

OTC NEWS

vitamin • anne&bebek • dermokozmetik • kişisel bakım • fitoterapi • longevity • ilaç Yıl : 11 • Sayı: 64 • Kasım-Aralık 2025
ISSN:2149-200X.

nesiller Boyunca Her Zaman Yanınızda



ECZANELERDE!

@kanzukupastil





Destek Aradığınızda Pastilin Apitera



7 mg
PROPOLIS®



BİTKİSEL
İÇERİKLİ PASTİL

*Kutudaki her 1 pastil ~7 mg propolis içerir.

*C vitamini, bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur.

balçarmak



Karıştır, Köpürt, Rahatla!

Şimdi
Eczanelerde!





Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU

yusuf@otcnews.com.tr

@yusufkurcuoglu

yusufkurcuoglu

ECZACILAR SAĞLIK SEKTÖRÜNÜN MİHENK TAŞIDIR

SAĞLIK HİZMET AĞININ AYRILMAZ PARÇASI

SÜlkemizin en ücra köşelerine kadar ulaşan sağlık hizmet ağının ayrılmaz bir parçası olan ve 7 gün 24 saat ilaç ve sağlık hizmeti sunan eczacılara bir dokun bin ah işit.

Türkiye genelinde eczacılar, artan maliyetler ve bulunamayan ilaçlar nedeniyle zor günler geçiriyor. İlaç temininde yaşanan sıkıntılar ve giderlerin hızla yükselmesi, sektördeki pek çok eczaneyi mali bataklığa sürükler hale geldi. Zam gelecek diye depolar yeterli sayıda ilacı veremeyince eczacılar hastalarla karşı karşıya geliyorlar.

Eczacılar, mesleklerini icra etmeye çalışırken giderlerdeki artış ve ilaç fiyat kârlılığının yetersiz olması sebebiyle zor günler yaşıyorlar. Yeni yıl ile birlikte asgari ücretin artacak olması, kira, SGK ve Bağ-Kur primlerinin zamlanacak olması ayrı bir yük getirecek eczacıya. İlaç Fiyat Kararnamesinin günümüz ekonomik şartlarına uygun olarak güncellenmesi kaçınılmaz bir hal almış durumda.

BİRİLERİ ECZACILARI FARKETMELİ

Eczacıların içinde bulundukları bu krizin müzakere ile çözüme kavuşturulması noktasında kamu ile tüm diyalog kanallarının açık tutulmasına rağmen bir şey yapılamaması eczanelerin sürdürülebilirliğini sağlamaktan çok uzak. Yüzde 28'lik kâr oranıyla vatandaşla ilaç hizmeti vermek, sağlık danışmanlığı yapmak ekonomik gerçeklerle uyumuyor. Buna rağmen eczacılar tüm iyi niyetleriyle hizmet vermeye devam ediyor. İlaça zam yerine ilaç kâr oranları artırılmalı, cirosu düşük eczanelere destek verilmeli.

Bugün SGK'ya 250 bin TL fatura kesen ve elden satışı 50 bin TL'yi geçmeyen eczaneler var. Tamamen zarar demek bu. Hizmet bedeli diye verilen ücretler ise hayal kırıklığından öteye gitmiyor...

GÜÇLÜ ECZACILIK GÜÇLÜ SAĞLIK SİSTEMİ DEMEK

Eczacılar güçlendikçe, toplum sağlığı daha da güçlenir. Eczacılar güçlendikçe, sağlık politikaları gelişir. Eczacılar güçlendikçe, kamu sağlığı ve toplum güvenliği daha da güçlenir. Eczacılar güçlendikçe, yerli ilaç sanayimiz büyür. Eczacıların güçlenmesi, sağlık profesyonellerinin iş yükünü hafifletir. Sağlıkta iyileşmenin anahtarı eczacı diyoruz ama eczacının ekonomik durumunun düzeltilmesi için bir şeyler yapılmıyor. Yıllık oda aidatları 10 bin TL'yi geçmiş durumda. Birçok eczacı artık maliyetleri karşılayamaz halde iken oda aidatlarının astronomik rakamlara ulaşmış olması ise ayrı bir sorun. Eczacılar sağlık sektörünün mihenk taşıdır onları üzmemelim...

DERMOKOZMETİKTEKİ KAR ORANLARI DÜŞÜK

Dermokozmetik satan eczaneler de son zamanlarda dertli. Bazı markaların kâr oranlarını azaltması, yüklü miktarda mal alımına zorlamaları eczacıları üzüyor. Eczaneleri basamak olarak kullanıp sonrasında akıl almaz tavırlar içerisine giren markalar üstüne bir de internet ortamında ürünlerini satar hale geldiler. Uluslararası bir markanın bir eczacı arkadaşımızı hedef haline getirmesi sonrasında binlerce eczacı birlik beraberlik örneği sergiledi. Birçok eczacı mal alımını azalttı. Eczacı burada ne yapmalı dersiniz; kaliteli ve kâr oranı yüksek

markalarla işbirliğine gidilmesi en yararlısı olacaktır. Eczacının ulaşabildiği, ürünlerle ilgili sıkıntılarını dinleyen markalar eninde sonunda kazanacaktır.

Bu sayımızda Ünlü İspanyol Dermokozmetik Markası BABÉ'nin Türkiye temsilcisi Ecz. Kamber Çal ile bir söyleşi gerçekleştirdik. Türkiye'de 20. yılını kutlayan BABÉ, eczacıların yanında durarak eczacının güvenle tavsiye ettiği ve kârlılığını artırdığı bir marka olmayı sürdürüyor. Bir diğer röportajımızı ise Plus Pharma Kurucusu Özgür Ekinçi ile yaptık. Takviye edici gıda sektöründe inovatif yaklaşımıyla öne çıkan Plus Pharma, Türkiye'de bir ilke imza atarak doğası değiştirilmemiş kolajen içeren ilk gummy ürününü üretti. Ayrıntıları röportajımızda bulabilirsiniz. Vitago Genel Müdürü Ecz. Numan Akyol ile de kış aylarında bağışıklık desteği vitamin kullanımı ve bilinçli takviye yaklaşımını konuştuk.

Türkiye'nin lider doğal bal markası Balparmak'ın iyi yaşam markası Apitera, geleneksel yöntemlerden ve bilimsel çalışmalardan ilham alarak çocuk ve yetişkinler için yeni bir pastil serisi geliştirdi. Balparmak Ar-Ge ve Kalite Direktörü Dr. Emel Damarlı yeni pastil serisini dergimize anlattı. OTC sektörüyle ilgili diğer haberlerimiz ve köşe yazarlarımız ile yeni sayımız yine dopdolu...

Yeni bir sayıda buluşmak dileğiyle,
Esen Kalın...

Yusuf Kırkcüoğlu

INFINITY SERİSİ



Detaylı bilgi için:
info@cronospharma.com



[cronospharma](https://cronospharma.com)
[cronospharma](https://cronospharma.com)



02 BAŞYAZI

Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU
ECZACILAR SAĞLIK SEKTÖRÜNÜN
MİHENK TAŞIDIR

10 GÜNDEM

ZİHİN SAĞLIĞI, DÜNYA SAĞLIK
GÜNDEMİNDE YİNE İLK SIRADA

18 MAKALE

Tuncay TAŞKIN

SAĞLIĞIN YENİ YÜZÜ: AYNA, SENSÖR VE
KOD ARASINDA İNSAN

24 GÜNDEM

HİPP TÜRKİYE, BİNİCİLİK TUTKUSUNU
VE DOĞA SEVGİSİNİ ATATÜRK VE
İSMET İNÖNÜ KUPASI HEYECANIYLA
BULUŞTURDU

24 GÜNDEM

MARVIS, YENİ AĞIZ BAKIM SULARINI
TANITTI

30 MAKALE

Uzm. Ecz. Sema UYSAL ZEYBEK
NEDİR BU AHA VE BHA?

32 GÜNDEM

BEPANTHOL® DERMA & ASLI ENVER'DEN
'CİLDİNE İYİ BAK' MESAJI

34 GÜNDEM

PROBİYOTİK SEÇİMİNDE DİKKAT EDİLMESİ
GEREKEN 7 MADDE

36 HOMEOPATİ

Homeopat Ecz. Gülay GÜLEŞCE VAROL
BACH ÇİÇEKLERİ
Sweet Chestnut
Gece karanlığından ışığa...

37 GÜNDEM

ACIBADEM ÜNİVERSİTESİ'NDEN
ANTİBİYOTİK DİRENCİNE KARŞI DEV ADIM:
YENİ NESİL ANTİBİYOTİKLER

38 GÜNDEM

CRONOS PHARMA'DAN BİLİM TEMELLİ
ÇÖZÜM

39 GÜNDEM

ZADE VİTAL'IN VİTALOG PLATFORMU'NDA
KİLO YÖNETİMİNE ETKİ EDEN SÜREÇLER
ELE ALINDI

39 GÜNDEM

ABDİ İBRAHİM, SAHA KADROSUNU 200
YENİ ÇALIŞANLA GÜÇLENDİRİYOR

40 GÜNDEM

TÜRK ECZACILARI BİRLİĞİ STRATEJİK
VİZYON VE GELECEK PERSPEKTİFİ
ÇALIŞTAYI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

41 GÜNDEM

MODERN YAŞAMIN ZİHİNSEL DENGİ
ÜZERİNDEKİ BASKISI, BİTKİSEL
DESTEKLERLE AŞILIYOR

44 ATAMA

BABE TÜRKİYE SATIŞ MÜDÜRLÜĞÜ'NE
ÖZGÜR ÖZDEMİR GETİRİLDİ

46 KISA

"TÜRKİYE'DE TAKVİYE EDİCİ GIDA
SEKTÖRÜNÜN GELECEK PLANLARI"
KONUSU ÇALIŞTAY'DA TARTIŞILDI



20

KADIN VE ERKEK SAĞLIĞINA ÖZEL
YAKLAŞAN CRONOS PHARMA'DAN
WOMEN VE MEN

06

İSPANYOL DERMOKOZMETİK
MARKASI BABÉ'NİN
TÜRKİYE'DE 20 YILLIK GÜVEN
YOLCULUĞU

BABÉ Türkiye'nin temsilcisi Ecz. Kamber Çal:
"BABÉ, 2026 yılında da daralan ekonomik
piyasada eczacılarımızın yanında durarak
eczacının güvenle tavsiye ettiği ve kârlılığını
artırdığı bir marka olmaya devam edecektir."

08

PASTİL'DE STANDARDİZE
PROPOLİS YAKLAŞIMI
APİTERA'DAN GELDİ!

Balpamak Ar-Ge ve Kalite Direktörü Dr. Emel
Damarlı, "Turp, bal, propolis, kır iğdesi yağı,
zerdeçalın en değerli etken maddesi olan
kurkumin ve C vitaminiyle formüle ettiğimiz
ve serinin en dikkat çekici üyelerinden biri
olan Apitera Propolis Turp Pastil ile geleneksel
bilgeliliği inovatif ve modern Ar-Ge yöntemleri
ile birleştirdik" dedi.

12

PLUS PHARMA VE BUGAMED
BİYOTEKNOLOJİ İŞ BİRLİĞİYLE
TÜRKİYE'DE BİR İLK: DOĞASI
DEĞİŞTİRİLMEMİŞ KOLAJENLİ
GUMMY

Plus Pharma Kurucusu Özgür Ekinci: Plus
Pharma'nın bu projedeki hedefi yalnızca
yeni bir ürün üretmek değil, doğal ham
maddelerin gücünü bilimsel doğruluk ve
yenilikçi formülasyon teknikleriyle birleştirerek
tüketiciye değer katan ürünler geliştirmektir.



22

KIŞ AYLARINDA BAĞIŞIKLIK DESTEĞİ
VİTAMİN KULLANIMI VE BİLİNÇLİ
TAKVİYE YAKLAŞIMI

14

“ADADA BİLİM” TOPLANTISI YOĞUN KATILIMLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

NBT ilaç tarafından Demokrasi ve Özgürlükler Adası'nda düzenlenen “Adada Bilim” temalı bilimsel toplantı, bilimsel içeriği ve adanın benzersiz atmosferiyle katılımcılardan büyük ilgi gördü. Yaklaşık 100 eczacının katıldığı toplantı, NBT İlaç Genel Müdürü İrfan Kaya'nın açılış konuşmasıyla başladı.



16

NBL PROBİYOTİK, MERT FIRAT İLE PROBİYOTİKLERİN GÜCÜNÜ SAHNEYE TAŞIDI

NBL, probiyotiklerin faydalarını bir oyunla sağlık sektöründeki paydaşlarına anlattı. Ünlü oyuncu Mert Fırat ve Diyetisyen Elvan Odabaşı'nın sahne aldığı oyunda probiyotiklerin önemi eğlenceli bir dille katılımcılara aktarıldı. Nobel İlaç Genel Müdürü Dr. Oğuz Mülazimoğlu, hayat kalitesi için tamamlayıcı yaklaşımların önemine dikkat çekti.



28

MOSSI DENT SERİSİ LANSMANI GERÇEKLEŞTİ

İstanbul'da gerçekleştirilen Mossi Dent Serisi Lansmanı, sağlık, kozmetik ve turizm dünyasından uzman isimlerin, diş hekimlerinin ve sektör temsilcilerinin yoğun katılımıyla büyük ilgi gördü. The Mossi, bilimsel temele dayalı, güçlü içerikli ve yüksek etkinlikte formülasyonlarla yeni bir bakım anlayışı başlattı.



38

İLAÇ ENDÜSTRİSİ
ÜRETMEYE
DEVAM EDİYOR



44

ORZAX BEŞERİ
İLAÇ VE DERMOKOZMETİK
GENEL MÜDÜRÜ BERK APAK OLDU



İmtiyaz Sahibi

Yasemin KÜRKÇÜOĞLU

Genel Yayın Yönetmeni

Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU
yusuf@otcnews.com.tr

Sorumlu Yazışleri Müdürü ve

Reklam Koordinatörü

Yasemin KÜRKÇÜOĞLU

Görsel Tasarım

Biriz Ajans

DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Ahmet ARAMAN

Ecz. Kamber ÇAL

Ecz. Veysel DEMİRCİ

Ecz. Emin OLGUN

Ecz. Faruk HABERVEREN

Ecz. Gülay Güleşçe VAROL

Ecz. Murat AKBIYIK

Ecz. Ali ERDEM

Fikret KÜÇÜKKOYUNCU

Dr. Ecz. Metin UYAR

Mali Müşavir

Ali Haydar BALCI

OTC News Yönetim Yeri

Barbaros Hayrettin Paşa Mah.

1993 Sk.Papatya Residence 2.

No: 35 A Blok, Ofis No: 109

Esenyurt / İstanbul

Tel: 0212- 853 63 05

Baskı: PİAMAT SANAYİ DİŞ TİC. A.Ş.

Yakuplu Mahallesi. 194 Sk. No: 1 İç Kapı No: 486

Beylikdüzü/İstanbul

Matbaa Sertifika No: 72135

Dağıtım: Mojistik Medya

Yayın Türü: Yaygın Süreli 2 Aylık

Baskı Tarihi: 03 Kasım 2025

www.otcnews.com.tr

Dergide yer alan makalelerdeki fikirler yazarlarına aittir.

Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

Yazılar kaynak gösterilerek yayınlanabilir.

OTCNEWS

İspanyol Dermokozmetik Markası BABÉ'nin Türkiye'de 20 Yıllık Güven Yolculuğu

Ecz. Kamber Çal: "BABÉ, 2026 yılında da daralan ekonomik piyasada eczacılarımızın yanında durarak eczacının güvenle tavsiye ettiği ve kârlılığını artırdığı bir marka olmaya devam edecektir."



BABÉ

L A B O R A T O R I O S

vücut bakım kategorilerini kapsıyor. Tüm ürünler dermatolojik uzmanlıkla tasarlanıp yüksek tolerans prensibiyle geliştiriliyor.

Eczacılar neden BABÉ markasını tercih ediyor?

Eczacılar BABÉ'yi; güvenilir aktif içerikler, klinik etkinlik, sade ve anlaşılır formülasyon yaklaşımı nedeniyle tercih ediyor. Markanın odağında "her cilt tipinin sağlıklı olma hakkı" bulunuyor. BABÉ, tüketici memnuniyeti yüksek ürünleriyle eczacılar için güvenilir bir öneri markası konumunda. Eczacılık felsefesi ile tasarlanan Babe markası uzun yıllardır eczacının yanında duran ve eczacı tavsiyesi ile son tüketiciye ulaşmayı hedefleyen bir markadır. Bu çerçevede her zaman eczacının markayı sahiplenmesini önemsemiştir. 2026 yılında da daralan ekonomik piyasa da eczacılarımızın yanında durarak eczacının güvenle tavsiye ettiği ve kârlılığını artırdığı bir marka olmaya devam edecektir.

Dermokozmetikte Türkiye pazarının durumunu anlatır mısınız?

Türkiye dermokozmetik pazarı, artan farkındalık ve sağlık profesyonellerinin yönlendirmeleriyle hızla büyüyor. "Doğru ürün – doğru cilt" eşleştirmesi daha önemli hâle gelirken kullanıcılar güven temelli markalara yöneliyor. Eczane kanalı ise hâlâ dermokozmetikte en güvenilen danışma noktası olarak öne çıkıyor. Eczacılık sektörünün özellikle ilaçla ilgili darboğaz yaşadığı bu günlerde dermokozmetik özellikle de eczacının yanında duran ve onu ekonomik olarak rahatlatan markalar sektör için çok önemli hal almıştır.

Tüketiciler BABÉ'ye neden tercih etmeli?

Bugünün tüketicileri; temiz içerik, güvenilirlik, yüksek tolerans ve bilimsel arka plana sahip markalara değer veriyor. Hassas ciltlere uygun formüller, düzenli kullanımda görülen sonuçlar ve profesyoneller tarafından önerilen markalar daha fazla talep görüyor. BABÉ'nin yükselen grafiği, bu beklentilere uyumunun güçlü bir göstergesi.

BABÉ Türkiye'nin temsilcisi Ecz. Kamber Çal ile bir söyleşi gerçekleştirdik; BABÉ Türkiye'nin faaliyetlerini anlatır mısınız?

İspanya'nın köklü dermokozmetik markası Laboratorios BABÉ, Türkiye'deki 20 yılı aşkın yolculuğunda hekimler ve eczacıların güvenilir iş ortağı olmayı sürdürdü. Dermatolojiye bilimsel yaklaşımıyla öne çıkan BABÉ, eczane kanalı ve sağlık profesyonelleriyle olan güçlü bağına koruyarak her yaş ve cilt tipi için çözümler sunuyor. Eğitimler, ürün tanıtım toplantıları ve bilimsel iş birlikleri ile sektöre değer katmaya devam ediyor.

BABÉ Türkiye 2025 yılını nasıl geçirdi?

2025, BABÉ Türkiye için büyümenin ve bilinirliğin yükseldiği bir yıl oldu. Yeni ürün lansmanları, genişleyen dağıtım ağı ve tüketiciye dokunan iletişim stratejileri sayesinde marka, eczanelerdeki görünürlüğünü daha da artırdı. Özellikle piyasaya sunduğu DEPIGMENT+, Stop AKN ve Serum serileri büyük ilgi gördü. Ayrıca dermatolog ve eczacılarla birlikte yürütülen eğitim projeleri, yılın en önemli yatırımları arasında yer aldı.

2026 hedeflerinizden biraz bahsedermisiniz?

2026'da öncelik; portföyü stratejik ürünlerle genişletmek, dijital kanallardaki marka varlığını güçlendirmek ve Türkiye'de dermokozmetikte ilk akla gelen eczane markalarından biri hâline gelmek. BABÉ Türkiye, 20 yıllık saha bilinirliği ile piyasadaki etkinliğini 2026 yılında artırmaya devam edecek. Özellikle pazarlama ve satış ekibimizi sistemli ve kademeli şekilde Türkiye çapına yayacağız. Eczacı ve doktor desteğini almayı sürdürerek, pazarlama faaliyetlerimiz ile 2026 yılında Dermokozmetik sektöründeki yerimizi daha da güçlendireceğiz. BABÉ Türkiye olarak, bilimsel yeniliklere dayalı AR-GE yatırımları ve daha fazla profesyonelle iş birliği içeren projeler ile sürdürülebilir bir büyümeyi hedefliyoruz.

BABÉ markanız geniş ürün yelpazesine sahip. Ürün çeşitleriniz neler?

