günlük vitamin ve mineral alımını kolaylaştırıyor.

Güzellik İçin İçeriden Destek: Vitago HNS Hair Nail Skin

Şehir hayatının yorgunluğu cildimizde, saçlarımızda ve tırnaklarımızda hızlıca kendini gösterebilir. Vitago HNS Hair Nail Skin, bu etkilerle mücadele etmek için özel olarak geliştirilmiştir. Formüldeki C vitamini, cildin normal fonksiyonunu sürdürebilmesi için gerekli olan kollajen oluşumunu destekler. Çinko, saçın normal yapısını korumaya yardımcı olurken; çinko, biotin ve A vitamini sağlıklı bir cildin devamlılığına

katkıda bulunur. Ayrıca çinko ve biotin, tırnakların normal yapısının korunmasını destekler. D vitamini kemik sağlığını korumaya yardımcı olurken, E vitamini hücrelerin oksidatif strese korunmasına katkı sağlar. Böylece güzellik, yalnızca dışarıdan bakım ile değil içeriden doğru beslenme ve destekle güçlenmiş olur.

Enerji ve Metabolizma Desteği: Vitago Apple Cider Vinegar

Yoğun tempo, trafikte geçen saatler ve şehir hayatının stresi, çoğu zaman yorgunluk ve enerji kaybına neden olur. Vitago Apple Cider Vinegar, içerdiği B12 vitamini sayesinde bağışıklık sisteminin normal fonksiyonunu desteklerken, aynı zamanda yorgunluk ve bitkinliği azaltmasına yardımcı olur. B12 vitamini ayrıca enerji oluşum metabolizmasının normal seyrine katkıda bulunur. Folik asit, normal homosistein metabolizmasını desteklerken; krom ise normal kan şekeri seviyelerinin korunmasına ve makro besin öğelerinin metabolizmasına katkı sağlar. Bu güçlü kombinasyon, şehir temposuna daha canlı ve dengeli uyum sağlamaya yardımcı olur.

Vitago Yetişkin Gummies Serisi ile Günlük Desteğinizi Sağlayın

Vitago Yetişkin Gummies, ilave şekersiz formülüyle günlük vitamin ve mineral ihtiyacınızı pratik bir şekilde karşılamaya yardımcı olur. Kolay ve keyifli bir tüketim sunan gummies, tablet ve kapsüllere alternatif arayanlar için ideal bir seçenektir. 11 yaş ve üzeri bireylerde, günde 2 çiğnenebilir gummy alınması tavsiye edilir. Düzenli kullanımda şehir hayatının yoğun temposuna uyum sağlamayı ve enerjinizi korumayı destekler. Vitago Yetişkin Gummies, güzelliğinizi içeriden destekleyerek, enerjinizi korumanıza yardımcı olarak ve bağışıklık sisteminizi güçlendirerek şehir hayatına uyum sağlamanızı kolaylaştırır. Günün her anında yanınızda taşıyabileceğiniz bu pratik takviye, şehre dönüşün enerjisini sizinle buluşturur.

Sağlık beyanları, Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nden alınmıştır.*

YENİ SES, YENİ GÜÇ: VITAGO GUMMIES

SAHNE ŞİMDİ ONLARIN



Vitago Premium serisi
anlaşmalı eczanelerde

Eczane bayiliği için: eczane@vitago.com.tr

Whatsapp danışma hattı: 0530 338 51 80

VITAGO
PREMIUM



Eczane bayiliği için
QR kodu okutunuz.

Vitago Premium
ürünlerinin tamamı için
QR kodu okutunuz.



Eczane denetimleri kaynak israfıdır!



Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca Ağustos ayı başında tüm yurt genelinde serbest eczanelerde mali açıdan denetime başlandı. Yapılan denetimlerde neredeyse her eczaneye çeşitli gerekçelerle cezalar yazılması eczacı camiasında büyük tepkiye neden oldu. Konuya ilişkin yazılı açıklama yapan Tüm Eczacı İşverenler Sendikası (TEİS) Genel Başkanı Ecz. Nurten Saydan "Vergi dairesine hayatı boyunca neredeyse hiç uğramamış hiç vergi vermemiş ya da senelerce matrahsız geçmiş sayısız mükellef varken, vergi rekortmenliğinde noterlerden sonra ikinci sırada yer alan ve vergi borcu her ay yapılan SGK ödemelerinde kaynağından kesildiği için tek kuruş vergi borcu olmayan tek meslek mensubu eczacıları adeta ceza yazmak amaçlı denetlemek kabul edilebilir bir tutum değildir." dedi.

Saydan'ın açıklaması şöyle; "Maliye Bakanlığı tarafından her sene belirli meslek grupları rutin denetime tabi tutulur. Geçen sene de eczacılar rutin denetime tabi tutulmuştu, bu sene de ilk sırada yine eczacılar denetime tabi tutuldu. Her sene rutin denetim sırasının eczacılardan başlamasının garipliği bir yana bu sene üyelerimizden ve meslektaşlarımızdan gelen bildirimlere göre hastalara sonradan yazdırılmak üzere emanet verildiği için fişi kesilmemiş ilaçlar gibi, ödemesi çıkmayan SGK reçetelerine fiş kesilmemesi gibi, hat-

ta fiş rulosunun standart olmaması gibi çok tuhaf gerekçelerle bir çok konuda eczanelere yüklü para cezaları kesildiği, banka hesaplarına kadar detaylı inceleme yapıldığını öğrenmiş bulunuyoruz. Hatta deprem bölgesinde konteynır eczanelerde zor şartlarda hizmet veren meslektaşlarımızın eczanelerinin de bu denetime tabi tutulduğu, eski kayıtların ibrazı gibi rutinin dışında çıkan taleplerin gelmesi bilgisi üzerine sorun yetkililere iletilmiş ve deprem bölgesindeki denetimler şimdilik sonlandırılmıştır. Ancak, vergi dairesine hayatı boyunca neredeyse hiç uğramamış hiç vergi vermemiş ya da senelerce matrahsız geçmiş sayısız mükellef varken, vergi rekortmenliğinde noterlerden sonra ikinci sırada yer alan ve vergi borcu her ay yapılan SGK ödemelerinde kaynağından kesildiği için tek kuruş vergi borcu olmayan tek meslek mensubu eczacıları adeta ceza yazmak amaçlı denetlemek kabul edilebilir bir tutum değildir. Kaldı ki ülkemizde kaynağından vergi borcu sadece devlet memurlarının ve eczacıların kesilmektedir. Eczacıların sonradan çıkan "af"lardan yararlanma, faiz sildirme ya da taksitlendirme gibi imkanları bulunmaktadır."

Ödeme sistemi entegrasyonu dayatmasından vazgeçilmelidir

"Eczane denetimlerinde ceza yazılan başlıklardan biri de eczacıların Ödeme Sistemi Entegrasyonuna geçmemiş olması

gösterilmektedir" diyen Saydan şunları söyledi: "Ödeme sistemi entegrasyonu basit tanımıyla eczane bilgisayarlarının yazarkasalara bağlanma işlemidir. Ödeme sistemi entegrasyonu 2018 yılında yapılan düzenleme ile mali mevzuata girmiş, kafe ve restoran gibi işletmelerde adisyon kesilmesine ve kredi kartı ile tahsilat yapılmasına rağmen yazarkasa fişi kesilmediği gerekçe olarak ifade edilmiş olup o tarihte sorduğumuz yetkililer bu düzenlemenin bizi etkilemediğini, düzenlemeye ilişkin bilgilendirme yapılacağı ifade edilmiş, konu bakanlıkça da 6 senedir gündem edilmemiştir. Eczanelerin tamamı seneler önce yeni nesil ödeme kaydedici cihaz kullanmaya başlamış olmasına rağmen hala eski tip yazarkasa ve pos cihazı kullanan ve bu yüzden yasal düzenleme yapılmasına gerekçe olan işletmeleri incelemeye almak yerine eczanelere Ödeme Sistemi Entegrasyonunuz yok diyerek ceza kesmek hakkaniyetli bir tutum değildir. Eczanelerimizde birden çok bilgisayar olduğu ve eczane işleyişine birebir uyumlu entegrasyon programlarının daha hala tam hazır olmadığı bir süreçte sadece sistemin kurulu olup olmadığına bakılarak cezalar düzenlenmesi de yasal düzenlemenin amacından uzak bir tutumdur.

Maliye'nin eczane denetimine eczacılar tepkili

Eczanelerden satılan ilaçların tamamı faturalı olarak gelmekte ve bunların yüzde 90'ından fazlası SGK'ya fatura edilmektedir. Dolayısıyla eczaneler isteseler de vergiden kaçınmaz durumdadırlar. Buna karşın faturasız alış yapıp fişsiz satış yapan ve eski nesil pos cihazı ya da IBAN'la para transfer ederek tahsilat yapıp vergi ödemeyen hatta hiç vergi kaydı bulunmayan işletmeleri tespit edip bunları kayıt altına almaya çalışmak varken eczaneleri denetlemek zaten sayısı az olan vergi denetmenlerini etkin bir şekilde kullanmayarak yetkililer para zaman ve personel açısından kaynak israfına yol açmaktadırlar. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın içeriği ve uygulanma yöntemiyle rutinin dışına çıkan bu eczane denetiminden vazgeçerek gerçek kaçak ve kaybı tespit etmeye yönelik denetimlere ağırlık vermesi, hiç vergi borcu olmayan biz eczacı mükelleflerin ivedi talebidir."



Ocean ExtraMag

Yenilenen görünümle

günlük

**magnezyum
desteğin!**

200 mg Magnezyum

- Magnezyum Malat
- Magnezyum Bisglisinat
- Magnezyum Sitrat

ORZAX

Sağlığa
Hediye

Bioderma'nın filede desteği artarak devam ediyor

Bioderma, 2021 yılından bu yana "Cildiniz Bize, File Size Emanet" sloganıyla sürdürdüğü Türkiye Voleybol Federasyonu iş birliğini, Filenin Sultanları ve Filenin Efeleri'ne ana sponsorluk desteğiyle güçlendiriyor.



Bayram Kaymak

markalarla aynı yolda yürümek, federasyon olarak bizleri daha da güçlendiriyor."

Bayram Kaymak: "Sporun birleştirici gücünün yanındayız"

NAOS, Bioderma Diğer Avrupa Bölge Direktörü ve Türkiye Ülke Müdürü Bayram Kaymak ise iş birliğine ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu: "Bioderma olarak insan sağlığını odağımıza alırken, sporun birleştirici gücüne ve disiplinine de büyük önem veriyoruz. Türkiye'nin gururu olan voleybol milli takımlarımızın yanında olmak bizim için büyük bir onur. Bu sponsorlukla yalnızca bir marka olarak değil, toplum sağlığına katkı sunan bir paydaş olarak da spora destek vermekten mutluluk duyuyoruz."

Sponsorluk kapsamında Bioderma, milli takımların yalnızca sahadaki başarılarına değil; hazırlık süreçlerine, kamp organizasyonlarına ve sporcu sağlığına yönelik destek projelerine de katkı sunmayı hedefliyor. Markanın bu adımı, Türk voleybolunun yükselen ivmesini sürdürülebilir kılmak ve sporun gelişimine uzun vadeli katkı sağlamak amacıyla hayata geçirildi.



TÜRKİYE VOLEYBOL MİLLİ TAKIMLAR ANA SPONSORU

Türkiye'nin en başarılı takım sporlarından biri olan voleybola verdiği uzun soluklu desteği sürdüren Bioderma, 2021 yılından bu yana Türkiye Voleybol Federasyonu (TVF) ile yürüttüğü iş birliğini, üç yıllık yeni ana sponsorluk anlaşmasıyla bir üst seviyeye taşıdı. "Cildiniz Bize, File Size Emanet" sloganıyla hem Filenin Sultanları'na hem de Filenin Efeleri'ne desteğini sürdüren marka, voleybolun ülke çapındaki yükselişine katkı sunmayı hedefliyor.

Cilt sağlığı alanında dermatologların en reçetelediği markalardan biri olan Bioderma, spora ve topluma değer katma vizyonu doğrultusunda, üç yıl boyunca Türk voleybolunun yanında olacak. Türkiye'nin uluslararası alanda en başarılı takım sporlarından biri olan voleybola yönelik bu stratejik destek, hem A Milli Kadın Voleybol Takımı (Filin Sultanları) hem de A Milli Erkek Voleybol Takımı'na (Filin Efeleri) yönelik kapsamlı bir iş birliğini içeriyor.

Bu iş birliği aynı zamanda Bioderma'nın insan sağlığı ve yaşam kalitesi odağındaki kurumsal duruşunu, sporu ve toplumsal sağlığı destekleyen bir platforma taşıyor. Anlaşma, spora duyulan güveni ve milli takımların başarısına olan inancı güçlü bir şekilde yansıtıyor.

"Bu iş birliği, Milli Takımlarımız için kıymetli bir destek"

Türkiye Voleybol Federasyonu Başkanı Mehmet Akif Üstündağ, anlaşmanın önemi ilişkin yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Bioderma gibi dünya çapında tanınan ve güven duyulan bir markanın, Türk voleyboluna üç yıl boyunca ana sponsor olarak destek vermesi bizler için son derece kıymetli ve anlamlı. Bu güçlü iş birliği, milli takımlarımızın uluslararası alandaki başarı yolculuğuna önemli bir katkı sağlayacak; sporcularımıza hem moral hem de motivasyon kazandıracak. Spora ve sporcuya değer veren, onların gelişimine katkı sunan



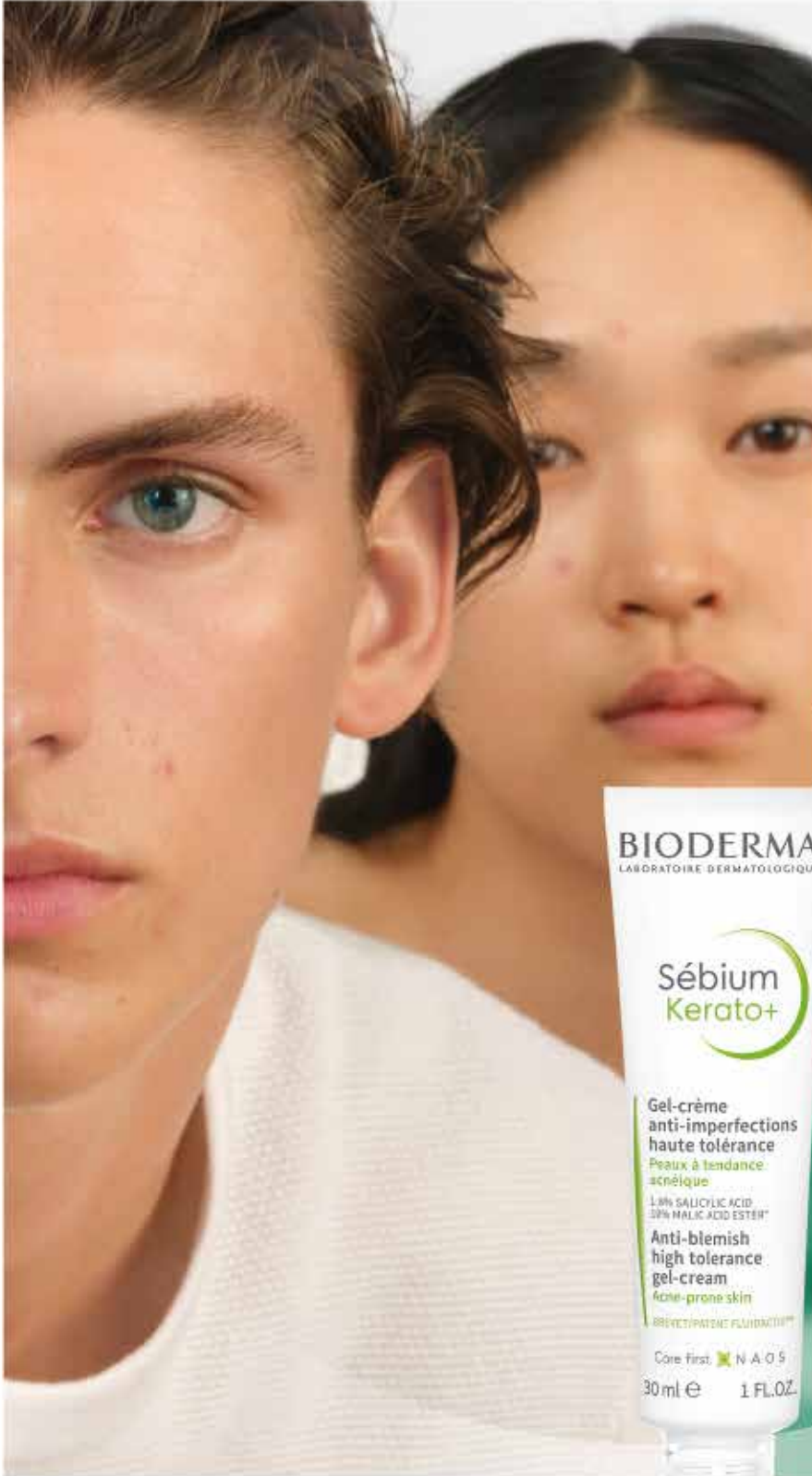
TÜRKİYE VOLEYBOL MİLLİ TAKIMLAR ANA SPONSORU

SEBIUM KERATO+

AKNE KARŞITI
NEMLENDİRİCİ JEL KREM

48 saatte

SIVILCE, SIYAH NOKTA VE
AKNE LEKESİ KARŞITI ETKİ**



CİLDİN
KENDİ GÜCÜNÜ
ORTAYA ÇIKAR



NAOS
ECOBIOLOGY

AT THE HEART OF
DERMATOLOGY

PLUS Pharma: Şekerlemeden Takviye Edici Gıdaya İnovatif Bir Dönüşüm



2 021 yılında faaliyetlerine başlayan PLUS Pharma, takviye edici gıda sektöründe yalnızca güçlü bir üretici değil, aynı zamanda bu alanın gelişiminde öncü rol üstlenmiş bir firma. Kurucusu Özgür Ekin-ci'nin liderliğinde şekillenen vizyon, klasik şekerleme teknolojisini fonksiyonel içeriklerle buluşturarak sektöre yeni bir boyut kazandı. Özellikle gummy ve fonksiyonel şekerleme formlarında Türkiye'de ilk adımı atan yapılardan biri olan PLUS Pharma, bugün entegre üretim altyapısı ve yenilikçi yaklaşımıyla dikkat çekiyor. Özgür Ekinçi faaliyetleri ile ilgili sorularımızı cevaplandırdı:

Bize PLUS Pharma'yı biraz anlatır mısınız?