Depigment+ Yüz Serumları HealthyAging+ Vücut Serisi Pediatri Güneş Koruyucu Stop AKN Saç Serisi Essentials serileri ile BABÉ'nin 7'den 70'e herkese hitap eden ürün gamı; hassas ciltlere özel dermokozmetik çözümler, pediatrik bakım ürünleri, leke karşıtı DEPIGMENT+ serisi ve saç &

BABE

LABORATORIOS

Hassas bebek ve çocuk ciltleri için yüksek güvenlik ve etkinlik



YÜKSEK GÜVENLİ
DERMOKOZMETİK
ÜRÜNLER



YÜKSEK CİLT
TOLERANSI



pH-UYARLI



DERMATOLOJİK VE
PEDIATRİK OLARAK
TEST EDİLMİŞTİR

laboratoriosbabe.com/tr



Pastil'de standardize Propolis yaklaşımı Apitera'dan geldi!



Balparmak'ın doğadan gelen uzmanlığı: Apitera Pastil

Özellikle mevsim geçişlerinde alınan küçük önlemlerin günlük yaşamda önemli farklar yaratacağına değinen **Çocuk Sağlığı ve Alerjik Hastalıklar Uzmanı Prof.**

Dr. Bülent Enis Şekerel de bu konuda şu uyarılarda bulunuyor: "Bağışıklık sistemini destekleyen** içeriklere sahip pastillerin kullanımı, günlük yaşam kalitesini korumada etkili bir destek sunar. Pastil seçiminde özellikle **içeriğinde standardize propolis ve arı ürünleri bulunan seçeneklerin tercih edilmesi**, ürünün içeriğinde yer alan propolisin kalite değerlerinin standartlara uygun olması koruyucu ve önleyici etki açısından önemlidir."

İşte tam da bu noktada, doğanın mirasıyla modern bilimin gücünü bir araya getiren Apitera Pastil serisi devreye giriyor. Apitera Pastil serisi; turp, bal, kırılgan yağ, kurkum ve C vitamini içeren Propolis Turplu Pastil ile, kara mürver, propolis, zerdeçal, kara biber ve C vitamini içeren Propolis Kara Mürverli Pastil olmak üzere iki farklı çeşitten oluşuyor. 11 yaş ve üzeri yetişkinlerde günde 2-4 adet ağızda emilerek kullanılabilen her bir Apitera Pastil, içeriğinde yer alan etken maddeleri ve 7 mg standardize propolis içeriğiyle bu kategoride öne çıkan ürünlerden biri olarak dikkat çekiyor. Üstelik tüm bu içerikler, balın doğal yumuşak tadıyla birleşerek keyifli bir tüketim deneyimi sunuyor.

Geleneksel bilgelik modern Ar-Ge yöntemleri ile birleşiyor

Türkiye pastil pazarında turp içeren ürünlere neredeyse hiç rastlanmazken, Apitera bu boşluğu güçlü bir içerik kombinasyonu ile dolduruyor. Eskiden beri annelerin tarifi olarak bilinen turp-balla hazırlanan karışım, bugün Apitera'nın modern formülünde yeniden hayat buluyor. **Balparmak Ar-Ge ve Kalite Direktörü Dr. Emel Damarlı** konuyla ilgili "Turp, bal, propolis, kırılgan yağ, zerdeçalın en değerli etken maddesi olan kurkum ve C vitaminiyle formüle ettiğimiz ve serinin en dikkat çekici üyelerinden biri olan Apitera Propolis Turp Pastil ile geleneksel bilgeliği inovatif ve modern Ar-Ge yöntemleri ile birleştirdik. Doğal içeriklerin uyumundan kaynaklanan bu etki, Balparmak Ar-Ge merkezimizde geliştirdiğimiz özel formül sayesinde her pastilde aynı standartta sunuluyor" diyor.

*Türkiye pazarı toplam bal kategorisi 2024 Nielsen Raporuna göre Ciro (TL) bazında

**C vitamini bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur.



Balparmak Ar-Ge Merkezi tarafından geliştirilen Apitera Pastil serisi, turp, kara mürver, propolis, C vitamini, bal ve bitki özleriyle formüle edilerek kadim bilgiyi modern bilimle buluşturdu. Apitera Pastil serisi saf arı ürünleri ve güçlü bitki özlerinden gelen doğal içeriklerle geliştirildi. Paketteki her bir pastil, 7 mg standardize propolis içeriğiyle Tarım ve Orman Bakanlığı onaylı takviye edici gıda olarak raflarda yerini aldı.

Bal ve bitki özlerinin farklı tariflerle tüketilmesi, turp içerisine bal koyarak bekletilmesi veya bitki çaylarına bal eklenmesi gibi geleneksel yöntemlerin yaygın olarak uygulandığı bilinir.

Türkiye'nin lider doğal bal markası* Balparmak'ın iyi yaşam markası Apitera, geleneksel yöntemlerden ve bilimsel çalışmalardan ilham alarak çocuk ve yetişkinler için yeni bir pastil serisi geliştirdi. Apitera Pastil serisi, turp ve kara mürverin yanı sıra propolis, bal, güçlü bitki özleri ve formülündeki C vitamini takviyesiyle öne çıkıyor. Her bir pastil, aynı içerik ve kalite standartlarıyla üretilerek doğal bileşenlerin bir araya gelmesinden doğan sinerjik etkiyi sunuyor.

AeroChamber
Plus **Flow-Vu**

Taklidi çok Aynısı Yok

Doz güvencesi
ve geliştirilmiş
klinik sonuçlar için

**AeroChamber
Plus Flow-Vu***

inhalatörü tavsiye edin.

Farklı inhalatörler farklı miktarlarda
MDI ilacı iletir ve tedavinin güvenliğini
ve etkinliğini etkileyebilir.

Taklit ürün kullanmayınız.



Hekimler tarafından
en çok önerilen
CHAMBER markası!



Zihin sağlığı, Dünya sağlık gündeminde yine ilk sırada

Tüketici sağlığı alanındaki güncel bilgi ve iç görüleri tüm sektörlerle paylaşarak değer yaratmayı hedefleyen Bayer Tüketici Sağlığı, Ipsos Araştırma ile ortak çalışması "Herkes için Sağlık İç Görüleri Analizi"nin ikincisini yayımladı.



İnsan sağlığına ve yaşam kalitesine değer katan, bunu yaparken de küresel gündemi takip ederek ihtiyaçları anlayan Bayer Tüketici Sağlığı, Ipsos ile gerçekleştirdiği "Herkes için Sağlık Tüketici İç Görüleri" Analizinin ikincisini yayımladı. Analizde, geçtiğimiz yıl en çarpıcı başlık olan zihin sağlığı endişesi gündemi önemini hala korurken, 2024 yılında zihinsel ve fiziksel sağlığın bir arada önceliklendirildiği bütünsel sağlık eğilimi ön plana çıktı.

Araştırmada yöneltilen "Ülkenizde en sık karşılaşılan sağlık sorunu nedir?" sorusuna dünyanın farklı yerlerinden katılımcıların verdiği yanıtlarda zihin sağlığı yüzde 45 ile ilk sırada, kanser yüzde 38 ile ikinci sırada, stres yüzde 31 ile üçüncü sırada ve obezite ise yüzde 26 ile son sırada yer aldı. Özellikle Z ve Y jenerasyon kadınlar, zihinsel sağlık konusunu en fazla dile getiren grubu oluşturdu. Zihin sağlığı, Z jenerasyonu kadınlar arasında yüzde 55 ve Y jenerasyonu kadınlar arasında ise yüzde 51 olarak açıklandı. Türkiye'deki sonuçlara göre ise sıralamada kanser ilk sırada yer alırken 2. sırayı "stres" aldı. Türkiye, stresin günlük yaşamdaki etkilerinde yüzde 40 oran ile üst sıralarda yer alırken stresle ilgili verilerde, tüm dünyada bir önceki yıla göre 1 puanlık bir artış olduğu gözlemlendi.

En Sık Yaşanan Fiziksel Sorunlar: Yorgunluk ve Baş Ağrısı

Global verilerle karşılaştırıldığında, geçtiğimiz yıla göre Türkiye'de sağlığa dair endişelerde iki alanda artış yaşandı. Kanser

yüzde 48 oranı ile 4 puan ve obezite yüzde 26 oranı ile 6 puan arttı. Stresin günlük yaşam üzerindeki etkisi incelendiğinde, katılımcıların %76'sı, stresin günlük yaşamlarını etkilediğini ifade etti. Türkiye'de bireylerin en sık yaşadığı fiziksel sağlık sorunları arasında yüzde 43 oranı ile yorgunluk birinci olurken yüzde 39 oranı ile de baş ağrısı ikinci sırada yer aldı.

İnsanlar Fiziksel ve Zihinsel Sağlıkları İçin Daha Fazlasını Yapmaya Hazır

Analize göre fiziksel ve zihinsel sağlığın iç içe geçtiği ve bu kapsamda bütünsel sağlık kavramının öne çıktığı belirtildi. Türkiye'de "zihinsel olarak kendime bakmalıyım" diyen bireylerin oranı yüzde 83 olarak açıklandı. "Sağlık bir zamanlar sıkıcı bir konuyken artık insanların hayat tarzına uyumlu daha keyifli bir ilgi alanına dönüştü" diyenlerin oranı ise yüzde 73. Tüm

dünyada zihin sağlığının sağlık endişeleri listesinde ilk sıraya yükselmesine neden olan başlıklar arasında Değişen Toplamlar, Teknolojik Hızlanma, Ekonomik Eşitsizlikler, Çevresel Acil Durumlar, Politik Bölünme, Sağlık Dönüşümü gibi 6 ana başlık yer alıyor. Bu bağlamlar hakkındaki endişeler bireyler üzerinde baskıya neden oluyor. 6 makro bağlam, beklentileri yeniden şekillendirirken Sağlık Dönüşümü başlığı diğer tüm bağlamlarla etkileşim halinde. İnsanların bu bağlamlardan hareketle "bütünsel sağlık" kapsamında gündeminde kendine odaklanma, kalıpları kırma, anı yaşama uğraşı gibi üç ana gündem maddesi bulunuyor.

Bayer Tüketici Sağlığı Türkiye Pazarlama Direktörü Tuna Demiralp analiz çıktılarına yönelik şunları söyledi: "Pandemi sonrasında sağlık kavramı, yalnızca tıbbi bir olgu olmaktan çıkarak çok daha geniş ve çok boyutlu bir anlayışa evrildi. Artık bireyler ve toplumlar, zihinsel ve fiziksel sağlığın birbirini etkileyen ayrılmaz bir bütün olduğunu kabul ediyor. Bir Yaşam Bilimleri Şirketi olarak biz de bu bütünsel yaklaşımla, hem sunduğumuz ürünlerle bireylerin sağlığını destekliyor hem de sağlık okuryazarlığını artırmaya yönelik projelerle toplumda farkındalığı güçlendiriyoruz. 'Herkes için Sağlık, Sıfır Açlık' misyonumuz doğrultusunda, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde sağlık bilincini artırmaya yönelik uzun vadeli stratejiler benimsiyoruz. Zihin sağlığı ve stres gibi bireylerin giderek daha fazla önem verdiği alanlarda içgörü geliştirmek, bu doğrultudaki çözümlerimize yön vermek adına önceliklerimiz arasında yer alıyor."



KADINLARIN Yeni Gücü!



Kas Gelişiminde



Kemik Erimesini Önlemede



Menapoz Döneminde



Bilişsel ve Ruhsal Durumda

KAS

KEMİK

BEYİN

Kadın **Sağlığına**
Tam Destek!



PN PHARMACY
NUTRITION
By Sporüçcane

www.pharmacynutrition.com.tr

Scan Me!



PLUS PHARMA VE BUGAMED BİYOTEKNOLOJİ İŞ BİRLİĞİYLE TÜRKİYE'DE BİR İLK: DOĞASI DEĞİŞTİRİLMEMİŞ KOLAJENLİ GUMMY

Plus Pharma Kurucusu Özgür Ekinci, "Plus Pharma'nın bu projedeki hedefi yalnızca yeni bir ürün üretmek değil, doğal ham maddelerin gücünü bilimsel doğruluk ve yenilikçi formülasyon teknikleriyle birleştirerek tüketiciye değer katan ürünler geliştirmektir" dedi.



bilgileri verdi:

Kolajen, insan vücudunun en temel yapısal proteinlerinden biridir ve doku bütünlüğü, cilt esnekliği, eklem ve kırıkta sağlığı açısından büyük önem taşır. Bugamed Biyoteknoloji A.Ş. tarafından üretilen doğası değiştirilmemiş kolajen, kolajen proteininin doğal üçlü sarmal yapısını koruyarak ileri teknoloji ile üretilmektedir. Böylelikle kolajenin biyoyararlanımı artarak insan vücuduna olan etkinliği maksimum seviyede gerçekleşir.

Biyoyararlanımı yüksek olan doğası değiştirilmemiş kolajen, Bugamed Biyoteknoloji'nin üretim teknolojisi ile birleştğinde nötr tat ve koku olarak üretilmektedir. Bu sayede fonksiyonel gıda formülasyonları için benzersiz bir bileşen olmakta; tüketiciler tat ve koku problem olmadan ürünü severek tüketebilmektedirler.

Plus Pharma'nın Gücü: Gummy Teknolojisinde Vizyoner Yaklaşım

Bugamed'in doğal ve yüksek saflıktaki kolajen hammaddesi, Plus Pharma'nın entegre üretim hattında özel formülasyon teknikleriyle gummy formuna dönüştürülüyor. Kolajenin yanı sıra kolajen üretimini destekleyen ve vücudun ihtiyaç duyduğu diğer vitamin ve minerallerinde

birlikte kullanımı ile bireylerin günlük yaşamlarında ihtiyaç duydukları tüm bileşenler sağlıklı ve lezzetli bir ürün olarak sunulmaktadır. Bu yönüyle bu ürünün üretim süreci yalnızca teknik bir başarı değil, aynı zamanda Türkiye'de fonksiyonel gıda

teknolojilerinin geldiği seviyeyi gösteren önemli bir dönüm noktasıdır.

Plus Pharma, uzun yıllardır sürdürdüğü fonksiyonel gıda ve şekerleme üretimindeki öncü rolü sayesinde klasik takviye formüllerini modern, keyifli ve yüksek emilimli ürünlere dönüştürmeye devam ediyor. Geliştirilen bu yeni kolajenli gummy; bilimsel doğruluk, doğal içerik yaklaşımı ve yenilikçi üretim altyapısının birleşimiyle ortaya çıkan güçlü bir inovasyon örneğidir.

Türkiye'de Bir İlk: Doğası Değiştirilmemiş Kolajenli Gummy

Geliştirilen bu ürün Türkiye'de ilk kez doğal, değiştirilmemiş kolajen içeriğinin gummy formuna başarıyla entegre edilmesiyle öne çıkıyor. Kolajenli gummy yüksek biyoyararlanım ve doğal yapısını koruyan farklı tiplerde (I, II, III) kolajen; güzelliğe etki ettiği gibi eklem ve doku sağlığı kategorilerinde de yeni bir dönemi başlatıyor. Plus Pharma, bu iş birliğiyle yalnızca üretici kimliğini değil, aynı zamanda sektörün geleceğini şekillendiren vizyoner bir oyuncu olduğunu bir kez daha gösteriyor. Bu ürün ile birlikte Plus Pharma ve Bugamed Biyoteknoloji doğal kaynaklara dayalı, sürdürülebilir ve bilimsel temelli üretim anlayışını ileriye taşıyarak sürdürülebilirlik odağında üretilen yerli biyoteknolojik ham maddeler ile fonksiyonel gıda teknolojilerini buluşturan güçlü bir model sunuyorlar.

Doğallık, Bilim ve İnovasyonun Buluştuğu Nokta

Plus Pharma'nın bu projedeki hedefi yalnızca yeni bir ürün üretmek değil, doğal ham maddelerin gücünü bilimsel doğruluk ve yenilikçi formülasyon teknikleriyle birleştirerek tüketiciye değer katan ürünler geliştirmektir. Doğal kolajenle başlayan bu yaklaşım, gelecekte farklı fonksiyonel içeriklerle genişleyecek yeni nesil inovatif ürünlerin ortaya çıkmasını sağlayacaktır.

Takviye edici gıda sektöründe inovatif yaklaşımıyla öne çıkan Plus Pharma, Türkiye'de bir ilke imza atarak doğası değiştirilmemiş (undenatured) kolajen içeren ilk gummy ürününü üretti. Bu yenilikçi ürün, biyoteknoloji alanında öncü bir kuruluş olan Bugamed Biyoteknoloji A.Ş.'nin ürettiği doğası değiştirilmemiş kolajen kullanılarak geliştirildi.

Kolajen ve Doğası Değiştirilmemiş Kolajen Nedir?

Plus Pharma Kurucusu Özgür Ekinci yeni ürün ve teknolojisi hakkında şu

Plus Pharma

x

**BUGAMED
BİYOTEKNOLOJİ**

İş Birliği ile

Durdurun Zamanı! Genç, Enerjik ve Güzel Kalıyoruz!

Türkiye'de
İLK ve TEK



Ailemizin yeni üyesi doğası değiştirilmemiş kolajen ile
gençlik ailemizi büyüttük.

farmazon x **NOVADAN**

Eczacılara Özel
Farmazon'da ve Novadan'da

trendyol

amazon

hepsiburada

Hi!Habit

“Adada Bilim” toplantısı yoğun katılımı ile gerçekleştirildi

NBT İlaç tarafından düzenlenen “Adada Bilim” temalı bilimsel toplantı, bilimsel içeriği ve adanın benzersiz atmosferiyle katılımcılardan büyük ilgi gördü.



NBT İlaç tarafından 17-18 Ekim 2025 tarihlerinde Demokrasi ve Özgürlükler Adası'nda düzenlenen “Adada Bilim” temalı bilimsel toplantı, bilimsel içeriği ve adanın benzersiz atmosferiyle katılımcılardan büyük ilgi gördü.

Yaklaşık 100 eczacının katıldığı toplantı, NBT İlaç Genel Müdürü İrfan Kaya'nın açılış konuşmasıyla başladı.

Kaya konuşmasında, bilimsel gelişmeleri yakından takip eden, yenilikçi ve paylaşımcı bir kurum olma vizyonlarını vurguladı.

Bilimsel Oturumlar ilgi gördü

Toplantının bilimsel oturumlarında farklı alanlardan uzman isimler güncel bilgilerini katılımcılarla paylaştı.

Prof. Dr. Pelin Arıbal Ayrıl, “Longevity’de Mucize Moleküller: Fucoidan, Betülin ve Resveratrol” başlıklı sunumunda uzun yaşam ve sağlıklı yaş alma alanında öne çıkan moleküllerin etkilerini değerlendirdi.

Uzm. Dr. Pınar Balcı, “Vakalarla Bağışık Sağlığı ve Bağışıklık” konulu sunumunda bağışık mikrobiyotasının bağışıklık sistemi üzerindeki etkilerini vaka örnekleriyle anlattı.

Uzm. Dr. Engin Arı, “Pediatriye Beyni Destekleyen Moleküller” başlıklı konuşmasında çocukluk döneminde bilişsel gelişimi destekleyen besin bileşenlerine dair güncel araştırmaları aktardı.

Dr. Mustafa Kalkan ise, “Kan Şekerine Hükmetmek Mümkün mü?” başlıklı sunumunda, glikemik kontrolün fizyolojik mekanizmalarını ve bu süreçte rol oynayan destekleyici molekülleri ele aldı.

“Bilimin ışığında güncel bilgileri paylaştık”

Bilimsel programın ardından katılımcılar, Demokrasi ve Özgürlükler Adası'nın tarihi dokusunu, doğal güzelliklerini ve kültürel mirasını keşfetme fırsatı buldu. Etkinlik akşamında ise “Hikâyeden Adamlar” ekibinin keyifli performansı eşliğinde unutulmaz bir akşam yaşandı. Toplantının kapanışında konuşan NBT İlaç Genel Müdürü İrfan Kaya, şunları söyledi: “NBT İlaç olarak, bilimin ışığında güncel bilgiyi paylaşmayı, paydaşlarımızla birlikte gelişmeyi ve insan sağlığına katkı sağlayan farkındalıklar oluşturmayı sürdüreceğiz.” “Adada Bilim” toplantısı zengin içeriğiyle sektör adına önemli bir bilgi paylaşım platformu oluşturdu.



nbtlife OcuLife

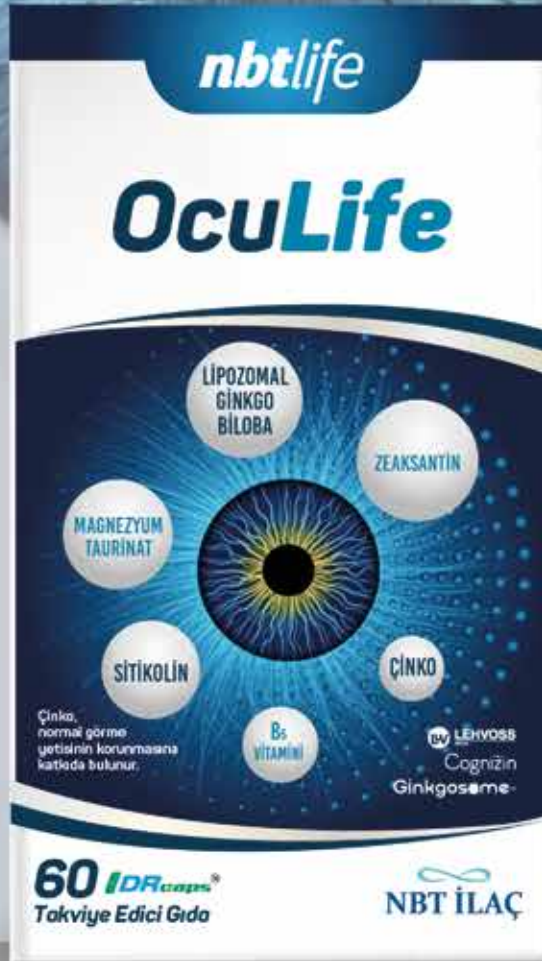
LİPOZOMAL GİNGKO BİLOBA
SİTİKOLİN - FOSFOTİDİLSERİN - MAGNEZYUM TAURİNAT
ZEAKSANTİN - ÇİNKO - B5 VİTAMİNİ

Çinko, normal görme yetisinin korunmasına katkıda bulunur.*

*Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik



TÜM
ECZANELERDE



Etken Bileşen Adı	Miktar/2 Kapsül
Magnezyum	57 mg
Sitikolin	200 mg
Gingko (Ginkgo Biloba) Ekstresi	60 mg
Fosfotidilserin	48 mg
Çinko	10 mg
Zeaksantin	2 mg
B ₅ Vitamini	2 mg

Günde 1 veya 2 kapsül

60
KAPSÜL

IDRcaps®



LEVOSS
Nutrition

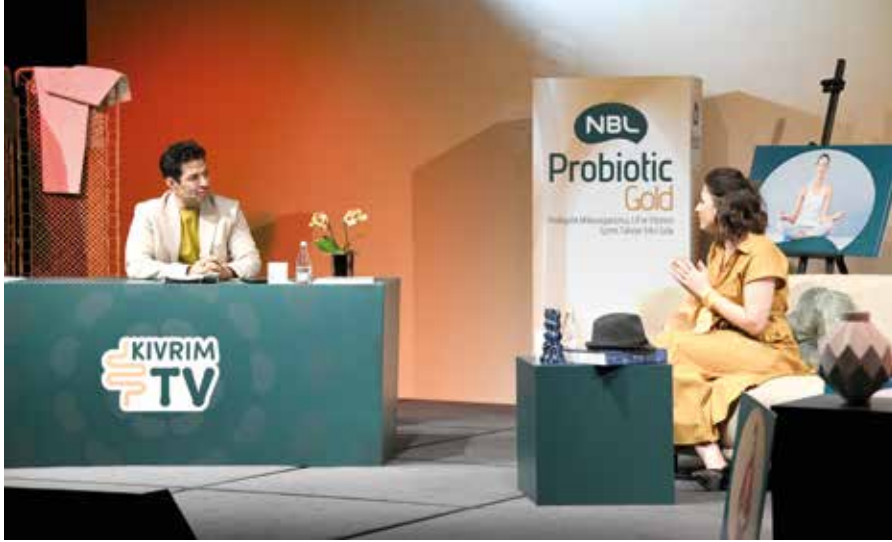
Ginkgosome

Cognizin™

BYORBA HANCO 380 CO., LTD. Türi, Taiwan

NBL Probiotic, Mert Fırat ile probiyotiklerin gücünü sahneye taşıdı

NBL, probiyotiklerin faydalarını yaratıcı bir oyunla sağlık sektöründeki paydaşlarına anlattı. Ünlü oyuncu Mert Fırat ve Diyetisyen Elvan Odabaşı'nın sahne aldığı oyunda probiyotiklerin önemi eğlenceli bir dille katılımcılara aktarıldı.



Nobel ilaç'ın tüketici sağlığı markası NBL, probiyotiklerin bağırsak mikrobiyotasının dengelenmesine katkısını vurgulamak amacıyla diyetisyenlere özel bir etkinlik gerçekleştirdi. Ünlü oyuncu Mert Fırat ve Diyetisyen Elvan Odabaşı'nın sahne aldığı oyuna, probiyotiklerin yaşam kalitesi üzerindeki etkisi ele alındı. Düzenlenen etkinlik, 100'e yakın diyetisyenin katılımıyla gerçekleştirildi. Probiyotiklerin bilimsel temellerinin, içeriğinin, yaşam döngüsüne olan katkılarının detaylı bir şekilde ele alındığı etkinlikte, diyetisyen katılımcılar ürünleri deneyimleme şansı da buldular.

Nobel ilaç Genel Müdürü Dr. Oğuz Mülazımoğlu, yaşam kalitesi için tamamlayıcı yaklaşımların önemine dikkat çekerek, "Nobel olarak bireylerin yaşamını bütüncül bir perspektifle ele alıyoruz ve bu anlayışı çalışmalarımıza yansıtıyoruz. Arkasında Nobel ilaç'ın 70 yılı aşkın deneyimi ve güvencesi bulunan NBL markasıyla da insanların daha sağlıklı bir yaşam sürmesine destek olmayı amaçlayarak bilimsel temelli ürünler sunuyoruz. NBL markamız kapsamında da bütüncül yaklaşım konularında farkındalık yaratan projelerde yer alıyoruz. Bugün burada da sanatın gücünü sağlık yolculuğumuza kattık. Planladığımız bu ve benzeri etkinliklerimizle; sağlık okuryazarlığına katkı sağlamayı ve farkındalık yaratmayı hedefliyoruz" dedi. Sağlıklı bir yaşamın temelinde bilinçli ter-

cihler ve doğru bilginin yattığına işaret eden Mert Fırat ise, kendi hayatında da buna özen gösterdiğini söyledi. Fırat, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Yaşam kalitemizi doğrudan etkileyen şeylerin başında sağlığımız geliyor. Herkes gibi ben de onu önceliklendirmeye çalışıyorum ama biz oyuncular için çalışma saatlerinin uzunluğu, sık yapılan uzun yolculuklar bunu zaman zaman zorlaştırıyor. Probiyotikler bu dönemlerde dengemi korumamı ve bağışıklığımı güçlendirmemi sağlarken vazgeçilmezlerimden biri haline geldi. Benim kendi deneyimlerimden yola çıkarak bugün yaptığımız gibi toplumu bilinçlendiren ve sağlıklı yaşamın önemini sahneye taşıyan çalışmayla da biraz aslında bireylerin kendi sağlıklarını keşfetme yolculuklarına ön ayak olmak istedik. İşte bu yüzden NBL'nin düzenlemiş olduğu bu etkinliğin toplumu bilinçlendirme ve sağlıklı yaşam kültürünü inşa etme noktasında önemli bir adım olduğunu düşünüyorum."

Probiyotiklerin önemine vurgu yapan Diyetisyen Elvan Odabaşı da, "Toplumun bu konuda bilinçlenmesi, daha dengeli ve sağlıklı bir yaşam tarzını benimsemesinin anahtarlarından biri. Bu noktada biz diyetisyenlerle ve sağlık profesyonellerine önemli görevler düşüyor. Zira probiyotiklerin faydalarını anlatmak ve sağlıklı yaşam kültürünü yaygınlaştırmak noktasında kritik bir rol üstleniyoruz. NBL'nin düzenlediği bu etkinlik, tam da bu nedenle

çok kıymetli. Çünkü bilimsel bilgiye dayalı doğru farkındalık çalışmaları, geleceğin bilinçli ve sağlıklı toplumlarını inşa etmeye yardımcı oluyor. Bu tür girişimler sayesinde sağlıklı yaşam kültürünü toplumun tüm kesimlerine yayabilir ve gelecek nesillere aktarılacak kalıcı, sürdürülebilir bir sağlık vizyonu oluşturabiliriz" dedi.

NBL Probiyotik: Suş çeşitliliği ile farklılaşıyor

İlaç sektöründe 30 yılı aşkın deneyimle dünyanın 1 numaralı probiyotik üreticisinden temin edilen ve FDA tarafından GRAS statüsüyle güvenilirliği onaylanan NBL Probiotic Gold bağırsak işleyişini dengelemeye yardımcı olmak üzere tüketicilere sunuluyor. Ürünün, en ayırt edici özelliği ise suş çeşitliliğini probiyotik ve vitamin kombinasyonu ile birlikte sunması. Çift kaplamalı probiyotik suşlarının probiyotiklerle desteklenmesi sayesinde ortaya çıkan güçlü formülasyonu probiyotiklerin bağırsaklarda işlevselliğin artmasına yardımcı oluyor. Bu sayede NBL Probiotic Gold benzerlerinden belirgin şekilde ayrışıyor. Özellikle 11 yaş ve üzeri bireyler için geliştirilen NBL Probiotic Gold, glutensiz formülü ile de öne çıkıyor.





Bağırsak mikrobiyotasını dengelemek için

Altın Öran

NBL PROBIOTIC GOLD

Probiyotik mikroorganizmalar bağırsak mikrobiyotasının dengelenmesine katkıda bulunur.*



#Herkesin1NBLsiVar

İlaç değil, takviye edici gıdadır. Dengeli ve çeşitli beslenmenin yerine geçmez.
20/4/2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik.
Dahili kullanım içindir.



İWC 1000 1000000000



► Tuncay TAŞKIN

Sağlığın Yeni Yüzü: Ayna, Sensör ve Kod Arasında İnsan

Geçtiğimiz hafta katıldığım İnovasyon Haftası, Türkiye’de dijital sağlık teknolojilerinin geldiği noktayı ve gelecekte nereye evrileceğini gösteren son derece ilham verici bir etkinlikti. Üniversitelerin, girişimcilerin ve gençlerin geliştirdiği projeler, geleceğin sağlık sistemlerinin artık yalnızca hastane duvarları içinde değil, yaşamın her alanında, hatta insanın en mahrem anlarında bile şekillenmeye başladığını açıkça ortaya koyuyordu. Bu etkinlikte beni en çok etkileyen iki proje vardı: Birincisi, OSTİM Teknik Üniversitesi tarafından geliştirilen meme kanserine karşı erken teşhis amacı taşıyan akıllı ayna teknolojisi; ikincisi ise liseli gençlerin yüz tanıma teknolojisiyle kişinin yaşını tahmin eden yapay zekâ yazılımı. Her iki proje de, yapay zekânın insan yaşamına dokunduğu iki farklı ama tamamlayıcı alanı temsil ediyor: sağlıkta erken teşhis ve biyometrik analiz. Etkinlikten bir süre sonra ziyaret ettiğim Medikal Park Hastanesi’nde karşılaştığım optik ve sensör tabanlı idrar analizi yapan akıllı tuvalet sistemi, dijital dönüşümün artık yalnızca inovasyon fuarlarında değil, hastane altyapılarında da somut biçimde hayata geçtiğini gösterdi. Hasta, kişisel barkodunu okuttuktan sonra örneğini veriyor; sistem idrarı otomatik analiz ediyor ve sonuçları saniyeler içinde hastane bilgi sistemine iletiyor. Bu teknoloji, laboratuvar yükünü azaltırken hata payını en aza indiriyor ve süreçleri hızlandırıyor. Artık hastaneler yalnızca tedavi merkezleri değil, aynı zamanda biyolojik veri üreten dijital sistemler haline geliyor. Bu sistem, Prof. Dr. Arzu Baloğlu editörlüğünde yayımlanan “Sağlık Teknolojilerinde Gelecek: İnovasyon ve Trendler” kitabının “Laboratuvar Tıbbında Yapay Zekâ ve Akıllı Laboratuvarlar” bölümünde öngörülen vizyonu bugüne taşıyor: “Artık laboratuvarlar insan eliyle değil, veriyle düşünen sensörler ve otomatik algoritmalarla çalışıyor.” Yakın gelecekte bu sistemlerin, atıklardan alınan verilerle metabolik yaş, hidrasyon, hormonal denge veya enflamasyon düzeyi gibi parametreleri analiz edip sonuçları doğrudan kişisel sağlık uygulamalarına göndermesi mümkün olacak. Yani vücudumuz artık veriyle konuşacak, sağlık sistemleri ise onu anında dinleyecek. OSTİM Teknik Üniversitesi’nin geliştirdiği sistem,

optik ve termal görüntüleme teknolojileri sayesinde meme yüzeyindeki anormal sıcaklık değişimlerini ve patolojik işaretleri algılayabiliyor. Evde ya da sağlık merkezlerinde non-invaziv (vücuda müdahalesiz) biçimde tarama yapabilen cihaz, yapay zekâ destekli analizlerle kullanıcıyı bilgilendiriyor. Bu teknoloji yalnızca erken teşhisi desteklemiyor; aynı zamanda kadınların sağlık farkındalığını artıran dijital bir sağlık asistanı işlevi görüyor. Bu yönüyle, “Sağlık Teknolojilerinde Gelecek” kitabının “Tıbbi Görüntüleme Alanında Yapay Zekâ” bölümünde ifade edilen vizyonu doğruluyor: “Yapay zekâ destekli görüntüleme sistemleri, sağlıkta erken teşhisin sınırlarını yeniden çiziyor.” Gelecekte bu sistemler yalnızca sıcaklık değişimini değil; biyometrik yüz verilerini, damar yapısını, cilt oksijenasyonunu ve mikromimik hareketleri de analiz ederek kişinin biyolojik yaşını, dolaşım kalitesini ve stres düzeyini hesaplayabilecek. Bir başka deyişle, geleceğin aynaları yalnızca yansıtmayacak bizi okuyacak. İnovasyon Haftası’nın en ilham verici yönü, dijital sağlıkla ilgilenen genç zihinlerin cesaretiydi. Liseli gençlerin geliştirdiği yüz tanıma yazılımı, yapay zekâ algoritmalarıyla yüz hatlarını analiz ederek yaş tahmini yapabiliyordu. Henüz basit bir demo olsa da, bu tür sistemlerin gelecekte çok daha ileri düzey sağlık uygulamalarına entegre edilmesi mümkün. Yarın bu sistemler;

- Cilt analiziyle erken dermatolojik hastalıkları saptayabilir,
- Mimik tanıma ile stres ve yorgunluk düzeyini analiz edebilir,
- Biyolojik yaş hesaplaması yaparak kişiye özel takviyeler ve öneriler sunabilir,
- Dijital ikiz teknolojisiyle bireyin biyometrik verilerini kullanarak gelecekteki sağlık senaryolarını simüle edebilir.

Bu tür girişimler, yalnızca bir yazılım değil; insan-makine etkileşimini yeniden tanımlayan vizyoner sağlık modelleridir. Yakın gelecekte sağlık sistemleri, yalnızca hastalıkları tedavi eden değil, insanı tanıyan, öğrenen ve öngören ekosistemlere dönüşecek. Her bireyin bir dijital ikizi olacak; genetik, davranışsal ve çevresel veriler yapay zekâ sistemleriyle entegre edilerek kişisel sağlık öngörülleri oluşturulacak.

Sensörler, laboratuvar duvarlarından çıkıp aynalarımıza, giyilebilir cihazlarımıza ve hatta ev eşyalarımıza yerleşecek. Belki de çok yakında sabah aynasına bakan biri yalnızca saçını değil, vasküler durumunu, stres düzeyini ve hücre yaşını görebilecek. Tuvalette yapılan bir test, laboratuvara gerek kalmadan hidrasyon, mineral dengesi veya hormonal değişimleri raporlayacak. Ancak bu dönüşüm, yalnızca teknik bir ilerleme değil aynı zamanda etik bir sınav. Kişisel sağlık verilerinin yapay zekâ sistemleriyle paylaşılması, veri güvenliği, mahremiyet ve etik zekâ konusunda yeni standartlar gerektiriyor. Dijital sağlıkta güven, teknolojiye değil, etik bilincin gücünden doğacak. Aynı zamanda bu dönüşüm, yalnızca teknoloji değil, erişilebilir sağlık anlamına geliyor. Yapay zekâ destekli cihazlar sayesinde erken teşhis, artık herkesin evine, aynasına ve banyosuna kadar ulaşabilecek. Bugün OSTİM’in akıllı aynası, Medikal Park’ın sensörlü analiz sistemi ve gençlerin yüz tanıma yazılımı, dijital sağlık devriminin üç farklı sahnesini oluşturuyor. Üniversiteler, hastaneler ve gençler... hepsi aynı geleceğin ortak paydasında buluşuyor: veriye dayalı, erişilebilir ve insan merkezli sağlık. Artık bir aynaya baktığımızda yalnızca yüzümüzü değil, sağlığımızı görebiliyoruz. Bir hastane tuvaletinde yalnızca hijyen değil, biyolojik analiz yapılabilir. Bir lise laboratuvarında ise geleceğin yapay zekâ sistemleri kodlanıyor. Dijital sağlık artık bir kavram değil, yaşayan bir ekosistem. Sensörler, algoritmalar ve veri; insanın yaşamına dokunan sessiz bir devrimin bileşenleri. Teknoloji ilerliyor, ama merkezinde hâlâ insan duruyor.

Okuma Önerisi:

Dijital sağlık teknolojilerinin geleceğine, yapay zekânın tıptaki etkisine ve laboratuvarlardan bireyin yaşam alanlarına taşınan inovasyonlara daha derin bir bakış arayan herkes için, **Prof. Dr. Arzu Baloğlu** editörlüğünde hazırlanan, “Sağlık Teknolojilerinde Gelecek: İnovasyon ve Trendler” kitabı geleceğe dair güçlü bir kaynak niteliğinde.

DERMATOLOGLARIN
ÖNERDİĞİ MARKA*

WOMEN'S SKIN MULTİVİTAMİN MİNERAL KOMPLEKS

Glutasyon+ Elastin

Hyaluronik Asit, Kolajen, Vitamin C

Biotin, Çinko ve Selenyum Normal
Saçın, Cildin ve Tırnakların
Korunmasına Katkıda Bulunur.**

Bakır Normal
Saçın ve Cilt Pigmentasyonuna
Katkıda Bulunur.**



TAKVİYE EDİCİ GIDA / GLUTEN, TUZ VE ŞEKER İÇERMEZ.

*Akademetre'nin 2025'teki araştırmasında, görüşülen toplam 100 dermatoloğun Boxxcin'i önerdiklerine dair beyanlarına göre. **Türk Gıda Kodeksi Sağlık Beyanları Yönetmeliği.

www.bioxcin.com.tr



[bioxcinturkiye](https://www.instagram.com/bioxcinturkiye)



[bioxcinofficial](https://www.facebook.com/bioxcinofficial)



[bioxcin](https://www.youtube.com/bioxcin)



Kadın ve Erkek Sağlığına Özel Yaklaşan Cronos Pharma'dan WOMEN ve MEN

Kadın ve erkek vücutları fizyolojik yapıları, hormon dengeleri, enerji kullanımı ve stres durumları açısından birbirinden farklı işleyişe sahiptir. Bu nedenle sağlıklı bir yaşamın sürdürülebilmesi için her kişinin kendi ihtiyaçlarına uygun destek alması gerekiyor. Cronos Pharma bu biyolojik farklılıklardan yola çıkarak, kadınlar ve erkekler için iki ayrı takviye formülü geliştirdi.



Kadın ve erkek vücudu, biyolojik ritimlerinden enerji metabolizmasına, kas yapısından sinir sistemi işleyişine kadar pek çok noktada farklılık gösterir. Kadınların metabolizması dengesiz değişimlere ve hormonal dalgalanmalara daha duyarlıken, erkeklerin enerji dengesi ve dayanıklılık yapısı farklı şekilde işler. Bu nedenle yaşam tarzına ve fizyolojik ihtiyaçlara uygun takviye desteği almak hem fiziksel hem de zihinsel sağlığın korunmasında önemli bir rol oynar.