Kökeni şekerleme üretimine dayanan yolculuğumuz, zamanla fonksiyonel beslenme anlayışıyla birleşti ve bugün takviye edici gıda pazarında uzmanlaşmış bir yapıya dönüştü. Bizim için bu geçiş tesa-



düf değil, stratejik bir karardı. Amacımız, Türkiye'nin en kapsamlı ve inovatif üretim altyapısını kurmaktı ve bunu başardık. Bugün pektin bazlı vegan gummy, jelatin bazlı klasik gummy, fonksiyonel lolipop, draje ve hatta marshmallow gibi farklı şekerleme formatlarında üretim yapabiliyoruz. Ayrıca maltitol (şekersiz formülasyon), elma konsantresi (ilave şekersiz formülasyon) ve glukoz bazlı esnek formülasyon altyapımız ile markalara farklı hedef kitlelere hitap eden çözümler sunuyoruz.

Üretim portföyünüzden bahsedebilir misiniz?

Portföyümüz yalnızca gummy ile sınırlı değil. Fonksiyonel lolipoplar, vitamin ve mineral drajeleri, marshmallow gibi alter-

natif dozaj formları da üretim hattımızda yer alıyor. Bu çeşitlilik, çocuklardan yetişkinlere kadar farklı yaş gruplarına hitap etmemizi sağlıyor. Günlük 20.000 şişe üretim kapasitesi ile hem yerli hem de uluslararası markaların üretim ortağıyız. Bugüne kadar sektörün bilinen ve güvenilir markaları için üretim gerçekleştirdik ve iş ortaklarımızın ürün gamına değer katmaya devam ediyoruz.

"SEKTÖRDE SADECE ÜRETİCİ DEĞİL, ÇÖZÜM ORTAĞIYIZ"

Uçtan uca üretim hizmeti sağlayan entegre bir yapıya sahipsiniz. PLUS Pharma'nın sektördeki en dikkat çeken özelliği bu olmalı. Biraz anlatır mısınız?

Evet, en başından beri hedefimiz uçtan uca üretim kabiliyeti kurmaktır. Bugün Türkiye'de ürün tasarımı, hammadde tedariği, formülasyon geliştirme, şişe üretimi, ambalajlama ve kalite testlerini tek çatı altında sunabilen tek firmayız. Bu bütüncül yapı sayesinde iş ortaklarımıza yalnızca yüksek kalite değil, aynı zamanda süreç kontrolü, hız ve güvenilirlik sağlıyoruz. Biz kendimizi sadece üretici olarak değil, markaların çözüm ortağı olarak görüyoruz.

İhracatınız var mı?

İhracat çalışmalarımız, başta İngiltere, Portekiz, Hollanda ve Almanya olmak üzere Avrupa ülkeleriyle; ayrıca Suudi Arabistan, Bahreyn, Katar, Irak, Kuveyt, Birleşik Arap Emirlikleri, Umman gibi Körfez ülkeleriyle ve Azerbaycan ile Türkmenistan'da aktif şekilde devam etmektedir.

Hedefleriniz neler?

Üretim altyapımız GMP, FDA ve ISO belgeleriyle sertifikalandırılmış durumda. Bu da ürünlerimizin bilimsel doğruluğunu, stabilitesini ve güvenilirliğini garanti altına alıyor. PLUS Pharma olarak yalnızca eczane ve market zincirlerine değil, doğrudan tüketiciye hitap eden markalara da üretim desteği veriyoruz. Yüksek hacimli talepleri hızlı ve esnek biçimde karşılayabilen bir yapıya sahibiz. Gelecek vizyonumuz; sürdürülebilirlik, fonksiyonellik ve kullanıcı deneyimi odaklı AR-GE yatırımlarımızı artırarak takviye edici gıda pazarında uzun vadeli liderlik sağlamak. Şekerleme teknolojisinden doğan uzmanlığımızı, geleceğin takviyelerine dönüştürerek sektöre yön vermeye devam edeceğiz.

Hassas Bebek Cildi için Etkili Koruma

YENİ
kapaklı
ambalajı ile



Cilt ile uyumlu pH değerine sahip hassas temizlik

ULTRA SENSITIVE

YENİDOĞAN TEMİZLİK VE BAKIM MENDİLLERİ

Yenidoğan cildinin özeli temizliği
için uygundur



/hipp_turkiye



/HiPP Türkiye

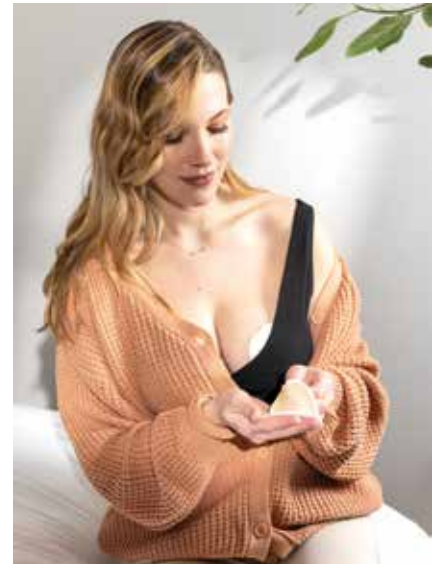
www.hipp.com.tr

Soothies Soğutucu Jel Pedleri



Lansinoh, annelerin emzirme sürecini daha konforlu ve sağlıklı hale getirmek amacıyla geliştirdiği yenilikçi ürünlerle, 40 yılı aşkın süredir sektörün öncü markaları arasında yer alır. Anneler için son derece heyecanlı ve önemli olan emzirme dönemi, endişe ve soru işaretlerini de beraberinde getirebilir. Lansinoh, annelerin bu süreçlerini daha keyifli ve rahat bir şekilde geçirmelerini sağlamak amacıyla geliştirdiği inovatif ürünler ile ailelerin her zaman destekçisi olmaya devam eder. Emzirme sürecinde anneler sıklıkla göğüs uçlarında hassasiyet, tahriş, çatlak ve ağrı gibi sorunlarla karşılaşabilir. Lansinoh Soothies Soğutucu Jel Pedleri, bu tür sorunları hafifletmeye yardımcı olmak ve emzirme

deneyimini daha rahat hale getirmek için özel olarak tasarlanmıştır. Hidrojel teknolojisi sayesinde, ciltle temas ettiği anda serinletici bir etki sağlar ve uygulanan bölgedeki doğal iyileşme sürecini destekler. Göğüs uçlarının korunması ve cildin ihtiyacı olan nemin sağlanması, emzirme sürecinin devamlılığı açısından oldukça önemlidir. Soothies Soğutucu Jel Pedleri, annelerin emzirme sürecinde göğüs ucu kremlerinden daha fazlasına ihtiyaç duyduğu durumlarda etkili bir destek sunar. Jel Pedler; bitkisel gliserin, su ve polimer içeriklerinden oluşan içeriği ile cildi nemlendirir ve tahrişi azaltmaya yardımcı olur. Nem sağlama ve nemi hapsedme özellikleri ile göğüs uçlarının doğal yumuşaklığını korumasına katkıda bu-



lunur. Emzirme seansları arasında rahatlıkla kullanılabilen bu pedler, 72 saate kadar tekrar kullanılabilir özelliktedir. Böylece annelerin, emzirme yolculuğunu daha konforlu ve keyifli geçirerek günlük hayatlarına devam etmesine olanak tanır.

Jel pedlerin yumuşak pamuk kumaş ile kaplanmış arka yüzeyi, giysilerle sürtünmeyi en aza indirerek göğüs uçlarını tahriş ve sürtünmeden korumayı amaçlar. Aynı zamanda, göğüs ucunda ekstra serinlik ve yatıştırma etkisine ihtiyacı duyan anneler için Soothies Soğutucu Jel Pedleri buzdolabında da saklanarak muhafaza edilebilir. Soğutulmuş pedler, kullanım sırasında daha güçlü bir ferahlık hissi sunarak hassasiyeti yatıştırmaya yardımcı olur. Soğutucu Jel Pedleri ambalaj içeriğinde, 2 adet jel ped ve 2 adet saklama kabı bulunur. Yenilikçi Lansinoh Soothies Soğutucu Jel Pedleri, ağırlı meme uçlarına temas sağlar sağlamaz serinletici rahatlatma sunar. Çatlamış meme uçlarını yatıştırmaya yardımcı olarak doğal iyileşme sürecini destekler ve böylece annelerin daha rahat bir emzirme süreci geçirmesine olanak tanır.

Sensibio H2O, 30 yaşında!..

Cilt bakımında devrim yaratan Bioderma Sensibio H2O, 30. yılını kutluyor. Dünyanın ilk misel suyu olarak 1995 yılında geliştirilen bu ikonik ürün, hassas ciltler dahil tüm cilt tipleri için geliştirilmiş eşsiz formülüyle bugün her saniyede 1 adet satılarak liderliğini sürdürüyor. 30 yıldır dermatologların önerdiği, milyonlarca kişinin vazgeçilmezi haline gelen Sensibio H2O; etkili temizlik, cilt bakımı ve yüksek toleransı ile mükemmel bir denge sağlıyor. Makyajı ve kalıntıları, çevresel kirlilikleri ve hatta ağır metalleri cildin farklı katmanlarından arındırarak, cildin doğal dengesini koruyor. Tek bir pamukla yüzde 99 oranında makyajı temizliyor.

Rakipsiz Formül, Zamansız Etki

Klinik olarak test edilmiş ve 1.600'den fazla çalışmayla kanıtlanmış bu eşsiz formül, makyaj sanatçıların, dermatologların ve cildine özen gösterenlerin ilk tercihi olmaya devam ediyor. Cildi derinlemesine temizlerken yatıştırıyor, ferahlatıyor ve nemlendiriyor. Sensibio H2O'nun bu kadar sevilmesinin en

önemli nedenlerinden biri, sade ama son derece etkili formülü. Sensibio H2O, yüzde 99,6 oranında biyomimetik yapısıyla ciltle kusursuz bir uyum sağlarken, yalnızca 10 bileşenden oluşan minimalist ve parfümsüz içeriğiyle en hassas ciltlerde bile yüksek tolerans sunuyor. Fizyolojik pH değeri sayesinde cildin doğal koruyucu bariyerine saygı gösterirken Bioderma'nın patentli D.A.F.™ teknolojisi, cildi anında yatıştırarak kalıcı rahatlatma sağlıyor.

Durulama Gerektirmeyen Nazik Dokunuş

Dünya çapında milyonlarca kişi tarafından kullanılan ve klinik çalışmalarla da binlerce gönüllü ile test edilen Sensibio H2O, yüksek cilt ve göz toleransına sahip ve durulama gerektirmiyor. Derinlemesine temizliğin ötesine geçerek, durulanmadığında içerdiği aktif bileşenler ile cildi destekliyor. Aynı zamanda, cildin savunmasında önemli rol oynayan ve ciltte doğal olarak bulunan mikrobiyom çeşitliliğine de saygı gösteriyor. Bu sayede, cildin dış etkenlere karşı kendini savunmasını destekliyor. Cildi yormadan te-

mizleyen misel teknoloji, gerginlik ve yanma gibi hassasiyet belirtilerini yatıştırmaya da yardımcı oluyor. Cilt sağlığına önem verenlerin vazgeçilmezi olan Sensibio H2O, her kullanımdaki nazik etki ve pratikliğiyle öne çıkıyor.





Lansinoh®



Soothies Soğutucu Jel Pedleri



Ağrılı ve çatlamış göğüs uçlarına
yenilikçi çözüm



Serinletici ve nemlendirici etki ile hassas göğüs uçlarının
doğal iyileşme sürecini destekler.

- Hidrojel teknolojisi ile anında serinletici ve yatıştırıcı rahatlama
- Koruyucu bariyer etkisi
- 72 saate kadar yeniden kullanım imkanı



in @ f
lansinohturkiye
lansinoh.com.tr

7. BEAUTYISTANBUL Uluslararası Kozmetik Fuarı, 7-9 Mayıs 2026'da TÜYAP-İstanbul'da düzenlenecek



6 . BEAUTYISTANBUL Fuarı 8-10 Mayıs 2025'te yeni alanında TÜYAP Fuar Merkezi, İstanbul'da gerçekleşti. 3 ana ürün kategorisine ayrılmış salonlarıyla katılımcılarla ziyaretçiler arasında efektif bağlantılar kurulmasını sağlayan bu yenilikle birlikte global standartları yakalayarak tüm paydaşların

takdirini topladı.

Büyüme trendiyle global arenada adından söz ettiren ve dünyanın en büyük 5 kozmetik fuarı arasında yer alan BEAUTYISTANBUL, 20 Ülke Pavilyonu dahil 66 ülkeden 1295 stantlı katılımcıyı, 167 ülkeden 19703 ticari ziyaretçiyle buluşturarak dünyanın uluslararası niteliği en yüksek kozmetik fuarı olduğunu tekrar kanıtladı. 7. BEAUTYISTANBUL Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Temizlik, Private Label, Ambalaj ve Ham Madde Fuarı 7-9 Mayıs 2026'da TÜYAP Fuar Merkezi, İstanbul'da düzenlenecek.

Önümüzdeki yıl 11. Hall fuara eklenerek fuarın büyümesi sürecektir, COSMETICS ve COSMAKING bölümlerini daha da genişletecek ve salon kategorilendirme yapısını güçlendirecektir. Güncellenmiş salon kategorilendirmesi aşağıda detaylandırılmıştır:

HALL 1-2a-6-7-8-10-11: "COSMETICS" – Kişisel Bakım, Cilt Bakımı, Renkli Kozmetik, Parfüm, Temizlik, Bebek Bakım, OTC Ürünler
HALL 2b-3: "HAIR & NAIL & PROF. BEAUTY" – Saç Bakım, Profesyonel Saç Bakım, Kuaför ve Berber Ekipmanları, Güzellik Aksesuarları, Tırnak Bakımı, Profesyonel Kozmetik Ürünleri, Güzellik Cihazları

HALL 4-5-10-11: "COSMAKING" – Tedarik Zinciri, Hammadde ve Bileşenler, Ambalaj, Makine, Fason Üretim, Servis Sağlayıcılar

BEAUTYISTANBUL 2025 (6. YIL) İSTATİSTİKLERİ

- Katılımcılar: 66 ülkeden 697 uluslararası ve 598 yerli olmak üzere toplam 1295 stantlı katılımcı (%54 Uluslararası), 2024 fuarına göre %42 net metrekare artışı
- 20 Ülke Pavilyonu: İtalya, Fransa, İspanya, Polonya, Brezilya, Güney Afrika, Ukrayna, BAE, Endonezya, Malezya, Filistin, Pakistan, Hindistan, İran, Rusya, Latam, Gana, Gambia, Güney Kore, Çin
- Ziyaretçiler: 167 ülkeden 8058'i yabancı olmak üzere toplam 19703 tekil ziyaretçi (%41 Uluslararası), 2024 fuarına göre %18 artışı
- Hosted Buyer Program: 124 ülkeden otel veya uçak masrafları karşılanarak getirilen 676 seçkin ithalatçı, distribütör ve perakende zinciri ile dünyanın en büyük alıcı programı düzenlendi. Programın büyük bölümü Afrika, Latin Amerika ve Uzak Doğu'dan alıcıları içerdi.
- Online Platform ve Mobil Uygulama: Ücretsiz olarak 195 ülkeden 65000+ alıcıyla mesajlaşma ve toplantı talep etme fırsatı yakalayan ve firma profilinizi ürün, video, dosyalarla güncelleyerek alıcıların ilgisini çekin. Kullanım hakkı organizatörün uhdesindedir ve dilediği firmaya erişim sağlamama hakkına sahiptir.

Olçay Barış: "Probiyotikler artık genel sağlığın ve uzun yaşamın temel bileşeni oldu"



Uzun ve sağlıklı bir yaşam, artık sadece genetikle açıklanamıyor; yaşam tarzı ve beslenme seçimleri de belirleyici bir rol oynuyor. Son yıllarda yapılan araştırmalar, uzun yaşam (longevity) ile bağırsak sağlığı arasındaki güçlü bağı ortaya koyuyor. Bu çerçevede probiyotikler ise sindirimi düzenleyen, bağırsıklığı destekleyen, metabolizmayı dengeleyen ve zihinsel sağlığı etkileyen önemli bir aktör olarak öne çıkıyor.

Doktor Diyetisyen Olçay Barış ise konuyla ilgili şu açıklamada bulundu: "Bağırsaklarımız sindirimden çok daha fazlasını üstleniyor. Probiyotikler ise bağırsıklık sistemimizi, metabolizmamızı ve hatta zihinsel sağlığımızı şekillendiren bu ekosistemin dengesini sağlıyor. Yararlı bakterilerin çoğalmasına yardımcı oluyor. Böylece sindirim süreçlerini düzenlerken vücudun uzun vadede sağlığını da koruyor. Probiyotiklerin günlük yaşam rutinimize girmesi yönünde ürün geliştiren birçok marka var. Ancak FroPie, ülkemizde bu yönde çalışan bir marka. Tüketicilerin daha sağlıklı ve dengeli bağırsaklara sahip olması için FroPie, probiyotik içeren pratik atıştırmalıkları günlük beslenme rutinine taşıyor, ben de bu markamızın çalışmalarına katkıda bulunmayı çok önemsiyorum."

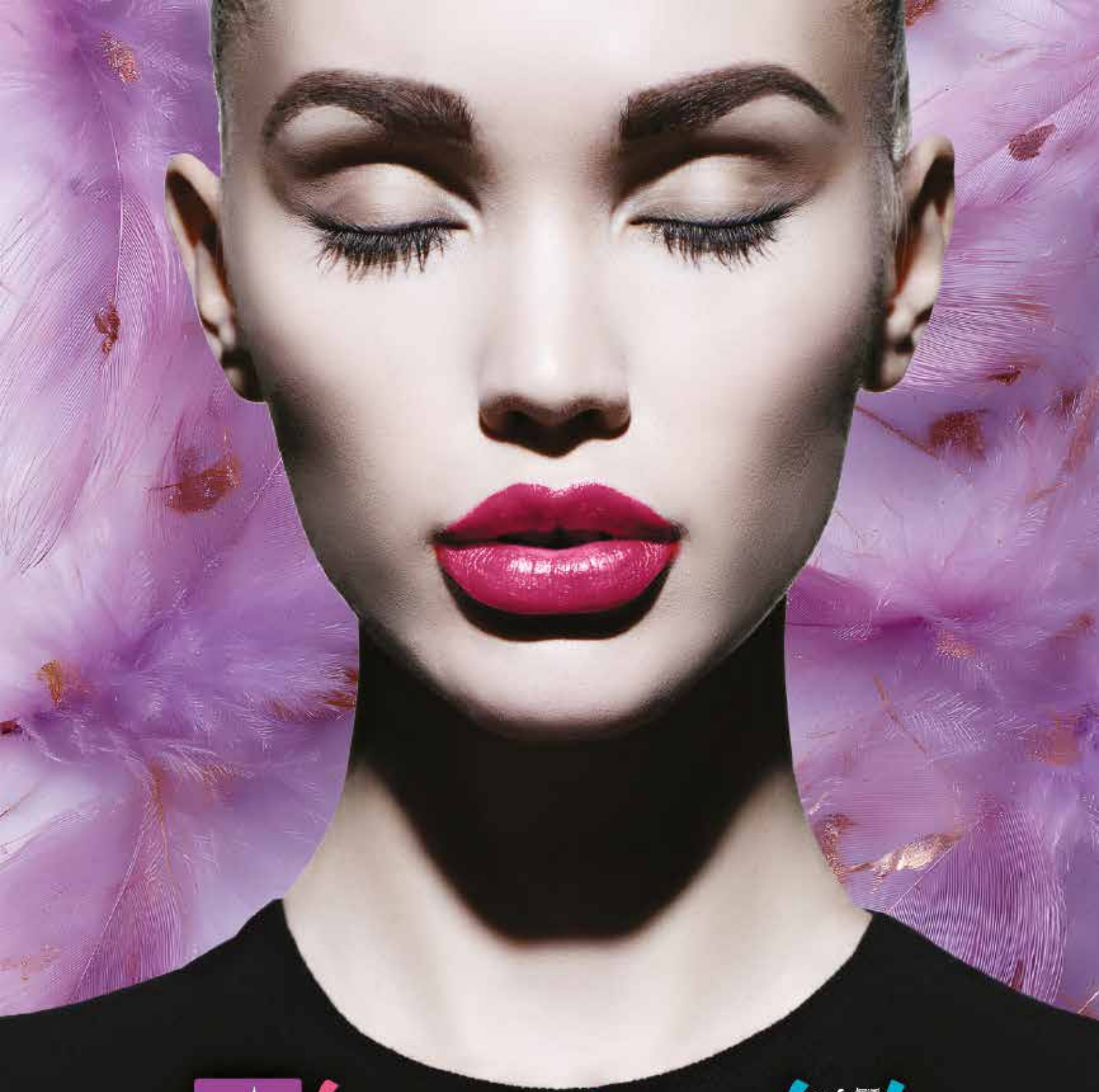
"Probiyotikler, bedeninin savunma mekanizmalarından biri"

Türkiye Diyetisyenler Derneği ve European Chron's and Colitis Organisation üyesi Olçay Barış, şu değerlendirmeyi yaptı: "Bağırsaklarımızda yaşayan yararlı bakteriler, kronik inflamasyonu azaltmaktan vitamin sentezine, ruh halini etkileyen nörotransmitterlerin üretiminden bağırsıklık sisteminin düzenlenmesine kadar yaşam süresini

doğrudan etkileyen görevler üstleniyor. Bu nedenle probiyotikler, sindirimi desteklemenin yanı sıra uzun ömürlü ve sağlıklı bir yaşam için biyolojik bir sigorta poliçesi olarak görülebilir. Bağırsak sağlığını korumaya yapılan her yatırım longevity'ye, yani yaşam süresine doğrudan katkıda bulunuyor. FroPie gibi bağırsak sağlığına yönelik ürün geliştiren markalar, probiyotiklerle zenginleştirilmiş ürünleriyle bu desteği günlük yaşama kolayca taşımayı mümkün kılıyor."

"Tüketicilerin hem sağlığını hem de damak zevkini koruyoruz"

FroPie Arge Müdürü Nisan Aksoyan ise şunları aktardı: "Tüketicilerin beslenme hassasiyetlerini ve tercihlerini önceliğimiz kabul ediyoruz. Bu anlayışla, kaynağı takip edilebilir hammaddeler kullanıyor; tariflerimizi koruyucu ve ilave şeker olmadan, tamamen katkısız ve vegan seçeneklerle geliştiriyoruz. Hedefimiz, özel bir beslenme düzeni olan ya da olmayan herkesin probiyotik faydasını günlük beslenme rutinine kolayca dahil etmesi. Lezzetten ödün vermeyen, probiyotiklerle desteklenmiş ürünlerimizle tüketicilerin hem sağlığını hem de damak zevkini koruyoruz."



 beautyistanbul ufi Approved Event

7. Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Temizlik
Private Label, Ambalaj ve Ham Madde Fuarı

7-9 MAYIS 2026

TÜYAP Fuar Merkezi

İstanbul

İPEKYOLU 26. yıl
ULUSLARARASI FUARCILIK LTD.

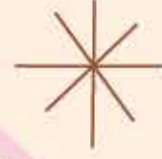
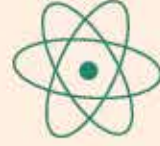
+90 530 084 5471

www.beauty-istanbul.com

65 Ülkeden
1400 Katılımcı

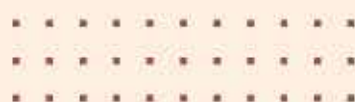
BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR

Validus



Zamanın
Değiştiremediği Güç;

NADH
NMN





YAŞ ALMADAN GÜÇ KAZAN! Hücresel Enerjiyi Yeniden Keşfet





Uzm. Ecz. Ayşegül BİRLİK

MAVİ IŞIK SAĞLIĞIMIZI ETKİLİYOR

Milyonlarca yıldır tek mavi ışık kaynağı güneşti. Bugün, mavi ışık bizi çevreliyor. TV, bilgisayar, dizüstü bilgisayar, akıllı telefon, tablet, oyun cihazları ve diğer elektronik cihazlarınızdan mavi ışık geliyor. LED ve floresan aydınlatma da mavi ışıktır ve daha uzun dalga boylarına sahip ışıklardan daha yüksek miktarda enerji oluşturur.



Doğal mavi ışık ile yapay mavi ışık arasında fark var. Güneşten gelen doğal mavi ışık, vücudumuzun doğal uykusu ve uyanma döngüsünü de destekler. Gün boyunca uyanıklığı, enerjiyi, tepki süresini, ruh halini ve esenliği destekler ve geceleri uyumamıza yardımcı olur. Yapay mavi ışığa maruz kalma ise yaşamsal fonksiyonlarımızla alakalı biyolojik saatimizi (sirkadyen ritim) ve genel sağlığımızı bozabilir. Uyku düzenleyici hormonumuz ve vücudun önemli antioksidanı melatonin salınımını baskılar. Uykusu problemlerinin artması ve uykusu kalitesinin bozulmasına yapay mavi ışık fazlalığının sebep olduğunu artık biliyoruz.

Cells'de yayınlanan 2019 tarihli bir araştırmaya göre mavi ışık gözün retina tabakasına zarar verebilir. Brain'de yayınlanan 2016 tarihli bir araştırmaya göre, mavi ışık migren semptomlarını da kötüleştirebilir.

Nasıl önlem alabiliriz?

Modern hayatlarımızda bu tehlikeden korunmak ve risklerini en aza indirmeyi düşünmeliyiz.

- Gün Boyunca Güneş Işığından Yararlanın
- Geceleri Mavi Işığa Maruz Kalmayı Azaltın
- LED ve floresan aydınlatmadan kaçının. Işıklarını kısın. Elektronik ekranları mümkün olduğunca, özellikle yatmadan iki saat önce kullanmaktan kaçınınız.
- Ekran Sürenizi Azaltın
- İş ve bazı önemli kişisel şeyler için elektronik cihazlara ihtiyaç olabilir, ancak tüm gün sohbet etmekten veya amaçsızca sosyal medyada gezinmekten kaçınınız. Yatmadan en az iki saat önce ekran süresini tamamen ortadan kaldırın.
- Gözlerinizi Nemli Tutun

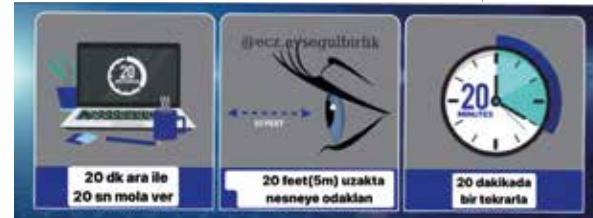
Mavi ışığa maruz kalmak ve ekrana bakmak gözleri kurutabilir. Gözlerin kurumaması için odanızda hava nemlendirici cihaz kullanmayı deneyin. Gözlerdeki kuruma batma hissi-kızarma sebep oluyorsa göz damlası da deneyebilirsiniz.

- Ekranlarınızdaki Mavi Işığı Ayarlayın
- Deneyebileceğiniz başka bir strateji, dizüstü bilgisayarınızdaki ve diğer cihazlarındaki ayarları gece moduna değiştirmektir. Bu mod, göz yorgunluğu riskini azaltabilecek ve sirkadyen ritminize daha az müdahale edecektir.
- Ekran Koruyucu Deneyin
- Dizüstü bilgisayarınız için mavi ışığı filtrelemeye yardımcı olan bir ekran koruyucu deneyebilirsiniz.
- Mavi Işık Engelleyen Gözlükleri Deneyin
- Mavi ışığı engelleyen gözlükler, elektronik cihazları kullanırken mavi ışığa maruz kalmanın yarattığı baskıyı ve riskleri azaltmaya yardımcı olabilir.

Mavi ışığı engelleyen camların faydalılığı konusunda araştırmalar hala sınırlıdır. Bununla birlikte, son zamanlarda yapılan birkaç araştırma, mavi ışığı engelleyen

gözlüklerin sirkadyen ritmini ve uykuyu destekleyebileceğini göstermiştir. Journal of Psychiatric Research'te yayınlanan 2019 tarihli bir araştırma, yatmadan iki saat önce mavi ışık engelleyen gözlük takmanın uykusuzluğu azaltmaya ve uykuyu iyileştirmeye yardımcı olabileceğini göstermiştir.

Applied Psychology'de yayınlanan 2021 tarihli bir araştırmaya göre, mavi ışık engelleyici gözlükler, katılımcıların uyku kalitesini ve miktarını ve ayrıca iş performansını iyileştirmeye yardımcı olmuştur.



20/20/20 Stratejisi

Elektronik cihazlar olmadan yaşamak ne yazık ki imkânsız. Ancak, riskleri azaltmanın birkaç yolu var.

20/20/20 stratejisini uygulamak, her 20 dakikada bir bilgisayarı veya diğer elektronik cihazları kullanmayı bırakma ve ekrana dönmeye önce en az 20 saniye boyunca yaklaşık 20 feet (5 metre) uzaktaki bir nesneye odaklanma anlamına gelir. Bu biraz mola verdir ve göz yorgunluğunu azaltabilir.

Son olarak sabah gün doğumuna yakın bir zamanda uyanarak günün ilk ışıklarına bakmak, uandıktan sonra hemen telefon, bilgisayar vb cihazlarımızı açmamak göz ve hormonal sağlığımızı destekleyecektir.

Sağlıkla.

Ayşegül Birlik

ANNELEERİN 1 NUMARALI TERCİHİ



nanninom



OYUN, UYKU, BESLENME



► Tuncay TAŞKIN

Geleceğin Menüsünde Teknoloji Var: Sıfır Karbonlu Yapay Et ve Kişisel DNA Destekli Takviye

Geçtiğimiz günlerde sosyal medyada "Türkiye'de yapay et fabrikası kuruldu" başlıklı haberlerle karşılaştım. Kısa bir araştırmayla, ilgili firmanın bu iddiayı resmi olarak yalanladığını gördüm. Ancak bu söylentilerin tamamen temelsiz olduğunu da söyleyemeyiz. Çünkü kamuoyuna yansıyan bazı stratejik hazırlıkların çok daha önceden başlamış olması muhtemel. Yapay et ve böcek unu gibi konular, özellikle Bill Gates'in açıklamaları ve COVID-19 pandemisiyle birlikte gündeme daha fazla taşındı. Küresel ısınma, gıda krizi ve sürdürülebilirlik gibi küresel meseleler, artık sadece bilimsel çevrelerde değil, sosyal medya dahil tüm toplumda karşılık buluyor.

İklim değişikliği, kuraklık, orman yangınları ve iklim göçleri, hayatın gerçekleri haline gelirken, devletler de buna karşı iklim yasalarıyla önlem almaya başladı. Türkiye'de hazırlıkları süren iklim yasası, çevresel sürdürülebilirliği hedefliyor ve tarım ile hayvancılık sektörlerinde köklü dönüşümleri beraberinde getirebilir.

Bu dönüşüm, özellikle hayvancılık sektöründe karbon salımını ve metan gazı etkisini azaltmaya yönelik yeni düzenlemeleri gündeme getiriyor. Bazıları hayvancılık faaliyetlerinin tamamen sona ereceğini savunsada, görünen o ki sistem, daha çevreci, kontrollü ve verimli üretim modellerine dayalı bir dönüşüm üzerine inşa edilecek.

Küçük ve orta ölçekli üreticiler için bu süreç, çevreci üretim modellerine geçiş, karbon ayak izini azaltacak teknolojilere uyum sağlama ve artan maliyetlerle başa çıkma anlamına geliyor. Ancak doğru politikalar ve destek mekanizmalarıyla bu dönüşüm, bir tehditte ziyade bir fırsata dönüşebilir. Burada önemli olan, sürecin şeffaf, kapsayıcı ve adil yönetilmesidir. Aksi halde, üreticilerin sistem dışına itilmesi ve gıda güvenliğinin riske girmesi kaçınılmaz olabilir.

Bugün geldiğimiz noktada yapay et, artık bir bilim kurgu değil, laboratuvar gerçeği. ABD Gıda ve İlaç Dairesi (FDA), laboratuvar ortamında hayvan hücrelerinden üretilen tavuğun güvenle tüketilebileceğine onay verdi. Beyond Meat ve Impossible Foods gibi markalar ürünlerini raflara taşıırken, sektöre milyar dolarlık yatırımlar yapılmaya devam ediyor. Bill Gates'in "Zengin ve gelişmiş ülkeler yapay ete geçmeli" açıklaması, bu sürecin yalnızca teknolojik değil, politik bir yönlendirme içerdiğini de gösteriyor.

2022'de Farhoomand ve arkadaşlarının yayımladığı akademik bir çalışmaya göre yapay et:

- Geleneksel ete kıyasla %90 daha az sera gazı salıyor,
- Hayvan refahı ve sürdürülebilirlik açısından avantajlar sağlıyor,
- Antibiyotik direnci ve zoonotik hastalık riskini ortadan kaldırıyor.

Yine de üretim maliyetleri, doğallık algısı, etik kaygılar ve tüketici alışkanlıkları gibi nedenlerle bu teknoloji hâlâ tartışmalı.

Ancak gıda sisteminde bu kadar köklü bir değişim yaşanırken, bir diğer sessiz devrim de takviye edici gıdalar tarafında gerçekleşiyor. Yapay gıdalarla şekillenecek bir dünyada takviyeler artık bir lüks değil, bir ihtiyaç olacak. Çünkü bu tür gıdalar çoğunlukla daha düşük biyoemilim oranlarına sahip ve bireylerin vitamin, mineral, amino asit ve antioksidan gibi temel besin öğelerini dışarıdan alma ihtiyacını artıracak.

Bitkisel proteinlerin ve vegan ürünlerin artışıyla birlikte, özellikle B12, demir ve omega-3 gibi eksiklikleri tamamlayacak içeriklere sahip takviyeler öne çıkacak. Bununla birlikte mikrobiyotik destekleyici formüller, nörotropik bileşenler ve metabolik dengeyi sağlayan akıllı takviyeler giderek daha fazla talep görecek.

Regülasyonların da etkisiyle, artık karbon ayak izi düşük, izlenebilir hammaddelerle üretilmiş, eko-etiketli takviyeler sadece tercih değil, zorunluluk haline gelecek.

Türkiye Yapay Et Alanında Ne Durumda?

Ülkemizde bu alanda umut verici çalışmalar yapılıyor. En somut ve ileri adım Ankara Üniversitesi'nden geldi. Fötal buzağı serumu yerine yerli bir alternatif geliştirilerek ABD'ye patent başvurusunda bulundular. Bilimsel açıdan oldukça önemli bir gelişme.