Bu anlayışla geliştirilen Cronos Pharma WOMEN ve Cronos Pharma MEN, kadınların ve erkeklerin vücut yapısına ve yaşam döngüsüne uygun içeriklerle formüle edildi. Kadınlara özel WOMEN (Şerbetçi Otu İçeren Takviye Edici Gıda) hormonal dengesi ve genel rahatlatma hissini desteklerken erkekler için MEN (Kırmızı Ginseng İçeren Takviye Edici Gıda) enerji me-

tabolizmasını destekleyen yapısıyla öne çıkıyor.

Mevsimsel Değişiklikler Kadın ve Erkek Metabolizmasını Farklı Etkiliyor

Konuyla ilgili Cronos Pharma Yönetim Kurulu Üyesi Uzm.Dr. Yıldırım Tanrıver, mevsimsel değişimlerin vücut üzerindeki etkilerine dikkat çekti ve şunları söyledi: "Kadın ve erkek metabolizması, mevsim geçişlerinde farklı tepkiler verir; bu durum enerji kullanımı, hormon dengesi, bağışıklık sistemi ve genel zindelik üzerinde etkili olabilir. Özellikle kış aylarında soğuk hava, yorgunluk ve stres bağışıklık sistemini zorlayabilir. Bu nedenle enerji dengesini korumak hem zihinsel hem de fiziksel sağlığı desteklemek için önemlidir. Kadınlara özel geliştirilen WOMEN'in içeriğinde şerbetçi otu ve dulavrat otu ekstresi gibi kadınlar için önemli bileşenler bulunuyor. Şerbetçi otu, stresle başa çıkma ve genel dengeyi koruma süreçlerine destek olurken, Dulavrat otu ise kadınlarda hem hormon dengesi hem de cilt, saç ve üreme sağlığı açısından önemlidir. Ayrıca menopoz döneminde kemik sağlığının korunmasına katkı sağlayabilir. Erkekler için geliştirilen MEN'in içeriğinde ise kırmızı ginseng, demir diken ve çinko var. Kırmızı ginseng zihinsel odaklanmayı ve enerji dengesini desteklemesiyle biliniyor. Demir diken ise enerji üretimi ve dayanıklılığın korunmasına katkıda bulunurken, Epimedium fiziksel performansı destekler. Çinko ise bağışıklık sistemi, hormon üretimi ve erkek üreme sağlığının korunmasına yardımcı olabilir." dedi.

Cronos Pharma, Ürünlerini Uluslararası Sertifikalara Sahip Kendi Üretim Tesisinde Üretiyor

İstanbul'daki kendi modern üretim tesisinde ürünlerini üreten Cronos Pharma günümüz insanının ihtiyaçlarına uygun, patentli hammaddelerle yüksek kalite standartlarında üretim yapıyor. Cronos Pharma ürettiği ürünleriyle güvenli ve sürdürülebilir sağlık çözümleri sunmayı hedefliyor.



 beautyistanbul ufi Approved International Event

7. Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Temizlik
Private Label, Ambalaj ve Ham Madde Fuarı

İPEKYOLU 26. Yıl
ULUSLARARASI FUARCILIK LTD. ufi
+90 530 084 5471
www.beauty-istanbul.com

7-9 MAYIS 2026
TÜYAP Fuar Merkezi
İstanbul

65 Ülkeden
1400 Katılımcı

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR

Kış aylarında bağışıklık desteği vitamin kullanımı ve bilinçli takviye yaklaşımı



Vitago Genel Müdürü Ecz. Numan Akyol ile bir söyleşi gerçekleştirdik: **Kış aylarında bağışıklık desteği için vitamin kullanımı neredeyse rutin hale geldi. Ancak bu alışkanlığın ne kadar gerçekten klinik gereklilik ne kadarı mevsimsel bir refleks? Kış döneminde vitamin kullanımına dikkat ederken nelere odaklanmalıyız?**

Pandemi sonrası dönemde toplumun sağlık algısı ciddi biçimde değişti. İnsanlar artık bağışıklıklarını koruma bilincine sahip, ancak çoğu zaman "bilinçli destek kullanımı" ile "mevsimsel refleks" arasında ince bir çizgi var. Aslında bağışıklık sistemi yıl boyunca aynı biyolojik prensiplerle çalışır; değişen şey çevresel stres faktörleridir. Kışın soğuk hava, kapalı ortamlar, azalan güneş ışığı ve artan virüs yükü vücudu daha savunmasız hale getirir. Bu nedenle vitamin desteği, doğru bireyde ve doğru formda kullanıldığında koruyucu sağlık stratejisinin önemli bir parçasıdır. Ancak herkese aynı takviyeyi önermek bilimsel değildir. Klinik açıdan en sık ihtiyaç duyulan bileşenler C vitamini, D vitamini, çinko, selenyum ve probiyotiklerdir. Vitago olarak ürünlerimizi yalnızca "mevsimsel satış" amacıyla değil, biyolojik ihtiyaçlara göre optimize edilmiş farmasötik formülasyonlarla geliştiriyoruz. Örneğin

neğin Vitago Immuno C-Zn-D3 Effervescent, C vitamini, çinko ve D3 vitaminini mide asiditesini artırmadan yüksek emilimle sunar. Vitamin kullanımında dikkat edilmesi gereken temel noktalar: dozun kişisel gereksinimlere göre belirlenmesi, süreklilik yerine periyodik denge sağlanması, gereksiz kombinasyonlardan kaçınılması ve formülasyonun farmasötik kaliteye uygun olmasıdır.

D vitamini eksikliği kış aylarında oldukça sık görülüyor. Klinik açıdan "optimum D vitamini düzeyi" nasıl tanımlanır? Kış aylarında D vitamini alımıyla ilgili nelere dikkat etmeliyiz?

D vitamini yalnızca bir "vitamin" değil, vücuttaki 200'den fazla genin ekspresyonunu etkileyen hormon benzeri bir moleküldür. Bağışıklık, kemik sağlığı, kas fonksiyonu ve psikolojik denge üzerinde çok geniş bir etki yelpazesi vardır. Klinik olarak optimum D vitamini düzeyi 30-50 ng/mL aralığında kabul edilir; 20 ng/mL'nin altı eksiklik, 10 ng/mL'nin altı ise ciddi yetersizlik olarak tanımlanır. Kış aylarında güneş ışığı ile sentez azaldığı için, oral takviye genellikle zorunlu hale gelir. Ancak her bireyin ihtiyaç dozu farklıdır. Vitago olarak bu ihtiyaca yanıt vermek üzere D3 2000 IU ve D3 5000 IU Softgel formlarını geliştirdik. D vitamini bu ürünlerde yağ bazlı taşıyıcı sistem içinde formüle edilmiştir. Softgel formun avantajı hem yüksek biyoyararlanım hem de kararlı farmasötik stabilite sağlamasıdır. D vitamini takviyesi yapılırken dikkat edilmesi gereken noktalar: yağlı bir öğünle birlikte alınması, kalsiyum ve magnezyum dengesinin korunması ve kandaki seviyenin yılda en az iki kez kontrol edilmesidir.

Pazarda yer alan multivitamin kombinasyonlarının çoğu benzer içeriklerle sunuluyor. Eczacı gözüyle bakıldığında, bir ürünün gerçekten fark yaratmasını sağlayan temel unsur nedir: formülasyon mu, biyoyararlanım mı, yoksa başka bir faktör mü?

Multivitamin kategorisi, pazarın en rekabetçi ama aynı zamanda en yanlış anlaşılan segmentidir.

Bir ürünün kutusunda "26 vitamin-mineral" yazması, onun etkili olduğu anlamına gelmez. Gerçek fark, formülasyonun farmakokinetik dengesi, bileşenlerin etkileşim uyumu ve üretim kalitesiyle ortaya çıkar. Bir eczacı olarak şunu rahatlıkla söyleyebilirim: fark yaratan tek bir unsur yoktur. Formülasyon, biyoyararlanım, bileşen kalitesi ve üretim standardı bir bütündür.

Vitago Multimax gibi ürünlerde "yüksek doz" değil, "etkin doz" ve "fonksiyonel kombinasyon" prensibini benimsiyoruz. Ayrıca mikrokapsülasyon veya yağ emülsiyon teknolojisi gibi biyoyararlanım artırıcı taşıyıcı sistemler, Vitago ürünlerinde tercih edilir. Bu sayede aktif madde yalnızca mideyi geçmekle kalmaz, ince bağırsakta kontrollü şekilde emilir.

Bitkisel içerikli ürünlerin popülaritesi özellikle kış aylarında artıyor. Bu içerikleri hangi formda almayı önerirsiniz? Kullanımda nelere dikkat edilmelidir?

Bitkisel içeriklere olan ilgi, geleneksel tedavi kültürünün modern bir yansımasıdır. Ancak



bu alandaki en büyük sorun standardizasyon eksikliğidir.

Ekinezya ekstresi dendiğinde, hangi türün kullanıldığı ve ne oranda standardize edildiği mutlaka bilinmelidir.

Bitkisel içeriklerin formu, hedeflenen etkiye göre seçilmelidir:

- Pastil formu boğaz mukozasına lokal etki sağlar,
- Şurup formu çocuklar için idealdir,
- Kapsül/tablet formu standardize doz sunar,
- Sprey formu hızlı lokal etki sağlar.

Vitago'nun Herbal Defence serisinde bu bilimsel farklılıklar dikkate alınmıştır. EFSA onaylı, polifenol oranı sabit ekinezya ekstresi; C vitamini ve çinko ile kombine edilerek sinerjik etki hedeflenmiştir. Bitkisel ürünlerin ilaçlarla etkileşime girebileceği unutulmamalı, sürekli kullanım yerine kür şeklinde uygulanmalı ve mutlaka eczacı danışmanlığı alınmalıdır.

Son olarak, tüketicilere kış aylarında takviye kullanımıyla ilgili genel bir mesajınız olur mu?

Kış aylarında vitamin ve bitkisel destek kullanımı artık sadece bir trend değil, koruyucu sağlık bilincinin geliştiğini gösteren önemli bir göstergedir. Vitago olarak hedefimiz, farmasötik kalite standartlarını takviye gıda dünyasına taşımak ve sağlığı mevsimsel bir refleks değil, sürdürülebilir bir yaşam disiplini haline getirmektir. Doğru bilgi, doğru ürün ve doğru eczacı desteği ile vitamin ve bitkisel destekler yalnızca bağışıklığı değil, toplumun genel sağlık farkındalığını da güçlendirebilir.



VITAGO KIŞIN DA YANINDA!



Vitago Premium serisi
anlaşmalı eczanelerde
Eczane bayiliği için: eczane@vitago.com.tr
Whatsapp danışma hattı: 0530 338 51 80



Eczane bayiliği için
QR kodu okutunuz.

VITAGO
PREMIUM

Vitago Premium
ürünlerinin tamamı için
QR kodu okutunuz.



HiPP Türkiye, binicilik tutkusunu ve doğa sevgisini Atatürk ve İsmet İnönü Kupası heyecanıyla buluşturdu

Doğa ve çocuk dostu yaklaşımıyla HiPP, sürdürülebilir yaşam bilincini destekleyen projelerde yer almaya ve gelecek nesillere ilham vermeye devam ediyor.



dan düzenlenen Atatürk ve İsmet İnönü Kupası Yıldızlar Türkiye Şampiyonası'na sponsor olarak destek verdi.

HiPP, bu anlamlı iş birliği kapsamında hem yarışlar boyunca doğa dostu değerlerini vurguladı hem de minik katılımcılar için özel olarak hazırladığı etkinlik standında çocuklarla bir araya geldi.

HiPP çocukların gelişimini destekliyor

Etkinlik boyunca HiPP'in standı, çocuklar için düzenlenen yaratıcı ve eğlenceli aktivitelerle dikkat çekti. Minik ziyaretçiler, oyunlar ve etkinliklerle doğa, hayvan sevgisi ve sürdürülebilirlik temalarını deneyimleme fırsatı buldu. Ebeveynler ise HiPP'in organik, güvenilir ve çevreye duyarlı ürünleri hakkında bilgi edindi.

HiPP Türkiye ekibi, "Çocukların gelişimini destekleyen, doğa ve sporla ile iç içe, güvenli ve keyifli deneyimlerin yanında olmaktan mutluluk duyuyoruz. Türkiye Binicilik Federasyonu'nun bu özel organizas-



yonuna katkı sağlamak bizim için büyük bir gurur." açıklamasında bulundu. Doğa ve çocuk dostu yaklaşımıyla HiPP, sürdürülebilir yaşam bilincini destekleyen projelerde yer almaya ve gelecek nesillere ilham vermeye devam ediyor.

Organik beslenme ve bakım konusunda uzmanlığının yanı sıra doğaya, sanata ve spora olan desteği ile bilinen HiPP Türkiye, geçtiğimiz günlerde Türkiye Binicilik Federasyonu tarafın-

Marvis, yeni ağız bakım sularını tanıttı

Marvis Ağız Bakım Suları; markanın ikonik diş macunlarıyla bütünleşen, ancak aynı zamanda ağız bakımının tamamlayıcı bir ürünü olarak yeni bir deneyim sunuyor.



Marvis, yeni ağız bakım sularını Boğaz'ın büyüleyici atmosferinde, Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da tanıttı. İletişimci Niran Hürel Herder ve Asilhan Sargon'un kurucu ortağı olduğu NIXAS Event Design tarafından gerçekleştirilen lansmanda tasarım, koku ve yaratıcılığın uyumu; markanın zamansız estetiğini yansıtan özel bir deneyime dönüştü. Klasik ağız bakımını sanatsal ve keyifli bir rutine dönüştüren Marvis özgün tarzını bir

kez daha vurguladı. Boğaz'ın zarafetiyle birleşen bu deneyim, markanın duylara dokunan ikonik anlayışının yaratıcı ifadelerinden biri oldu.

Etkinlikte, Marvis'in "A wave of fragrance for your mouth" sloganıyla sunduğu yeni ağız bakım suyu serisinden ilhamla, ünlü ebru sanatçısı Garip Ay özel bir performans gerçekleştirdi. Ay, ağız bakım sularının konseptinde yer alan renkli dalgaları ebru sanatı aracılığıyla yeniden yorumladı. Su yüzeyinde dalgalar halinde yayılan renkler, ürünlerin ferahlatıcı etkisini ve çok katmanlı duyuşal dünyasını etkileyici bir görselliğe dönüştürdü.

Marvis Ağız Bakım Suları; markanın ikonik diş macunlarıyla bütünleşen, ancak aynı zamanda ağız bakımının tamamlayıcı bir ürünü olarak yeni bir deneyim sunuyor. Aromatik formülüyle ağızda ferahlık ve parfüm etkisi sağlarken, zarif ambalaj tasarımıyla Marvis'in estetik duruşunu yansıtıyor. Seri, klasik ağız bakım rutinlerinin ötesine geçerek, günlük ağız bakımını keyifli bir rutine dönüştürmeyi amaçlıyor.

Markanın Türkiye'deki exclusive distribü-



törü Burmino Kozmetik, Marvis'in bu özel serisini yerel pazara taşıyarak, markanın global vizyonunu destekleyen önemli bir adım attı. Burmino Kozmetik tarafından Türkiye'deki kullanıcılarla buluşturulan yeni seri, markanın yaratıcı ve yenilikçi bakım anlayışını daha geniş kitlelere ulaştırmayı amaçlıyor.

Hassas Bebek Cildi için Etkili Koruma



ZAMANI DURDURUN!



**“YAŞLANMAK
BİR GERÇEK,
GENÇ KALMAK
BİR SEÇİMDİR!”**

Validus LONGEVITY SERİSİ

ŞİMDİ GENÇLİĞİNİZİ KORUYARAK,
SAĞLIKLI BİR ŞEKİLDE YAŞ ALMANIN
KEYFİNİ ÇIKARIN.



ECZANELERDE

+90 212 477 00 11

www.elitpharma.com

info@elitpharma.com

Validus'u keşfetmek için tarama



Tüm ürünlerimizin farmasötik değeri.

Mossi Dent Serisi lansmanı gerçekleşti



Istanbul'da gerçekleştirilen Mossi Dent Serisi Lansmanı, sağlık, kozmetik ve turizm dünyasından uzman isimlerin, diş hekimlerinin ve sektör temsilcilerinin yoğun katılımıyla büyük ilgi gördü. The Mossi, yıllardır cilt ve saç bakımındaki bilimsel yaklaşımını bu kez ağız ve diş sağlığı alanına taşıyarak, bilimsel temele dayalı, güçlü içerikli ve yüksek etkinlikte formülasyonlarla yeni bir bakım anlayışı başlattı.

Yeni nesil ağız bakımı

Cilt ve saç bakımına büyük önem verilen bir dünyada, ağız ve diş sağlığı çoğu zaman aynı özenle ele alınmıyor. Oysa bu ürünler, vücutla doğrudan temas eden ve kana karışabilen formülasyonlara sahip. Mossi, bu farkındalıkla yola çıkarak bilimsel olarak optimize edilmiş güçlü içerikler geliştirerek ağız bakımında yeni bir standart oluşturdu. Mossi Dent Serisi; postbiyotik destekli 24 ayar altın partiküllü diş macunu, özel formüllü ağız bakım suyu, ergonomik diş fırçası ve ferahlatıcı ağız spreyi ile bilim, sağlık ve estetiği bir araya getiriyor. Patentli postbiyotik teknolojisi, ağız florasının doğal dengesini korurken; altın iyonları, bitkisel özler ve mentol diş minesini güçlendirir, diş eti sağlığını destekler ve uzun süreli ferahlık sağlar.

İşlem sonrası bakım ve hızlı iyileşme

Ağız ve diş sağlığıyla ilgili işlemler sonrası dönemde hastalar sıklıkla açık yaralar, ağız florasının bozulması, iyileşme sürecinin uzaması, diş eti hassasiyeti ve enfeksiyon riski gibi zorluklarla karşılaşabiliyor. Mossi Dent, bu dönemi desteklemek amacıyla First Touch Set adlı özel bir bakım konsepti geliştirdi. Bu ürünler, ağız içi dokuların yenilenmesini hızlandırır, mikrobiyal dengeyi korur ve hassasiyet ile enfeksiyon riskini azaltır. Mossi Dent'in geniş ürün yelpazesi, işlem sonrası dönemin ardından da günlük ağız bakımını destekleyecek şekilde tasarlandı. Diş hekimleri, hem işlem sonrası hem de devam eden bakım süreçlerinde hastalarına bilimsel olarak formüle edilmiş güçlü içerikli ürünleri güvenle

önerabiliyor. Böylece Mossi Dent, hem işlem sonrası bakımda hem de günlük kullanımda hekimlerin ilk tercihi olma hedefiyle ilerliyor.

Sağlık turizmine güç katan bir marka

2024 yılında yaklaşık 1,5 milyon uluslararası sağlık turisti Türkiye'yi ziyaret etti.

Bu hastaların önemli bir kısmı, diş tedavisi için ülkemizi tercih etti. Mossi Dent, bu güçlü yapıyı destekleyen ve Türkiye'nin sağlık turizmi başarısına katkı sağlayan bir marka olarak konumlanıyor. Bilimsel formülasyonları, güvenli içerikleri ve hasta konforunu artıran etkili yapısıyla marka, ülkenin bu alandaki gelirlerine ve global itibarına güç katma potansiyeline sahip. Bu yaklaşım yalnızca yurt dışından gelen hastaların deneyimini iyileştirmekle kalmıyor, aynı zamanda Türkiye'nin sağlık hizmetleri alanındaki itibarını ve hasta memnuniyetini de güçlendiriyor.

Yerli hastalar için güvenli ve erişilebilir

Mossi Dent, yalnızca sağlık turizmine yönelik değil, Türkiye'deki hastalar için de geliştirilmiş bir markadır. Seri, işlem sonrası bakım ürünlerinden günlük ağız sağlığı çözümlerine kadar geniş bir ürün yelpazesiyle, yerli hastaların güvenle ulaşabileceği profesyonel bir bakım anlayışı sunmakta. Bu sayede Mossi Dent, Türkiye'nin sağlık turizmini destekleyen ve yerli hastaların da doğrudan ulaşabildiği güçlü bir Türk markası kimliğiyle öne çıkıyor.

Bilimsel Ar-Ge altyapısı ile geliştirilen ürünler, hem klinik hem de ev tipi kullanıma uygun formülasyonları sayesinde geniş bir kullanıcı kitlesine hitap etmektedir.