Girişimcilik cephesinde ise Biftek.co öne çıkıyor. TÜBİTAK destekli bu startup, yerli bitkilerden düşük maliyetli serum üretimi ve yapay et geliştirme konularında çalışıyor. Uluslararası alanda da görünürlükleri her geçen gün artıyor.

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi helal yapay et üretimi ve etik boyutlarını ele alırken, İstanbul Gelişim Üniversitesi gastronomi perspektifiyle yapay etin toplum algısını ve sürdürülebilirliğini araştırıyor. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi sağlık boyutuna odaklanırken; Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi henüz aktif bir proje yürütmese de biyoteknoloji altyapısıyla potansiyel barındırıyor. TÜBİTAK MAM ise hücre kültürü ve biyomalzeme alanında önemli teknik destek sunabilecek kapasitede.

İklim yasaları ve yapay et gibi dönüşümler, takviye edici gıda pazarını sadece tamamlayıcı bir alan olmaktan çıkarıp, temel beslenme zincirinin ayrılmaz bir parçası haline getirebilir. Takviyeler, yalnızca sağlık desteği değil, bağışıklık yönetimi, besin dengesi ve metabolik refah için de stratejik bir araç haline geliyor.

Önümüzdeki 5-10 yıl içinde gıda sistemlerinde yaşanacak bu büyük dönüşümle birlikte, takviyelerin günlük beslenmenin ana bileşeni haline gelmesi kaçınılmaz olabilir. Artık sadece eksikliği gideren bir yardımcı değil, geleceğin menüsünün vazgeçilmez bir parçası olarak konumlanacaklar.

"Gelecek, bugünden ona nasıl hazırlandığımızı bağlıdır."

Malcolm X

Tuncay Taşkın

NUTRAXIN®

FİZİKSEL PERFORMANSINI VE ENERJİNİ DESTEKLE*

► MULTİVİTAMİN
MİNERAL

► TAURİN

► KREATİN

► L-KARNİTİN



*Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği.

TAKVİYE EDİCİ GİDADIR. İLAÇ DEĞİLDİR.



Eczanelerde



www.nutraxin.com.tr



/NutraxinOfficial



/nutraxin_turkiye

Orzaks'tan Kazakistan'a stratejik yatırım

Türkiye'nin lider takviye edici gıda markası Orzaks, 40 milyon dolar Kazakistan yatırımıyla uluslararası üretim yolculuğuna başlıyor.



Türkiye'de takviye gıda pazarının lideri Orzaks, Ar-Ge gücü ve kalite odaklı yaklaşımıyla Türkiye dışındaki ilk üretim yatırımına hazırlanıyor. Kazakistan'ın zengin tıbbi ve aromatik bitki çeşitliliğini yenilikçi ham maddelere dönüştürmeyi hedefleyen Orzaks, 40 milyon dolarlık yatırım bütçesiyle kuracağı fabrikayla, yerel kaynakları işleyerek hem iki ülke hem de global pazarlar için yüksek katma değerli ürünler geliştirecek. 2027'de faaliyete geçmesi planlanan tesis, Kazakistan'ın Avrasya ülkeleriyle sahip olduğu serbest ticaret avantajı sayesinde bölgesel ihracat merkezi konumunda olacak.

Orzaks'ın yatırımı Ankara'daki üst düzey görüşmede ele alındı

Orzaks'ın bu önemli adımı, Kazakistan Cumhurbaşkanı Kasım Cömert Tokayev'in Ankara ziyareti sırasında da gündemdedi. Tokayev, Alyors Grup Yönetim Kurulu Başkanı Selman Alimoğlu'nu kabul etti. Orzaks'ın Kazakistan'da kurmayı planladığı fabrika ile marka yatırımlarının ana gündem olduğu görüşmede, küresel takviye edici gıda sektöründeki trendler ile Orzaks'ın büyüyen pazardaki konumu ele alındı. Görüşmede ayrıca Kazakistan'ın zengin tıbbi aromatik bitki kaynaklarının yenilikçi ham madde potansiyeli ve global pazarlarda ortak katma değer yaratma

olanaklarına ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu.

"Tokayev'in destek vereceğini ifade etmesi güçlü bir motivasyon kaynağı"

Alyors Grup Yönetim Kurulu Başkanı Selman Alimoğlu, görüşmeye ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu: "Sayın Cumhurbaşkanı Tokayev'in, Orzaks'ın Kazakistan'ın gelişen ilaç ve takviye edici gıda sanayisine önemli katkılar sağlayacağına yönelik değerlendirmeleri ve ihracat potansiyeli yüksek bu stratejik projeye destek vereceklerini ifade etmesi, bizler için büyük bir onur ve güçlü bir motivasyon kaynağı olmuştur. Orzaks olarak Ar-Ge, kalite ve sürdürülebilirlik ekseninde geliştirdiğimiz yatırımlarla uluslararası arenada güçlü bir Türk markası olma vizyonumuzu kararlılıkla sürdürüyoruz. Bu stratejik iş birliğinin, Türkiye ve Kazakistan arasındaki ilişkileri daha da güçlendireceğine yürekten inanıyoruz. Sayın Cumhurbaşkanı Tokayev'e kıymetli destekleri ve misafirperverlikleri için teşekkür ederiz."



Orzaks, pazarlama kadrosunu güçlendiriyor

Tüketici sağlığı alanındaki çalışmalarıyla sektörde öne çıkan Orzaks'ta yeni bir atama gerçekleşti. 15 yıllık sektör deneyimi bulunan Melike Satan, Orzaks'a Pazarlama Müdürü olarak atandı.

Orzaks, şirket kültürü ve stratejileri doğrultusunda güçlü liderlik yaklaşımını desteklemek için yönetim kadrosunu yeni atamalarla güçlendirmeye devam ediyor. Bu doğrultuda, pazarlama alanındaki yapılanmasını daha da güçlendirmek üzere Melike Satan, Pazarlama Müdürü pozisyonunda göreve başladı. Pamukkale Üniversitesi Gıda Mühendisliği mezunu olan Satan, ilaç sektörüne 2010 yı-

linda adım attı. Kariyerinin büyük bölümünü tüketici sağlığı ürünlerine odaklayan Satan, pazarlama alanında çeşitli görevler üstlenerek kariyerine pazarlama müdürü olarak devam etti.

Melike Satan, Orzaks'taki yeni görevinde şirketin pazarlama vizyonuna 15 yıllık sektör deneyimiyle katkı sunarken, ekip odaklı yaklaşımıyla markaların sürdürülebilir büyüme hedeflerine yönelik çalışmalara liderlik edecek.

Orzaks'ın üretim gücü Nuvita ilaç, Ar-Ge yatırımlarıyla Türkiye'nin ilk 250 firması arasında

Orzaks'ın üretim faaliyetlerini üstlenen stratejik üretim merkezi Nuvita ilaç, Türkiye'nin en fazla Ar-Ge yatırımı yapan 250 firması arasına girdi.



olan Nuvita ilaç, performansı ile ilk 250 firma arasında yer aldı. Kalite anlayışı ve uluslararası standartlara uygun üretim felsefesiyle bilime dayalı Ar-Ge faaliyetleri yürüten Nuvita ilaç, geçen seneki araştırmada ilk 500 şirket arasındayken, bu yılki Ar-Ge yatırımlarında performansını artırarak ilk 250 listesinde yer aldı.

Orzaks'ın üretim şirketi Nuvita ilaç'ın Ar-Ge Harcamaları 2021'den bu yana 10 kat arttı

Orzaks'ın üretim şirketi Nuvita ilaç, Ar-Ge harcamalarını son 4 yılda 10 kat artırdı. Toplamda 100 milyon TL'yi aşan yatırımlarıyla, bilime ve inovasyona verdiği somut desteği ortaya koyan Nuvita ilaç'ın Ar-Ge Merkezi'nde halen 38 proje yürütülüyor. Bugüne kadar 9 kamu projesinin tamamlandığı merkezde 2 kamu projesine yönelik geliştirme çalışmaları ise devam ediyor. Nuvita ilaç'ın 2023'te 2, 2024'te 9 olmak üzere 11 patent başvurusu bulunuyor.

"Sağlığa değer katacak yenilikçi çözümler geliştiriyoruz"

Nuvita ilaç Ar-Ge Müdürü Akif Kavak, Türkiye Ar-Ge 250 Araştırması'nın sonuçlarını değerlendirdi. Nuvita ilaç'ın, şirket dinamikliğini sağlamak, değişen pazar taleplerini karşılamak ve stratejik önemdeki

hammaddelerin üretimi için Ar-Ge'ye önemli yatırımlar yaptığını belirten Kavak, şöyle devam etti: "Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımlarla, şirketimizin büyümesinin yanında ülkemizin kalkınma hedeflerini de destekliyoruz. Tüm bu faaliyetlerimizle bilimsel bilginin ekonomik değere dönüştürülmesini sağlayarak hem akademiye hem de özel sektöre katkı sunuyoruz. Orzaks'ın da üretim faaliyetlerini sürdürdüğü Ar-Ge merkezimizde devam eden inovatif projelerimiz ve patent başvurularımızla literatüre ve sektöre kalıcı değerler kazandırıyoruz. Özellikle stratejik hammaddelerin üretimi konusundaki çalışmalarımızla ülkemizin ihtiyacına cevap verirken, insan sağlığına değer katacak yenilikçi çözümler geliştirmeye devam edeceğiz."



Ekonomi ve iş dünyası portalı Turkishtime'in gelenekselleşen Türkiye Ar-Ge 250 Araştırması'nın 2024 verileriyle hazırlanan sonuçları açıklandı. Türkiye ihracat sıralamasındaki ilk 500 firmaya, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na kayıtlı Ar-Ge merkezi bulunan firmalara ve Ar-Ge datalarını Kamu Aydınlatma Platformu'yla paylaştan firmalara yönelik anket verileriyle hazırlanan araştırma sonuçlarına göre Orzaks'ın üretim gücü

Berko ilaç sağlıklı yarınlara için harekete geçti

Berko ilaç Yönetim Kurulu Üyesi Eylem Beran, Patika Travel iş birliği ile Kilimanjaro Dağı'na tırmanarak sağlıklı yarınlara için harekete geçti.



Berko ilaç, sporu desteklemeye ve sağlıklı yarınlara için hareket etmenin önemine dikkat çekmeye devam ediyor. Berko ilaç Yönetim Kurulu Üyesi Eylem Beran, Patika Travel iş birliği ile Kilimanjaro Dağı'na tırmanarak sağlıklı yarınlara için harekete geçti. 5.895 metre yüksekliğe tırmanan Eylem Beran, hareket etmenin önemine dikkat çekerken vitamin-mineral desteğinin önemine de vurgu yaptı. Tanzanya'da bir yanardağ olan ve UNESCO tarafından Dünya Doğa Mirası olarak ilan edilmiş olan Kilimanjaro Dağı, tırmanışlar için zorlu parkurıyla biliniyor. Bu zorlu tırmanışı başarıyla tamamlayan Eylem Beran, zirveye

Berko ilaç bayraklarını taşımanın gururunu yaşadı. Eylem Beran, konuyla ilgili olarak, "Sağlıklı yarınlara vizyonumuzu destekleyen spor aktiviteleri içeren seyahat programlarında yer almayı ve bu konuya dikkat çekmeyi önemsiyorum. Zorlu tırmanışı başarı ile tamamlamayı hem düzenli spor yaparak güçlü kalmaya hem de doğru vitamin-mineral desteği ile gücümü desteklemeye borçluyum. Gerçekleştirdiğim bu etkinlik ve proje ile hareketin önemine dikkat çekmek adına ilham vermeyi hedefliyorum. Tüm seyahatim boyunca bana rehberlik eden, süreci en konforlu ve güvenli şekilde tamamlamamı sağlayan Patika Travel'a da teşekkürlerimi sunarım" şeklinde açıklama yaptı.

Vita Bear Gummy Vitamin Ailesi



**ÇOCUKLAR İÇİN
DOĞAL
UYKU VİTAMİNİ**



**ÇOCUKLAR İÇİN
DOĞAL
BAĞIŞIKLIK GÜÇLENDİRİCİ**

Vita Bear Omega Bear



2022

**Yılın En İnovatif
Gıda Takviyesi
Markası
Ödülü**



2023

**Yılın Çıkış Yapan
En İyi Vitamin
Markası
Ödülü**



2024

**Altın Havan
İnovatif Gıda
Takviyesi
Ödülü**



Türkiye’de bir ilk! Vita Bear Omega Bear, bitkisel omega kaynağı Ahiflower yağı, bağışıklık sistemini destekleyen D3 ve K2 vitamini, göz ve cilt sağlığı için önemli A vitamini ile formüle edilmiştir. Balık içermeyen, tamamen bitkisel bu inovatif gummy vitamin, çocuklar ve yetişkinler için sağlıklı bir alternatif sunuyor. Omega 3, 6, 9 ve SDA (Stearodionik Asit) gibi değerli yağ asitleriyle vücuda destek sağlar. Enfes tadı ve kokusu ile hem çocukların hem yetişkinlerin vazgeçilmezi olacak !



vita.bear

Bloomy by Nature artık satış noktalarında: Doğanın gücü, bilimin ışığıyla buluşuyor



Türkiye dermokozmetik pazarına taze bir soluk getiren Bloomy by Nature, artık rahatlıkla ulaşabileceğiniz satış noktalarında yerini aldı. Doğallık ve bilimsel etkinliği aynı potada eriten marka, ETKO sertifikalı organik ve doğal içerikleri, alanında uzman danışma kurulu ve minimalist bakım anlayışıyla kısa sürede dikkatleri üzerine çekti.

Yalnızca bir cilt bakım markası değil, doğayla uyumlu bir yaşam felsefesini temsil eden Bloomy by Nature; İstanbul, Kayseri, Şanlıurfa, Kocaeli ve Antalya gibi birçok bölgede düzenlediği lansman etkinlikleri ve bilgilendirme toplantılarıyla sektörde güçlü bir başlangıç yaptı. Markanın kurucu ortağı ve Uzm. Ecz. Sema Uysal Zeybek ile bir söyleşi gerçekleştirdik:

“DOĞAL VE BİLİMSEL BAKIMI HERKES İÇİN ERİŞİLEBİLİR KILIYORUZ”
Bloomy by Nature olarak sektöre girişiniz oldukça dikkat çekti. Bu sürecin başlangıcından ve vizyonunuzdan bahsedermisiniz?

Markamızın hikâyesi, doğanın sunduğu en saf

ve doğal içerikleri, bilimin kanıtladığı etkinlik ile buluşturma hayaliyle başladı. Biz sadece “doğal” ya da “organik” demekle yetinmek istemedik; bu iddiamızı bağımsız ve uluslararası standartlarda onaylatmak için ETKO organik sertifikasını aldık.

Vizyonumuz net: Doğal ve bilimsel bakım çözümlerini herkes için erişilebilir kılmak. Formüllerimizi, kullanıcıların karmaşık ve uzun bakım rutinlerine mahkûm olmadan, cilt ihtiyaçlarına özel etkili çözümler bulabileceği şekilde tasarlıyoruz. Baz kremlerimiz ve serumlarımız, birbiriyle uyumlu kombinasyonlar yapmaya imkân tanıyor. Böylece kullanıcılar, ciltlerinin o anki ihtiyacına göre bakım rutinlerini kişiselleştirebiliyor.

RAKİPLERDEN FARKIMIZ: SERTİFİKALI DOĞALLIK + BİLİMSEL GÜVENCE

Bloomy by Nature’i diğer markalardan ayıran en önemli özellikler neler?

Bizi farklı kılan üç temel unsur var:

- 1.ETKO sertifikalı organik ve doğal içerikler – Doğallığımız sadece söylemde değil, resmi olarak güvence altında.
- 2.Bilimsel danışma kurulu – Ürün geliştirme sürecimizde alanında uzman akademisyenler ve dermatoloji alanında deneyimli uzmanlar aktif olarak görev alıyor.
- 3.Etkili dozaj prensibi – Trend bileşenleri yalnızca “etikette güzel dursun” diye değil, klinik etki sağlayacak miktarlarda kullanıyoruz.

Ayrıca bakım anlayışımız, piyasadaki uzun ve karmaşık rutinlerin aksine minimalist ve sonuç odaklı. Tek bir serum ya da krem, birkaç adımda güçlü etki sağlayacak şekilde formüle ediliyor.

Tüketiciler Bloomy by Nature’den hangi deneyimi beklemeli?

Bizim için ürün sadece cilde uygulanan bir bakım ürünü değil; doğayla, bilimle ve güvenle kurulan bir bağın parçası. Bloomy by Nature’i tercih eden herkes, formüllerinin arkasında titiz bir Ar-Ge süreci, doğadan gelen saf ve yüksek üretim standartları olduğunu bilerek kullanır. Amacımız, her temas noktasında bu güveni hissettirmek ve tüketicilerimizin günlük bakım rutinini keyifli, sağlıklı ve sürdürülebilir bir deneyime dönüştürmektir.”

ÜRÜN GELİŞTİRME: DOĞADAN İLHAM, LABORATUVARDAN GÜVENCE

Ürün gamınızı oluştururken hangi kriterleri göz önünde bulundurunuz?

Ana ilkemiz, doğanın en etkili bileşenlerini modern dermatolojik çalışmalarla harmanlamak. Aloe vera, centella asiatica (Cica), cadı fındığı, meyan kökü ve calendula gibi bitkisel özleri yüksek saflıkta ve etkin dozda kullanıyoruz. Formüllerimizde paraben, alkol, sentetik koku, renklendirici ve agresif koruyucular bulunmuyor. Her ürün serimiz, spesifik bir cilt ihtiyacına yanıt veriyor: günlük nemlendirme, yaşlanma karşıtı bakım, hassas cilt onarımı veya problemli ciltler için özel çözümler gibi.



TÜRKİYE’DEN DÜNYAYA AÇILMA YOLUNDA

Pazar konumunuz ve gelecek hedeflerinizden bahsedermisiniz?