Hekimlerin ilk tercihi

The Mossi Genel Müdürü Fatih Bayram Karabulut, lansmanda yaptığı açıklamada şu ifadeleri kullandı: "Dünyada cilt ve saç bakımına gösterilen özenin artık ağız ve diş sağlığında da aynı ciddiyetle ele alınması gerektiğine inanıyoruz. Mossi Dent Serimiz, yalnızca günlük bakım ürünlerinden ibaret değil; işlem sonrası süreçlerden günlük yaşama kadar uzanan, hekimlerin güvenle tavsiye edebileceği bilimsel bir bakım serisidir.

Hedefimiz, Mossi Dent'i Türkiye'de ve uluslararası pazarda diş hekimlerinin güvenle tavsiye ettiği referans marka konumuna taşımaktır."

Bilim ve güçlü içerik dengesi

Mossi Dent, lüksün ötesinde, sağlıkla desteklenen, güçlü içerikli ve yüksek etkinlikte bir bakım deneyimi sunar. The Mossi'nin cilt ve saç bakımındaki bilimsel mirası, şimdi ağız ve diş sağlığında da yeni bir standart oluşturmaktadır. Bu vizyonla Mossi Dent, yalnızca bir ürün serisi değil; Türkiye'nin sağlık gücünü temsil eden, hasta memnuniyetini artıran ve hekimlerle hastaların ortak güven noktasında bulunduğu yenilikçi bir bilim markasıdır.



Wellcare™

ile

KENDİNE İYİ BAK



**Wellcare
Omega 3 Balık Yağı
Kapsül**



**Wellcare
Magnezyum + Vit. B6
Tablet**



**Wellcare
Vitamin D3+K2
Sprey**





► Uzm. Ecz. Sema Uysal ZEYBEK

Nedir Bu AHA ve BHA?

Alfa hidroksi asitler olarak adlandırılan AHA, genellikle meyve şekerlerinden elde edilen ve suda çözünür özellikte olan asitlerdir. Glikolik asit, laktik asit, malik asit, tartarik asit, sitrik asit ve mandelik asit AHA'lara örnek gösterilebilir.

- Korneosit kohezyonunu azaltır, stratum korneumun deskuamasyonunu sağlayarak, derinin tazelenmesi ve incelmelerini sağlarlar.
- Alfa hidroksi asitlerin tamamı ölü hücreleri uzaklaştırarak cildin yenilenmesini sağlar.
- Soyucu etkileri ile cilt üzerindeki ölü deri daha hızlı atılır ve genç tabaka yüzeye çıkar.
- Aynı çalışma mekanizmalarına sahip olan AHA türleri asitler, farklı molekül boyutları ve elde edildikleri ürünler nedeniyle farklı sorunlara yönelik çalışırlar.

Glikolik asit diğer AHA'lara kıyasla daha küçük molekül boyutuna sahiptir. Böylece daha hızlı nüfuz eder ve daha etkili çalışır. Bu özelliğinden dolayı kaşıntı, kızarıklık ve hassasiyet gibi yan etkilere sebep olabilir. Koltuk altı, dirsek ve diz kararmalarında, çilek bacak gibi durumların iyileştirilmesinde glikolik asitli tonikler tercih edilebilir. Kullanımı esnasında güneşten kaçınmak önemlidir.

Sütten elde edilen **laktik asit**in molekül boyutu glikolik asitten biraz daha büyüktür. Cildi yormadan derinlemesine temizleme imkanı sunar. Glikolik asidi tolere edemeyen hassas ciltli kişilerce daha çok tercih edilebilir.

Glikolik ve laktik aside kıyasla daha zayıf bir asit olan **mandelik asit**, çoğunlukla güçlü asitlerle birlikte kullanılır. Soyma işlemini yavaş gerçekleştirmesi, cildi nazik bir şekilde yenilemesi sayesinde hassas ciltler için ideal bir asittir.

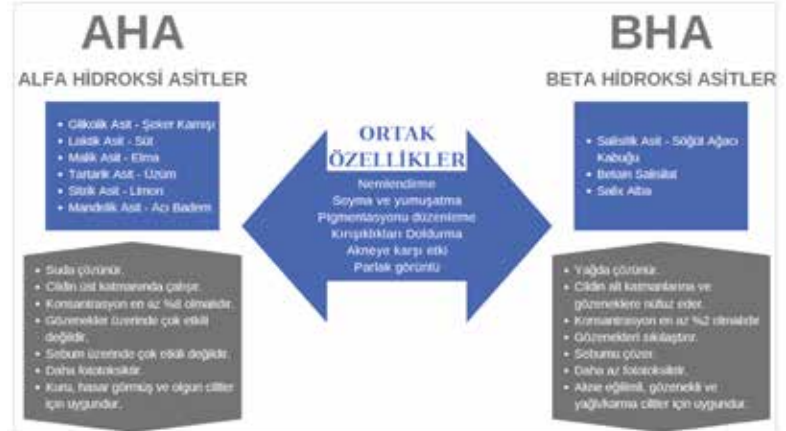
Geriye kalan malik, tartarik ve sitrik asit daha zayıf oldukları için pH dengesini sağlama amacıyla kullanılır. Bir kısmı antioksidan olarak kullanılırken bir kısmı da cildi aydınlatma amacıyla kullanılmaktadır.

Beta hidroksi asit olarak adlandırılan BHA, AHA içerikleri gibi ölü cilt tabakasını soyarak işleyen bir mekanizmaya sahiptir. Farklı olarak yağda çözünürler ve daha derin tabakalarda çalışabilirler. Bundan dolayı özellikle akne ve gözenek problemlerinde çözüm olarak sunulabilirler. Salisilik asit, betain salisilat ve salix alba BHA içeriklerinden sayılan aktif içeriklerdir.

Dermokozmetik ürünlerde yaygın olarak tercih edilen BHA aktif içeriği söğüt ağacından elde edilen salisilik asittir. Derinlemesine

temizlik yapan bu içerik; serum, krem ve temizleme jellerinde sıkça karşımıza çıkmaktadır. Siyah noktaları azaltması, gözeneklerin kapanması ve sebum üretiminin azaltılması noktasında etkilidir. Bu sebeple özellikle yağlı cilt tipine sahip kişilerce tercih edilmektedir. Kullanılırken **DİKKAT** edilmesi gerekenler:

- AHA ve BHA gibi soyucu asitler içeren ürünler cildin hassasiyetini artıracığından dolayı retinol kullanırken bu asitlere ara verilmelidir.
- AHA ve BHA içerikleri kullanılırken mutlaka güneş kremi kullanımı da günlük rutine dahil edilmelidir.



Barbara A. Green, Ruey J. Yu, Eugene J. Van Scott, Clinical and cosmetic uses of hydroxyacids, Clinics in Dermatology, Volume 27, Issue 5, 2009, Pages 495-501, ISSN 0738-081X, <https://doi.org/10.1016/j.clindermatol.2009.06.023>.

Zoe Diana Draelos, THERAPEUTIC MOISTURIZERS, Dermatologic Clinics, Volume 18, Issue 4, 2000, Pages 597-607, ISSN 0733-8635, [https://doi.org/10.1016/S0733-8635\(05\)70210-2](https://doi.org/10.1016/S0733-8635(05)70210-2).

Sema Uysal Zeybek

NUTRAXIN®

MAGNESIUM DAILY İLE

ENERJİNİ* YAKALA GÜNÜ KAÇIRMA!



+MALAT

+TAURAT

+SİTRAT

+OKSİT

+D3K2

+B6 VİTAMİNİ

*Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği

TAKVİYE EDİCİ GİDADIR. İLAÇ DEĞİLDİR.



Eczanelerde



www.nutraxin.com.tr



/NutraxinOfficial



/nutraxin_turkiye

Bepanthol® Derma & Aslı Enver'den 'Cildine İyi Bak' Mesajı

Bepanthol®, sevilen oyuncu Aslı Enver ile yeniden bir araya geldi. İlk olarak 1 Ekim'de yayınlanan teaser ile izleyici karşısına çıkan Bepanthol® ve Aslı Enver, yeni reklam filmiyle 'Bepanthol® Uzmanlığıyla Cildine İyi Bak' diyor. Doğallığı ve samimiyetiyle milyonların beğenisini kazanan Aslı Enver, günlük yaşamdan sahneler eşliğinde Bepanthol® Derma'nın cilt bakımında her an yanında olduğunu gösteriyor.

Bepanthol® Derma ile yolculuğuna kaldığı yerden devam eden Aslı Enver, reklam filmlerinde günlük yaşamdan kesitlerle cildine iyi bakmanın hayatın her anında ne kadar önemli olduğunu vurguluyor. Evde geçirilen sakin anlardan doğada geçirilen keyifli vakitlere, mutfaktaki telaşlı rutinden spora kadar uzanan sahnelerde cildin farklı koşullarda değişen ihtiyaçları öne çıkıyor. Bepanthol®, farklı anlarda cildin karşılaştığı zorlukları ve cildine iyi bakmanın önemini görünür kılarken; soğuk havada çatlayan eller, makyaj sonrası neme ihtiyaç duyan cilt ve güneş sonrası bakım bu sahnelerin

öne çıkan detayları arasında yer alıyor. Reklam filmlerinde Aslı Enver'e, hafif dokusuyla günlük kullanım için ideal koruma sunan Bepanthol® Derma Cilt Bakım Kremi ile yoğun formülü sayesinde çok kuru ve tahrişe eğilimli bölgelere derinlemesine bakım sağlayan Bepanthol® Derma Onarıcı Bakım Merhemi eşlik ediyor.

Bepanthol® Derma Cilt Bakım Kremi ve Onarıcı Bakım Merhemi ile Cildine İyi Bak!

Bepanthol® Derma ürünleri, farklı ihtiyaçlara yönelik çözümler sunarak günlük cilt bakımında güvenilir bir destek sağlıyor. Bepanthol® Derma Cilt Bakım Kremi, hafif dokusu ve Provitamin B5 içeriği sayesinde günlük kullanımda cildi nemlendiriyor ve koruyor. Sıcak, soğuk, rüzgar gibi dış etkenlerin kuruttuğu ciltte hızlı ve etkili bakım sunarak günlük rutinin vazgeçilmez bir parçası haline geliyor. Bepanthol® Derma Onarıcı Bakım Merhemi ise yoğun formülüyle çok kuru, çatlamış ya da tahrişe eğilimli bölgelerde derinlemesine bakım yapıyor. Sporun, soğuk havanın veya



günlük yaşamın zorlayıcı etkilerinde cilde ihtiyaç duyduğu onarımı sağlayarak cilt bariyerini destekliyor. Dermatolojik olarak test edilmiş formülleriyle Bepanthol® Derma, her koşulda güvenilir bakım sunmaya devam ediyor.

Lansinoh'tan Soothies Soğutucu Jel Pedleri



Lansinoh, annelerin emzirme sürecini daha konforlu ve sağlıklı hale getirmek amacıyla geliştirdiği yenilikçi ürünlerle, 40 yılı aşkın süredir sektörün öncü markaları arasında yer alır. Anneler için son derece heyecanlı ve önemli olan emzirme dönemi, endişe ve soru işaretlerini de beraberinde getirebilir. Lansinoh, annelerin bu süreçlerini daha keyifli ve rahat bir şekilde geçirmelerini sağlamak amacıyla geliştirdiği inovatif ürünler ile ailelerin her zaman destekçisi olmaya devam eder. Emzirme sürecinde anneler sıklıkla göğüs uçlarında hassasiyet, tahriş, çatlak ve ağrı gibi sorunlarla karşılaşabilir. Lansinoh Soothies Soğutucu Jel Pedleri, bu

tür sorunları hafifletmeye yardımcı olmak ve emzirme deneyimini daha rahat hale getirmek için özel olarak tasarlanmıştır. Hidrojel teknolojisi sayesinde, ciltle temas ettiği anda serinletici bir etki sağlar ve uygulanan bölgedeki doğal iyileşme sürecini destekler. Göğüs uçlarının korunması ve cildin ihtiyacı olan nemin sağlanması, emzirme sürecinin devamlılığı açısından oldukça önemlidir. Soothies Soğutucu Jel Pedleri, annelerin emzirme sürecinde göğüs ucu kremlerinden daha fazlasına ihtiyaç duyduğu durumlarda etkili bir destek sunar. Jel Pedler; bitkisel gliserin, su ve polimer içeriklerinden oluşan içeriği ile cildi nemlendirir ve tahrişi azaltmaya yardımcı olur. Nem sağlama ve nemi hapsedme özellikleri ile göğüs uçlarının doğal yumuşaklığını korumasına katkıda bulunur. Emzirme seansları arasında rahatlıkla kullanılabilen bu pedler, 72 saate kadar tekrar kullanılabilir özelliktedir. Böylece annelerin, emzirme yolculuğunu daha konforlu ve keyifli geçirerek günlük hayatlarına devam etmesine olanak tanır.

Jel pedlerin yumuşak pamuk kumaş ile kaplanmış arka yüzeyi, giysilerle sürtünmeyi en aza indirerek göğüs uçlarını tahriş ve sürtünmeden korumayı amaçlar. Aynı zamanda, göğüs ucunda ekstra serinlik ve yatıştırma etkisine ihtiyacı duyan anneler için Soothies Soğutucu Jel Pedleri buzdolabında da saklanarak muhafaza edilebilir. Soğutulmuş

pedler, kullanım sırasında daha güçlü bir ferahlık hissi sunarak hassasiyeti yatıştırmaya yardımcı olur. Soğutucu Jel Pedleri ambalaj içeriğinde, 2 adet jel ped ve 2 adet saklama kabı bulunur. Yenilikçi Lansinoh Soothies Soğutucu Jel Pedleri, ağrılı meme uçlarına temas sağlar sağlamaz serinletici rahatlama sunar. Çatlamış meme uçlarını yatıştırmaya yardımcı olarak doğal iyileşme sürecini destekler ve böylece annelerin daha rahat bir emzirme süreci geçirmesine imkân tanır.





Lansinoh®



Soothies Soğutucu Jel Pedleri



Ağrılı ve çatlamış göğüs uçlarına
yenilikçi çözüm



Serinletici ve nemlendirici etki ile hassas göğüs uçlarının
doğal iyileşme sürecini destekler.

- Hidrojel teknolojisi ile anında serinletici ve yatıştırıcı rahatlama
- Koruyucu bariyer etkisi
- 72 saate kadar yeniden kullanım imkanı



in @ f
lansinohturkiye
lansinoh.com.tr

Probiyotik seçiminde dikkat edilmesi gereken 7 madde



vücudumuzda saklı inanılmaz bir genetik cevherdir.

Son yıllarda sağlık gündeminin en popüler konularından biri probiyotiklerdir. Birçok kişi bağırsıklığı güçlendirdiği ve sindirim sistemini rahatlatdığı için bu takviyelere yöneldi. Ancak bu konu aslında bu kadar basit değildir. Probiyotikler suşlardan oluşur. Suşlar kısaca probiyotik mikroorganizmaların genetik olarak özelleşmiş alt türlerini ifade eder. Probiyotik kullanırken suş içeriğine bakmak ve probleme yönelik bir probiyotik kullanmak mantıklı olacaktır. Aksi takdirde içeriğinde suşlar yoksa ya da size uygun değilse kullandığınız ürün boşa gidiyor demektir. Bunun için probiyotik ürün seçerken içeriğini, reçetesini okumak gerekir.

Hastalığınıza göre probiyotik seçin

Probiyotikler, yeterli miktarda alındığında sağlığa fayda sağlayan canlı mikroorganizmalardır. En sık bilinen türleri Lactobacillus ve Bifidobacterium cinslerine aittir. Probiyotikler ise bu dost bakterilerin besini olan, genellikle lif içeren bileşiklerdir. Birlikte çalıştıklarında bağırsak sağlığını destekleyici etkileri artar. Romatolojik hastalıklardan,

kansere kadar pek çok hastalığa karşı mucizevi koruma sağlar. Bilimsel çalışmalar, bazı suşların belirli durumlarda etkili olduğunu göstermiştir.

Peki, hangi hastalıkta hangi suş daha etkili? Örneğin antibiyotik kaynaklı ishal durumlarında ya da irritabl bağırsak sendromunda "lactobacillus", crohn hastalığında ve ülseratif kolitte "VSL#3", tip 2 diyabette ve obezitede "akkermansia muciniphila", tekrarlayan vajinal enfeksiyonlarında rhamnosus GR-1 türlerine ait suşları içeren probiyotikler kullanılmalıdır. Yine üst solunum yolu enfeksiyonlarında probiyotik kullanılacaksa lactobacillus ve bifidobacterium cinslerine ait suşlar mutlaka olmalıdır.

Doğal probiyotik kaynakları ne kadar etkili?

Yoğurt, kefir, ev turşusu gibi fermente gıdalar doğal probiyotik kaynaklarıdır. Ancak bu gıdalardaki bakteri türleri ve miktarı değişkendir. Mevcut floramızı des-

teklemek için bu gıdaları mutlaka günlük rutininize eklemeliyiz. Öte yandan kapsül formundaki probiyotiklerde belirli suşlar, belirli dozlarda yer alır. Bu, özellikle bir sağlık problemi için hedefli kullanımda önemlidir. Probiyotikler, doğru kişi ve doğru zamanda kullanıldığında sağlık üzerinde önemli etkiler yaratabilir. Ancak bu mikroorganizmalar mucize değildir; her birey için aynı sonucu vermez. Rastgele kullanım yerine, şikayete özel, suş temelli bir seçim ve gerekiyorsa uzman görüşü alınması en doğrusudur. Aynı zamanda beslenme düzeni, stres yönetimi ve uyku gibi diğer yaşam tarzı faktörlerinin de mikrobiyotayı etkilediği unutulmamalıdır.

Bağırsıklık sisteminin dengeleyen yeni nesil probiyotikler

Klasik probiyotiklerin ötesine geçen mikrobiyal dostlarımız arasında son yıllarda en çok dikkat çekenlerden biri "Akkermansia muciniphila"dır. Bu bakteri bağırsak mukus tabakasında yaşar ve bu bariyeri güçlendirerek "geçirgen bağırsak" gibi durumların önüne geçebilir. Çalışmalar, "A. muciniphila"nın obezite, insülin direnci, tip 2 diyabet ve yağlı karaciğer gibi metabolik hastalıklarla ters ilişkili olduğunu göstermektedir. Yeni nesil probiyotikler arasında "Faecalibacterium prausnitzii" bağırsak iltihabını azaltıcı etkileri vardır. "Christensenella minuta" İnce yapılı bireylerde daha çok bulunur, bu nedenle obeziteyle ters ilişkili olduğu düşünülür. "Bacteroides fragilis (PSA+)" ise bağırsıklık sisteminin dengelenmesinde rol oynayan önemli yeni nesil probiyotiklerdendir.

Probiyotik seçerken nelere dikkat edilmeli?

1. Suş bilgisi açıkça belirtilen ürünleri tercih edin.
 2. İçerik kısmındaki suş bilgilerini okuyun.
 3. Sağlık probleminize yönelik suşları içeren ürünler alın.
 4. Bilimsel çalışmalarda kullanılmış mı kontrol edin.
 5. Saklama koşulları ve son kullanma tarihi dikkate alın.
 6. CFU (colony-forming unit) değeri yüksek mi kontrol edin. (Genel destek ve sağlıklı bireylerde 1-10 milyar CFU/gün, ishal durumunda ise 5-20 milyar CFU/gün olmalı)
 7. Bir uzmana danışın
- Sürekli aynı suş içeren probiyotiği kullanmak yerinde birkaç ay arayla suşları çeşitlendirmek önemlidir. Gıda çeşitliliğine dikkat edilmeli ve fermente gıda tüketme alışkanlığı da mutlaka edinilmelidir.

Probiyotikler son yıllarda sağlıklı yaşamın vazgeçilmez bir parçası haline geldi. Bağırsıklığı güçlendirdiği, sindirimi rahatlatığı düşünüldükçe sıkça tercih edilen probiyotiklerin dikkatli kullanılmaması ise bazı sağlık risklerini beraberinde getirebiliyor. Çünkü her probiyotik her soruna iyi gelmiyor ve farklı etkileri olabiliyor. Probiyotiklerden doğru şekilde yararlanmak için, içeriğindeki özel mikroorganizmalara yani "suşlara" dikkat edilmesi ve uzmana danışarak kullanılması önem taşıyor. Memorial Ataşehir Hastanesi İç Hastalıkları Bölümü'nden Doç. Dr. Başak Çakır Güney, probiyotik kullanımında dikkat edilmesi gerekenleri anlattı.