İlk hedefimiz, ürünlerimizi Türkiye genelinde son kullanıcıyla buluşturmaktır. Bugün, rahatlıkla ulaşabileceğiniz satış noktaları ve farklı platformlar üzerinden tüketicilerimize ulaşıyor, Bloomy by Nature’i her geçen gün daha fazla kişiye tanıtıyoruz. 2026 itibarıyla ise uluslararası pazarlara açılmayı planlıyoruz. Öncelikle farklı ülkelerdeki tüketicilere online kanallar üzerinden ulaşarak markamızı tanıtacağız. Orta vadede hedefimiz, hem Türkiye’nin önde gelen doğal & bilimsel dermokozmetik markalarından biri olmak hem de global ölçekte kalıcı bir yer edinmek.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE TOPLUMSAL FAYDA

Sürdürülebilirlik yaklaşımınız nedir?

Bizim için sürdürülebilirlik, yalnızca bir trend değil; markamızın DNA’sında var. Bilinçli üretim anlayışımızla, ham madde tedarikinden üretim süreçlerine kadar doğaya olan etkilerimizi titizlikle değerlendiriyoruz. Ambalaj tercihlerimizde çevre dostu malzemeler kullanıyor, atık yönetiminde minimize edilmiş sistemler uyguluyoruz. Fiyat politikamızda ise yüksek kaliteli doğal bakımı herkesin erişebileceği seviyede tutmaya özen gösteriyoruz. Böylece hem sağlıklı cilt bakımını teşvik ediyor hem de toplumsal faydayı ön planda tutuyoruz.

Kullanıcılara mesajınız var mı?

Doğanın iyileştirici gücünü, bilimin sunduğu güvenceyle birleştirdik. Artık bakım ürünlerimize satış noktalarında erişilebilir. Bloomy by Nature, bakım rutininizi hem kolay hem de etkili hale getirecek; yalnızca bir kozmetik değil, güvenilir bir bakım deneyimi sunuyor.

Sloganımızda söylediğimiz gibi: “Güzelliğinizi Doğanın Gücüyle Yeniden Tanımlayın.”



MiraBalance®

MiraBalance® bağırsakları dengeler!



LGG* en çok klinik
çalışma yapılan suştur.¹



WGO** tarafından
önerilmektedir.²



7 gün süren
mikroflora desteği
sağlar.^{3,4}



Tüm ailenin
kullanımına
uygundur.



Gluten içermez.

*Lactobacillus rhamnosus GG

**WGO; World Gastroenterology Organisation / Dünya Gastroenteroloji Derneği



► Uzm. Ecz. Sema Uysal ZEYBEK

RETİNOİDLER VE TÜREVLERİ

A vitamini, yağda çözünen maddeler grubundadır ve retinoidler kategorisine aittir. "Retinoid" terimi, A vitamininin sentetik ve doğal analoglarını ifade eder. Retinoidler, A vitamininden türetilen veya A vitaminine yapısal veya işlevsel benzerlikler gösteren bir bileşikler sınıfıdır.

A Vitamini, cilt yüzeyinin görünümünü değiştiren ve yaşlanma karşıtı etkileri olan kırışıklık önleyici bir ajan olarak Gıda ve İlaç İdaresi tarafından onaylanan ilk vitamindir. Moleküler yapıya ve özelliklere bağlı olarak, retinoidler üç nesle ayrılabilir:

Birinci Nesil: doğal retinoidler, polien vitamininin uç ve yan zincirinde seçici olarak hareket etmeyen polar grupların modifiye edilmesiyle elde edilen monoaromatik bileşikler - retinol (A vitamini) ve metabolitleri - retinal, tretinoin, izotretinoin, İkinci Nesil: monoaromatik retinoidler, sikloheksen halkasının bir benzen halkası ile değiştirildiği sentetik bileşikler; A vitamininin sentetik analogları (etretinat, asitretin), Üçüncü Nesil: polien yan zincirinin siklizasyonu sonucu oluşan ve reseptöre (arotino- id,

adapalen, tazaroten) karşı seçici aktivite ile karakterize edilen poliaromatik retinoidler.

Retinoidler

Retinoidler epitelial hücre büyümesi ve farklılaşmasını düzenlemedeki etkilerine bağlı olarak kozmetik ürünlerde sıklıkla kullanılmaktadır. Lipofilik moleküller olduklarından hücresel ve diğer fosfolipid membranlardan kolaylıkla geçerek spesifik nükleer reseptörlere bağlanırlar ve hücre çoğalma ve farklılaşmasındaki genlerin salınımını düzenlerler.

• Retinoid benzeri aktiviteye sahip olma dereceleri retinoik asit> retinaldehit> retinol>>retinil esterleri olarak sıralanırken, tolerans dereceleri retinil esterleri>retinol= retinaldehit>> retinoik asit şeklindedir.

Retinol

Dermokozmetik ürünlerde en sık kullanılan form retinol formudur. Topikal retinol kutanöz retinaldehit ve retinoik asitin öncüsü olması sebebi ile retinaldehit ve retinoik asitin etkili olduğu deri yaşlanması karşıtı kozmetik formülasyonlarda %0.75 ile %1 arasında değişen konsantrasyonlarda sıklıkla kullanılmasına rağmen çok etkin bir başarı gösterilememiştir. Bu retinolün, retinaldehit ve retinoik asite yavaş oksidasyonuna bağlanmıştır.

Retinal

Yeni başlayanlar için, retinal retinolden 11 kat daha hızlı çalışır. Bu, ince çizgilerde ve kırışıklıklarda mümkün olan en kısa sürede belirgin bir iyileşme görmek isteyen olgun cilt tipleri için idealdir. Retinal doğrudan antibakteriyel özellikler sergileyen tek retinoiddir.

Retinil Asetat-Retinil Palmitat

Vitamin A deriveleri olan retinil asetat ve retinil palmitat en az etkili retinoid deriveleri olarak kabul edilir. Ayrıca yüksek molekül ağırlıkları sebebi ile dermis tabakasına ulaşamazlar. Tahriş riskleri en az olan grup olduklarından, antioksidan özellikleri için tercih edilebilirler.

Retinaldehit

Retinoid ailesinin aldehit formundaki üyesidir. Kararsız bir madde olduğundan stabil edilmesi zordur, bu sebeple retinol kadar yaygın kullanılmaz. Yaşlanma karşıtı aktivitesi retinolden daha yüksek, hatta retinoik

aside yakın bulunmuştur. Kırışıklığı azaltıcı ve cildi pürüzsüzleştirici etkisi bulunur. Antibakteriyel aktivitesi sayesinde akne probleminde de etkili olmaktadır. Retinaldehit yüzeysel ve derin kırışıklıklarda etkili olduğunu destekleyen çalışmalar retinole göre daha geniş çalışmalara dayanmaktadır. Belirgin irritasyon yapan tretinoine göre retinaldehit yüksek konsantrasyonlarda bile hastalar tarafından iyi tolere edilmektedir. Retinaldehit deride retinol ve retinil esterlerini depolamak için en etkili topikal retinoittir. Organizma retinaldehiti depolamaz ve hızlıca metabolize eder. Epidermal hücreler tarafından retinol ve retinil esterlere dönüşür, küçük bir kısmı retinoik aside okside olur.

Kaynaklar

- Uzun, S., & Nazım, B. (2012). Kozmesötikler: Retinoidler. Türkiye Klinikleri J Cosm Dermatol-Special Topics 2012, 5(1), 9–54.
- Khalil, S., Bardawil, T., Stephan, C., Darwiche, N., Abbas, O., Kibbi, A. G., Nemer, G., & Kurban, M. (2017). Retinoids: a journey from the molecular structures and mechanisms of action to clinical uses in dermatology and adverse effects. The Journal of dermatological treatment, 28(8), 684–696. <https://doi.org/10.1080/09546634.2017.1309349>
- Bellemère G, Stamatatos GN, Bruère V, Bertin C, Issachar N, Oddos T. Antiaging action of retinol: from molecular to clinical. Skin Pharmacol Physiol. 2009;22(4):200-9. doi: 10.1159/000231525. Epub 2009 Jul 31. PMID: 19648781.

Sema Uysal Zeybek

D Vitamini Takviyesi Mevsim Seçmiyor!



Uzmanlar, D vitamini sentezi için UVB ışınlarının doğrudan cilde teması gerektiğini belirtiyor. Orzaks Medikal Müdürü Dr. Feyza Özdemir, "D vitamini, vücudumuzda doğal olarak sentezlenebilen bir vitamindir. Besinlerle minimal düzeyde tüketilebiliyor olsa da en önemli kaynağı derimize temas eden güneş ışınlarıdır. UVB ışınlarına olan maruziyet cildimizde D vitamini sentezinin destekleyicisidir. Görünüşte yeterli güneş alan bireylerde bile D vitamini yetersizliği ile karşılaşırız. Çünkü doğru zaman, doğru koşullar ve yeterli maruz kalma sağlanmadığında vücut bu hayati vitamini yeterince sentezleyemiyor." diyerek uyarıda bulunuyor. Özellikle ülkemiz gibi güneşli gün sayısı fazla olan ülkelerde dahi toplumun yüzde 88'inde yetersizlik görülmesi, konunun ciddiyetini ve yaygınlığını ortaya koyuyor.

Güneş kremleri ve kapalı alanlar D vitamini sentezini engelliyor

Dr. Feyza Özdemir, günümüzde güneş kremi kullanımı, kapalı alanlarda geçirilen uzun saatler bu süreci ciddi şekilde engel-

lediğini söyleyerek ekliyor: "Bulutsuz havada, öğle saatlerinde ve koruyucu ürünler olmadan güneşe çıkmak sentez için ideal koşulları oluşturuyor ancak bu günlük hayatta çoğu zaman yapılamıyor. Klinik araştırmalar sonucunda, SPF 15 olan bir güneş kremi kullanımının bile D vitamini üretimini yüzde 90'dan fazla azaltabildiğini görüyoruz" diyor. Gölge alanlar, cam arkası ve uzun kollu giysilerle yapılan güneşlenmelerde D vitamini sentezi olmadığının da altını çizen Özdemir, risk gruplarına dair bazı önerilerde bulundu: "Yaşlılar, fazla kilolu veya obez bireyler, çocuklar, gebeler, emziren anneler, kronik hastalığı olanlar ve ofis çalışanları gibi gruplarda D vitamini rezervi yetersiz kalıyor. Bu grupların hekim kontrolünde düzenli ölçümlerle takip edilmesi ve gerekirse takviye alınmasını öneriyoruz." şeklinde konuştu.

Ülkemizde çocuklar ve ergenlerin yüzde 60'sından fazlasında D vitamini eksikliği görülüyor

Ülkemizde D vitamini sentezinden en iyi şekilde yararlanmak için Mayıs-Eylül ayları arasında, saat 11:00-14:00 aralığında, açık tenli kişiler için yüz, kollar ve bacakların

ortalama 15-30 dakika boyunca doğrudan güneşe maruz kalınması gerekiyor. Ancak bu mümkün olmadığında veya sentez yeterli olmadığında takviye desteği devreye girmelidir. Dünya Sağlık Örgütü ve Amerikan Pediatri Akademisi bebeklerde yaşamın ilk gününde başlanması kaidesiyle her gün 400IU D vitamininin dışarıdan takviye edilmesini öneriyor. Dr. Özdemir, "Ülkemizde çocuklar ve ergenler üzerinde yapılan araştırmalarda yüzde 60'ından fazlasında D vitamini eksikliği olduğu görülüyor. Özellikle dijital ekranlar karşısında geçirilen süre artışına bağlı olarak çocuklarda güneşe maruz kalmanın azaldığı rahatlıkla tahmin edilebilir. Bu nedenle tatilde de D vitamini yetersizliği göz önünde bulundurulmalı ve bilinçli yaklaşımlar ile gerekiyorsa koruyucu olarak veya tedavi edici miktarlarda D vitamini uygulamaları yapılmalıdır." dedi.

"D vitamini takviyeleri, koruyucu bir sağlık desteğidir"

Özdemir D vitamini takviyelerini: "Yağda çözünen bir vitamin olan D vitamini, özellikle zeytinyağı bazlı formülasyonlarla daha iyi emilir. Zeytinyağının oleik asit içeriği hem antioksidan etkisi sağlar hem de emilimi artırır." diyor. Ürün içeriği ve katkı maddesi içermemesi takviye seçiminde önem taşıyor. BHA, yapay tatlandırıcı ve kimyasal koruyuculardan arındırılmış ürünler tercih edilmelidir." şeklinde değerlendirdi. Dr. Özdemir D vitaminin yoğun olarak bulunduğu besinlerin de altını çizdi. "D vitamini en çok balık, yumurta ve kırmızı et gibi hayvansal gıdalarda bulunur. Mantar gibi bitkisel kaynaklarda da D vitamini vardır ancak bu kaynaklardaki D2 formu, vücudumuzun deriden sentezlediği ve takviyelerde bulunan D3 formuna göre daha düşük emilime sahiptir. Türkiye Beslenme Rehberi 2022 verilerine göre ülkemizde besinlerle D vitamini alımı yüzde 96 oranında yetersiz kalıyor. Dr. Özdemir son olarak, D vitamininin bağışıklık kemik sağlığına katkılarını da şu şekilde ifade ediyor: "D vitamini, vücudumuzda kalsiyum emilimine ve kullanımına yardımcı olur, bu kalsiyum da normal kemiklerin korunmasına katkı sunar. Dolaylı yoldan bakıldığında D vitamini eksikliği, çocuklarda raşitizm gibi rahatsızlıklara yol açabilir. Yetişkinlik döneminde de D vitamini, osteoporozun önlenmesinde kritik bir role sahiptir. Ayrıca D vitamininin, doğal savunma hücreleri gibi vücudun doğal kalkanlarını destekleyerek enfeksiyonlarla savaştığı ve otoimmün rahatsızlıklarda da düzenleyici olduğu görülüyor. Bu nedenle D vitamini takviyeleri bir tedavi aracının yanında aynı zamanda koruyucu bir sağlık desteğidir." diyerek uyarıda bulunuyor.





Uzm. Dr. Yıldırım TANRIVER

Infinity Regenerative Clinic Medikal Direktörü

Kişiyi Özel Sağlıkta Yeni Bir Dönem: Sağlık 3.0

Günümüz tıbbı, her kişinin genetik yapısına, yaşam tarzına ve çevresine odaklanarak hasta olmayı önleyici, sürekli takip ve verilere dayalı, tamamen kişiyi genetik yapısına özel özel bir sağlık yönetimi sunuyor. Artık genel çözümlerin ötesinde, kişiyi özel en doğru ve etkili yaklaşımlarla sağlığını yönetmek mümkün. Böylece sadece hastalıkları tedavi etmekle kalmıyor, aynı zamanda onları ortaya çıkmadan engellemeyi ve kişiyi özel bir sağlık haritası çıkarmayı hedefliyor. Bu dönüşüm Sağlık 3.0 olarak anılıyor ve insan sağlığını koruma, hastalıkları tedavi etme yolculuğunda geçirdiği her evrede yaşamı iyileştiriyor. Peki, günümüzde “sağlık” kelimesi ne ifade ediyor; sadece hastalıkların olmaması mı, yoksa çok daha fazlası mı?

Nereden Nereye Geldik?

Eskiden tıp bilimi, hastalıkların iyileşmesi ve tedavi yaklaşımlarıyla bilinirdi. Hastalıklar ortaya çıktığında en uygun tedavi yöntemiyle sorunu çözmeye yönelik çalışmalar yapardı. Sağlık 1.0 döneminde tanı ve tedavi olanakları oldukça sınırlıydı doktor bir karar verir, hasta uygulardı. 20. yüzyılın 2. yarısıyla birlikte tıp bilimsel temellere oturdu ve Sağlık 2.0 dönemi başladı. Klinik rehberler, görüntüleme yöntemleri ve laboratuvar teknolojileri gelişti ancak bu sistem hâlâ genellemeye dayalıydı. Her hasta aynı şekilde değerlendirilip tedavi ediliyordu. Bugün ise klasik anlayışın ötesine geçen ve kişinin sağlığını bütünsel olarak ele alan Sağlık 3.0 çağındayız. Bu modern yaklaşımın temelinde de “Tıpta 4P Modeli” var.

Sağlık 3.0 öngörücü bir bakış açısıyla başladı. Genetik, epigenetik, mikrobiyotaya ve yaşam tarzı analizleriyle kişinin hangi hastalıklara yatkın olduğunu erken yaşta belirleyebiliyor. Örneğin: Alzheimer veya kardi-

yovasküler riskler hastalık başlamadan önce ölçülebiliyor. Bu öngörüler ışığında önleyici adımlar atılıyor ve elde edilen risk haritasına göre yaşam tarzı düzenlemeleri, beslenme planları, takviyeler veya medikal yaklaşımlarla hastalık henüz ortaya çıkmadan önleniyor. Mikrobiyom analizi sonrası besin düzenlemesiyle bağırsak kaynaklı inflamasyon kontrol altına alınabiliyor. Yani artık hasta olmak kaderimiz değil, hastalıkların çoğu kişiyi özel önleyici tedavi yöntemleri ile hastalık oluşmadan önlenabilir seviyeye geldi.

Bu yeni modelde sağlık yönetimi, kişiselleştirilmiş bir yapıya sahip olmasıyla öne çıkıyor. Her kişinin genetik yapısı, biyolojisi, çevresel faktörleri ve yaşam tarzı farklı olduğu için tedavi ve destek planları da standart değil, kişiyi özel olmalıdır. Örneğin: Aynı kolesterol düzeyine sahip iki kişinin ihtiyaç duyduğu müdahale farklı olabilir. Son olarak, hasta artık pasif bir alıcı değil, katılımcıdır. Sağlıklı olma sürecine aktif katılım gösterir, verisini takip eder, karar süreçlerine dahil olur. Teknolojik cihazlar ve mobil uygulamalar ise bu süreci destekler.

Sağlık 3.0’ı Diğerlerinden Ayrırın Özellikler

Sağlık 3.0 hastalık temelli olmak yerine kişiyi özel sağlık temelli bir yaklaşıma, reaktif yerine proaktif bir zamanlamaya, kısıtlamak yerine yüksek düzeyde kişiselleştirmeye, az teknoloji yerine yüksek teknoloji (yapay zeka, giyilebilir cihazlar, genomik gibi) kullanımına ve pasif hasta rolü yerine aktif katılımcı bir hasta rolüne odaklanır. Nihai hedef sadece hayatta kalmak veya semptomları kontrol etmek değil, sağlığı optimize etmek ve yaşlanmayı yavaşlatmaktır.

Türkiye’de Sağlık 3.0’a Yönelik Adımlar

Türkiye’de de Sağlık 3.0 felsefesini benimseyen ve geleceğin sağlık hizmetlerini sun-

maya çalışan oluşumlar bulunuyor. Infinity Regenerative Clinic olarak, biz de bu dönüşümün öncülerinden biri olma gayretindeyiz. Kliniğimizde, klasik tedavi anlayışının ötesine geçerek kişinin sağlıklı olma halini korumayı, yaşam kalitesini artırmayı ve sağlıklı yaşlanmayı merkeze alan bütüncül bir tıp yaklaşımını benimsiyoruz. İnsan bedenine doğasında halihazırda var olan kendini iyileştirme yeteneklerini ve görevlerini hatırlatmak, tüm beden ve her bir organın fonksiyonlarını optimize etmek, böylelikle yaşam kalitesini günden güne artırmak; Infinity Regenerative Clinic olarak temel felsefemizi oluşturuyor.

Temel hedefimiz ise hastalığı değil kişiyi merkez alan özel bir sağlık yönetimi yapmak diyebiliriz. Bu doğrultuda, her kişinin genetik, biyolojik özelliklerine göre sağlık stratejileri oluşturuyor ve teknolojiyi etkin bir şekilde kullanıyoruz. Hastalıkların ortaya çıkmasını beklemeden, kişiyi özel önleyici programlar üzerinde duruyoruz. Rejeneratif tıp yaklaşımlarını ve fonksiyonel tıp prensiplerini bütüncül olarak ele alarak, vücudun doğal iyileşme kapasitesini desteklemeyi hedefliyoruz. Genetik ve mikrobiyom temelli kişisel sağlık haritaları, biyolojik yaş analizleri ve longevity programları gibi uygulamalarla, kişilerin uzun ve sağlıklı bir yaşam sürmelerine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Ayrıca, hücre yenilenme ve bütüncül yaşam tarzı danışmanlığı gibi çözümler sunarak, sadece mevcut sorunların üzerine gitmekle kalmayıp, gelecekteki potansiyel sağlık sorunlarını da önlemeye çalışıyoruz. Türkiye’de sağlığını yönetmek ve iyi olma halini korumak isteyenler için bütüncül sağlık anlayışımızla farklı bir bakış açısı sunmaya gayret ediyoruz.

Yıldırım Tanrıver

BİR ECZANE
DÜŞLEYİN
PROFESYONELLERİN
ELLERİNDE
GERÇEĞE
DÖNÜŞSÜN

ezas.com.tr

DERMOKÖZMETİK

BIODERMA

La Roche-Posay

URIAGE

FILORGA

NEOSTRATA

YARIM ASIRA YAKLAŞAN
DENEYİMİYLE SEKTÖRÜN LİDERİ

#45YIL
EZAS[®]
MİMARİ ÇÖZÜM ORTAĞINIZ ●



► Homeopat Ecz. Gülay GÜLEŞCE VAROL

BACH ÇİÇEKLERİ

Star of Bethlehem

Şok, travma, yasdan ferahlamaya..

Merhabalar,
Bu sayımızda, şok, travma, yasdan ferahlamaya götüren bach çiçeğimiz star of bethlehem çiçeğini tanıtmaya çalışacağız.



- **LATİNCE ADI** : Ornithogalum umbellatum
- **TÜRKÇE ADLARI** : Tükürük otu
- **HAZIRLAMA TEKNİĞİ** : Kaynatma
- **GRUBU** : İkinci on dokuz
- **DUYGUSAL GRUP** : Ümitsizlik ve Çaresizlik

- Geçirgen, nemli ıslak toprağı, güneşli bölgeleri tercih eder
- Don olaylarına dayanıklıdır

Star of Bethlehem'un Bach çiçeklerindeki adı selamet çiçeği' dir.

- Bazı ağır haberlerin şokunu yaşamışlardır
- Hayatlarında sindiremedikleri olaylar vardır
- Anlatmakta zorlandıkları yaşamışlıkları vardır

- Çok hassas bir yapıya sahiplerdir
- Kendilerini belli şeylere kapalı tutarlar ve bazen kaskatı kesilmiş gibi hissederler
- Başkalarına göre daha kolay sarsılırlar
- Kaza sonucu ortaya çıkmış korkuları olabilir
- Sevdiği birini kaybetmiş olabilir
- Geçmişte travmalar yaşamış olabilir
- Sık sık kabus yaşamış olabilirler
- Bir türlü teselli bulamazlar
- Travmadan sonra çok hassaslaşırlar

Star of Bethlehem'un fiziksel semptomları:

- Yutkunma sorunları
- Ses kısıklığı
- Panik atak
- Astım
- Ödem
- Travma(Bach'ın arnicası)
- Şiddetli doğum
- Taciz

Bu remedi alındığında, Star of Bethlehem'in olumlu potansiyeliyle birleştiğinde;

- İyi bir kabullenme gücü kazanırız
- Donup kalmaktansa ne varsa akışına izin verebiliriz
- Şok edici tecrübeleri daha rahat kabullenip sindirebiliriz
- Ferahlar ve hayata yeniden karışabilme isteği kazanırız
- Yaşamın içinde yeniden ve gerçekten sevebilir, gülebiliriz
- Teselli buluruz, gerektiğinde teselli verebiliriz



Dr Bach'ın açıklaması;

"Bir süre büyük bir mutsuzluk yaratan koşullarda, büyük stres yaşayanlara yönelik remeditir. Ciddi haberlerin, sevdiğiniz birinin kaybının, bir kazanın ardından yaşanan korkunun ve benzeri şeylerin yarattığı şok... Bu remedi, teselli edilmeyi reddedenlere belirli bir süre rahatlık sağlar....."

--On İki Şifacı ve Diğer Remediler

Star of Bethlehem'un Kuvvet Cümleleri;

- Yaşamı hissediyorum
- Yüklerimden kurtulduğum için ferah nefes alıyorum
- Yaşamışlıkları kabullenerek sindiriyorum

Sevgi ve muhabbetle,

Gülay Güleşce Varol

Burda Bebek'in Yeni Satış ve Ticari Pazarlama Direktörü: Gözde Taş Oktay



Anne-bebek ürünleri sektörünün lider markalarından Wee Baby'nin üreticisi Burda Bebek, yönetim ekibine güçlü bir ismi kattı. 16 yılı aşkın hızlı tüketim tecrübesine sahip Gözde Taş Oktay, Satış ve Pazarlama Direktörü olarak göreve başladı.

Marmara Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü mezunu olan Oktay, yine aynı üniversitenin Üretim Yönetimi ve Pazarlama alanında yüksek lisans yaptı. Kariyerinde Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri ve Hayat Kimya'da satış ve ticari pazarlama alanında önemli görevler üstlendi.

Bebisi markası geliyor

Burda Bebek, Türkiye genelinde 30 bini aşkın satış noktası, 50'den fazla ülkeye ihracat ağı ve 15 bin metrekarelik üretim tesisinde yıllık 16 milyon adet üretim kapasitesiyle Türkiye ve çevre coğrafyanın en büyük

anne-bebek ürünleri üreticisi konumunda. Geniş ürün yelpazesiyle bebeklerin ve annelerin tüm ihtiyaçlarını karşılayan marka, güvenilir ve kaliteli ürünleriyle sektördeki liderliğini sürdürüyor. Wee Baby, Türkiye'nin en çok tercih edilen anne-bebek markalarından biri olurken; Bebsi ise ekonomik segmentte geniş ürün portföyüyle öne çıkıyor.

Eczane kanalı büyüyecek

Yeni görevinde Oktay, eczane kanalında Wee Baby'nin güçlü marka algısını daha da pekiştirmeyi, Bebsi markasıyla ise bu kanalda daha geniş kitlelere ulaşmayı hedefliyor. Biberon, emzik ve beslenme gereçlerindeki liderliğin yanı sıra, bebek sağlığına odaklanan serum fizyolojik, burun aspiratörü, dijital termometre, vitamin kaşığı gibi ürünlerde eczane iş birliklerini artırarak pazar payını büyütmeyi planlıyor.

Bor madeninden gelen gıda takviyesi: VIA-BOR

Girişimci Sibel Tekin, bor madeninden elde ettiği yenilikçi gıda takviyeleri ve doğal kozmetik ürünleriyle sektöre güçlü bir giriş yaptı.

meden laboratuvarında işlediklerini söyleyen VIA-BOR Kurucusu Sibel Tekin, ilham veren yolculuğuna dair şu açıklamada bulundu: "Ülkemizin milli cevheri olan bor ve değerli etken maddeleri, Ar-Ge çalışmalarıyla titizlikle birleştirilerek tüketicilere ulaştırıyoruz. Bu hedef doğrultusunda, akıllı ilaç taşıma sistemi olan lipozomal formdaki gıda takviyelerimiz, nihai yüksek kalite ürünler olarak hayata geçiriliyor. Bu yaklaşımımızla sadece yeraltı zenginliğimizi katma değerli ürünlerle dönüştürmekle kalmıyor, aynı zamanda inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı üretim anlayışımızla geleceğe yatırım yapıyoruz."

"Ürünlerimiz, paraben, sülfat ve zararlı kimyasallar içermiyor"

Hem doğal ve bilime hem de kadın eme-

ğine dayalı bir marka yaratmayı hedeflediklerini aktaran VIA-BOR'un Kurucusu Sibel Tekin, "Doğal olanın gücüne ve kadınların dönüştürücü potansiyeline inanıyorum. Bu yüzden Türkiye'de kadın girişimcilere ilham olmayı da amaçlıyorum. Paraben, sülfat ve zararlı kimyasallar içermeyen ürünlerimizin üretimini titizlikle gerçekleştiriyoruz. Hayvanlar üzerinde test edilmeyen ve çevreye duyarlı üretim anlayışıyla hizmet veriyoruz. Yerli üretimi ve sürdürülebilirliği odağımıza alırken, dünyaya açılmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, işbirliklerimizi genişleterek ve sürekli olarak yeniliklere açık kalarak kullanıcıya değer katan ürünler sunmaya devam edeceğiz" dedi.

"Bor, insan sağlığı için gerekli eser elementlerden biridir"

Sağlıklı yaşamı ve doğal güzelliği desteklemek isteyen herkesi bor mineralinin güçlü etkileriyle tanışmaya davet eden VIA-BOR Kurucusu Sibel Tekin, sözlerini şöyle sonlandırdı: "Bor, doğada serbest halde bulunmayan, genellikle borik asit, boraks ve boro-hidrit gibi bileşikler halinde bulunan, insan sağlığı için gerekli olan eser elementlerden biri. Başta kas ve kemik sağlığını destekleyen bor, hem genel sağlık hem de güzellik konusunda yaşam kalitesini yukarı taşıyor. Hücreleri yenilerken, cildin canlı kalmasını sağlıyor."



Dünya bor rezervlerinin %73'üne sahip ülkemizde, güzellik ve beslenme rutinlerini rafa kaldırtacak formül yerin altından geldi. Girişimci Sibel Tekin, bor madeninden elde ettiği yenilikçi gıda takviyeleri ve doğal kozmetik ürünleriyle sektöre güçlü bir giriş yaptı. VIA-BOR markasıyla, bor mineralinin sağlık üzerindeki faydalarını bilimsel verilerle birleştirilerek hem vücut sağlığını destekleyen takviye ürünler hem de cilt bakımında fark yaratan kozmetik çözümler sunuyor. Tamamen yerli kaynaklardan elde edilen bor madenini, doğallığını kaybet-

Nutricia Türkiye'den, Kalıtsal Metabolik Hastalıklarla Mücadelede "Her Emek Hayat Demek" Projesi...



Nutricia Türkiye, insanı merkeze alan yaklaşımıyla, toplum sağlığına katkı sağlama hedefini sürdürüyor. Başta Fenilketonüri (PKU) olmak üzere diğer kalıtsal metabolik hastalıklarla yaşayan bireylerin yaşamlarında sürdürülebilir değer yaratmak amacıyla hayata geçirilen "Her Emek Hayat Demek" projesi kapsamında, erken teşhis, tedavi planlama, beslenme danışmanlığı ve bilinçlendirme çalışmalarını 6 Şubat Kahramanmaraş depremlerinden etkilenen bölgeyi önceliklendirerek başlatıyor.

Türkiye'de kalıtsal metabolik hastalık ile doğan bebek sayısı dünyaya kıyasla çok daha fazla. Aralarında en yaygın teşhis alan Fenilketonüri (PKU) hastalığının, dünyada görülme sıklığı 10.000 ile 25.000 bebekte bir iken bu oran Türkiye'de 4.000 bebekte bir olarak tespit ediliyor. Bu hastalıkla doğan kişilerin hayatları boyunca doğal proteinden kısıtlı bir diyet uygulamaları gerekiyor. Diyetin uygulanmaması halinde bu bireylerde zekâ geriliği başta

olmak üzere çeşitli nörolojik hasarlar görülebiliyor. Dolayısıyla, kalıtsal metabolik hastalıklarda, erken tanı ve beslenme tedavisi planlaması bireylerin sağlıklı bir yaşam sürmesi için kritik rol oynuyor.

Multidisipliner bir yaklaşım ile bilimsel temele dayalı ve bireysel ihtiyaçlara yanıt vererek geliştirilen "Her Emek Hayat Demek Projesi" kapsamında Çukurova Üniversitesi Tıp Fakültesi'ne bağışlanan yeni nesil Metabolik Hastalık Tanı Cihazı ve 10.000'i aşkın tanı kiti ile bölgedeki hastalar için kritik bir adım atıldı. Diğer yandan kalıtsal metabolik hastalar ve yakınlarına yönelik hayata geçirilecek Uygulama Mutfağı ile, düşük proteine dayalı özel beslenme süreçlerinin desteklenmesi hedeflendi. Ayrıca, PKU Aile Derneği iş birliğiyle depremden etkilenen 3 ilde kalıtsal metabolik hastalar için kapsamlı bilgilendirme seminerleri düzenlendi.

Nutricia Türkiye Uzman Beslenme Direktörü Cenk Kurt projeye ilişkin şu değerlendirmede bulundu: "Nutricia Türkiye olarak, kalıtsal metabolik hastalığı olan bireylerin ve yakınlarının hayatlarına sürdürülebilir değer katmayı öncelikli amacımız olarak görüyoruz. Bu kapsamda, daha önce hayata geçirdiğimiz pek çok farkındalık kampanyası ve projenin ardından, kalıtsal metabolik hastalıklarla yaşamının, sadece bir gün değil, bir ömür süren emek gerektirdiğinin bilinciyle, bu alandaki çalışmalarımızı 'Her Emek Hayat Demek' çatısı altında birleştiriyoruz. Bu çatı, yalnızca bir söylem değil; toplumun çoğunluğu tarafından hâlâ yeterince bilinmeyen PKU ve diğer kalıtsal metabolik hastalığı olan bireylerin yaşam kalitesine katkıda bulunmak adına attığımız somut adımların ortak ifadesidir."

Uygulama Mutfağı ile Beslenme Danışmanlığı

Nutricia Türkiye, Çukurova Üniversitesi Hastanesi'nde hayata geçireceği Uygulama Mutfağı ile PKU ve diğer kalıtsal metabolik hastalıkların tedavisinde temel taşlardan biri olan düşük proteinli diyetin hastalar tarafından doğru uygulanmasına destek olacak. Bu kapsamda bölgenin ilk ve tek uygulama mutfağında hasta ve yakınlarına özel kalıtsal metabolik hastalıklara özgü beslenme programları uygulamalı olarak anlatılacak, bu sayede ise tat ve çeşitlilik açısından karşılaşılan zorluklar için alternatif çözümler sunulacak.