Probiyotik seçiminde suş içeriği önemli

Bağırsaklarımızda trilyonlarca mikroorganizma yaşar ve bu dev ekosistem, mikrobiyotaya olarak adlandırılır. Yalnızca sindirim değil bağırsıklık, ruh hali, hatta metabolizma üzerinde bile etkilidir. Sadece 46 kromozomu olan biz insanlar için

BİR ECZANE
DÜŞLEYİN
PROFESYONELLERİN
ELLERİNDE
GERÇEĞE
DÖNÜŞSÜN

ezas.com.tr

#45YIL

EZAS[®]
MİMARİ ÇÖZÜM ORTAĞINIZ ●

YARIM ASIRA YAKLAŞAN
DENEYİMİYLE SEKTÖRÜN LİDERİ



► Homeopat Ecz. Gülay GÜLEŞCE VAROL

BACH ÇİÇEKLERİ

Sweet Chestnut

Gece karanlığından ışığa...

Merhabalar,
Bu sayımızda, şiddetli keder, ümidini yitirme'den ferahlamaya götüren bach çiçeğimiz Sweet Chestnut çiçeğini tanımaya çalışacağız.



- İçsel çaresizlik söz konusudur
- Uzun süre mücadele etmiş, fakat çaresiz duruma düşmüşlerdir
- Derin bir ümitsizlik içindedirler
- Bütün sınırlarının sonuna geldiklerini hissederler
- Teslim olmaları gereken noktada olduklarını hisseder fakat bunu kendilerine itiraf etmezler
- Dertlerinin kendileri için dayanılmaz derecede büyük olduğuna inanırlar
- Kendilerini kuyunun en dibinde ya da gecenin en karanlığında hissederler
- Tam anlamıyla bulundukları durum 0(sıfır) noktasıdır

Sweet Chestnut'ın fiziksel semptomları:

- Derin depresyon
- Ümitsizlik
- Bu remedi alındığında, Sweet Chestnut'ın olumlu potansiyeliyle birleştiğinde;
- Ümitsizlik veren şeyleri arkada bırakabilmeyi öğreniriz
- Zor durumları da kabullenmeyi öğrenir, böylelikle yeni çıkış yolları bulabiliriz
- Hayatta bazen esaslı değişikliklerin gerekli olduğunu görüp kabul ederiz
- Kader, alın yazısı, ruhsal rehberliğe derin bir güven duyar, gerçek köklü bir değişime izin veririz
- Gerektiğinde savaşı, gerektiğinde savaşın anlamsızlığını fark eder teslim olmasını biliriz
- Deneyimlerimizin aslında kendimizi bulmamızı ve arınmamızı sağladığını anlarız.
- Yaşamın süreçlerine güvenmeyi öğreniriz
- Değişiklikleri hediye olarak kabul ederiz



Dr Bach'ın açıklaması;

"İzdırıp dayanılmayacak kadar büyük gibi görüldüğü zaman bazı kişilerin yaşadığı anlara yönelik remedidir. Bunlar kişinin, zihin veya beden dayanıklılığının en uç sınırı kadar gelmiş ve artık bırakması gerekiyormuş gibi hissettiği anlardır. Bu anlarda kişiye, artık yıkımdan ve yok olmaktan yaşanacak bir şey kalmamış gibi gelir."
--On İki Şifacı ve Diğer Remediler

Sweet Chestnut'ın Kuvvet Cümleleri;

- Tamamen kendimi adadım
- Kabul ediyorum
- Dönüşüme izin veriyorum

Sevgi ve muhabbetle,

Gülay Güleşce Varol

- **LATİNCE ADI** : Castanea sativa
- **TÜRKÇE ADLARI** : Anadolu kestanesi
- **HAZIRLAMA TEKNİĞİ** : Kaynatma
- **GRUBU** : İkinci on dokuz
- **DUYGUSAL GRUP** : Ümitsizlik ve Çaresizlik

- Max 20-25 m boyları olur
- Sıcak ve ılıman iklim koşullarında yetişir
- Nemi yüksek yerlerden hoşlanırlar
- Sweet Chestnut'ın Bach çiçeklerindeki adı kurtuluş çiçeği'dir.
- Kendilerini kapkaranlık bir tünelin içinde ve hiç ışık yokmuş gibi hissederler
- Nedeni belli olan derin hüznü vardır

Acıbadem Üniversitesi'nden antibiyotik direncine karşı dev adım: Yeni Nesil Antibiyotikler

Prof. Dr. Özge Can, "Geliştirdiğimiz antibiyotikler, bağışıklık sistemimizin doğal savunma mekanizmalarında yer alan peptit moleküllerden esinlenilerek üretildi" dedi.

Antibiyotik direnci, modern tıbbın karşı karşıya olduğu en büyük tehditlerden biri. Öyle ki, dünyada yılda yaklaşık 1,5 milyon kişi antibiyotik direnci nedeniyle hayatını kaybediyor. Türkiye'de ise bu sayı yılda 35 bin civarında. Ancak Acıbadem Üniversitesi bilim insanları bu küresel krize umut olacak bir gelişmeye imza attı. Bağışıklık sisteminden ilham alarak geliştirilen ve bakterilerin direnç geliştiremediği yeni nesil antibiyotikler, laboratuvar ve klinik örneklerde olağanüstü başarı sağladı. Pek çok ölümcül enfeksiyon üzerinde etkili olan bu yenilikçi teknoloji, yakın gelecekte dünya ilaç endüstrisinin de odağına yerleşerek hastaların hizmetine sunulacak.

Acıbadem Üniversitesi Biyomedikal Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Özge Can ve Tıp Fakültesi Tıbbi Mikrobiyoloji Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Tanıl Kocagöz'ün öncülüğünde farklı branşlardan uzmanların oluşturduğu multidisipliner bir ekibin iş birliğiyle geliştirilen yeni nesil antibiyotikler, dünyayı tehdit eden antibiyotik direncine karşı umut ışığı oldu. Bakterilerin genetik olarak direnç geliştiremediği bu özel moleküller, bağışıklık sisteminden ilham alınarak üretildi. Geliştirilen antibiyotiklerin, hiçbir mevcut tedaviye yanıt vermeyen çoklu ilaç dirençli mikroorganizmalara karşı etkili olduğu klinik örneklerle ve deneysel çalışmalarla kanıtlandı. "Aslında dünya şu an, antibiyotiklerin gereksiz bir şekilde yaygın kullanımı sorunuyla mücadele ediyor" diyen Prof. Dr. Özge Can, "Piyasada var olan birçok antibiyotik artık etkili değil. Çünkü bakteriler bu ilaçlara karşı genetik değişikliklerle direnç geliştiriyor. Büyük ilaç firmaları yeni moleküller geliştirmekten çekiniyor; çünkü her yeni moleküle karşı kısa sürede direnç oluşuyor. İşte biz bu döngüyü kıracak bir çözüm bulduk" şeklinde sözlerini sürdürüyor.



Prof. Dr. Özge Can

"Bakteriler bu moleküllere karşı savunmasız"

Acıbadem Üniversitesi'nde bu teknoloji üzerinde 10 yılı aşkın bir süredir çalıştıklarını ve bu moleküllerin TÜBİTAK destekli büyük bir proje ile geliştirildiğini anlatan Prof. Dr. Özge Can, "Geliştirdiğimiz antibiyotikler, bağışıklık sistemimizin doğal savunma mekanizmalarında yer alan peptit moleküllerden esinlenilerek üretildi. Bu moleküllerin yapısı helikal, yani matkap ucu gibi. Bakterinin çeperine girip delik oluşturuyor. Bu mekanizma nedeniyle bakteriler direnç geliştiremiyor. Çünkü bakteri, çeper yapısını genetik olarak kolayca değiştiremiyor" diyor.

245 klinik örnekte yüzde 100 başarı

Geliştirilen peptit moleküller, yalnızca bakterilere değil, mantar türlerine karşı da etkili. "E. coli, S. aureus, Pseudomonas aeruginosa gibi dirençli bakterilerin yanı

sıra Candida gibi mantar türleri üzerinde de etkili oldu. Toplamda 245 farklı klinik örnek üzerinde çalıştık. Hepsisi çoklu ilaç direnci taşıyan ve piyasada var olan hiçbir antibiyotığın işe yaramadığı bakterilerdi. Bizim antibiyotığımız hepsine karşı etkili oldu" diyen Prof. Dr. Özge Can, çalışmanın gücünü vurguluyor.

Gerçek hasta örneklerinde de test edildi

Bu antibiyotiklerin yalnızca laboratuvar ortamında değil, gerçek klinik örneklerde ve deney hayvanlarında da test edildiğini belirten Prof. Dr. Özge Can, "Hiçbir antibiyotığın işe yaramadığı hastane enfeksiyonu örneklerinde bile antibiyotığımızın etkili olduğunu gördük. Bu çok büyük bir gelişme" diyor. Üstelik bu moleküllerin insan hücreleri üzerinde toksik etki yaratmadığına ve üretimlerinin oldukça kolay olduğuna da dikkat çeken Prof. Dr. Özge Can, "Moleküller için patent başvurusu tamamlandı ve iş birliği için dünya çapında ilaç firmalarıyla görüşmeler başlatıldı" şeklinde konuştu.

"5 yıl içinde klinik kullanıma geçebiliriz"

"5 yıl içinde klinik kullanıma geçebiliriz"

"Amacımız, bu antibiyotiği 5 yıl içinde klinik kullanıma sunmak. Çok düşük bir ihtimalle bile olsa bakterilerin bu moleküllere direnç geliştirmesi oldukça zor. Çünkü hedef bakteri çeperi ve bu yapı, genetik olarak kolay kolay değiştirilemez. Bu açıdan geliştirdiğimiz antibiyotik molekülleri, çoklu ilaç dirençli mikroorganizmalara karşı oldukça etkili" diyen Prof. Dr. Özge Can, bu çalışmalarının tıp dünyasında büyük bir boşluğu doldurabilecek nitelikte olduğunu vurguluyor. Bilim dünyası, şimdi bu yeniliğin hastalara ulaşmasını ve dirençli enfeksiyonlara karşı yeni bir çağın başlamasını bekliyor.

İlaç endüstrisi üretmeye devam ediyor

İlaç fiyatlandırma mevzuatının güncel ekonomik koşullara yanıt veremediğini, sektörün bu tablo nedeniyle ciddi mali sorunlar yaşadığını vurgulayan İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS) Yönetim Kurulu Başkanı Nezih Barut "İlaç yoklukları olmaması için tüm zorluklara rağmen üretim yapmaya devam ediyoruz, her tür talebi karşılıyoruz. Halk sağlığı her zaman önceliğimiz olmuştur" dedi.

Türkiye'deki ilaç kuru belirleme yönteminin ekonomik gerçeklerin gerisinde kaldığını vurgulayan Nezih Barut, bazı ilaç üreticisi firmaların mali koşullara dayanamadığı için satışa çıkarıldığını dikkat çekti. Bu gelişmelerin yalnızca sanayimizi değil, vatandaşlarımızın ilaca erişimini de riske attığını belirten Barut, sektörün kalıcı ve öngörülebilir bir yapıya duyduğu ihtiyacın daha da belirgin hale geldiğini vurguladı. Ekim ayı itibarıyla 50 TL'ye varan Avro kuru-na karşılık, 21,67 TL olan ilaç kurunun son bir senedir değişmediğini belirten Barut; "Zaman kaybetmeden ilaç kuru güncellen-

meli, fiyatlandırma sistemi reforme edilmelidir. Türkiye'de son bir yıldır fiyatı değişmeyen tek ürün ilaçtır. Bu durum üretim planlamasını, tedarik zincirini ve yatırımlarımızı olumsuz etkiliyor" dedi.

Her 100 kutu ilacın 92'si yerli üretim İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS) Yönetim Kurulu Başkanı Nezih Barut Türk ilaç endüstrisinin vatandaşlarımızın kullandığı her 100 kutu ilacın 92'sini yerli üretimle karşıladığını hatırlatarak şu ifadeleri kullandı: "Vatandaşlarımızın ilaca erişiminde aksama yaşanmaması için üretimi her daim olduğu gibi tüm gücümüzle sürdürüyoruz. Zira halk sağlığı bizim önceliğimiz. Bu hassasiyetimizi Covid-19 ve deprem felaketleri döneminde vatandaşlarımızı ilaçsız bırakmayarak gösterdik. Sektörümüzde yaşadığımız en hayati sorun ilaç fiyatlandırma mekanizmasının güncel koşullara yanıt vermemesidir. Bu konunun en kısa sürede çözüme kavuşmasını bekliyoruz."



Cronos Pharma'dan bilim temelli çözüm



yanıt verebilecek güvenilir çözümler arayışına yönlendiriyor. Dünyada ve Türkiye'de giderek güçlenen bu eğilim, Gıda Takviyesi ürünlerine olan ilgiyi artırırken, günlük yaşamda ihtiyaç duyulan takviyelerin önemini de öne çıkarıyor.

Cronos Pharma, günlük hayatın ihtiyaçlarına cevap vermek amacıyla kendi üretim tesislerinde geliştirdiği ürünlerle kullanıcıların farklı beklentilerine hitap ediyor. Yoğun ve hareketli günlerde daha dinamik hissetmek isteyenlerden, gündelik tempoda denge arayanlara; hastalıklardan korunmaya önem verenlerden, zihinsel odaklanmayı önceliklendirenlere kadar geniş bir kitleye yönelik çözümler sunuyor. Yüksek kalite standartlarıyla geliştirilen ürünler, sağlıklı yaşamın temel taşlarından biri olan hücresel enerji üretimini desteklerken oksidatif stresi azaltmayı da hedefliyor. Her yaş grubuna uygun formülleriyle sağlıklı yaşlanmayı teşvik eden Cronos Pharma, OTC sektörüne adım attığı günden bu yana güçlü Ar-Ge altyapısı, deneyimli insan kaynağı ve uluslararası sertifikalara sahip modern üretim tesisiyle sürdürülebilir bir yapı oluşturuyor. Ürünler, doktor, kimyager, beslenme uzmanı ve eczacılardan oluşan bilim kurulunun titiz çalışmalarıyla geliştiriliyor. Yenilikçi, etkili ve güvenilir çözümlerle

sağlıklı ve dengeli bir geleceği birlikte inşa etmeyi misyon ediniyor.

Özellikle kış aylarına yaklaştığımız şu günlerde Cronos Pharma Yönetici Direktörü Erkan Delikanlı, "BE Serisi'ni geliştirirken önceliğimiz, insanların yaşam biçimlerine uygun çözümler sunmaktır. Be Active, daha dinamik bir gün geçirmek isteyenlere, Be Calm, günlük hayatta denge arayışında olanlara, Be Guard bağışıklık sistemini güçlendirmeyi ön planda tutanlara ve Be Sharp ise zihinsel odaklanmayı önemseyenlere hitap ediyor. Ürünlerimizi geliştirirken ve üretirken bilimsel temele dayanmasını ve güvenilir seçenekler sunmasını önceliklendirdik" dedi. Türkiye'de gıda takviyesi pazarının önümüzdeki yıllarda da büyümesini sürdürmesi beklendiği düşünüldüğünde Cronos Pharma geliştirdiği ürünleriyle tam da bu yükselen ivmenin kesişim noktasında konumlanıyor. Tüketici bilincinin artması, yaşam tarzı odaklı ürün çeşitliliğinin genişlemesi ve pratik çözümlere olan yönelimin yükselmesi, sektörün dinamizmini güçlendirirken BE Serisi de bu yükselen talebe cevap veren yenilikçi, amaca yönelik bir yaklaşım olarak pazarda güçlü bir oyuncu olacağına sinyallerini veriyor. Serinin kişiselleştirilmiş ihtiyaçlara odaklanması, onu geleneksel takviye anlayışından ayırarak, pazarın gelecekteki büyümesinde önemli bir rol üstlenmeye aday kılıyor.

Son yıllarda kişiler, günlük beslenme düzenini ihtiyaçlarına uygun biçimde sağlıklı hale getiremediklerinden yakınıyor ve bu sebeple yaşamlarını destekleyecek, yaşam tarzlarını tamamlayacak ürünlere giderek daha fazla ilgi gösteriyor. Özellikle yoğun iş temposu, şehir hayatının hızlı akışı ve artan sağlık bilinci, insanların farklı beklentilerine

Abdi İbrahim, saha kadrosunu 200 yeni çalışanla güçlendiriyor

Abdi İbrahim, "İyileştiren Yüzler Arıyoruz" sloganıyla yeni işe alım sürecini başlattı.



Abdi İbrahim, Türkiye genelinde yürüttüğü işe alım kampanyasıyla saha ekibini genişletmeyi hedefliyor. 200 kişilik yeni istihdam planı kapsamında, güçlü saha organizasyonuna farklı deneyim seviyelerinden profesyoneller dahil edilecek. Toplamda 6.000 kişilik istihdamıyla Türk ilaç sektörünün lideri konumunda olan Abdi İbrahim, 2.330 kişilik satış ve pazarlama kadrosuyla da sektörün en geniş saha organizasyonunu oluşturuyor. Bu adımla şirket, bir yandan sektördeki istihdam liderliğini pekiştirirken ülke ekonomisine de katkısını sürdürüyor.

İşe alım kapsamı ve başvuru koşulları

Kariyerine ilaç sektöründe yön vermek isteyen adayların başvuruda bulunabileceği Tıbbi Tanıtım Temsilcisi pozisyonu için aranan temel kriterler şöyle: Üniversite mezunu olmak, B sınıfı sürücü belgesine sahip ve aktif araç kullanmak, Seyahat engeli bulunmamak, iletişim becerileri güçlü, ikna kabiliyeti yüksek ve ekip çalışmasına yatkın olmak.

Gelişim ve öğrenme odaklı bir kariyer yolculuğu

Saha kadrosunda yer alacak adaylar, rekabetçi ücretlendirme, prim sistemi, şirket aracı ve tablet gibi yan hakların yanı sıra, sürekli öğrenme, güçlü bir mentorluk ağı ve performansa dayalı gelişim fırsatlarının bir arada sunulduğu bir çalışma kültürünün de parçası olacak.

Abdi İbrahim İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı Dr. M. Oğuzcan Bülbul, sürece ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Abdi İbrahim'in 113 yıllık iyileştirme yolculuğundaki en büyük gücü, insana yaptığı yatırımdır. Yeni işe alım sürecimiz, yalnızca saha kadromuzu genişletmek değil; bilgi, deneyim ve potansiyeli bir araya getirerek sürdürülebilir başarıyı destekleyen güçlü bir yetenek altyapısı oluşturma vizyonumuzun bir parçasıdır. Bu yaklaşım hem Türkiye'deki pazar liderliğimizi pekiştiriyor hem de uluslararası pazarlardaki büyüme hedeflerimize doğrudan katkı sağlıyor." Başvurular Kariyer.net Abdi İbrahim sayfası üzerinden yapılabilecek.

Zade Vital'in Vitalog Platformu'nda kilo yönetimine etki eden süreçler ele alındı

Konya buluşması kapsamında katılımcılar, Zade Vital'in uluslararası GMP standartlarında üretim yapan tesislerini de ziyaret etti.



Medikal Birim yöneticilerinden Embriyolog (Emb.) D. Almıla Kuranoğlu'nun sunumuyla gerçekleştirilen oturumlarda; bütünsel sağlık yaklaşımı, günümüzün hızlanan yaşam koşullarında kilo yönetimine etki eden süreçler ele alındı. Konya programı kapsamında katılımcılar, Zade Vital Üretim Tesisleri'ni de ziyaret ederek, besin desteklerinde uluslararası GMP (Good Manufacturing Practices – İyi Üretim Uygulamaları) standartlarındaki üretim adımlarını yerinde inceledi.