Kalıtsal metabolik hastalıkların tanısında ve yaşam boyu tedavi sürecinde uzun soluklu multidisipliner bir yaklaşımın önemine dikkat çeken Çukurova Üniver-



sitesi Tıp Fakültesi Çocuk Metabolizma ve Beslenme Bilim Dalı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Halise Neslihan Önenli Mungan ise şunları söyledi: "Kalıtsal metabolik hastalıkların yönetiminde tanı ve doğru tedavi planlaması, bireylerin yaşam kalitesini doğrudan etkileyen en kritik unsurlardır. Nutricia Türkiye'nin desteğiyle Çukurova Üniversitesi Hastanesi'ne kazandırılacak yeni nesil Metabolik Hastalık Tanı Cihazı ve Uygulama Mutfağı ile yalnızca tanı kapasitemizi artırmakla kalmıyor, aynı zamanda hastalarımızın yaşam boyu sürececek özel beslenme ihtiyaçlarını da etkin şekilde yönetmelerine destek olacağız. Multidisipliner bir yaklaşımla hayata geçirilen bu model, Güneydoğu ve Doğu Anadolu bölgelerinin kalıtsal metabolik hastalıklar alanında merkez olarak sayılan Çukurova Üniversitesi Hastanesi'nde erken tanı ve tedavi planlamada uzun vadeli bir altyapı kuruyor"

Toplumsal Farkındalık ve Dayanışma

Nutricia Türkiye, "Her Emek Hayat Demek" projesi ile aynı zamanda toplumsal farkındalığı artırmak için de çalışıyor. Bu doğrultuda PKU Aile Derneği iş birliğiyle Diyarbakır, Hatay ve Gaziantep'te düzenlenen bilgilendirme seminerlerinde, afet durumlarında kalıtsal metabolik hastalıkların yönetimi, sosyal haklar ve beslenme süreçleri ele alındı. PKU Aile Derneği ve Nadir Hastalıklar Federasyonu Başkanı Deniz Yılmaz Atakay ise şu ifadeleri kullandı: "PKU ve diğer kalıtsal metabolik hastalıklarla yaşayan bireyler için yaşam boyu diyetlerine uygun özel beslenme, ne yazık ki acil ve afet durumlarında daha da hayati bir öneme sahip oluyor. Bu sebeple kalıtsal metabolik hastalığa sahip tüm bireylerin, özellikle kriz durumlarında ne yapmaları gerektiğini bilmesi, en az özel besin ve ilaca erişim kadar büyük önem taşıyor. Biz de, "Her Emek Hayat Demek" projesiyle eğitim ve deneyim temelli bu seminerler sayesinde hem bilinç oluşturmaya hem de dayanışma kültürünü pekiştirmeyi hedefledik"



REJENERATİF TIP, KÖK HÜCRE
VE ESTETİK UYGULAMALAR
Kongresi


Vita Health

5. ULUSLARARASI
TERAPÖTİK BESLENME
VE ANTI-AGING KONGRESİ

3 BÜYÜK ETKİNLİK TEK ÇATI ALTINDA!

Bilimsel oturumların yanı sıra, fuaye alanı da katılımcıların buluşma noktası olacak. Siz de yerinizi alarak markanızı, yeniliklerinizi ve çözümlerinizi hekim, eczacı ve diyetisyenlerle buluşturma fırsatını yakalayın.

 [rejeneratiftipkongresi](#)

 [vitahealthfair](#)

 [uluslararasıbeslenmekongresi](#)

 +90 532 161 20 53

www.vitahealthfair.com



Mahmut BOZYİĞİT
Index Ekonomi Bağımsız Denetim A.Ş. Genel Müdürü

Şirketlerin zor duruma düşmesine yol açan emareler

Günümüzde işletmeler, rekabetçi piyasalarda varlıklarını sürdürebilmek için birçok zorluğun üstesinden gelmek zorundadır. Ancak bazı işletmeler, yönetsel hatalar ve finansal ihmal nedeniyle zor duruma düşmekte ve sürdürülebilirliklerini tehdit eden durumlarla karşılaşmaktadır. Bu makede, şirketlerin zor duruma düşmesinin başlıca emarelerini kısaca ele alacağız ve bu durumların önlenmesi için neler yapılabileceğine dair öneriler sunmaya çalışacağız.

1. Nakit Dengeyi ve Likiditeyi Gözetmemek

Şirketlerin finansal sağlığının en temel göstergelerinden biri nakit akışıdır. Nakit dengesini gözetmemek, işletmenin kısa vadeli yükümlülüklerini yerine getirememesi riskine yol açar. Nakit akışı yönetimi zayıf olan şirketler, genellikle ani giderlerle karşılaştıklarında zor duruma düşerler. Bu nedenle, işletmelerin düzenli olarak nakit akış raporları hazırlaması ve likidite durumlarını analiz etmesi kritik öneme sahiptir.

2. Kâra Değil Ciroya Odaklanmak

Birçok işletme, kâr yerine cirosunu keşfetmeye odaklanma hatası yapar. Yüksek ciro, her zaman sağlıklı bir işletmeyi göstermez. İyi bir kâr marjı elde edilemedikçe yüksek ciro, sürdürülebilir bir büyüme sağlamaz. Bu nedenle, işletmelerin kârlılığa odaklanması ve maliyetlerini etkili bir şekilde yönetmesi esastır.

3. Yetenekli Çalışanları Kaybetmek

Şirketlerin başarısında insan kaynakları büyük bir rol oynar. Yetenekli çalışanların kaybedilmesi, inovasyon ve rekabetçilik açısından ciddi zararlar verebilir. Şirketler, çalışan memnuniyetini artıracak strateji-

ler geliştirerek değerli personelin kaybını önlemelidir. Bunun için sürekli eğitim, kariyer gelişim fırsatları ve uygun çalışma koşulları sunulmalıdır. Maliyetleri düşürme anlayışıyla ucuz personelle çalışmak, uzun vadede daha büyük sorunlara yol açabilir. Yetkinlikten yoksun çalışanlar, verimlilik kaybına ve hatalı uygulamalara neden olur. Yetenekli ve iyi eğitilmiş bir iş gücüne yatırım yapmak, şirketin rekabet gücünü artırır.

4. İyi Bir İç Denetim Sistemi Kurmamak

İç denetim, işletmelerin finansal işlemlerinin doğruluğunu ve güvenilirliğini sağlamak için hayati öneme sahiptir. Zayıf bir iç denetim sistemi, kötü yönetim pratiklerine ve dolandırıcılık vakalarına zemin hazırlayabilir. Bu nedenle, şirketler etkili bir iç denetim sistemi kurarak finansal kontrolü artırmalı ve riskleri minimize etmelidir.

5. Hızlı Büyümek İçin Aşırı Borçlanmak

Büyüme hırsı, işletmeleri aşırı borçlanmaya itebilir. Ancak, sürdürülebilir bir büyüme sağlamak için finansal dengelerin korunması şarttır. Aşırı borçlanma, hem nakit akışını zorlaştırır hem de şirketin mali gücünü zayıflatır. Bu nedenle, şirketler büyümek için borçlanmayı dikkatlice planlamalı ve finansal sürdürülebilirliklerini göz önünde bulundurmalıdır.

6. Satış Bir Kültür Olarak Benimsememek

Başarılı bir işletme, satış odaklı bir kültüre sahip olmalıdır. Satışın önemini anlamayan ve bu konuda yeterince eğitim vermeyen şirketler, potansiyel müşterilere ulaşmada zorluk yaşayabilir. Satış ekibinin sürekli eğitilmesi ve satış stratejilerinin düzenli olarak gözden geçirilmesi, başarının anahtarıdır.

7. İş Modelini Hiç Sorgulamamak

Zaman geçtikçe piyasa koşulları ve müşteri ihtiyaçları değişmektedir. İşletmelerin mevcut iş modellerini sorgulamaması, rekabetçi ortamda geride kalmalarına neden olabilir. Şirketler, zaman zaman iş modellerini gözden geçirerek inovasyon ve değişim sağlamalıdır. Müşteri geri bildirimleri değerlendirilmeli ve ürün servis yenilikleri üzerinde durulmalıdır.

8. Paranın Zaman Değerini Anlamamak

Gelecekteki nakit akışlarının bugünkü değerinin farkında olmamak, işletmelerin uzun vadeli planlamalarını olumsuz etkiler. Paranın zaman değerinin anlaşılması, doğru yatırım kararları alınmasını ve finansal stratejilerin etkili bir şekilde belirlenmesini sağlar. Şirketlerin, finansal eğitim programlarıyla bu konuya önem vermesi gerekmektedir.

Sonuç

Şirketlerin zor duruma düşmesi, genellikle yukarıda belirtilen emarelerden kaynaklanmaktadır. Bu durumların önlenmesi, şirketlerin sağlıklı büyüebilmeleri ve sürdürülebilirliklerini korumaları için kritik bir rol oynamaktadır. İşletmeler, nakit akışından insan kaynağına kadar birçok alanda dikkatli analizler yapmalı, stratejilerini bu doğrultuda oluşturarak gelecekteki zorluklarla baş edebilmelidir. Zor durumlara düşmemek için proaktif stratejiler geliştirmek ve finansal bilinci artırmak, işletmelerin başarısında belirleyici bir faktör olacaktır.

Mahmut Bozyiğit

Bitki çaylarında yanlış tüketim sağlığı tehdit ediyor

Diyetisyen Fatma Nur Coşkun, bitki çaylarının yüzyıllardır beslenmede yer aldığını ancak bilinçsiz kullanımın ciddi sağlık sorunlarına neden olabileceğini belirtiyor.



Son dönemlerde, özellikle sosyal medyada sağlıklı yaşam trendleriyle birlikte bitki çaylarına olan ilgi hızla artıyor. Ancak uzmanlar, “doğal” kelimesine aldanılması gerektiğini vurguluyor. Yanlış tüketim, faydadan çok zarara yol açabiliyor. Diyetisyen Fatma Nur Coşkun, bitki çaylarının yüzyıllardır beslenmede yer aldığını ancak bilinçsiz kullanımın ciddi sağlık sorunlarına neden olabileceğini belirtiyor.

Fazla tüketim böbrek ve karaciğer sağlığını tehdit edebilir

Dyt. Fatma Nur Coşkun, son aylarda bitki çaylarının yanlış kullanımına bağlı rahatsızlıklar ve hatta kayıpların yaşandığını hatırlatarak, “Bitki çayları doğru tüketildiğinde sağlıklı bileşenler içerir, ancak fazla tüketildiğinde böbrek ve karaciğer fonksiyonları üzerinde ciddi olumsuz etkiler yaratır” diyor. Özellikle doz aşımı ve farklı bitki çaylarının aynı anda karıştırılarak

içilmesinin toksik yükü artırdığına dikkat çekiyor.

Kronik hastalar için risk daha büyük

Diyetisyen Coşkun, özellikle kronik rahatsızlığı olanların ilaçlarıyla birlikte bitki çayı tüketmesinin tehlikeli olabileceğini vurguluyor. “İlaç-bitki etkileşimleri, toksik yük riskini yükseltir. Bu nedenle bitki çayı tüketmeden önce mutlaka bir hekim veya beslenme uzmanına danışılmalıdır” diyor.

Güvenilir markalardan, paketli ve kontrollü tüketim

Piyasada satılan her bitki çayının güvenilir olmadığını ifade eden Coşkun, “Bitki çaylarını açık yerine güvenilir markalardan, paketli olarak almak ve içeriğini mutlaka okumak gerekir” önerisinde bulunuyor. Ayrıca “bitkisel” ve “doğal” ibarelerinin tek başına ürünün kaliteli ve sağlıklı olduğunu göstermediğini ekliyor.

Popüler bitki çayları herkes için uygun değil

Diyetisyen Fatma Nur Coşkun, özellikle zayıflama, bağışıklık güçlendirme veya uyku düzenleme amacıyla popüler hale gelen bazı bitki çaylarının herkese uygun olmadığını vurguluyor. “Yeşil çay, adaçayı, rezene, melisa gibi çaylar bilinçsiz tüketildiğinde tansiyon düşüklüğü, kalp ritim bozukluğu, mide problemleri veya alerjik reaksiyonlara yol açabilir” diyor. Hamileler, emziren anneler, çocuklar ve kronik hastalığı olan kişilerin bitki çayı tüketiminde çok daha dikkatli olması gerektiğini belirten Coşkun, her bitkinin vücutta farklı etki gösterebileceğini, bu nedenle tüketim öncesinde mutlaka sağlık profesyoneline danışılması gerektiğini söylüyor.

Doğru miktar hayati önem taşıyor

Bitki çaylarının faydalarını görmek için aşırıya kaçmaya gerek olmadığını belirten Coşkun, “Günde 1-2 fincandan fazla bitki çayı içilmemeli” diyor. Fazlasının sindirim sistemi bozukluklarından karaciğer hasarına kadar pek çok probleme yol açabileceğini hatırlatıyor.

Doğru bilgi ile sağlıklı kullanım

Bitki çaylarının şifa kaynağı olabileceğini ancak yanlış tüketildiğinde ciddi sağlık sorunlarına yol açabileceğini belirten Güneşli Erdem Hastanesi’nde görev yapan Diyetisyen Fatma Nur Coşkun, “Bitki çaylarını hayatımıza dahil ederken ölçüyü bilmek, güvenilir kaynaklardan temin etmek ve sağlık profesyonellerine danışmak en doğru yaklaşımdır” ifadelerini kullanıyor.



108 yıllık yerli ilaç şirketi Haver Farma, RISE with SAP yatırımla dijital dönüşüme güçlü bir adım attı

850'nin üzerinde ruhsatlı ürünüyle 40'tan fazla ülkeye ihracat yapan Haver Farma'nın RISE with SAP dönüşümü, NTT DATA Business Solutions Türkiye rehberliğinde tamamlandı.



Ahmet Yıldırım

Stratejik danışmanlık ve ileri teknoloji yetkinlikleriyle kuruluşları dönüştüren deneyimler tasarlayan NTT DATA Business Solutions, Türk ilaç sektörüne örnek olacak bir dijital dönüşüm projesine daha imza attı. Kökleri 1900'lü yıllara dayanan; iki üretim tesisi, Teknopark'taki Ar-Ge merkezi ve 850'den fazla ruhsatlı ürünüyle 40'tan fazla ülkeye ihracat yapan Haver Farma, RISE with SAP projesini NTT DATA Business Solutions Türkiye danışmanlığında başarıyla tamamladı.

Kökleri 1900'lü yılların başına kadar uzanan, 1918'de Haver Laboratuvarları ismiyle markalaşan Haver İlaç, 1982'de Beykoz Akbaba köyündeki yeni yerine taşındı. 2020'de Ar-Ge merkezi açan ve 2022'de üretim tesisi sayısını ikiye çıkaran şirket, bugün halihazırda serum ve ampül üretiminde Türkiye'nin ihtiyacının %50'sini karşılıyor. 600 metrekareyi aşan modern laboratuvarlarda ürettiği 850'den fazla ruhsatlı ürünü 40 ülkeye ihraç eden Haver Farma, NTT DATA Business Solutions Türkiye partnerliğiyle yürütülen RISE with SAP dönüşümü kapsamında kurumsal çekirdeğini SAP S4/HANA platformuna taşıdı.

"Dönüşüm vizyonumuz, rekabet gücümüzü ileri taşıyacak"

Projeye dair değerlendirmelerini paylaşan Haver İlaç Bilgi Teknolojileri Direktörü Ahmet Yıldırım, "Şirketimizin uzun vadeli büyüme vizyonunun temel taşlarından biri olan dijital dönüşüm hedefimizi, RISE

with SAP yatırımla somut bir aşamaya taşındık. Bu proje yalnızca sistem altyapımızı yenilemekle kalmadı, aynı zamanda global regülasyonlara uyum, izlenebilirlik ve karar destek mekanizmalarını da güçlendirdi. Üretimden dağıtıma tüm süreçlerimizi tek platformda birleştirerek çevik ve sürdürülebilir bir yapı kurduk. NTT DATA'nın sektörel tecrübesiyle hayata geçirdiğimiz bu dönüşüm, Haver Farma'nın gelecek vizyonunu destekleyen stratejik bir adım oldu. Dönüşümün yalnızca sistemsel bir değişim olmadığını, 1.200'ü aşkın çalışandan tedarikçilere, müşterilerden sağlık ekosistemindeki diğer paydaşlara temas edebilece

lecek bütünsel bir yaklaşım sunduğunu sözlerine ekledi

"Yeni nesil proje yaklaşımıyla zaman kazandık"

Projenin bir yıldan az bir sürede, Haver Farma'nın mevcut iş süreçlerini aksatmayacak bir titizlikle devreye alındığını vurgulayan Ahmet Yıldırım, "Proje sürecinde ve devreye alma aşamasında, NTT DATA Business Solutions Türkiye'nin sektörel uzmanlığı ve geçmiş projelerden edindiği deneyimler bize önemli bir avantaj sağladı. NTT DATA'nın ilaç sektörüne özel olarak SAP sistemleri üzerine inşa ettiği çözümler, proje sürecini hızlandırarak zaman kazandırdı. Planladığımız bütçe ve zaman çerçevesine sadık kalmamızı mümkün kılan ve maliyet, zaman, işgücü faydaları sağlayan bu yeni nesil proje yaklaşımının mimarları ve uygulayıcıları olan deneyimli NTT DATA danışman kadrosuna teşekkür ediyoruz. Süreç deneyimimiz, dijital dönüşümde teknoloji partneri tecrübesinin ve sektöre özel çözümlerin etkili sonuç almadaki payını vurguluyor. Haver İlaç, kurumsal kaynak planlamada (ERP) küresel standartları belirleyen SAP çözümleri ve sektörün en iyi uygulamalarıyla yapay zeka çağına hazır" diye konuştu.

Projeye ilişkin değerlendirmelerini paylaşan SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan ise

"Kurumsal uygulamalar ve iş odaklı yapay zeka alanında küresel bir lider olan SAP, 50 yılı aşkın süredir iş ve teknoloji arasında

köprü kuruyor. Haver Farma gibi köklü ve güçlü bir şirketin dijital dönüşüm yolculuğunda SAP çözümlerini tercih etmesinden büyük memnuniyet duyuyoruz. 100 yılı aşan geçmişiyle Türkiye'nin sağlık sektörüne önemli katkılarda bulunan bu değerli kurumun, ikinci yüzyılına SAP teknolojileriyle hazırlanıyor olması bizim için ayrı bir gurur kaynağı. RISE with SAP projesinin hayata geçirilmesinde emeği geçen Haver Farma ekibine ve iş ortağımız NTT DATA Business Solutions Türkiye'ye teşekkür ediyoruz" dedi.

"Sektörel uzmanlığımızla ilaç sektörüne değer katıyoruz"

Tıbbi malzeme ve ilaç gibi, regülasyonların ve iyi uygulama pratiklerinin öne çıktığı sektörlerde, deneyimin dönüşüm sürecini kolaylaştırdığını belirten NTT DATA Business Solutions Ortadoğu, Türkiye ve Afrika Bölgesinden Sorumlu Başkan Yardımcısı Dr. Bahri Danış, "30 yılı aşkın deneyimimiz ve farklı sektörlerde edindiğimiz bilgi birikimiyle müşterilerimizin iş süreçlerini bir üst seviyeye çıkarıyoruz. Sektöre özel çözümlerimiz ve iyi uygulamalarla, Türkiye'nin ihracat devlerine ve milli değerlerine güç veriyoruz. Veriden maksimum fayda almayı sağlayan bu dönüşüm, gerçek zamanlı karar alma desteğiyle Haver Farma'yı stratejik bir noktaya taşıyacak. Süreçleri iyileştiren ve konsolide eden, tüm sistemleri entegre hale getiren bu proje, tüm bunları kurumsal bir yapıda buluşturuyor" şeklinde konuştu.



Dr. Bahri Danış

İnternette satılan zayıflama ilaçlarında yasaklı madde tespit edildi



İnternette satın alınan zayıflama ürünlerinin sağlık açısından ciddi riskler taşıdığı bir kez daha ortaya konuldu. Yeditepe Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Farmasötik Toksikoloji Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Ahmet Aydın ve Eczacılık Fakültesi öğrencileri, TÜBİTAK desteğiyle "İnternette Satılan Zayıflama İlaçlarının Sağlığa Etkileri" başlıklı bir araştırma yürüttü. Çalışma kapsamında internette temin edilen 11 farklı zayıflama ürünü laboratuvarında analiz edildi. Bu ürünlerin 3'ünde, kalp hastalıklarına yol açabildiği için birçok ülkede yasaklanan "sibutramin" maddesi tespit edildi.

Araştırmanın sonuçlarını Prof. Dr. Ahmet Aydın açıkladı. Zayıflama ürünleri konusundaki bilgi kirliliği nedeniyle bu ürünleri araştırdıklarını belirten Prof. Dr. Aydın, "Çok sayıda insanın bu ürünler nedeniyle sağlığını kaybettiğini gerek tıbbi yayınlardan gerek haberlerden biliyoruz.

İncelediğimiz ürünleri seçerken kriterimiz internette temin edilmiş olmasıydı. Çünkü buradaki en büyük potansiyel risk, internette alınan ürünlerde. Bu ürünlerin güvenilirliği her zaman sorgulanabilir durumda" ifadelerini kullandı.

'Tübitak Tarafından Desteklendi'

Analiz sürecinde yüksek performanslı ince tabaka kromatografisi (HP-TLC) yöntemini kullandıklarını belirten Prof. Dr. Ahmet Aydın, çalışmayı şöyle anlattı: "Ürünlerin içinde sibutramin olup olmadığına baktık. Çünkü bu madde, zayıflama ilaçlarında en sık rastlanan yasaklı içeriklerden biri. Öncelikle aldığımız ürünlerde bir analiz süreci süreci başlattık. Yabancı maddeler ekstraksiyon yöntemiyle ayrıldı, ardından bu örnekler çeşitli analiz teknikleriyle laboratuvarında incelendi. Bu analizlerde yüksek performanslı ince tabaka kromatografisi (HP-TLC) yönteminden yararlandık. Sonuçta, incelediğimiz 11 ürünün 3'ünde

sibutramin etken maddesini tespit ettik. Bu ürünler, internet ortamında tamamen bitkisel ya da katkı maddesi içermeyen ürünler olarak tanıtılıyor. Ancak analizler, bu ürünlerin bazılarında sibutramin bulunduğunu ortaya koydu."

'Sibutramin, Birçok Ülkede Yasak'

Sibutramin'in 2011 yılından bu yana Türkiye'de de yasaklı olduğunu hatırlatan Prof. Dr. Ahmet Aydın, şu bilgileri verdi: "Bu madde geçmişte zayıflama ilaçlarında yaygın şekilde kullanılıyordu. Ancak kullanımına bağlı olarak kalp hastalıkları gibi ciddi sağlık sorunlarına yol açtığı belirlendiği için önce Avrupa'da, ardından ABD ve birçok ülkede yasaklandı. Buna rağmen merdiven altı ya da yasa dışı üreticiler, bu tür maddeleri ürünlerine gizlice ekliyor. Üstelik içinde yasaklı madde bulunduğunu belirtmeden, tamamen doğal ve bitkisel içerikli gibi göstererek pazarlıyorlar."

'Vatandaşlar, Ürünlerin Doğal Olduğunu Düşünerek Alıyor'

İnternette temin edilen zayıflama ürünlerine karşı vatandaşların dikkatli olması gerektiğini vurgulayan Prof. Dr. Ahmet Aydın, şunları söyledi: "Biz laboratuvarlarımızda bu ürünleri analiz ettiğimiz için yasaklı maddeyi tespit edebildik. Ancak vatandaşların böyle bir imkânı yok. Ürünü 'doğaldır' düşüncesiyle kullanıyorlar ama bu durum, ölümlerle sonuçlanabilecek ciddi sağlık sorunlarına yol açabiliyor. Bu, göze alınacak bir risk değil. Bu nedenle insanların bu tür ürünleri internette değil, resmi dağıtım kanallarından temin etmesi gerekiyor. Eczaneler bu konuda en güvenilir adreslerdir."

'Zayıflamada Mucize Formül Yok'

"Halkımız şunu bilmeli: Hiçbir mucize formül, on günde ya da bir ayda insanların sağlıklı bir şekilde zayıflamasını sağlayamaz" diyen Prof. Dr. Ahmet Aydın, sözlerine şöyle devam etti:

"Eğer bir ürün bu tür vaatlerle satılıyorsa, büyük olasılıkla sağlığa zararlı ve yasaklı maddeler içeriyordur. Bu nedenle, kişi eğer kilo vermeye ilgili bir sorun yaşıyorsa öncelikle bir sağlık kuruluşuna başvurmalı, bir hekime danışmalıdır. Hangi ilacın ya da yöntemin uygun olacağına ise hekim ve sağlık ekibi birlikte karar vermelidir. Bu şekilde hareket etmek, sağlığın korunması açısından en doğru yaklaşım olacaktır."



Türkiye’de bir ilk!



Vita Bear Omega Bear, bitkisel omega kaynağı Ahiflower yağı, bağışıklık sistemini destekleyen D3 ve K2 vitamini, göz ve cilt sağlığı için önemli A vitamini ile formüle edilmiştir. Balık içermeyen, tamamen bitkisel bu inovatif gummy vitamin, çocuklar ve yetişkinler için sağlıklı bir alternatif sunuyor. Omega 3, 6, 9 ve SDA (Stearodionik Asit) gibi değerli yağ asitleriyle vücuda destek sağlar. Enfes tadı ve kokusu ile hem çocukların hem yetişkinlerin vazgeçilmezi olacak!

Sağlık Uygulama Tebliği ile Medula Sistemi arasındaki uyumun artırılması



Türk Eczacıları Birliği Genel Sekreteri Ecz. Ali Erdem, Türk Eczacıları Birliği Merkez Heyeti Üyesi Ecz. Fatih Özçifçi ve Türk Eczacıları Birliği Denetleme Kurulu Üyesi Ecz. İbrahim Karabay, Sosyal Güvenlik Kurumu Genel Sağlık Sigortası Genel Müdür Yardımcısı Av. Ecz. Fatih Balaban’ı ziyaret ederek bir görüşme gerçekleştirdi.

Görüşmede, Sağlık Uygulama Tebliği ile Medula Sistemi arasındaki uyumun artırılmasına yönelik yapılacak çalışmalar, Sağlık Uygulama Tebliği düzenlemeleri kapsamında bölgelerde yaşanan sorunlar, meslektaşlarımızın reçete karşılamalarında tereddüt oluşturan konular ve yapılan kesinti işlemleri konuları değerlendirildi.

TEB’den Aile ve Sosyal Hizmetler Bakan Yardımcısı Zafer Tarıkdaroğlu’na ziyaret

Türk Eczacıları Birliği Genel Sekreteri Ecz. Ali Erdem ve Türk Eczacıları Birliği Merkez Heyeti Üyesi Ecz. Sibel Zorlu, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakan Yardımcısı Zafer Tarıkdaroğlu ile bir görüşme gerçekleştirdi. Görüşmede, Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele IV. Ulusal Eylem Planının Toplumsal Farkındalık kapsamında işbirliklerin değerlendirilmesi.



Sıralı dağıtım sistemine tabi reçete grupları kapsamında karşılanan “2828 sayılı Sosyal Hizmetler ve Çocuk Esirgeme Kurumu Kanunu hükümlerine göre korunma, bakım ve rehabilitasyon hizmetlerinden ücretsiz faydalanan kişilere ait reçeteler ile özel ve kamu hizmetlerinde kalan kişilere ait reçeteler ile 5378 sayılı Özürlüler Ve Bazı Kanun Ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanuna göre özel rehabilitasyon merkezlerinde kalan kişilere ait reçeteler”in Eczacı Odaları ile işbirliği içinde karşılanmasına yönelik kapsamlı çalışma yapılması konuları ve meslek gündeminde yer alan diğer konular değerlendirildi.

2. VitaHealth Fuarı 26-28 Eylül’de İstanbul’da düzenlenecek

2. VitaHealth Fuarı 26-28 Eylül 2025 tarihleri arasında Pullman İstanbul Convention Center’da düzenlenecek. Fuar; 5. Uluslararası Terapötik Beslenme Kongresi ve Rejeneratif

Tıp, Kök Hücre ve Estetik Uygulamalar Kongresi ile eş zamanlı olarak düzenlenecek. Türkiye’de ilk kez Gıda Takviyeleri ve Fonksiyonel Gıdalara özel düzenlenen Vitahealth Fuarı sektör profesyonellerini bir araya getirecek. Fuar, sektör liderlerinin en son yenilikleri sergilediği, güçlü iş bağlantıları kurduğu ve çığır açan gelişmelerin paylaşıldığı önemli bir platform olarak hazırlanacak. Daha geniş bilgi için: www.vitahealthfair.com



Humanis’ten geleceğe duyarlı adımlar

Humanis, 2024 Sürdürülebilirlik Raporu’nı yayımladı. Sektöründe sürdürülebilir dönüşüme öncülük eden şirket, 2024 yılında enerji tüketiminin yüzde 22’sini güneş enerjisi santrallerinden karşıladı. Doğalgaz, şebeke elektriği ve su tüketimini azaltan Humanis, geri dönüşüm oranını da yüzde 74 seviyesine çıkardı. Değer üreten bir sanayi yapısının ancak çevreye, topluma ve insana duyarlı yaklaşımlarla mümkün olduğu anlayışıyla hareket eden Humanis, çevresel sürdürülebilirliği gözetken, insana değer veren ve toplumun her kesimine ula-

şabilen bir sağlık ekosistemi yaratma kararlılığını sürdürüyor. Humanis Teknik Operasyonlar Genel Müdürü Fatih Elay, şunları söyledi: “Humanis olarak, değer üreten bir sanayi yapısının ancak çevreye, topluma ve insana duyarlı yaklaşımlarla mümkün olacağına inanıyor ve bu anlayışla çalışıyoruz. İnsana değer veren, çevresel sürdürülebilirliği gözetken ve toplumun her kesimine ulaşabilen bir sağlık ekosistemi yaratma kararlılığımızı sürdürüyoruz. Bu vizyonla, her bireyin sağlığını, çevreyi ve toplumsal dinamikleri göz önünde bulundurarak daha kapsayıcı ve eşitlikçi çözümler geliştiriyoruz.”



Saç dökülmesinde %100'e varan azalma*: Bioxcin Forte Şampuan



Bioxcin Forte Şampuan, yoğun saç dökülmesine karşı geliştirilmiş bir şampundur. İçeriğindeki Patentli BioComplex B11 (Alman papatyası, ısırgan otu, civanperçemi, atkuyruğu ve keçiboynuzu), prosiyanidin, bal ile zenginleştirilmiş formülü sayesinde saç dökülmesini azaltmaya yardımcı olur ve saçları güçlendirir. İncir yaprağı ekstresi yıpranmış saçları onarırken, zeytin yaprağı ekstresi saçın sağlıklı uzamasına destek olur. Mentol ise dengeleyici etkisiyle saç derisindeki yağ üretimini düzenler ve deriyi arındırır. Güçlendirilmiş formülü ve lipozom teknolojisi ile Bioxcin Forte, saç dökülmesine karşı daha etkili ve hızlı bir çözüm sunar.

*Pavia Üniversitesi Klinik Çalışması, 2011
Fiyat: 229,99 ₺ / 300 ml

Saç Dökülmesine Karşı En Çok Satan Serum*: Bioxcin Forte Serum



Bioxcin Forte Serum, içeriğindeki Patentli BioComplex B11 (Alman papatyası, ısırgan otu, civanperçemi, atkuyruğu ve keçiboynuzu), prosiyanidin, bal ile zenginleştirilmiş formülü sayesinde saç dökülmesini azaltmaya yardımcı olur ve saçları güçlendirir. İncir yaprağı ekstresi yıpranmış saçları onarırken, zeytin yaprağı ekstresi saçın sağlıklı uzamasına destek olur. Mentol ise dengeleyici etkisiyle saç derisindeki yağ üretimini düzenler ve deriyi arındırır. Güçlendirilmiş formülü ve lipozom teknolojisi ile Bioxcin Forte Serum, saç dökülmesine karşı daha etkili ve hızlı bir çözüm sunar. Forte Serum, Saç dökülmesinin yaşandığı saçlı deri bölgesine 5-10 doz kadar damlalığı doldurarak uygulanır. Etkinliği arttırmak için saç derisine 1-2 dakika dairesel hareketlerle hafifçe masaj yapılır. Bir sonraki yıkamaya kadar durulmaz. Saçlara daha iyi hacim sağlamak için serum kullanımından sonra fön makinesi ile kurutulabilir. En iyi sonuç için, Bioxcin Forte Şampuanla birlikte düzenli olarak kullanılması önerilir.

**QVA Türkiye 2024 Yılı (Ocak-Aralık tarihlerini kapsar) data döneminde 86H2 ANTI-HAIR LOSS PRODUCTS pazarı ve MGA TOPICAL EXTERNAL LIQUIDS, MMA TOPICAL EXTERNAL AMPOULES formlarına ait satış verilerine dayanarak tespit edilmiştir.

Fiyat: 899,99 ₺ / 3X50 ml

Nutraxin Biotin Forte daha canlı daha parlak ışıldayan saçlar için

Nutraxin BIOTIN FORTE, her tablette biotin, çinko, bakır ve selenyum içerir. İçerisindeki etken maddeler saçlarınızı, tırnaklarınızı ve cildinizi destekler. Daha parlak, daha canlı, ışıldayan saçlar için. Fiyatı: 399,99 TL.



Elçin Sangu'nun Tercihi: Bioxcin Besleyici Yağlar Şampuan



Bioxcin Besleyici Yağlar Şampuan, kuru ve yıpranmış saçlar için özel olarak geliştirilmiştir. İçeriğindeki 9 Çiçek Yağı (yasemin, lavanta, ıtır, lotus, manolya, hanımeli, portakal çiçeği, monoi ve gül) ile Pantenol (B5 vitamini), saçların ihtiyaç duyduğu nemi geri kazandırarak sağlıklı ve canlı bir görünüme sağlar. Ayrıca, formülünde bulunan Patentli BioComplex B11 (Alman papatyası, ısırgan otu, civanperçemi, atkuyruğu ve keçiboynuzu), saçları besler, güçlendirir ve saç dökülmesini azaltmaya yardımcı olur. Bioxcin Besleyici Yağlar Şampuan yoğun bitkisel içeriğiyle, saçlarınızı hem besler hem de dökülmeye karşı korumaya yardımcı olur.

Fiyat: 199,99 ₺ / 300 ml



Cildinizin Desteği: B'oxcin Women's Skin

B'oxcin Women's Skin Tablet, Glutasyon & Elastin, Hyaluronic Acid, Collagen, Vitamin C, Biotin, Çinko içeren kadın tüketicilerin kullanımına özel olarak geliştirilmiş takviye edici gıdadır. Tırnak, cilt ve saç sağlığını desteklemeye yardımcı olur. B'oxcin Women's Skin şeker, tuz, maya, gluten, soya ve süt ürünleri içermez. Sentetik koruyucu ve tatlandırıcı kullanılmamıştır. 30 tabletten oluşan bu formülasyonu günde 2 tablet olarak kullanabilirsiniz. Fiyat: 399,99 ₺ / 30 Tablet



Kendisi küçük etkisi büyük: Nutraxin Magnesium Complex

Nutraxin Magnesium Complex, 125 mg elemental magnezyum minerali ve 10 mg B6 vitamini içerir. Yorgunluğun ve bitkinliğin azalmasına, normal kas fonksiyonuna katkıda bulunur. Normal kemiklerin korunmasına katkıda bulunur. Tek tablette Malat- Taurat- Glisinat- Sitrar. Fiyatı: 569,99 TL.



Bilimin hali

27-28-29 Ekim 2025

Cornelia Diamond Kongre Merkezi - Antalya



nbtlife

LongLife

#ZAMANDAKAL

Bileşen Adı Miktar/1 Tablet

NADH 20 mg

Nikotinamid Adenin Dinükleotid Hidrit

Biotin 20 µg

Günde 1 tablet

30
TABLET

Bileşen Adı Miktar/1 Kapsül Miktar/2 Kapsül

Resveratrol 300 mg 600 mg

Koenzim Q10 15 mg 30 mg

ATP/Adenozin
Trifosfat 45 mg 90 mg

Günde 1 kapsül

30
KAPSÜL



TÜM ECZANELERDE



Birkmayer Laboratorien
DAS ORIGINAL NADH
VIENNA, AUSTRIA

Verite
RESVERATROL

ubisome

PEAK^{ATP}

VOONKA®

HAREKETE DEVAM ET!



Glukozamin Sülfat
Akgünlük Ekstresi
D3 + K2 Vitamini
C Vitamini

Hyaluronik Asit
Metilsülfonilmetan (MSM)
Hidrolize Kolajen
Tip I-III 10.000 mg

Kondroitin Sülfat
Doğası Değiştirilmemiş
Tip II Kolajen 40 mg