"Hedefimiz yenilikçi kullanımı kolay ürünlerle katkı sağlamak"

Geniş katılım ile gerçekleştirilen toplantılarda konuşan Zade Vital Medikal Birim Yöneticisi Emb. D. Almıla Kuranoğlu, "Kilo yönetimi tek bir ürün ya da tek bir alışkanlığa indirgenemez. Bu beslenme, hareket, uyku, stres yönetimi ve çevresel etmenlerin birlikte ele alınması gereken çok yönlü bir süreçtir. Mevsimle birlikte fiziksel aktivitenin azalması sık görülen bir durum. Kimi danışanlar için kilo verme kimileri içinse



sağlıklı kilo alma hedefi söz konusu olabilir ve her iki durumda da uzman desteği önemlidir. Kanıta dayalı bilgiyle, danışanın yaşam tarzını bütüncül biçimde değerlendirerek ve kalite güvencesi yüksek ürünleri tercih ederek ilerlemek hem etkinlik hem de sürdürülebilirlik için kritik. Zade Vital olarak hedefimiz, diyetisyenlerimizin çalışmalarına ve danışanlarına bilimsel olarak etkinliği gösterilmiş yenilikçi ve kullanımı kolay ürünlerle katkı sağlamak. Uluslararası GMP standartlarındaki üretim altyapımız kaliteyi görünür kılarken, bilimsel bilgi paylaşımını düzenli olarak sürdürmeye devam edeceğimiz" dedi.

Türkiye'nin önde gelen sağlıklı yaşam markası Zade Vital'in sağlık uzmanlarına yönelik bilgi paylaşım platformu "Vitalog: Bilgiye Dair Diyaloglar", Konya ve İstanbul'da diyetisyenlerin katılımıyla düzenlenen iki toplantıyla devam etti. Zade Vital

Türk Eczacıları Birliği Stratejik Vizyon ve Gelecek Perspektifi Çalıştayı gerçekleştirildi



Eczacılık mesleğinin geleceğini güvence altına almak, sağlık sisteminde eczacının rolünü yeniden tanımlamak ve toplumsal etkisini artırmak amacıyla sürdürülen dönüşüm sürecinin önemli bir adımı olan Türk Eczacıları Birliği Stratejik Vizyon ve Gelecek Perspektifi Çalıştayı Ankara'da gerçekleştirildi. Çalıştay'a, Türk Eczacıları Birliği Merkez Heyeti, Denetleme Kurulu Başkan ve Üyeleri, Türk Eczacıları Birliği

Eczacılık Akademisi Başkan ve Üyeleri, Yüksek Haysiyet Divanı Üyeleri, Bölge Eczacı Odası Başkanları ve Gençlik Komisyonu üyeleri katıldı.

Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından Çalıştay'ın açılış konuşmasını yapan Türk Eczacıları Birliği Başkanı Ecz. Arman Üney, teknolojik ve bilimsel gelişmelerin çok sayıda meslek üzerinde dönüştürücü bir etkisi olduğuna dikkat çekti. Üney, "Mesleğimizin güçlenmesi için, hepimizin aynı amaç etrafında birleştiği, stratejik bir vizyon ve güçlü bir gelecek perspektifi oluşturmak zorundayız. Bugün, sizlerin değerli katkı ve görüşleriyle şekillenen vizyon belgemiz olan Beyaz Kitabı değerlendireceğiz. Bu belge yalnızca mesleğimizin mevcut sorunlarına çözüm arayan bir rapor değil, eczacılığın topluma kattığı değeri, kamusal sorumluluğunu ve halk sağlığındaki yerini yeniden görünür kılan bir vizyon belgesidir. Beyaz Kitap, yaşanan zorluklara karşı proaktif bir duruş sergilememizi, teknolojik ve toplumsal dönüşümleri yönetebilmemizi ve eczacı kim-

liğini geleceğe en güçlü şekilde taşımamızı sağlayacaktır. İnaniyorum ki bu belge, meslektaşlarımızın hem bireysel hem de kolektif düzeyde güçlenmesine çok önemli katkılar sunacaktır" dedi.

Üney'in konuşmasının ardından, Prof. Dr. Ahmet Kasım Han, hazırlanan "Eczacılığın Stratejik Geleceği ve Temel Yaklaşımlar – Beyaz Kitap (2025–2030 ve Ötesi)" adlı stratejik belgeye ilişkin bir sunum yaptı. Sunum süresince katılımcılar görüş ve önerilerini kapsamlı şekilde aktardılar.



Orzax'tan "Sarı Destek" ile Eğitime Renkli Bir Dokunuş



Her yıl 2 Kasım D Vitamini Günü kapsamında hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projesi "Sarı Destek" ile Orzax, bu yıl eğitime anlamlı bir katkı sundu. Proje kapsamında İstanbul Sarıyer Fahrettin Aslan Ortaokulu'nun duvarları boyandı. Bu yıl, okulun fiziki koşullarını iyileştirmeye yönelik ihtiyaçlar doğrultusunda şekillenen projede, sınıflarını kendi imkanlarıyla güzelleştiren öğretmenlerin çabaları ilham kaynağı oldu. Bu ilhamla harekete geçen Orzax, okulun tüm duvarlarını boyayarak öğrencilere daha renkli ve motive edici bir eğitim ortamı sundu. Renklerin öğrenmeye olan etkisine de vurgu yapılan projede, çocuklara daha sıcak ve canlı bir atmosfer sağlandı. Orzax, proje ile D vitamini eksikliğine

yönelik farkındalık oluşturmaya amaçlıyor. D vitamini, çocukların büyüme, kemik gelişimi ve bağışıklık sisteminin güçlenmesinde kritik bir rol oynuyor.

"Bir çocuğun dokunduğu her renk, geleceğe umut olarak döner"

Orzax Genel Müdürü Yunus Emre Alioğlu, projeye ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Geçtiğimiz yıl bir parkı yenileyerek çocuklara güvenli bir oyun alanı kazandırdık. Bu yıl ise bir okulun duvarlarını, aslında çocukların hayallerini renklendirdik. Çocukların daha ilham verici, sıcak, motive edici bir ortamda eğitim alabilmeleri için bu projeye koşulsuz destek sağladık. Sarı Destek büyüyor, çünkü inanıyoruz ki bir çocuğun dokunduğu her renk, geleceğe umut olarak döner."

Orzax Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü Müge Turan ise projeye dair: "Hepimiz biliyoruz ki; çocuklar bilgiyle ve ilhamla büyür. Renkli duvarlar, onların iç dünyasını yansıtır. Neşeli bir sınıf ortamı, öğrenme isteğini artırır. Orzax olarak, çocuklarımızın daha mutlu ve motive bir eğitim hayatı sürdürmesi için gönüllü olduk. D vitamini farkındalığıyla yola çıktık ama gördük ki; sağlıklı bir gelecek hem fiziksel sağlıkla hem

de ruhsal ve zihinsel gelişimle mümkün. Bu nedenle eğitimi desteklemek bizim için çok önemli bir sorumluluk. Sarı Destek'i büyütme, her yıl daha fazla çocuğa dokunmaya ve bu topraklara umut saçmaya devam edeceğiz." şeklinde konuştu. "Sarı Destek" projesi ile toplumsal etki yaratma hedefini sürdüren Orzax, çocukların fiziksel gelişimlerinin yanı sıra ruhsal iyi oluş hallerine de katkı sağlamayı önceliklendiriyor. Her yıl farklı bir toplumsal ihtiyaca dokunan bu proje, hem farkındalık yaratıyor hem de pozitif sosyal değişim için bir katalizör görevi üstleniyor. Orzax, önümüzdeki yıllarda da toplum sağlığını çok boyutlu ele alan projelerle etki alanını genişletmeyi hedefliyor.



Modern yaşamın zihinsel denge üzerindeki baskısı, bitkisel desteklerle aşıyor



denmesini bozarak kaygı, huzursuzluk ve uyku sorunlarına neden olduğu biliniyor. Orzax Medikal Müdürü Uzm. Dr. Gamze Kavas, bilimsel çalışmaların, stresin bağırsaklık sisteminden kalp sağlığına, bilişsel işlevlerden günlük performansa kadar pek çok alanda olumsuz etkiler yarattığını ortaya koyduğunun altını çiziyor. Kavas, "Dünya Sağlık Örgütü'ne göre modern toplumlarda uyku bozuklukları ve anksiyete en sık rastlanan rahatsızlıklar arasında.3 Bu noktada bazı takviye edici gıdalar, bitkisel ekstreler ve vitaminler, sinir sistemi üzerinde düzenleyici etkiler göstererek bu yükü hafifletmeye yardımcı olabilir." dedi.

Doğal destekler stresi azaltırken uyku kalitesini de artırıyor

Uzm. Dr. Gamze Kavas, özellikle 5-HTP (5-Hidroksitriptofan), Passiflora, Valeriana, Melissa ve B6 vitamini kombinasyonunun, hem uyku kalitesini hem de ruh halini olumlu yönde destekleyen çok yönlü bir yaklaşım olarak öne çıktığını belirtti. Kavas, şöyle devam etti: "5-HTP, vücudumuzda serotonin sentezinin doğal öncüsüdür ve klinik çalışmalar uyku kalitesini artırırken depresyon skorlarını da düşürdüğünü göstermektedir. 30 günlük kullanım sonrasında

bakıldığında, Passiflora incarnata (çarkıfelek bitkisi) stres ve uykusuzluk şikayetlerinde anlamlı azalma sağlıyor. Aynı zamanda, Valeriana officinalis (kediotu kökü) uykuya dalma süresini kısaltarak uyku kalitesinde belirgin iyileşme sunarken, Melissa officinalis (oğulotu) da kaygıyı azaltıcı ve uyku düzenleyici etkileri ile dikkat çekiyor. Tüm bu bitkisel içeriklere ek olarak B6 vitamini, beyinde GABA sentezini destekleyerek enerji metabolizmasına katkı sağlayabiliyor."

Günlük Hayatın Ritmine Uyum Sağlayan Bilimsel Destek

Gamze Kavas, bu bitkisel bileşenlerin birlikte kullanımının yoğun iş temposunda zihinsel yorgunluk yaşayan yetişkinlerden sınav stresiyle baş etmeye çalışan gençlere kadar geniş bir kitle için doğal bir destek sunduğunu vurguladı. Gün içinde stresi yönetmeye yardımcı olan ve gece uyku kalitesini artıran doğal içerikler, sağlıklı yaşam trendleriyle uyumlu, bilimsel temelli bir yaklaşım sunuyor. Bu kapsamda günün her anına uyum sağlayarak daha dengeli ve huzurlu bir yaşam için pratik ve güvenilir yol sunuyorlar.

Modern yaşamın hızla artan temposu, bireylerin ruhsal ve fiziksel sağlığını derinden etkiliyor. Kronik stresin, serotonin, GABA ve melatonin gibi nörokimyasal habercilerin

Sağlıklı bir cilt için önce bağırsaklarınızı iyileştirin

Cildinizde sık sık döküntüler, sivilceler ya da kuruluk mu yaşıyorsunuz? Sorunun kaynağı düşündüğünüzden çok daha derinlerde, bağırsaklarınızda olabilir. Sağlıklı bir cildin temeli sağlıklı bağırsaklardan geçiyor. Acıbadem Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı ve Beslenme ve Diyetetik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Murat Baş, bağırsak sağlığının cilt hastalıklarıyla olan doğrudan ilişkisine dikkat çekiyor. Bağırsaklarda yaşayan trilyonlarca bakteri sadece sindirimi değil, bağırsaklık sistemini ve cilt sağlığını da etkiliyor. Prof. Dr. Murat Baş, bağırsaklarda yer alan mikrobiyal denge bozulmasının birçok cilt hastalığını tetikleyebileceğini belirterek, "Sağlıklı bir bağırsak, cilt hastalıklarından korunmamız açısından çok önemli. Mikrobiyotadaki değişiklikler; rosacea, alopesi areata (saçkıran), hidradenitis suppurativa, eritema nodozum, pyoderma gangrenosum ve sedef gibi hastalıklara yol açabilir" diyor. Bağırsak mikrobiyotasını etkileyen en önemli faktörlerin başında ise beslenme

geliyor. Prof. Dr. Murat Baş, "Diyetin türü ve içeriği mikrobiyota bileşimini doğrudan etkiler. Ayrıca gereksiz antibiyotik kullanımı da yararlı bakterileri öldürerek dengeyi bozabilir. Egzersiz mikrobiyal çeşitliliği artırırken, genetik faktörler de bu yapının şekillenmesinde rol oynar" ifadelerini kullanarak sağlıklı bağırsak tanımında bütüncül yaklaşımın esas alınması gerektiğini belirtiyor. "Sağlıklı bir bağırsak, yapısal ve işlevsel olarak iyi durumda olan ve mikrobiyotasının dengeli olduğu bir bağırsaktır. Bu noktada mikrobiyal çeşitlilik ve faydalı bakterilerin varlığı önemli" diyen Prof. Dr. Murat Baş, bütüncül yaklaşımın bu yapının değerlendirilmesinde en doğru yöntem olarak öne çıktığını vurguluyor.

En Çok Önerilen Akdeniz Tipi Beslenme

Beslenme düzeni hem bağırsak hem de cilt sağlığını doğrudan etkiliyor. Prof. Dr. Murat Baş'a göre badem gibi kuruyemişler kırışıklıkları azaltabiliyor, soya fasulyesi ise cilt nemini artırarak özellikle menopoz dönemindeki kadınlar için fayda sağlayabiliyor. Soya, içerdiği östrojen benzeri izoflavonlar



sayesinde ciltteki kuruluk, kırışıklık ve yara iyileşmesine olumlu katkı sağlıyor. Mikrobiyota ve cilt sağlığı için en çok önerilen beslenme modelinin Akdeniz tarzı beslenme olduğunu vurgulayan Prof. Dr. Murat Baş; sebze, meyve, zeytinyağı, balık ve tam tahıllar gibi doğal ve çeşitli gıdaları içeren bu beslenme biçiminin, sağlıklı bakterilerin bağırsakta çoğalmasına katkıda bulunduğunu belirtiyor. Prof. Dr. Murat Baş, iç dengenin dış görünüşle doğrudan bağlantılı olduğunu hatırlatarak, cilt sağlığı için bağırsakların da ihmal edilmemesi gerektiğinin altını çiziyor: "İçeride ne varsa dışarıya o yansır. Cildin güzelliği dışarıdan değil, içeriden başlar. Bağırsak sağlığını korumadan cildinizi tam anlamıyla iyileştiremezsiniz."

Orzax 'Budva 2. Kadın Sağlığı Akademisi'yle uzman hekimleri bir araya getirdi

Orzax'ın Hekim Buluşmaları kapsamında düzenlediği "2. Kadın Sağlığı Akademisi", 10-12 Ekim 2025 tarihleri arasında alanında uzman çok sayıda hekimin katılımıyla Karadağ'ın Budva şehrinde gerçekleştirildi.



Orzax'ın kadın sağlığı alanında geçen yıl Belgrad'da düzenlediği sempozyumdan sonra ikinci büyük yurt dışı sempozyumu olan "Budva 2. Kadın Sağlığı Akademisi", Karadağ'ın Budva şehrinde yapıldı. Bilimsel ve sosyal anlamda zenginliğiyle dikkat çeken sem-

pozyumda kadın sağlığı, fonksiyonel tıp yaklaşımları, klinik yönetimi konularında güncel gelişmeler aktarıldı. Sempozyum; Prekonsepsiyonel Dönem, Her Dönemiyle Kadın Sağlığı, Kadın Sağlığında Fonksiyonel Tıp Yaklaşımları ve Klinik Yönetimi olarak 4 oturumda gerçekleştirildi.

83 kadın doğum hekiminin katılımıyla gerçekleştirilen sempozyumda, 8 uzman hekim sunumlarıyla programa katkı sağladı. Programın açılış konuşması Orzax Pazarlama Müdürü Melike Satan tarafından yapıldı. Bilimsel programda; gebeliğe hazırlık dönemi protokolleri, antioksidanların kadın sağlığındaki yeri ve infertiliteden, anti aging'e, kadın sağlığının her aşamasında beslenme, besin takviyeleri, PCOS ve Menopoz özelinde kadını anlamak, jinekolog bakış açısıyla fonksiyonel tıp yaklaşımları, klinik yönetimi konu başlıkları ele alındı. Toplantıda öne çıkan ürünler; Proceive, Polystol, Mummy, Microfer, Magnezyum oldu.

"Hekim buluşmaları, meslektaş dayanışmasını artırarak iş birliklerini geliştiriyor"

Orzax Pazarlama Müdürü Melike Satan sempozyumun önemini şu sözlerle ifade etti: "Kadın doğum hekimleriyle düzenlediğimiz bu sempozyumun, bilgi paylaşımının ötesinde çok daha derin bir etkileşim zemini sunması yönünden önemi büyüktür. Klinik deneyimlerin güncel bilimsel ve-

rilerle buluştuğu bu ortamlar, hekimlerin hasta tedavi yaklaşımlarını güncelleme-lerine, mesleki gelişimlerini sürdürülebilir kılmalarına ve farklı perspektiflerden beslenmelerine olanak tanıyor. Ayrıca, sosyal programlarla zenginleştirdiğimiz bu hekim buluşmaları hem meslektaş dayanışmasını artırıyor hem de sağlık alanındaki iş birliklerinin gelişmesine katkı sağlıyor. Multidisipliner iletişimi güçlendiren hekim buluşmalarımız sayesinde, kadın sağlığı alanında daha iyi hizmet sunulmasına doğrudan katkı sunuyoruz."

"Takviyelerin kadınlar üzerindeki olumlu etkisini gözlemlemek büyük bir motivasyon kaynağı oldu."

Sempozyumda Orzax Medikal Müdürü Dr. Duygu Değirmen de "Kadın Yaşam Döngüsünde Besin Takviyeleri" başlıklı sunumunu gerçekleştirdi. Değirmen; "Geçen yılki Belgrad sempozyumunda olduğu gibi bu sempozyumda da sağlık profesyonelleriyle bir araya gelerek kadınlara yönelik güncel gelişmeleri ve yaklaşımları bilimsel veriler ışığında ele aldık. Besin takviyelerinin olumlu etkisini gözlemlemek bizim için büyük bir motivasyon kaynağı oldu." diyerek sözlerini sonlandırdı. Programın 1. oturumunda Alyors/ Orzax tanıtım filmi de gösterildi. Program kapsamında ayrıca Budva'nın tarihi yerleri keşfedildi.



Melike Satan



Dr. Duygu Değirmen

6. FONKSİYONEL TIP KONGRESİ



21-23 Kasım 2025



**NIRVANA COSMOPOLITAN
HOTEL - Antalya**



**FONKSİYONEL TIP
PLATFORMU**



KOHEF
KORUYUCU HEKİMLİK VE
FONKSİYONEL TIP DERNEĞİ

Orzax Beşeri İlaç ve Dermokozmetik Genel Müdürü Berk Apak oldu



Takviye edici gıda alanında Türkiye'nin lider markası olan Orzax, Alyors çatısı altında sağlık vizyonunu yeni alanlara taşıyor. Şirket, beşeri ilaç ve dermokozmetik kategorilerinde gerçekleştirdiği yeni yapılanmayla stratejik büyüme sürecine güçlü bir adım attı. Bilimsel temellere, yenilikçi üretim gücüne ve etik değerlere dayanan yaklaşımıyla dikkat çeken Orzax, bu yatırımla Türkiye'nin sağlık ekosistemine uzun vadeli katkı sağlamayı ve farklı sağlık alanlarında yenilikçi çözümler sunmayı hedefliyor. Bu yeni yapılanmanın liderliğini, sağlık sektöründe 30 yılı aşkın deneyime sahip Berk Apak üstlendi. Apak, Orzax Beşeri İlaç ve Dermokozmetik Genel Müdürü olarak göreve başladı. Elazığ Fen Lisesi ve Dicle Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Kimya Bölümü mezunu olan Apak, Orzax'taki yeni görevinde bilimin gücünü, inovasyonun dinamizmini ve etik değerleri merkezine alarak, şirketin sağlıkta sürdürülebilir büyüme vizyonuna katkı sağlayacak.

Babe Türkiye Satış Müdürlüğü'ne Özgür Özdemir getirildi

ZADEGAN GRU



Kozmetik ve ilaç sektörlerinde uzun yıllar satış müdürlüğü ve yöneticilik deneyimi bulunan Özgür Özdemir, Babe Türkiye Satış Müdürü oldu. İşletme mezunu olan Özgür Özdemir, tecrübesi ve vizyonu ile Babe Ailesi'ne önemli katkılar sağlayacak.

Orzax, pazarlama kadrosunu güçlendirmeye devam ediyor

Orzax, büyüme vizyonu doğrultusunda yönetim kadrosunu yeni atamalarla güçlendiriyor. Nilgün Özer Kelleli, Orzax pazarlama müdürü olarak göreve başladı. Kimya Mühendisliği lisans eğitimini Yıldız Teknik Üniversitesi'nde tamamlayan Kelleli, İstanbul Teknik Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisans programını ve ardından Almanya'daki Academy Marketing Communication'da İletişim yüksek lisansını başarıyla tamamladı. Profesyonel kariyerine kozmetik sektöründe ürün müdürü olan başlayan Kelleli, OTC, ilaç ve FMCG sektöründe ulusal ve çok uluslu şirketlerde, orta ve üst düzey yöneticilik görevlerinde yer aldı. Geçmiş deneyimlerinde pazarlama iletişimi ve dijital uygulamalar gibi alanlarda sorumluluk olarak kapsamlı projelerde etkin rol aldı. Nilgün Özer Kelleli yeni görevinde, Orzax'ın yerel ve uluslararası pazardaki güçlü konumunu daha da ileri taşımayı hedefliyor. FMCG ve ilaç sektöründeki deneyimlerini birleştirerek bütüncül bir pazarlama anlayışıyla dijital kanallar ve teknolojiye dayanarak projelerle markanın küresel ölçekteki rekabet gücünü artırmayı amaçlıyor.



Sanofi'de üst düzey atama

Berrak Dinçtürk Uğrubol, Sanofi'de Avrasya İnsan ve Kültür İş Ortağı (Eurasia People Business Partner, Commercial) rolüne atandı. Uğrubol, yeni görevini İstanbul'da sürdürecektir. Yeni görevinde Berrak Dinçtürk Uğrubol, Sanofi'nin 17 ülkeden oluşan Avrasya Bölgesi'ndeki İnsan ve Kültür stratejilerine yön vererek iş hedeflerinin hayata geçirilmesini destekleyecek ve yüksek performanslı ekiplerin gelişimine katkı sağlayacak. Ayrıca organizasyonel ve kültürel dönüşüm süreçlerinde aktif rol üstlenecek ve bölgesel İnsan ve Kültür liderlik ekibinde yer alacak.



Haleon Türkiye'nin Yeni Genel Müdürü Emin Şirvanlı oldu

Dünya çapında tüketici sağlığı alanında öncü konumda bulunan ve Sensodyne, Parodontax, Otrivin, Voltaren ve Centrum gibi güçlü markaları bünyesinde barındıran Haleon, Türkiye'deki liderliğini pekiştirmek üzere yönetim ekibini güçlendirmeye devam ediyor. Haleon, Türkiye operasyonlarının liderliğini Emin Şirvanlı'ya emanet etti. Haleon bünyesinde tüketici sağlığı alanındaki derin tecrübesi ve liderlik yetkinlikleriyle Satış Direktörü olarak başarılı işlere imza atan Şirvanlı, yeni görevinde Haleon'un Türkiye'deki büyüme stratejilerine liderlik edecek. Tüketici sağlığı ve hızlı tüketim ürünleri sektörlerinde 15 yılı aşkın deneyime sahip

olan Şirvanlı, yeni görevinde Haleon'un Türkiye'deki büyümesini hızlandırmaya, operasyonel mükemmellik hedeflerine ulaşmaya ve şirketin "Herkes için her gün daha sağlıklı bir yaşam mümkün" vizyonunu ileri taşımaya odaklanacak. Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Şirvanlı, iş hayatına 2008 yılında Reckitt'te satış yöneticisi olarak başladı ve aynı şirkette 5 yıl boyunca satış ve ticari pazarlama alanlarında çeşitli görevlerde bulundu. Daha sonra Beiersdorf'ta Modern Kanal, Distribütör, Ecza ve e-Ticaret kanallarında yöneticilik görevlerini üstlendi. 2019 yılında GlaxoSmithKline Türkiye Tüketici Sağlığı'na Satış Direktörü olarak katıldı.



İstanbul'da sağlık, bilim ve estetik tek çatı altında



buluştu

2 6-28 Eylül 2025 tarihleri arasında İstanbul Pullman Hotel & Convention Center'da düzenlenen etkinlik, sağlık dünyasının en prestijli üç organizasyonunu ilk kez aynı çatı altında bir araya getirdi. Türkiye'nin sağlık, beslenme ve estetik alanındaki en önemli buluşmaları bu yıl güçlerini birleştirdi. 5. Uluslararası Terapötik Beslenme ve Anti-Aging Kongresi, 1. Rejeneratif Tıp, Kök Hücre ve Estetik Uygulamalar Kongresi ve 2. Vitahealth Fuarı, üç gün boyunca hem bilim insanlarını hem de sektör temsilcilerini İstanbul'da buluşturdu. Etkinlikte; kök hücre, PRP, exosome ve fibroblast uygulamalarından fonksiyonel beslenmeye, mitokondri sağlığından

epigenetik yaşlanmaya kadar pek çok güncel konu tartışıldı. Ayrıca medikal estetikte etik ve komplikasyon yönetimi, longevity yaklaşımları ve anti-aging stratejileri de gündemdedi. Etkinliğin fuar ayağını oluşturan Vitahealth 2025, Türkiye'de gıda takviyesi ve fonksiyonel gıdaya özel tek fuar olma özelliğini sürdürdü. Yurt içi ve yurt dışından çok sayıda firma, en yeni ürün ve teknolojilerini sergileme imkânı buldu. Böylece bilimsel yenilikler ile ticari iş birlikleri aynı platformda buluştu. Uzm. Ecz. Sema Uysal Zeybek ve Ecz. Sanem Mumcu'nun konuşmacı olarak katıldığı "Eczacılığın Geleceği: Eczane ve Endüstride Deneyimlerin Buluşması" paneli yoğun ilgi gördü. Dr. Mehmet Mahir Atasoy da etkinlikteki konuşmasında, hormon dengesinin sağlıklı uzun yaş almadaki rolünü anlattı.

Atoderm Cream Ultra: Herkes için, her yerde

Bioderma'nın normal ve kuru ciltler için geliştirdiği Atoderm Cream Ultra, ultra nemlendirici, besleyici ve koruyucu bakım kremi olarak ilk kullanımdan itibaren 24 saat boyunca cildi derinlemesine nemlendirirken esneklik ve yumuşaklık sağlıyor. Tüm aile bireylerinin (prematüre bebekler hariç) kullanımına uygun bu bakım kremi, dış etkenlere karşı koruma sağlıyor. Atoderm Cream Ultra, hipoalerjenik ve parfümsüz yapısı sayesinde mükemmel cilt toleransı sunarken, yoğun yapısına rağmen cilde kolayca yayılıyor ve hızla emilerek yağlı bir his bırakmıyor. Gliserin sayesinde cildi nemlendirir ve korurken omega 3, 6 ve 9 bakımından zengin içeriği sayesinde cilt bariyerini güçlendiriyor. Atoderm Cream Ultra, Bioderma'nın sonbahar kampanyası kapsamında çok özel fiyat avantajı ile kullanıcılarıyla buluşuyor. Atoderm Cream Ultra 500 ml 1.149 TL. 200 ml 649 TL.



Caudalie'den Resveratrol-Lift serisi

Caudalie Resveratrol-Lift, Vegan Kolajen 1 teknolojisini öne çıkarıyor. Moleküler tarımla elde edilen bu bileşen, ciltle uyumlu yapısı sayesinde daha yüksek etki ve ideal emilim sunuyor. Klinik testlerde yalnızca 3 haftada %98 oranında daha sıkı bir cilt görünümü sunan Resveratrol-Lift serisi, ayrıca Retinol'den 3 kat daha etkili sonuçlar ortaya koyuyor. Patentli Caudalie x Harvard Üniversitesi kompleksi ile güçlendirilen formül, üç yaşlanma karşıtı aktif içerik içeriyor: Asma sapı Resveratrolü: Cilt proteinlerinin çalışmasına yardımcı olur. Doğal kökenli Hiyalüronik Asitler: Cildi nemlendirir ve dolgunlaştırır. Vegan Kolajen Güçlendirici: Cildi tüm katmanlarda sıkılaştırmaya destek olur. Resveratrol-Lift Serisi'nin Öne Çıkan Ürünleri: Anında Sıkılaştırıcı Etkili Serum: Yüksek Resveratrol oranıyla anında lifting etkisi sunmaya, kırışıklık görünümünü azaltmaya destek olur. Sıkılaştırıcı Kaşmir Gündüz Bakım Kremi: Kaşmir dokusuyla pürüzsüzlük hissi verir ve cildi besler. Sıkılaştırıcı Jel Göz Bakım Kremi: Göz çevresindeki ödem görünümünü azaltmaya, daha pürüzsüz bir görünüm sağlamaya yardımcı olur.



Orzax, Turquality destek programı kapsamına alındı



Orzax, Türkiye'nin global markalar yaratma vizyonuna katkı sağlamak amacıyla, T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen Turquality Programı'na dahil edildi. Yüksek katma değerli ürün ve hizmetler sunarak uluslararası pazarda güçlü bir marka olma hedefiyle ilerleyen Orzax, bu stratejik destek programı kapsamında markalaşma, kurumsallaşma ve globalleşme süreçlerinde önemli adımlar atmayı hedefliyor. Orzax CEO'su Yunus Emre Alimoğlu yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Turquality Programı'na dahil olmamız, uluslararası marka yolculuğumuzda çok değerli bir dönüm noktası. Bu destek sayesinde global pazarlarda daha güçlü varlık göstereceğiz, aynı zamanda ülkemizin ekonomik kalkınmasına; ihracat, yatırım ve istihdam alanlarında somut katkılar sağlayacağız."

TEB Başkanı Arman Üney, Sağlık Bakanı Memişoğlu'nu ziyaret etti



Türk Eczacıları Birliği Başkanı Ecz. Arman Üney, Sağlık Bakanı Prof. Dr. Kemal Memişoğlu'nu makamında ziyaret ederek eczacılık mesleğini ve halk sağlığını doğrudan ilgilendiren konularda değerlendirmelerde bulundu. Görüşmede; ilaç Fiyat Kararnamesi: İlaçların temininde sürdürülebilirliğin sağlanması ve eczane ekonomilerinin güçlendirilmesi için düzenlemeye duyulan ihtiyacın aciliyeti dile getirildi. Rehber Eczanem Programı: Halkın ilaç ve sağlık danışmanlığına erişimini artıran Rehber Eczanem Programının Sağlık Bakanlığı ile işbirliği içerisinde yaygınlaştırılmasına yönelik yürütülen çalışmalar değerlendirildi. Vitamin, Mineral ve Bitkisel Sağlık Ürünleri: Söz konusu ürünlerin sadece eczanelerden, eczacı danışmanlığında sunulabilmesi adına Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlandırılmasının önemi vurgulandı ve bu kapsamda yürütülen savunuculuk çalışmaları ele alındı. Kamudaki eczacıların özlük haklarının iyileştirilmesi ve genç eczacıların istihdam imkanlarının artırılması konularının da ele alındığı ziyaret, halk sağlığını güçlendirecek ve eczacılık mesleğini ileriye taşıyacak politikaların geliştirilmesine ilişkin önemli bir görüşme oldu.

"Türkiye'de Takviye Edici Gıda Sektörünün Gelecek Planları" konusu Çalıştay'da tartışıldı



Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği (GTBD) tarafından bu yıl 7.si düzenlenen Takviye Edici Gıda Çalıştayı 22- 24 Eylül 2025 tarihinde T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı, T.C. Sağlık Bakanlığı ve T.C. Ticaret Bakanlığı'nın katılımıyla NG Sapanca Otel'de gerçekleştirildi.

Bayfar Medikal Genel Müdürü ve GTBD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Abdullah Uzun'un moderatörlüğünde, Peptiline & Easyvit Kurucusu Mehmet Erden Kutsal, Vefa İlaç Genel Müdür Yardımcısı Mustafa Melih Altınışık, Opella Türkiye Genel Müdürü Pelit Duman, Bayer Tüketici Sağlığı Türkiye Ülke Müdürü Onur Yaprak ve Orzax İlaç Genel Müdürü Yunus

Emre Alimoğlu panelistleriyle, "Türkiye'de Takviye Edici Gıda Sektörünün Gelecek Planları" konusu tartışıldı.

Eczacılık Uygulamalarında Bilimsel Rehberler: Stabilité Kılavuzları Yayımlandı

Türk Eczacıları Birliği tarafından ilaç stabilitesi çalışmalarına katkı sunmak amacıyla hazırlanan "Antineoplastik ve Bağışıklık Düzenleyici Ajanlar Stabilité Serisi - 1" ve "Oftalmolojikler Stabilité Serisi - 2" kılavuzları yayımlandı. Kılavuz, erişim kolaylığı için elektronik formatta, www.teb.org.tr ana sayfasında sol tarafta bulunan Uygulamalar başlığı altındaki Kitaplar ve Raporlar bölümünde yayımlandı. Yayımlanan kılavuzlar, ilgili ilaçların stabilite koşulları, saklama süreleri ile farmasötik kalite açısından dikkat edilmesi gereken hususları kapsamakta. TEB Genel Sekreteri Ecz. Ali Erdem'in koordinatörlüğünde hazırlanan Kılavuz, Klinik eczacılık uygulamalarında hasta güvenliği ve tedavi etkinliğinin artırılmasına yönelik olarak, eczacıların ilaçların stabilitesi konusundaki bilgi ve danışmanlık rollerine katkı sunmayı hedeflemektedir. TEB'den yapılan açıklamada, "Türk Eczacıları Birliği tarafından ilk kez yürütülen bu kapsamlı stabilite çalışmaları, mesleki uygulamalarda bilimsel temelli bir referans oluşturmak amacıyla planlanmış olup, veri derleme ve analiz süreçlerinde tebrp'den elde edilen bilgilerden de yararlanılmıştır. Bu çalışmalar, eczacılık mesleğinin bilimsel temellerini güçlendirmeyi, klinik uygulamalarda standardizasyonu desteklemeyi ve ilaç güvenliği kültürünün yaygınlaştırılmasını amaçlayan Türk Eczacıları Birliği'nin sürekli mesleki gelişim vizyonunun bir parçasıdır" denildi.



3. Koruyucu Sağlık Zirvesi'ne 300'ü aşkın eczacı katıldı



3. Koruyucu Sağlık Zirvesi, 2- 5 Ekim 2025 tarihinde, Eczacıların Sesi ve Tüm Eczacılar Derneği iş birliği ile Kaya Artemis Otel-KKTC'de, NETKON organizasyonu ile gerçekleştirildi. 3. Koruyucu Sağlık Zirvesi Düzenleme Kurulu'ndan yapılan açıklamada; 4 gün süren zirveye eczacı meslek örgütlerinin başkan ve yöneticileri, ilaç sektörü yöneticileri, bilim insanları ve 300'ü aşkın eczacının katıldığı paylaşıldı. Açıklamada etkinlikte gerçekleştirilen bilimsel oturumlarda, son yıllarda tüm dünyada öne çıkan koruyucu sağlık hizmetlerinin önemine ve yaşamsallığına vurgu yapıldığı belirtilirken, şu bilgiler paylaşıldı: Sunumlarda; sağlıklı yaşam, takviye edici gıdalar, bağışıklık, aşılanma, vücut ağırlığı kontrolü, yapay zeka ve eczacılık, sağlık okuryazarlığı gibi konular öne çıkarken, eczacıların mesleki gelişimine katkı veren oturumlar da ilgiyle izlendi. Eczacıların mesleki gelişimlerine katkı sağlayacak olan çalışma atölyeleri gerçekleştirildi.

Nutraxin'den yeni Collagen Complex: 1-2-3-5-10 kolajen tablet



Nutraxin Collagen Complex 90 tablet; içerisinde kolajen tip I, II, III, V ve X içerir. Kolajen tiplerinden tip I ve III balık kolajenidir. Collagen Complex, zengin içeriğinde vücutta en çok bulunan 5 kolajen tipinin yanında Hyalüronik asit, Biotin, Çinko, C vitamini, Bakır ve Selenyum olmak üzere saç, cilt ve tırnak sağlığını da destekleyen vitamin ve mineraller de içerir. Fiyatı: 1099,99 TL/90 Tablet.



Daha canlı daha parlak ışıldayan saçlar için: Nutraxin Biotin Forte

Nutraxin BIOTIN FORTE, her tablette biotin, çinko, bakır ve selenyum içerir. İçerisindeki etken maddeler saçlarınızı, tırnaklarınızı ve cildinizi destekler. Daha parlak, daha canlı, ışıldayan saçlar için. Fiyatı: 499,99 TL.

Cildinizin Desteği: B'oxcin Women's Skin



B'oxcin Women's Skin Tablet, Glutasyon & Elastin, Hyalüronik Asit, Kolajen, C Vitamini, Biotin, Çinko içeren kadın tüketicilerin kullanımına özel olarak geliştirilmiş takviye edici gıdadır. Cilt, saç, tırnak sağlığını desteklemeye yardımcı olur. B'oxcin Women's Skin şeker, tuz, maya, gluten, soya ve süt ürünleri içermez. Sentetik koruyucu ve tatlandırıcı kullanılmamıştır. 30 tablettten oluşan bu formülasyonu günde 2 tablet olarak kullanabilirsiniz. Fiyat: 399,99 TL / 30 Tablet.

En Çok Biotin Satan Firma*'dan: B'oxcin Biotin Tablet

En çok Biotin satan firmanın üretimlerinden B'oxcin Biotin, 15 mg çinko ve 5000 mcg biotin içeren takviye edici gıdadır. Saç, cilt ve tırnak sağlığını desteklemeye yardımcı olur. 1 Alana 1 Bedava ve 3 Al 2 Öde kampanya seçenekleriyle eczanelerde satışa sunulmaktadır. Günde 1 tablet alınması önerilir. Fiyat: 349,99 TL/ 30 Tablet, 349,99 TL/ 2x30 Tablet, 699,99 TL 90 Tablet.

*IMS Türkiye İlaç Ulusal Endeksi FlexView Çeyrek 2-2024 dönemi verilerine göre.



Erkekler İçin Günlük Multivitamin Mineral Tablet: B'oxcin Men's Hair

B'oxcin Men's Hair, erkekler için özel olarak geliştirilmiştir. Hidrolize keratin, L-Sistein, L-Arjinin, L-Karnitin ve Bitkisel Ekstreler (Isırgan kök ekstresi, üzüm tohum ekstresi, cüce palmye meyve ekstresi) ile zenginleştirilmiş takviye edici gıdadır. İçeriğindeki Biotin ve Çinko, saçın, cildin ve tırnakların korunmasına katkıda bulunur. Zaman salımlı teknolojisine sahiptir. Günde 1 tabletin bol suyla alınması tavsiye edilir. Fiyat: 399,99 TL/ 30 Tablet.



Kadınlar İçin Günlük Multivitamin Mineral Tablet: B'oxcin Women's Hair

B'oxcin Women's Hair, kadınlara özel olarak geliştirilmiştir. Hidrolize keratin, L-Sistein, hidrolize kolajen ve Bitkisel Ekstreler (Isırgan kök ekstresi, üzüm tohum ekstresi, dul avrat otu kök ekstresi) ile zenginleştirilmiş takviye edici gıdadır. İçeriğindeki Biotin ve Çinko, saçın, cildin ve tırnakların korunmasına katkıda bulunur. Zaman salımlı teknolojisine sahiptir. Günde 1 tabletin bol suyla alınması tavsiye edilir. Fiyat: 399,99 TL/ 30 Tablet.



b-good®

SAĞLIĞINIZ İÇİN GÜVENİLİR BİR NEFES...

b-good Nebulizatör Ailesi



- Sessiz
- 2 kademeli hız
- Kendi kendini temizler
- BPA içermeyen maskeler



- Düşük ses seviyesi
- Yüksek basınçlı kompresör
- Ayarlanabilir ilaç akış hızı
- BPA içermeyen maskeler

Hareketli dizlerin sırrı



Cilt Saç ve Tırnak için *Koruma Kalkanı



* Çinko
Normal saçın, cildin ve tırnakların korunmasına katkıda bulunur.

*Bağıışıklık Sistemim için Ekstra Koruma



* Çinko
Normal saçın, cildin ve tırnakların korunmasına katkıda bulunur.
* C vitamini
bağıışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur.

Güne Enerjik Başlamanın Formülü



* C vitamini, D Vitamini ve Çinko
bağıışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur.

VOONKA®

HAYATIN RİTİMİNİ YAKALA!



- * C vitamini, D vitamini, demir, selenyum ve bakır bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur.
- * D vitamini, K vitamini ve magnezyum normal kemiklerin korunmasına katkıda bulunur.
- * B1, B2, B3, B5, B6, B12 vitaminleri, biotin, C vitamini, magnezyum ve demir normal enerji oluşum metabolizmasına katkıda bulunur.
- * Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği